“巴山画廊·硒旺岚皋”

——岚皋“夏戏水”系列文旅活动“带活”两山经济

记者 张妍 通讯员 李焕龙 仁菊 魏青峰

岚皋,栖居巴山深处的这座小城在命名之初就被赋予了浓厚的诗情画意与人文情怀,南宫山、蜡烛山依水而立;高山草甸、林间秋池次第铺陈;岚河、大道河、涧河、洛河、四季河纵横穿梭;古盐道、古梯田、古山寨、古村落百年传承,自然与人文呼应,胜景和美食交融。

为充分利用山水自然禀赋,筑造巴山之巅的休闲胜地,岚皋县委、县政府积极践行“两山”理念,持续打响“巴山画廊·硒旺岚皋”生态品牌,紧密围绕“一山一城一草甸”品牌核心与“游客倍增”计划,着力打造全域旅游示范品牌,推出了“春踏青、夏戏水、秋BA、冬玩雪”系列文旅活动。

自6月份开始,一场“县域引领、八镇联动、景区协同”的“夏戏水”系列文旅活动全县开花,活动深度融合体育竞技、生态康养、文化夜游三维体验,让广大游人切实感受到了“好客岚皋”的体验舒适度、传播美誉度和社会影响力。

蒲河镇“夏戏水”活动现场

蜡烛山日出

岚皋县城航拍

巴山大草原

洵河镇铜质画

以文铸魂,厚植生态旅游的文化基因

夏日岚皋,热情似火;山水岚皋,激情四射。

在这个持续高温、酷暑难耐的盛夏,当人们冲着“夏戏水”的巨大吸引力,走进岚皋的城乡各地,便会强烈地感受到,“好客岚皋”的人文理念,已孕育出岚皋旅游新格局,生长成岚皋的社会形象,蜕变为独具魅力、光彩夺目的岚皋旅游文化品牌!

岚皋县依据资源可塑性、游客期望值,规划了镇村的旅游文化特色活动,从而把“好客岚皋”的理念,落实到可知可感的亲水系列活动中。

闻名中外的南宫山,让盛名之下的南宫山镇凡涉旅,必出新。仰望南宫山,俯视南宫湖,审视多年开展的巴人文化活动,镇党委、政府一班人经由资源到客源的一番梳理:“我们推出了‘巴人戏水节’,确立了以戏水清凉、篝火夜宴、竞技互动三维体验为核心,融巴人民俗文化与特色美食体验为一体,打造非遗+亲水+美食的夏日文旅盛会的活动方案。”南宫山镇乡村旅游服务中心主任张鑫介绍。

于是,来自省内外的客人为体验深藏于大巴山的巴人文化、兴冲冲地走进南宫山下的陕西旅游名村宏大村,在巴人部落参与“巴人泼水大战”,当男女老少沉浸在戏水区域,撒野喷水、展臂畅游,他们释放的是热情,享受的是清凉;当凉透的身子,走近山风吹拂的篝火广场,那是一种别样的夏日奇遇;当凉爽的山风,吹来山羊、山鸡的绕缠气息,那是这个夏天别有风味的味蕾享受。

一连数日,他们涌进亲水赛区,这家登上迷你小龙舟,那家划开亲子手摇船,一群孩子利用浮排冲浪板有序展开趣味接力赛,直刷得四山欢呼,蓝天欢笑。而夜间的“巴人音浪狂欢”,又因锣鼓表演让人激情澎湃,以至吊罐肉吃得供不应求,摔跤酒捧出“岁岁平安”。

大道河镇喜闻南宫山镇玩起巴人文化,随其后推出了“汉水文化”系列活动。大道河镇镇长李岚秦自豪地说:“论交通、汉江是我们隔山刚水的劣势;讲旅游,汉水文化是我们的独特优势!”他们聚焦汉江,吸引沿江垂钓高手,举办了首届“汉水时光杯”钓鱼大赛。

这种政府主导、企业主办的娱乐赛事,因有汉江这个著名的场域,一下子就吸引来了省内外的钓手,而码头迎宾、大道啰鼓、水上飞伞和滑翔伞、卡丁艇、浮筒船等亲水活动,以及大道鱼宴、拳王争霸、柑橘美酒、渔歌唱晚等岸上活动互为助力,引来八方游客纷沓而至。

与重庆市城口县交界的石门镇,境内有巴山大草原、巴山秋池、千层河等县管重点旅游景区,为了给镇办旅游活动找到“文化赋能”的支撑点,他们以川陕古盐道为主线,以亲水活动为主要内容,全镇发力,南热横溪古镇、大河逸境两大景点。

当21度的横溪河向游人敞开怀抱,来自川陕各地的游客满怀兴致奔进清凉的河水,与满河游弋的小鱼儿一道,争先恐后地去参与小船游玩、趣味龙舟赛;而老少咸宜的浑水摸鱼,则让童趣打破年龄界限,让人乐在水中。

当城关镇的星空露营、四季镇的长桌盛宴、蒲河镇的芳流渔歌、民主镇的狮子洞头等系列文旅活动高潮迭起,佐龙镇的“沙滩音乐节”异军突起,杀出一匹黑马。岚河在这里拐了个弯,飘荡的回水就给这巨大的漫湾送来了浩白的银沙。

佐龙镇党委、政府因势利导,开发了蓬莱仙境景区及马宗村民宿集群,又把河湾变成了露天公共文化场所,他们举办的沙滩音乐节,邀请本地的音乐舞蹈爱好者驻场,鼓励当地群众、外来游客参与,以参与活动、宣传活动的数量打卡积分,兑换文创产品和文化礼品。

以文兴旅,绽放巴山秘境的山水魅力

岚皋县的景区景点多以山水见长,为了全面铺开“夏戏水”活动,山水景点各显其能,各美其美,在全县一盘棋上实现了“美美与共”,用美景美食美的享受款待游客。

南宫山满山故事满山文化,每一处火山石、每一座老建筑,每一棵古树名木,每一位山居老人,都与中华民谣、秦巴民俗和非遗有关。“夏戏水”活动如何上山?

他们的措施是亲山乐水,文化引流。他们的“智鸟摩托车自驾游”文体活动,吸引关中赛手200多人,引来观赛游客上千人。当赛手登顶证书、活动图片和自拍视频在网上传播开来,又为岚皋引流上万人。他们的“走进南宫山音乐会”,因山景与音乐的妙合,产生了“高山流水遇知音”的文化效果,吸引得省市不少文艺团体纷纷联系,计划到此联办活动。

巴山大草原以其绿草鲜花、蓝天白云、山风送爽的“浪资源”立于陕渝边界。今年夏季,景区不是躺在资源优势上等客上门,而是大办文化活动,办好待客盛宴。

独具魅力的星空音乐节,让这片草地变成了安康、西安、汉中、巴中、重庆等周边市民的“诗与远方”;长线举办的帐篷露营季,又给这个酷暑难耐的炎热夏季制造了一个避暑的港湾;与此配套的啤酒火锅节,则给上山消夏的游客送来了特色美食;从城口引进的马队,以马术表演、骑马体验等方式,让令人体验到了古老的游牧文化。

因为举办冰雪节,开办滑雪运动项目而名震陕鄂渝川的巴山秋池,是大家熟知的冬季旅游景点,他们这次怎样开展“夏戏水”活动呢?当我们炎国烈日,走进景区,看到了“思维变,景区变”的可喜局面。当那个冬日的产冰池,成了夏日的池塘,他们干脆变成了垂钓的赛场;当那面冬日的滑雪坡,成了今日的草坡,他们干脆开发出滑草项目;当所有的场地都变成了研学内容,孩子们在这儿不仅可以学习滑草、垂钓知识,还能认识森林、草地上的动植物,了解人与自然的诸多知识。为此,景区负责人曹英杰兴奋地介绍:“利用暑假,大力开展研学、科普、体验等文化活动,让我们扬长避短,发挥了资源优势!”

县城是全县的游客中心,是旅游商品的集散地,是吃住行游购娱等旅游要素的集大成者。在“夏戏水”活动中,全面激活城市商旅功能的,是“村BA”活动的成功举办,“岚河夜画”街区的活力呈现,岚皋的第三届巴山汉水“陕西村BA”体旅促商贸活动,因有前两届的经验铺底,今年显得水平更高,效果更好,可谓盛大开赛。

自7月20日开幕,延续至10月份的持久赛事,有全国11个省、110支篮球队的踊跃参赛,让“文体促旅、体旅促商”的办赛理念得到极大彰显。尤其是赛夏之交以“岚皋速度”建起的体育馆,让“场地”变成“场馆”,使这里不仅有篮球赛事,而且有文艺晚会、专场赛事、音乐盛会等文化活动,由此闹红县城,拉动全县生产消费阶段性收入过亿元的新高。同时,广场变成市场,白天有商贸活动,晚上有夜市,让岚皋县城变身烟火可亲的不夜城。

不夜城中彰显文化含量的文明待客之道,是他们利用穿城而过的岚河,精心打造的“岚河夜画”美景。当我们在两岸灯饰的映衬之下,乘着画舫夜游岚河,且在船上听歌、品茶、看山水、赏山城,真有人在画中游的梦幻之感。

正在河边游人参观的岚皋县文旅广电局局长唐久森指点道:“你看这幅巨画,多么壮观!头是‘村BA’现场及岚皋广场,尾是古色古香的岚河廊桥,中间是多彩水景。不管什么年龄段的人士生肖船,都会争选自己的生肖,生意由此火爆!”副局长唐晓娟感叹:“这就是文化的魅力,是创意经济的观念让文旅融合有了增速的支点!”

放眼岚河,以十二生肖命名的12只彩船,组成的“龙游岚河”景观,在队形变化和灯光水影的变幻之中,无论水上岸上的游人,都有置身天宫、龙宫的奇妙美感。

“以‘岚河夜画’群众大舞台作为核心载体,于每周末举办精彩演出,演出内容深度融合本地民俗歌舞精髓、现代流行音乐潮流以及群众自发组织的才艺展示,常态化高密度的演出让岚河两岸聚集了满满的人气。”岚皋县旅游服务中心主任石柳山补充道。

政府搭台,聚合社会参与的潜在能量

岚皋的“夏戏水”活动,底色是“好客岚皋”的全民践行。仅在蒲河镇高歌猛进、一场“夏日激情·趣玩蒲河”戏水活动,就让我们看到了社会参与的强大活力。

开场活动水上篮球赛,是活动的最大亮点。当两队身强力壮的小伙子,身着球衣进入水池,有人发问:“现在农村的年轻人基本都在外打工、创业,你们这儿哪来这么多的小伙子?”

蒲河镇党委书记李交鑫笑答:“都是在校大学生呀!”当他们把这个宽裕的大学生动员起来,不仅有了近乎职业化的球队、赛事,还有了文化志愿者,这种回报家乡的报队形式,给大学生和乡亲们搭建了双向奔赴的乡村振兴之路。

喝啤酒大赛是参与性最强的活动。透过火爆的现场,有人发问:“选手从哪儿来的?”

蒲河镇镇长彭耀秦指着四周的大山说:“群众自发,各村组队!”第一组上阵的三女二男,都是中年农民,当他们仰起脖子灌啤酒时,像干活回家喝一碗山泉那般自然。眨眼之间,男女五人干酒利落地竖起了瓶底。年已五旬的武勇以小组冠军的身份,抱着作为奖品的一箱啤酒走下来,有人问他哪儿来的这功夫,他说是从小“牛饮”练成的,那自豪的笑容,像山坡的菜花一样灿烂;第二组三男二女,在集镇开商店的青年农民李琦夺魁;第三组四男一女,村民许玉宝跌胜……

当这些农民用进地劳动的少伐走上赛场,用日常生活的动作参与赛事,这方山水也就成了他们书写快乐的人生舞台。为此,镇长彭耀秦感慨:“政府搭台,群众唱戏,才使群众文化有了与民同乐的强大生命力!”

蒲河镇党委书记李交鑫笑答:“都是在校大学生呀!”当他们把这个宽裕的大学生动员起来,不仅有了近乎职业化的球队、赛事,还有了文化志愿者,这种回报家乡的报队形式,给大学生和乡亲们搭建了双向奔赴的乡村振兴之路。

这场戏水活动,在串珠式的水塘里,有泼水游戏,深水摸鱼、挖沙寻宝等十余项内容,每逢过场衔接时,都会出现由几位青春少女组合的劲歌劲舞。这支专业团队从何而来?姑娘们说:是小贝蕾文化娱乐公司组建的志愿服务团。带队的公司经理马蕾介绍:“这些在校大学生,从小就是岚皋县小贝蕾培训机构的舞蹈学员,均具备专业水准。暑假期间,看到家乡火热的‘夏戏水’和‘村BA’活动,就主动上阵助力,成为丰富群众文化的一支非常重要的社会力量!”

在蒲河活动现场,我们欣赏地看到:活动的奖品,是群众捐的。官元镇农民柯大军,在六口工业园区办厂,主营土鸡、加工鸡蛋产品,推出了不让蛋碎而能入味的烤鸡蛋,被称为“敢攻难关的科研型农民企业家”,他看蒲河的“夏戏水”活动亮点多,人气旺,就主动捐出100盒鸡蛋。当看到这些奖品被摘内外、县内外的参赛获胜者带到四面八方,他高兴地说:“文体活动,拉动经济,是件好事!”

对社会合作感触最深的文旅企业,当属南宫山景区、岚河夜画街区。当安康市音乐家协会走进南宫山景区,用中西合璧的乐器奏响“高山流水”主题文化活动,人们在经典音乐飘落的山崖间、森林中、步道上,看到了大自然的诗意,并于低头弄走间仰望苍穹,看到了人生的乐趣。因此,武汉游客说:“有仙乐的南宫山,是有文化的灵山!”县城的岚河夜画街区,因有安康市爱板协会的加盟,他们为“夏戏水”和“村BA”活动奉上的桨板竞速、花样桨板、团体队列等精彩的水上表演,让游客大饱眼福。

“在政府主导、企业唱戏的基础上,强化社会合作,既能扩充力量、增加亮点,又能让参与者发挥作用、展示提升。这种双赢的做法,是基层举办重大社会文化活动的必由之路,也是推进社会文化篷勃发展的岚皋经验!”岚皋县旅游集团董事长周恩慧感慨道。

创新业态,激发市场主体的创业活力

当辉映于天地之间的光影、热闹在广场与街市中的活动、穿行于山水与巷道的游人,把整个岚皋县城都为四方游客变成了“岚河夜画”美景,在这里生活了大半辈子的老人发出惊呼:如今的家乡,变得如此美呀!

先看河里:当本地人在端午活动中创下的龙舟文化,由市民竞技进入旅游项目,让外地游客在此观赏龙舟表演、体验龙舟运动,由此收获了新鲜感,也留下了发自肺腑的赞誉;当画舫表演着古风歌舞、非遗民俗,让游客置身其间,他们所感受的巴山文化,不再是文图、口号和教科书,而是“我的体悟,我的书写,我的讲述”;当应用科技手段,以现代技术把灯光、激光、音响、诗画合为一体,在一河两岸打造沉浸式水上灯光秀、电子音乐派对、营造出梦幻、动感的夜间水上娱乐的新场景,这一个个迷人的夜晚,成了独属于这座城市的狂欢节。

为此,岚皋县县长王仁康在陪同外地学者考察时说:“要赏原生态的岚河风光,仅凭视觉;要赏艺术化的岚河夜景,需要视觉、听觉、触觉,感觉等全身心的投入。当自然美上升为艺术美,这一河清水、两岸市景就变成了‘好客岚皋’的旅游产品。当我们把一座城市营销为一方美景,这座城市就因为旺盛的活力而有了发展的潜力!”

再看岸上:当昔日的碗场坝,变身为今日华丽的岚皋广场;当去年的“村BA”赛场,蜕变为如今靓丽的场馆,王仁康继续介绍道:“这里既是城市的脸面,也是外来游客感知‘好客岚皋’的地方!”当这个“面子”因为“村BA”而走红全网、扬名全球,它的“里子”也孕育出了盎然生机。在商流、物流、人流、信息流中,人们最看重的商流,在此因为地方美食、山货特产、文创产品的层出不穷,而把文旅融合的岚皋答案写在了人们的品位中、欣赏中以及后备厢、微信中。

当那悄声穿行于赛场周边看台上的小商贩,快速售卖着手中的扇子、矿泉水,这些小商品也变成了文旅产品。在“村BA”场馆门口经营“台湾小吃”的台商陈健伟,是看到岚皋“村BA”和“夏戏水”的宣传视频闻讯而来的,县政府领导热情欢迎,给他安排了理想的位置,让他在此一应顺利、生意火爆。他兴奋地说:“当美食文化和文体活动融为一体,才能书写出岚皋旅游文化的新样本!”

“顺应着文旅业态的蓬勃兴起,规范性文旅企业的破土而出与破浪而行,成为岚皋文旅产业高质量发展的新引擎!”王仁康在讲述这一崭新变化的同时,举出了由县到村的三个实例:

——岚皋县首家旅行社应运而生!岚皋县宏大畅游旅行社总经理陈敏娜介绍:“我们的宏大农业公司开办多年,经营有2000亩猕猴桃园、民宿等乡村旅游项目,也是西安、安康数十家旅行社的地接单位。今年响应县政府建设‘好客岚皋’和大力‘引客入岚’的号召,创建了全县头家旅行社。我们发挥资源优势,推出四天三晚为主体的‘宏大万人康养团’项目,在西安、安康客源地专人开发市场,每天吸引百人以上来登南宫山、游大草原、赏千层河、品农家饭、体验岚河夜画,让岚皋的自然山水变成受人欢迎的康养产品”。

——大道河镇首次由专业公司承办文旅活动!大道河镇镇长李岚秦介绍:“为了改变招待性办旅游的被动局面,我们今年的‘夏戏水’活动,把汉水时光旅游公司推上了前台。方法是:政府搭台、企业唱戏。我们和各村委会负责组织动员、安全保障,企业作为经营主体、承担活动实施和游客的吃住行、游购娱具体业务,从而实现了经济效益、社会效益双赢。”

——大河村用旅游开发公司撑起集体经济!石门镇镇长祝鑫介绍:“当‘夏戏水’系列活动引客入镇,最热闹的是民宿集群‘大河逸境’。这里的22户民宿、86个床位,每天都是供不应求。为了统筹调配资源、统一服务标准、统一管理规范,经镇村研究、群众讨论,7月初成立了由大河村党支部副书记胡开江牵头的大河旅游开发公司。作为村级集体经济组织,公司化运作模式的启动,让全村旅游业步入了集体、个人携手推进的快车道,我们的农家房、农产品,因为成了文旅产品而效益成倍增长。”

以文化人,点亮好客岚皋的巴山品牌

当“好客岚皋”成为旅游体验,岚皋的收获不仅是经济效益、社会赞誉,还有持续发酵的人文魅力!

从西安赶来的王红旗,以“三线学兵”的身份带队,走进岚皋县大道河镇这个塔下青春印记的“第二故乡”。他在网上看过举办“夏戏水”系列活动的消息,看过“村BA”活动的视频,曾经心动过,想回岚皋。但没想到,大道河的“汉水文化”系列活动,竟然融入了“红色文化”,并邀当年在此修筑铁路的“三线学兵”重归故里,感受第二故乡的发展变化,与当地群众和外来游客一道开展爱国主义教育活动。他更没想到,当他所率的20多人从西安过来,到岚皋一下高速就有人迎接,车子刚到汉江边就被志愿者迎上船,刚上码头就有欢快的“大道啰鼓”热烈欢迎。他知道,大道锣鼓、晚道竹马两大省级非遗项目,经岚皋县委书记魏小林上手力抓,现已全县普及,成为举办大型活动的开场节目和迎宾礼乐。

来自延安市甘泉县大峡谷球队的司家旗,本是参加“村BA”篮球赛的,没想到一进岚皋就有人迎接,让他透过“一座城服务一个人”的口号,看到了岚皋的文明底色。第二天,县上给他安排了白天游南宫山、千层河,晚上游“岚河夜画”,还品尝了吊罐肉、摔碗酒等特色美食,他兴奋地报告家人:“走南闯北这么多年,这样热情周到、高标准、高规格的待遇,还真是头一回享受!”

来自贵州的游客吴女士说,她不是冲“村BA”而来的,而是被“夏戏水”吸引来的。她在游了千层河之后进入其他景区,才明白有了首人门票,到县内任何景区都享受半价优惠。两天跑下来,省了一半钱,她主动致谢景区工作人员说:“没想到岚皋是舍本待客呀,太实惠了!”

国内游客的体会深刻,国外来宾更是感动不已。柬埔寨王室公主诺罗歌·珍娜既爱体育,又爱艺术,更爱旅游,她从网上看到岚皋的森林、草原、河流、夜景、美食及“夏戏水”活动视频后,马上咨询西安朋友,只身来到中国。到达岚皋,她走进“村BA”赛场,与人切磋球技;步入“夏戏水”现场,与人学唱民歌。当珍娜饱含了岚皋人的待客之道,为人之道,收获满满地返回时,她一步三回头地反复赞美着:“岚皋县,展展演!”

“夏戏水”“村BA”活动期间,不仅中、省、市媒体的报道中频情展示了“好客岚皋”的种种表现,当地媒体也从干部、职工、志愿者、大学生等诸多故事中,展现了岚皋人的待客之道。

自媒体人蒋次格,是岚皋电信公司的高端装维工程师,他爱好摄影,一有空就跑到各种活动现场,去拍那些生动的画面。他的视频号“小蒋航拍家乡”更新快,受众广,不管谁向他要素材,只要是宣传岚皋他都无偿提供,如有不足他还给补拍。

退休女教师陈勇,成天精神抖擞地奔波于各类活动现场和各景区、景点,除了自抓素材,就是主动给外来记者、自媒体人员当向导,有人问路她给带,有人问事她给说,有人投资她给预订。

高位统筹,筑造巴山之巅的休闲胜地

“夏戏水”系列活动的全面开花,让外来游客和当地群众清晰地看到:岚皋县委、县政府提出的“好客岚皋”理念,已不再是宣传口号,而成为岚皋人的工作、生活理念;已不再是旅游推介词,而成为旅客的口碑和全域旅游的品牌。

岚皋县委、县政府高度重视“好客岚皋”这种软环境建设,成立了县委书记、县长任主任的高规格“生态旅游产业发展委员会”(简称“旅发委”),从体制、机制上确保“好客岚皋”环境建设的稳健推进,并从政治思想、意识形态、社会文化等多维保障上使其深入人心,落地生根。

县旅发委出台的《岚皋县2025年“夏戏水”系列文旅活动方案》,把持续提升“巴山画廊·富硒之乡·好客岚皋”知名度和影响力,视为活动目的,这三大品牌中,“巴山画廊”和“富硒之乡”是自然禀赋,山水资源,而“好客岚皋”是人文资源、精神内涵和社会影响,文化品牌。因此,从政府到企业,从干部到群众,均以文旅融合理念兴办“夏戏水”活动,通过以文化人、以文助旅、以文兴业,让“好客岚皋”成为岚皋文旅的精神品牌!

——政风好:优质服务迎客。

在“夏戏水”活动中,县、镇两级领导的工作形象,如同我们在“村BA”现场看到的一样,他们没有专座,而是站在边上,既观赏活动,又是随时为服务而待命的朴素状态。他们心里想的、肩上扛的,是客人的需求与工作质量要求。

县委书记魏小林把游客的所盼所需放在心头、抓在手头。近期,他实地勘察了蜡烛山景区建设和巴山大草原景区提升情况。他总结道,岚皋牢牢抓住生态旅游首位产业,深入推进“五字要诀、六大工程”,加速推进重点景区和民宿集群建设,全面提升景区景点品质,积极构建全域全景、全季全时、全员全业旅游发展体系;立足游客导向,全方位优化餐饮、住宿、交通、导览等服务细节,积极引入休闲健养、非遗体验、户外运动等多元业态,为来风游客提供更高水平的旅游体验。

县长王仁康从策划到实施,力抓游客关注的每个重点。在7月31日主持召开的第三次旅发委主任会议上,他面对面解决了导服水平、交通保障、设施配套、业态多元等接待难题,要求各镇各部门务必餐高认识、正视差距、协作融合,全面补短,实现活动热度持续升温,引客人风多点开花,商贸活力全面激发,切实把“旅客流量”转化为推动岚皋发展的“经济增量”!

我们在蒲河、石门、南宫山等镇的活动现场看到,凡有双水项目,书记、镇长等镇村干部都是一身短打,“脱胎下水”,与游客同乐。这一刻,没有客主之别,看的只是客主共情的开心。

——民风淳:真情实意待客。

四季镇的杨家院子省级旅游度假区,是岚皋县久负盛名的民宿集群,开业群众20多户。作为外来游客网上预约的首选地,他们不仅注重在吃住品质、环境优化上下功夫,而且非常重视用心待客,用情暖客。四季镇党委副书记叶小蕊讲了三则感人肺腑的小故事:

西安导游带团到杨家院子体验、观光,不慎将话筒遗失在河边,回去两天才想起来。度假区的工作人员接到求助电话后,冒着正午的烈日酷暑,沿河向下找了两个多小时才找到,并及时给他寄去。

17岁的小王同学随父母出行,由于旅途劳顿、天气炎热,游览过程中因犯低血糖而晕倒。民宿业主余晓霞顾不上炒菜,赶紧端出自家的蜂蜜,冲水喂着喝,很快把病人拉救过来。

顾柳楼老板操世双,自费办起阅读吧。当城口来的两个小孩临走时书没看完,刚着不想走,他主动把一套《脑筋急转弯》系列丛书送给孩子,感动得两家大人连声夸赞;“好客岚皋,处处有好人,人人都热情!”

“据不完全统计,从6月份开始,特别是第三届‘村BA’拉积生了夏季消费热潮,让清凉经济与热俱增,全县酒店、民宿入住率达92.4%,截至7月底,我县已与26家旅行社或机构开展‘引客入岚’合作,共计接待团队游客301批次,来岚团队游客14285人。”唐久森说。

绿水青山就是金山银山。岚皋凭借山水资源禀赋的后发优势,通过举办“夏戏水”“村BA”等品牌文体旅商活动,深挖地方文化IP,让“巴山画廊·富硒之乡·好客岚皋”文旅品牌深入人心,形成了一套“赛事+文旅+商贸”的全域旅游发展模式,探索出一条文旅融合助推县域经济高质量发展的创新之路。这条路,岚皋走得步履轻盈而又铿锵有力。

佐龙镇“夏戏水”活动现场

清凉千层河

岚河上的十二生肖游船

石门镇“夏戏水”活动现场

南宫湖

(图片由岚皋文化和旅游广电局提供)