



紫阳县城全景

文化何以兴紫阳

通讯员 余兴福

8月26日,紫阳县委十六届九次全会召开,审议通过《关于加快建设文化强县的实施意见》。在省委作出加快建设文化强省的决策部署后,紫阳推出建设文化强县的具体实施方案,为县域文化发展按下“加速键”。

建设文化强县,首先要厘清自身的优势与短板。当前,全国各地纷纷深耕文化领域,竞相打出“文化牌”。在此背景下,紫阳应如何精准发力,推动文化品牌出新、出彩、出圈,真正将文化资源优势转化为发展优势?

民国《紫阳县志》记载,紫阳“五方杂处,土著无多”。独特的地理位置和历史迁徙,使荆楚文化、巴蜀文化、秦陇文化在此深度融合,秦人的勇猛、巴人的乐观、楚人的风情,共同滋养出紫阳人刚毅坚韧的精神特质。曾有外地游客感慨:“紫阳是个‘鬼地方’,来了就不想走!”这份留恋,源于紫阳丰富的美食、多样的景致,更源于紫阳人热情友善的处事风格。正如外界对紫阳的共识,紫阳人走到哪里,都能凭借韧劲闯出一片天地。一方水土养一方人,一方山水育一方风情。先民们将各自家乡的饮食、民俗、民俗带到紫阳,使这片土地充满独特魅力。他们在山高坡陡的环境中“土里刨食”,却始终保持着“以苦作乐”的生活态度,沉淀出紫阳文化最动人的底色。

紫阳素有“文化大县”之誉,这份自信底蕴深厚。这里是“中国民间艺术之乡”“中国民歌之乡”,《中国民歌集成·陕西篇》收录紫阳民歌90余首,《中国民歌词典》列举的9首陕南民歌中,紫阳民歌占5首;紫阳民歌剧作为陕南最具代表性的地方剧种,被载入《中国戏曲曲艺辞典》;1975年7月,陕西省群众音乐活动经验交流会专程在紫阳召开。二十世纪八十年代,安康文坛“紫阳三女子”现象红极一时,成为地域文化的亮眼符号;九十年代,李春平时成当地文化文坛,十年间出版7部长篇小说、30余部中短篇小说及1部报告文学,在中国文坛占据一席之地。可以说,20世纪末是紫阳文化振兴的黄金时期,紫阳人用实力书写了辉煌篇章。

笔者查阅档案发现,进入21世纪以来,紫阳五次党代会报告和历年政府工作报告均重点提及“文化旅游”。尤其在2013年和2021年,以

县委、县政府先后出台《关于加快文化发展繁荣的实施意见》《紫阳县加快文化繁荣发展推动文旅兴县的实施意见》,持续为文化发展谋篇布局。期间,紫阳成功获评“中国民间文化艺术之乡”“陕西省非遗特色示范县”;国内首部以县级行政区划命名的实名制电影《郎在对门唱山歌》,在第十四届上海国际电影节斩获五项大奖;紫阳本土作家也于2008年和2024年结集出版文化丛书,推动地域文化系统传承。

但客观来看,紫阳文化发展仍存在明显短板。紫阳县委、县政府虽重视文化工作,但部分决策部署落地成效不足,许多规划未能“开花结果”;紫阳文化人虽努力,但整体尚未取得具有全国、全省影响力的成就和突破性作为。如今的全县,与“文化大县”称号已不相匹配,与“文化强县”目标更有不小差距。在周边县区激烈竞争的背景下,紫阳已清晰感受到文化发展的压力与紧迫。

近年来,紫阳县立足丰厚文化资源,强力推动文旅融合,着力打造“汉江画廊·茶歌紫阳”文旅品牌,促进产业高质量发展。特别是今年策划实施的“开麦吧!茶乡”茶文旅超级IP活动大放异彩,锚定文旅出圈、产品出县、工作出彩、惠民出效“四出”目标,构建“非遗范儿、民俗趣儿、乡土味儿”三大特色场景,推出城市打卡游、山水探秘游、非遗研学游、晒茶度假游、古镇风情游五条精品线路,成功打造了一场全省乃至全国茶文旅融合盛会,实现了活动效果、经济效益与社会效益的共赢。

然而,在文化产业竞争日趋激烈的当下,紫阳文化要想在省、市乃至全国文化版图中占据一席之地,仍需探索更具针对性的“做强之路”。如何推动紫阳从“文化大县”向“文化强县”跨越?笔者认为,需从以下几个方面精准发力:要在解放思想中统一思想。建设文化强县,绝不能固守成规、各自为政。“解放思想”与“统一思想”需同步推进、相辅相成。

解放思想的核心,是打破主观认知与客观实际相脱离的桎梏,坚持实事求是,与时俱进地发现问题、分析问题、解决问题。

统一思想的核心,是在共同目标与科学路线基础上凝聚共识,确保各部门、各群体步调一

致,避免“九龙治水”“各自为战”的内耗。

思想是行动的先导。思想不解放,行动受束缚;思想不统一,行动难协同。唯有在解放思想中统一思想,在统一思想中凝聚力量,才能不断破解文化发展堵点,开创文化事业新局面。

要在齐抓共管中凝聚合力。文化强县建设涉及资源挖掘、保护传承、产业转化、品牌推广等多领域,任务繁重,绝非宣传文化部门能独立完成之事。必须构建“党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与”的工作机制,凝聚推动紫阳文化发展的强大合力。

各部门需主动对标文化强县目标,明确职责;宣传部门牵头抓总,做好顶层设计与统筹协调;文旅部门聚焦资源整合与产品设计;发改、财政等部门做好资金与项目支持;乡镇盘活基层文化资源……通过主动补位、密切协作,确保各项任务落地见效。

要在守正创新中深化改革。创新是文化发展的灵魂,守正是文化传承的根基。紫阳文化要实现可持续发展,必须在守正创新深化改革。一方面,要坚守文化根脉,深入挖掘紫阳民歌、晒茶技艺、汉调二黄等非遗的精神内涵与时代价值,通过建立传承人培育体系、建设非遗展示馆,开展非遗进校园、进社区等活动,保护好、传承好优秀传统文化基因,守住紫阳文化的独特性和辨识度。

另一方面,要紧跟时代步伐,适应数字化、智能化趋势,用现代科技与创意为紫阳文化赋能。传播上,利用短视频、直播、VR/AR等技术,打造“云上紫阳文化馆”“线上民歌会”,突破地域限制;产品上,开发民歌数字专辑、晒茶文创、茶文化数字藏品等,推动传统文化年轻化、时尚化“出圈”;场景上,将文化元素融入城市景观、现代艺术创作和旅游产品设计,让文化“看得见、摸得着、可体验”。

同时,要破解“资金瓶颈”与“人才瓶颈”,建立多元化投入机制,加大财政投入,发挥杠杆作用,吸引社会资本参与;健全文化创新激励机制,对成绩突出的单位和个人予以表彰,激发创新积极性。

要在文化赋能中激发活力。文化不仅是精

神财富,更是推动发展的“软实力”。紫阳应充分发挥文化赋能作用,推动文化与旅游、农业、工业、康养等产业深度融合,实现“文化+”的乘数效应。

以文旅融合为例,可重点以“茶旅融合”为突破口:依托26万亩富硒茶园与千年茶文化,打造茶旅融合示范基地,开发茶文化研学、茶园观光、茶乡民宿等主题产品,将“一片茶叶”升级为“全产业链”的“文化IP”。

同时,整合汉江风光、明清老街、民俗村落等资源,设计汉江画廊休闲游、非遗体验游、茶乡康养游等精品线路,串珠成链,构建全域旅游新格局。

此外,还可推动文化与农业、工业、康养等跨界融合。开发富硒茶月饼、民歌主题农产品等“文化+农业”产品;打造晒茶文创生产线、民歌主题工坊等“文化+工业”项目;建设以茶文化养生、民歌疗愈、中医药养生为特色的康养基地,拓展文化产业空间,使文化真正成为拉动经济增长、提升民生福祉的重要力量。

《关于建设文化强县的实施意见》已明确六项重点任务与五条保障措施,紫阳县委更是提出清晰目标:到2030年初步形成具有紫阳特色的文化发展新格局,到2035年建成文化强县。蓝图已绘就,目标已明确,关键在于真抓实干、奋力向前。正如紫阳县委书记向德刚所强调:“紫阳的事,得紫阳人办!”紫阳文化何以做强?答案就在每一位紫阳人“撸起袖子加油干”的行动中,在全县上下同心协力、久久为功的坚持里。



茶山飞歌 李正斌 摄



紫阳民歌剧《茶山情》剧照 李谢军 摄



汉二黄发源地 紫阳县蒿坪镇杨家院子 张庆 摄



《郎在对门唱山歌》在上海国际电影节斩获五项大奖 夏圣蔚 摄

文风新语

百花齐放春满园

安康融媒体中心专刊编辑部

文风体现党风,连接民心。好的文风,是作者思想、情感、视野和价值观的独特表达,是言简意赅、精练精粹,力求“大道至简,言不烦”,更是新时代宣传思想工作守正创新的关键支点。《文化周末》专刊作为安康文化建设的重要传播载体,更应传承延安文艺座谈会“从群众中来,到群众中去”的红色基因,以沾泥土、带露珠、冒热气的清新文风,讲好安康故事,传播安康声音,让文化之花在秦巴大地绚丽绽放。

改文风关系党的事业成败。党的十八大以来,党中央以八项规定形式主义之弊,树立求真务实之风。认真贯彻落实这一精神,就是要让文字褪去“长空假”的浮华,回归“真短活”的本真。《文化周末》要坚持“内容为王”,摒弃堆砌辞藻、无病呻吟,少一些穿靴戴帽的官样文章,多一些鲜活的故事;少一些晦涩难懂的专业术语,多一些通俗易懂的群众语言;少一些长篇大论的空洞说教,多一些短小精悍的朴实表达。

改文风,是服务人民群众文化需求的必由之路。新形势下,读者对文化的需求日益多元,既有对汉水文化、陕南民俗的浓厚兴趣,也渴望看到反映乡村振兴、市井烟火的时代画卷。若文风僵化、文脉陈旧,何以满足读者期待?《文化周末》将聚焦“泥土味”与“时代感”,既挖掘非遗传承、民歌民谣的根脉,也用鲜活语言记录高铁穿山、电商进村的变迁,让《文化周末》成为群众“看得懂、喜欢看”的精神家园。

改文风,是直抵人心的精准表达。安康的文化底蕴深厚却分布零散,若仅以“大而全”的铺陈或“高蹈虚空”的论说,难免让读者产生隔膜。弘扬汉水文化,不能止于“千年流流”的泛泛而谈,而要写出蜀河古镇商帮的开拓精神、汉调二黄唱腔里的生命律动;记录农耕文明,不应堆砌“田园牧歌”的想象,需走进稻田养鱼的智慧系统,聆听二十四节气中的农谚密码。红色文化传承尤需力戒口号化,当以“红军老祖”的故事、牛蹄岭战役的细节,让信仰可触可感。唯有精准聚焦、细处落笔,方能避免“文化宣传”沦为“文化标榜”。

改文风,是推动文化百花齐放的重要实践。安康文化底蕴深厚,但若表达方式陈旧呆板,再好的题材也难引发共鸣。我们积极“开门办刊”,鼓励基层作者、文艺工作者用朴实语言创作;开设“我的家乡我推荐”“寻味秦巴”“安康艺廊”“安康记忆”等栏目,让农民诗人、社区艺人的作品登上“安康”。

改文风非一日之功,贵在持之以恒。《文化周末》将用有温度的思想、有情怀的笔触,书写属于新时代的安康文化篇章。我们期待与广大读者、作者携手,让这一方文艺园地始终百花齐放、生机盎然。

“加油!加油!”欢呼声与呐喊声打破了岚皋的宁静。近日,岚皋县城城关镇文体中心内,南官山代表队,岚皋县绝杀对手夺冠的瞬间,5000名观众齐声高呼方言助威词“展展展!”这场持续78场激战的“秦风汉韵”陕西文旅挑战赛,不仅是第三届巴山汉水陕西“村BA”的首阶段收官之战,更是岚皋县“孝悌、勤俭、诚信、好客”四美民风的生动实践。

“以前农闲时,大家要么在家看电视,要么凑一起打牌喝酒,邻里交流很少。自从‘村BA’来到我们村,老百姓自发积极地参与到活动中。现在我们村也建了篮球场,‘村BA’比赛也在这里举办,大家聚在一起看球、聊球,关系越来越近了。”南官山镇宏大大村党支部书记黄智敏说道。

近年来,岚皋县坚持深化拓展县、镇、村(社区)三级新时代文明实践阵地建设,组织开展丰富多彩的文体活动,凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗,为老百姓提供多元精彩的文化产品与服务。如今,文体活动正悄然渗入岚皋乡村文化肌理,不断提高村民文明素养,乡村基层治理水平稳步提升。

“篮球赛就像一根纽带,把村民的心紧紧连在一起。大家在为自己喜欢的球队加油、为家乡喝彩的过程中,集体荣誉感不断增强,参与乡村建设的积极性也大大提高。”南官山镇相关负责人表示。

“赛场上要讲规则,做人做事也要讲诚信。这是受邀为第一阶段总决赛开球的嘉宾,“四美风”先声夺进刘照元常挂在嘴边的话。在“村BA”赛事的影响下,文明守礼、拼搏向上的理念逐渐融入群众的日常生活。在岚皋县,“村BA”不仅是竞技的舞台,更成为乡风文明的“催化剂”。在赛事组织过程中,居民群众也自发参与到场地布置、秩序维护、后勤保障等工作中,形成了“人人参与、共建共享”的良好氛围。

每当夜幕降临,社区居民围坐在赛场周边讨论赛事,附近的孩子们则在场边模仿投篮,家庭矛盾、邻里纠纷在运动的热情中悄然化解。“现在我们这个辖区的风气越来越好,大家都想着怎么把日子过好,没人再纠结鸡毛蒜皮的小事,吵架拌嘴的都少了。”城关镇号房湾社区干部赵发银说道。

岚皋县并非只让篮球“单打独斗”,而是将其与文化、旅游、商贸等深度融合,以“体育+”模式为精神文明建设注入持久动力。在赛场边的集装箱集市、农产品展销区、非遗文化展示区中,文化衫、油炸饼、手工刺绣等产品受到游客热捧,仅开幕式当日销售额就突破20万元。同时,在开幕式当晚,千架无人机组成的灯光秀在岚皋夜空中变幻出巨龙、南官山等岚皋标志性文化符号,极大地激发了广大群众热爱家乡、建设家乡的豪情壮志,这一震撼瞬间

必将长久铭刻在岚皋县人的记忆深处。“‘村BA’带来了人气,也带来了商机。我在赛场边卖炒面烤馍,一晚上也能赚几百元,这气氛,比过年还热闹。”堰门镇个体商户郑家友笑着说:“现在大家都明白,把城市的文明形象树起来,我们的篮球赛才能办得热热闹闹,日子才能更红火。”

岚皋“村BA”不仅是体育赛事,更是凝聚民心、提振士气的重要载体。岚皋县正是将这份属于广大父老乡亲的体育精神融入乡村振兴的火热实践,让篮球成为培育文明乡风、良好家风、淳朴民风的新注脚。

接下来,岚皋县将持续深化文明培育、文明实践、文明创建,推动城乡精神文明建设融合发展,不断提升公民文明素质和全社会文明程度,让文体活动成为丰富群众精神生活、展现群众精神风貌、引领乡村文明风尚、促进乡村经济发展的重要抓手,吸引更多人参与其中、乐在其中,在耳濡目染、潜移默化中传播文明新风,为岚皋高质量发展提供坚强的思想保证、强大的精神力量和丰富的道德滋养。“岚皋县委常委、宣传部部长欧阳周菲说。



岚皋“村BA”赛事现场



观众在场外大屏观看岚皋“村BA”

『村BA』赛出文明新风尚

通讯员 陈博