

岚皋“村BA”：奏响“文体旅商农”交响曲

记者 张妍 通讯员 杨皓 许海波

对于头顶镶嵌“国家南水北调中线工程重要水源涵养地、秦巴生物多样性生态功能区、国家生态文明建设示范县、全国群众体育先进单位”诸多金字招牌的岚皋县来说，如何把名片转化为流量、把光环转化为消费、把生态优势转化为发展强势是摆在党委、政府面前的一项重大课题。

近年来，岚皋县紧抓国家政策机遇的东风，以“两山”理论为指引，紧扣“生态立县，旅游强县”战略，创新打造“春踏青、夏戏水、秋BA、冬玩雪”四季主题“文体旅商”活动，从2023年开始，一个小小篮球就在巴山汉水间舞动，“秋BA”赛事活动以休闲体育赛事为引领，创新办成了一场“聚人气、引流量、促消费”的经济活动，实现了“以赛促建、以赛促治、以赛促宣、以赛促产、以赛促经济”的目标，形成“内圈观看比赛、中圈文旅互动、外圈商贸展销”的“文体旅商农”融合发展之路。

“村BA”：全民之欢乐

乐的交织下，现场集体合唱歌曲《红旗飘飘》，观众席如同一片沸腾的红色海洋。央视晚间新闻第一时间报道；随着城市篮球联赛、乡村体育赛事在我国多地蓬勃开展，群众体育赛事正不断为文旅消费注入新动能。在位于陕西南部的岚皋县，一年一度的“村BA”篮球比赛座无虚席……

“一二三，展展展！”的喝彩声、大道锣鼓及锅盖铁盆的助威声、手机相机的咔嚓声相互交织，响彻云霄。万人巡游迎宾客，万人同场蹦迪、万人同唱一首歌，“村BA”让人们沉浸在纯粹的快乐中。

岚皋流行篮球运动历史悠久，逢节必全上下爱篮球、玩篮球，乐篮球的氛围非常浓厚，恰逢其时的“村BA”成为全民狂欢的海洋。

岚皋县组建了篮球传承着几代岚皋人的青春记忆：1952年，岚皋县组建了第一支男子篮球队；1981年，岚皋县队在安康地区职工篮球赛中名列榜首；2023年9月，全国和美乡村篮球赛“陕西村BA”陕南区在岚皋举行，赛事吸引游客

21.6万人次，线上观赛860万人次。

2024年8月，岚皋举办第二届巴山汉水“陕西村BA”文体旅商活动，来自川陕鄂渝黔6个省市的89支球队奉献了200余场篮球赛事、300余场精彩文艺节目，吸引网络话题曝光量达15亿次，超3000万人次线上线下共襄盛举，打响中国“村BA”西北看岚皋、西南看台江”赛事品牌，被中央电视台盛誉“乡村体育在岚皋开出了花”，被新华社评价为“岚皋村BA点亮秦巴山水”。

“本届‘村BA’赛事组织工作，我们以需求为导向，组建了由国内资深裁判和国际级裁判组成的专业队伍，全过程保障赛事执行的权威性与公正性；赛事科学划分六个阶段，覆盖国内外不同层次球队与群体，制定了详细的分区分区方案，确保赛程衔接紧凑；我们成立了多部门联合指挥办公、公安、医疗、电力、通信、后勤保障及上千人的志愿服务团队紧密协作，确保赛事安全顺畅、群众体验满意。”岚皋县教育局局长石有新介绍。



岚皋县文体中心

“村BA”：文旅之和鸣

艰难咬住比分。距离全场比赛结束9.8秒，南宫山代表队3号队员李子豪外线一记精准的三分把比分追至78平，这是两队比分首次打平。CJ·特罗特后场接球，直插篮下，转身仰射，将球反超一分，留给南宫山队3.2秒。南宫山代表队4号球员彭博一记2分传球过半场，精准找到6号球员韩邦，上篮，80分平，加时赛，球场响起山呼海啸的欢呼。加时赛中，南宫山代表队用一次次精准的投篮、拼尽全力的防守，最终以93:88的比分夺得冠军。

岚皋“村BA”总策划侯鸿霖感慨：“‘村BA’的成功出圈，是因为岚皋人民的强大凝聚力，各个部门在赛事组织中目标一致，配合默契。我们在赛事期间安排了精彩表演，让大家看比赛的同时看演出、看热闹，今年还全面创新了赛制，在小循环赛、交叉淘汰赛等常规篮球赛的基础上，增设女子‘妈妈’球赛、拔河、广场舞、背对投篮、大头鞋接力等趣味赛事，同步在乡镇推广女子篮球、学生挑战赛等。”于是，一场场群众体育盛会在各乡镇开展得如火如荼。

“赛事期间，我们同步完成女子篮球队组建，为赛事注入新生力量，推出水上篮球特色项目，营造了‘赛场喝彩与市集烟火

交织’的热烈氛围，也拉动了乡村消费。”瀾河镇镇长彭蜀秦说。

瀾河镇今年围绕“村BA”赛事部署，打出“赛事承办+队伍建设+活动联动”组合拳：从开幕式上《巴山古韵瀾河雄风》特色表演点燃全场开始，成功承办“青春无限”组学生挑战赛、13支球队在和平广场球场比赛23场角逐；赛场外同步举办富硒特产展销，拓宽农户增收渠道。

岚皋“村BA”引领地方文化的热潮——大道锣鼓、巴山唢呐、跷跷竹马等本土非遗文化，与韩城行鼓、安塞腰鼓、汉调二黄等优秀传统文化激情碰撞，一系列充满乡土气息的民俗节目轮番上演，为赛事增添了无尽的欢乐。

“在赛事期间，我们‘分专题、划专区、派专人’宣传推介县城景区景点，推出‘两日游’‘三日游’精品线路，城乡各景区同步开展‘吃住送门票、景区门票、住宿特惠、餐饮优惠’等形式多样的引流促销活动。”岚皋县文化和旅游局局长唐久森说。赛事还设计推出了“村BA”吉祥物、“村BA”球服、冰激凌和休闲食品等文创产品30余种。据统计，1至7月来岚游客、旅游总花费分别同比增长15.8%、13.5%，县城大型酒店入住率达98%。



比赛精彩瞬间之一

“村BA”：商贸之繁荣

奏，以“乡村大舞台·有货就来”的形式进行各镇农副特产产品推介，现场非遗展演、地方民歌等特色节目轮番登场，吸引大量游客驻足观看。

这圈里，没有旁观者，每个村镇各尽其才，一起丰富村民大舞台，你看，有老人在看台上讲起祖辈的故事；返乡青年架起直播设备向网友们展示岚皋风采；孩童学着当起家乡特产的“小小推介员”。

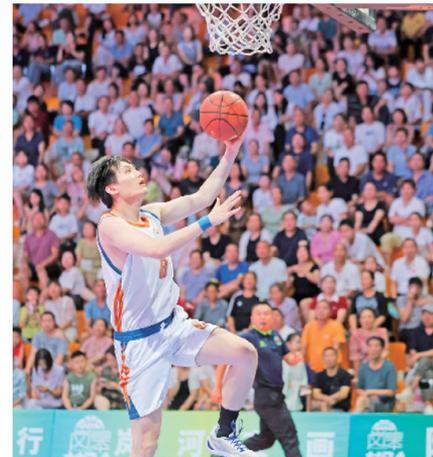
他们的收益更是可观：佐龙镇单日销售额破20万，线上曝光超1900万，吸引商签约茶旅项目；城关镇与9家餐饮企业达成长期供货合作；民主镇销售额突破36万，线上播放量3950万次，并实现以商引商，达成500万元合作意向；孟石岭镇综合收入113万，直播间日均观看50万人，吸引游客4万人；南宫山镇自开展活动以来，日销售额均在15万以上。

岚皋自7月13日启动“村BA”商圈建设工作以来，各相

关单位聚力探索出“123撬动百千万”的“村BA”促商贸的发展模式（1个“村BA”为中心促商贸；线上线下2种方式同步推进山货出山；县、镇、村3级联动促销；新增百户以上市场主体；促进千人以上创业就业；实现万人以上群众增收）。

“‘村BA’商圈打造后，增加了各类主体300余户，带动就业人员1100余人，目前，‘村BA’商圈业态初具规模，瀾河两岸以特色农产品、餐饮、休闲娱乐为主，84家店面火爆出圈。”岚皋县经贸科技局局长苟元学介绍，特别是精心打造的“村BA”主题集市，通过增设集装箱摊位和赛场周边免费摊位，为400余人提供了就业机会，活动赛场变成“文体商贸市场”。

一个以“村BA”商圈为圆心，联合乡镇、景区、酒店、餐饮的大商圈逐渐形成，游客可以白天逛景区、傍晚观赛事，晚上品美食、临别购特产，“办一场赛事、活一方经济、富一方百姓”的目标正在实现。



比赛精彩瞬间之二

“村BA”：治理之井然

老板禹继伟，每周抽出两天时间去赛场执勤，做好现场服务的同时，一直想着如何能再贡献一份力量，他看到运动员每天大量运动，就开发了适合运动员能量补给的高蛋白套餐；在一次活动结束后的深夜，他听到一名工作人员说还没有吃晚饭，他就开始为工作人员送餐。

岚皋巴人缘公司负责人柯大军，去年主动为“村BA”组委会捐赠十万枚鸡蛋，今年，他再次为赛事捐赠十万枚。“我是土生土长的岚皋人，‘村BA’是我们家乡的大喜事，给球员和游客送点鸡蛋，表达我的一点心意，同时，我的烤鸡蛋随着赛事的热度也提高了知名度。”柯大军开心地说。

岚皋县委、县政府高度重视“村BA”活动，成立了“村BA”组委会，由县委、县政府主要领导挂帅统筹，主导主抓，7个工作组由县委、县政府主要领导挂帅，形成了“四大班子聚力、全民同向发力、社会各界助力”的工作机制，引领带动全县上下各行

各业、各条战线积极参与。

魏小林表示：“通过连续举办三届‘村BA’文体旅商活动，点燃了岚皋山水之美，激活了岚皋旅游消费，激发了岚皋创业豪情，敞开了岚皋人好客心扉，推进了社会共治共享，磨砺了干部作风能力，促进了县域高质量发展。我们将坚决落实省委关于文化强县部署、市委关于加快构建现代化产业体系要求，持续扬优挖潜、惠民增收，实现‘小城办大赛，催得百花开’的乘数效应。”

“惠民利民是我们的初心，‘村BA’‘夏戏水’等主题文旅活动的举办，其核心出发点是满足群众需求、激活乡村活力、助推县域发展。我们将与时俱进、持续创新，锚定村超看榕江、‘村BA’看岚皋的目标，突出品牌性打造，常态化引流、爆发式促销等重点，进一步做深做实文体旅商农融合发展大文章。”王仁康总结道。



比赛精彩瞬间之三

“村BA”：火爆之密码

识和必然选择。

岚皋“村BA”之火，是人民主体、全员参与、全民爱护的燎原之火——活动坚持“百姓舞台、全民共享、节俭办赛”的原则，聚焦“我为老百姓，让BA干点啥，如何守护好村BA”主题，把“话筒”交给老百姓，让群众成为解码人、守护者。参赛队伍都是“草根”英雄，“村味”十足的大道锣鼓、巴山唢呐、锅盖铁盆等被搬进赛场助阵助威；魔芋、腊肉、山羊等农产品成为夺冠彩带；惊艳的万人巡游、南宫镇、巴人传统装束等地域文化展示，都来自老百姓的生动演绎。

“‘村BA’之火，是岚皋县高、敞怀迎势、兼容并蓄、活力迸发的希望之火——16.5万勤劳好客的岚皋人正在用火热的激情、担当的情怀、敢为人先的气魄、脚踏实地的创新创造，奋力谱写‘村超看榕江、村BA看岚皋’的‘文体旅商农’融合之传奇。

岚皋“村BA”的火爆是一种必然，这是一场休闲体育全民健身的生动实践，更是群众互动欢乐共享的精神舞台，它奏响了“文体旅商农”交响曲，将群众之欢乐、文旅之兴盛、商贸之繁荣、治理之井然的篇章都融入其中。



《晓道竹马》节目表演