

# “草根主播”走红“乡土片场”

通讯员 刘丽萍

在旬阳市双河镇，一场变革正悄然改变着这片土地的传统脉络。农民化身主播，农田成为片场，古老的农耕文化与现代数字文明在此碰撞融合，开辟出一条乡村振兴的崭新路径。

“‘葡’醉田园，乐享自然。小蕊今天带大家沉浸式体验葡萄采摘的乐趣……”每周一更新的“遇见双河”视频号正在展播最新一期的宣传内容。主播小蕊手持剪刀轻巧地穿梭在藤蔓交织的葡萄架间，寻找着属于她的“战利品”，咔嚓一声轻响，沉甸甸的葡萄落入掌心，不一会儿篮子里便垒起串串“紫色水晶”。

据悉，该葡萄园经过几年发展，现已形成 50 亩的稳定种植规模，今年预计产量可

达 7.5 万公斤，实现收益约 60 万元，并成功带动当地 20 余人就业。果园负责人魏女士介绍，果园的葡萄因口感清甜多汁而备受欢迎，客源覆盖广。“遇见双河”视频号等新媒体的持续宣传，有效扩大了果园知名度，线上咨询不断。如今，这片葡萄园已成为推动当地农旅融合、促进村民增收的“甜蜜产业”。

在双河镇水洞沟景区的核心景点——水洞奇观，湍急的水流自半山腰喷涌而出，宛如一条挣脱山峦束缚的白龙，在阳光下折射出七色彩虹，与四周苍翠的山林相映成趣，构成一幅神奇壮观的山水画卷。

网络达人“红红小姑婆”正在水洞奇观

前用手机直播，她随着欢快的舞曲节奏翩然起舞，裙摆飞扬。一曲终了，直播间瞬间被弹幕淹没，面对网友的热情互动，她笑靥如花：“我的家乡山美水美风光无限，欢迎大家来做客！”

景区负责人介绍说，今年以来，通过短视频平台引流和直播宣传的方式，游客量同比增长了 50% 以上，许多游客都是看了“遇见双河”和“红红小姑婆”的视频慕名而来。

当夜幕降临，农家乐小院里悬着的灯笼次第亮起，阵阵香气从厨房飘散开来。老板一边翻炒着锅中的山珍，一边向游客们讲述“十三花”的由来：“这道宴席源自明清时期，曾是官府宴客的最高规格，后

来流传到民间，成了咱们双河镇逢年过节、婚嫁喜事的主要菜系，象征着团圆美满、吉祥如意……”话音未落，凉菜的摆盘已经完成，各色食材如花瓣般层层铺展，卤牛肉切得薄如蝉翼层层环抱，中央的西红柿雕花恰似花蕊一点，引得席间赞叹连连。“手机先吃！”游客们笑着记录下这一刻，传统的美味在数字传播中“飘香万里”。

“我们要把手机变成‘新型铧’，在互联网沃土上深耕！通过持续引导培育农民成为‘三农内容创作者’，探索‘农旅融合+数字营销’的乡村振兴新路径。”双河镇党委书记谢自豪说。



蚕农查看幼蚕状态



桑田郁郁葱葱

## 汉阴秋蚕养殖忙

通讯员 王建霞 苏凌云 文/图

眼下正值秋蚕饲养的关键时刻，汉阴县的蚕农们抢抓农时，全身心投入第一批秋蚕养殖中，为全县蚕桑产业高质量发展按下“加速键”。

“这是我今年养的第四季蚕了，今天我又领了 5 张蚕种，前 3 季养蚕收益还可以。技术员每天都来蚕室给我们指导，教我们怎么喂、怎么消毒。蚕也是统一收购，我们放心。”8 月 24 日一大早，平梁镇兴隆佳苑蚕桑专业合作社的小蚕共育室门口已是一片忙碌景象。村民们骑着摩托车、推着三轮车前来领取自己预订的蚕种。今年 61 岁的蚕农曹传翠已经领到蚕种，因为多年经验的积累，加之技术人员的护航，她对蚕桑产业的发展非常有信心。

该合作社的小蚕共育技术采用恒温恒湿的标准化模式，让共育蚕种孵化率大幅提升，是带动养蚕户增收致富的强大引擎。

“我们发放到蚕农手中的蚕已经 3 龄了，他们只需要供养 16 天就上簇，极大地缩短了养殖周期。目前，我们小蚕共育室培养的蚕都是集中供养、发育整齐，不但节约资源，而且公司还对种蚕进行统一回收，形成了完整的供销产业链。”安康市蚕种场有限公司农艺师吴兴美说。

据了解，平梁镇兴隆佳苑蚕桑专业合作社共发展了 1500 亩蚕桑产业园，是汉阴重要的蚕桑产业示范园区。截至目前，该合作社已建成标准化养蚕室 20 个、蚕种加工厂 1 个，智慧化小蚕共育室一处，同时推行工厂化多批次连续循环养蚕，带动社区群众致富增收。

“蚕桑产业是我们兴隆佳苑社区蚕桑专业合作社的主业。目前，我们已经发放了秋蚕的第一批蚕种 47 张。全年计划养蚕 303 张，产值在 150 万左右，直接参与劳动有 100 余人，发放工资 100 万元左右。”汉阴县发改局派驻兴隆佳苑社区第一书记梁勇说。

## “小车间”拥抱大市场

通讯员 郭智颖 文/图



成品玩偶

工人赶制订单

晨曦微露，秦巴山脉的轮廓在朝霞中渐次清晰。汉滨区大河镇安置社区里，康悦铭工艺品有限公司已是一片繁忙景象。工人们指尖飞舞，裁布、缝线、填充……动作行云流水，一个个憨萌可爱的毛绒玩具在他们手中诞生。

这里除了固定岗位，还有一种特别受欢迎的就业形式——领料回家。这对于需照顾老幼、无法离家的妇女、老人和特殊困难群体来说，犹如一束照亮生活的光。

“以前围着灶台和孩子转，手心向上讨生活，总觉得少了点什么。”正在家中赶制玩具配件的陈大姐笑着说，“现在不一样了，既能照顾家，每个月还能稳定挣上一两千块钱，觉得自己有价值了。”

同样忙碌的场景也出现在景鑫鼎昊鞋业公司的车间内。“根在这，总要回来做点什么。”公司负责人刘守杰说，和许多小镇青年一样，他曾外出闯荡，积累了丰富的行业经验。一次与制鞋业的深度接触，让他看到了商机，更看到了带动乡亲就业的可能。“自己富了不算啥，让大伙都挣到钱，那才叫本事。”怀揣反哺家乡的朴素心愿，2019 年，他毅然返乡创办鞋厂。

如今，他的工厂已为百余名乡亲提供了就业岗位。工厂专注鞋面精细加工，与岚皋县的产业链紧密衔接，产品最终漂洋过海，进入国际市场。这不仅融入了区域协同发展的格局，更让留守家乡的劳动者真切触摸到了全球经济的脉搏，在家门口实现了“挣外汇”的梦想。

“目前，大河镇有五家社区工厂，带动就业 400 余人，人均月工资达 3000 元。这为群众稳定增收、巩固脱贫成果提供了坚实保障。”大河镇宣传统战委员张璐介绍。

## 白河县“跨域通办”打通便民利企新通道

本报讯(通讯员 黄朝发 吴伟)白河县立足陕鄂两省交界区域的独特区位，聚焦企业和群众异地办事需求，系统推进跨域通办服务模式创新，通过构建区域协同机制、集成专窗服务、打通数据共享堵点、升级服务体验，持续提升政务服务便捷度，切实增强群众和企业的获得感、满意度。

区域协同，织密跨域服务“立体网”。打破行政地域限制，分阶段、分层次拓展合作范围。与湖北郧西县、丹江口市、江苏溧阳市等两省八地签订“跨省通办”协议，推动 270 个高频事项实现异地互认通办，解决跨省办事“多地跑、折返跑”问题。与宝鸡市凤翔区、延安市黄陵县、咸阳市旬邑县、西安高新区等省内多地签订“跨区域通办”协议，解决省内群众社保转移、医保报销、企业变更等办事难题，让省内跨市办事更高

效。主动牵头联合陕鄂交界六地，以党建为引领，将审批制度改革、政务服务管理、热线服务督办、队伍建设等工作深度融合，推动陕鄂边际地区政务服务一体化发展，形成“规划共绘、服务共推、难题共解”的“一盘棋”格局。

专窗引领，打造“一站式”受理阵地。为提升异地办事效率，白河县设立“跨域通办”专窗，整合企业登记、税费服务、社保医保、户籍迁移等高频事项，全面提供“全程网办、代收代办、多地联办”服务，构建“一窗受理、内部流转、限时办结”闭环机制。申请人仅需一次性提交材料，后续流转、审核、办结等流程均由专窗工作人员协同办理，无需办理人反复跟进。截至目前，已受理业务 1.5 万余件，事项平均办理时间从原来的 1 到 3 天压缩至最短半小时，大幅降

低群众办事时间与经济成本。针对需现场核查的跨域事项，创新推行“代收代办代勘”机制，由受理地工作人员代为完成现场核查并反馈结果，有效解决群众“两地跑”难题。

数据共享，打通“数据跑路”关键堵点。针对跨域通办“数据不通、审核不畅”核心难题，建立“干部跑腿、数据跑路、信息共享、互批互认”工作机制，依托全国一体化政务服务平台，升级“跨域通办”线上专区，简化身份认证、材料上传等步骤，实现 270 项事项全程网办，线上材料重复提交减少 40%，审批效率提升 60%。与合作地区建立跨区域协同办理机制，明确事项办理标准、审核要点和传输流程，推行“异地代收、属地审核、异地发照”模式，已为 800 余家企业提供异地注册登记、跨境税务等服务。截至目前，累计帮办业务 2000 余件次，办结

满意度达 99.99%，群众反馈“响应应更快、材料更精简、服务更贴心”。

服务升级，传递政务服务“暖心温度”。持续改进服务方式，让政务服务既有“速度”更有“温度”。为异地办结的证照提供免费邮寄和送照上门服务，实现“办事零跑腿、证照送上门”。针对企业异地办税、社保转移等复杂情形，配备服务专员，协助梳理流程、准备材料并跟踪办理进度，累计处理疑难业务 400 余件。针对老年人、智能设备操作不熟练等特殊群体，提供“一对一”专属帮办服务，协助完成线上操作、材料填报等流程。同步推行周末及节假日预约、延时服务，精准解决群众“工作日没空办、休息日没处办”的办事难题。截至目前，预约延时服务时段已办结业务 300 余件，获得群众广泛好评。

## 吉河镇便民服务中心推出“云查看”服务

本报讯(通讯员 李大莎)为进一步深化“放管服”改革，持续优化营商环境，汉滨区吉河镇便民服务中心创新推出“云查看”服务模式，首次采用远程视频核查方式完成食品经营许可现场核查，实现政务服务“零跑腿、不见面、当日办”，大幅提升审批效率，助力市场主体快速准入，让企业和群众切实感受到数字化改革带来的便利。

“以前要等工作人员上门检查，现在视频连线半小时就搞定了，当天就拿到了许可证，真是太方便了！”首次体验“云查看”的蒋先生高兴地说。据了解，申请人只需要通过手机微信或政务 APP 与工作人员视频连线，实时展示经营场所的布局规划、设施设备、卫生条件等情况，工作人员即可在线完成核查工作，整个核查过程全程电子留档，确保公开透明。

该镇便民服务中心此次推出的“云查看”服务，通过“线上视频核查+电子材料审核”的创新方式，彻底改变了传统现场核查模式。目前，“云查看”服务主要适用于小餐饮店、小卖部、预包装食品销售的小商店等低风险食品经营项目。该镇计划在今年内将“云查看”服务扩展至大型餐饮的食品经营许可、小作坊生产许可等多个领域，并积极探索 AI 智能辅助服务和其他线上服务模式，进一步提升政务服务数字化、智能化水平。

## 紫阳县总工会持续助力包联村新民风建设

本报讯(通讯员 刘尚杰)近日，紫阳县总工会联合陕西省科技交流中心、城关镇富家村村“两委”开展富家村 2025 年新民风建设活动，进一步推进新民风建设工程，助力乡村振兴。

活动现场，首先对富家村涌现出的新民风模范进行了表彰。应急先锋队抢险队在险情中冲锋在前，用行动守护家园平安；优秀公益性岗位工作者在平凡岗位上履职尽责，为村庄整洁有序默默奉献；“好婆婆”“好媳妇”以包容与孝心构建和美家庭；孝老爱亲模范则用不离不弃的坚守诠释着亲情大义。随着受表彰对象一一走上舞台，现场响起了阵阵热烈的掌声，紫阳县总工会、富家村村“两委”以及驻村工作队为他们颁发了荣誉证书和奖品。驻村第一书记表示：“这些榜样就在村民身边，他们的事迹可学可感。通过表扬，让‘诚、孝、俭、勤、和’的新风气在村里扎得更深，让邻里更和睦，村庄更和谐。”

此次活动，不仅让先进典型得到了认可和奖励，更在全村营造了学习先进、争当先进的良好氛围。村民们纷纷表示，要以受表彰的村民为榜样，从自身做起，从点滴小事做起，积极践行新民风，为建设和谐、文明、美丽的家乡而努力奋斗。

“新民风建设是一项长期而重要的任务，我们将继续与富家村携手同行，不断探索新方法、新路径，让新民风成为乡村振兴的强大精神动力，共同谱写乡村文明发展的崭新篇章。相信在大家的共同努力下，富家村的明天一定会更加美好，新民风建设的成果也会惠及更多村民。”紫阳县总工会相关负责人说。

## 国网镇坪公司为企业用电安全“把脉问诊”

本报讯(通讯员 刘坤)为保障企业生产经营的电力稳定供应，日前，国网镇坪县供电公司迅速行动，主动与辖区内重要企业取得联系，并组织党员服务队深入企业，开展全面用电检查工作。

在此次行动中，党员服务队充分发挥先锋模范作用，走进企业生产一线，对各个用电环节进行细致排查。在镇坪县泽堂生态酒业工厂，队员们针对酒品酿造、储存等关键用电设备进行重点检查，确保电力供应稳定，避免因电力问题影响酒品质量。在镇坪县陈修全水泥厂，队员们重点检查了大型制砖设备和窑炉的供电线路，防止因线路过载引发安全事故。

除了实地检查设备，队员们还与企业负责人进行深入交流，详细了解企业生产计划、用电需求以及在用电过程中遇到的困难和问题，并根据企业实际情况和新分时电价政策，提供科学合理的用电建议，帮助企业优化用电方案，降低用电成本。

此次安全用电检查活动将持续开展至 9 月初，国网镇坪县供电公司将持续关注企业用电动态，建立长效服务机制，为企业提供更加优质、高效、便捷的供电服务，为地方经济发展贡献力量。“国网镇坪县供电公司相关负责人说。

## 从“无人问津”到“香飘四方”

## 大贵镇夏秋茶产销两旺

通讯员 陈青青

走进当下的平利县大贵镇，连绵的茶山在骄阳下翻涌着翠浪。茶园里，茶农指尖翻飞采摘鲜叶；车间内，智能化生产线高速运转，茶香随蒸汽升腾弥漫。“以前清明后茶园就闲置，如今夏秋茶成了‘香饽饽’，采到秋天也不愁销路！”村民汪全英抹去额间汗水，笑意里满是收获的踏实。

以往，夏秋茶因口感苦涩、加工成本高，曾沦为茶园修剪管护后的“废料”。近年，随着一条夏秋茶全自动生产线在大贵镇投产，僵局被打破。这条融合杀青、揉捻、烘干等 8 道工序的流水线，每日“吞吐”鲜叶近万斤，产出干茶超 2000 斤。机械臂精准操控下，鲜叶 12 小时内完成蜕变，绿茶、红茶等产品源源不断发往全国各地。2025 年，该生产线年加工量预计突破百吨，带动夏秋茶产值跃上千万元台阶。

为深挖夏秋茶潜力，大贵镇多措并举，不断提升夏秋茶效益、延长产业链。推广机械化采茶，单人日采摘量从 100 斤跃升至 800 斤；采取“企业+合作社+农户”模式，将 300 余户农户镶嵌在产业链上，人均增收 4000 元；鼓励茶企引入专家团队驻点指导，优化工艺链，探索开发果味茶、冷萃茶等新品。在精细化管理下，茶树修剪周期缩短，叶面肥厚光亮，夏秋茶品质直追春茶。“现在连老茶叶都成了宝贝！”正给茶树修枝的村民罗发英感慨，昔日的边角料，如今贴上商标走进城市商超。

大贵镇还以党组织为引擎，健全完善“富硒茶产业链党支部+龙头企业+乡村服务公司+农户”模式，将组织优势转化为致富动能。组织 20 余名党员下沉责任茶园参与抗旱防虫。如今该镇鲜叶收购价稳定在每斤 1 元，夏秋茶亩均增收 2000 元，综合效益提升 30%，还通过乡村建设服务公司，组织劳务用工 50 余人，带动农户年均增收 3000 元。该镇同步深耕茶旅融合，串联生态观光与茶饮消费，形成“游园采茶、品茗休闲、民宿体验”一体链条。