

文化服务“沉”下去 群众幸福“提”起来

通讯员 张辉



民间艺术排练



文体活动丰富多彩



传统文化展演

夏日的汉阴，万物并秀。激情四射的“村超”足球赛持续点燃盛夏热情，绿茵场之外，锦绣汉阴正以更自信、创新的姿态，谱写一场以文化为魂、旅游为体、赋能乡村振兴的华彩乐章。今年夏天，汉阴县以城乡紧密型公共文化服务共同体建设为牵引，持续提升乡村文化服务能力，用心打造“文化牌”。一系列精彩纷呈的文化惠民活动，如阵阵清风，吹进百姓心田，润泽群众精神生活。

建强阵地，构建服务新格局

8月18日傍晚，城关镇太平村文化广场人声鼎沸，掌声与欢笑声交织。一场戏曲进乡村活动正温情上演，专业的唱腔和精湛的表演让村民沉浸其中。“以前看戏得跑到县里，现在政府把演出送到家门口，感觉真好！”一位银发老大爷道出众人心声。这动人一幕，是汉阴文化惠民活动的生动缩影。

群众点赞的背后，是汉阴对公共文化服务体系建设的深远谋划和坚实投入。面对城乡文化资源不均、基层服务偏弱的现实，汉阴深刻认识到：没有文化繁荣，就谈不上真正意义上的乡村振兴与人民幸福。因此，该县以构建“城乡紧密型公共文化服务共同体”为核心抓手，系统推进实践与创新，目标不仅是让文化服务“沉”到田间地头，更要让服务质量“提”起来，让群众的获得感与幸福感“升”起来。

夯实基层文化阵地是首要工程。该县积极统筹各级资源，投入大量资金和人力，对10个乡镇159个村的文化基础设施进行升级改造。昔日陈旧、功能单一的文化广场焕发新生——场地完成硬化、美化、亮化，现代化演出设备和灯光音响相继添置，适应多种活动需求。户外场地安装崭新健身路径和体育器材，吸引老少锻炼休憩。图书室（农家书屋）告别书籍匮乏的现状，一批批贴合农民需求、紧跟时代的新书不断补充，阅读环境愈发舒适温馨。基层文化体育器材也全面充实，锣鼓、音响、服装、篮球、乒乓球桌等一应俱全，充分满足文艺团队和村民活动需求。

硬件提升只是第一步，“建好”更

要“管好”“用好”。汉阴同步健全工作制度，强化阵地与设施的日常管理与维护。每个站点安排专职或兼职管理人员，负责定时开放、保洁、维护与组织，确保文化场所大门常开、活动常新、群众常来。镇村综合文化站、文化广场、农家书屋等彻底摆脱“沉睡”状态，真正活起来、热起来，成为传播理论、宣讲政策、普及文化、提升素养、弘扬新风的前沿阵地。这一系列扎实的“筑基”工程，极大增强了汉阴乡村振兴的文化“底气”。

创新模式，激活文化新活力

有了坚实阵地，如何让文化服务如毛细血管深入社会末梢，精准满足群众多元化需求？汉阴的答案是：创新服务模式，打破壁垒，整合资源，让文化活力在基层充分涌流。

该县聚焦“15分钟文化生活圈”建设，让城乡居民步行15分钟内即可享受高品质公共文化服务。这不仅是个点的增加，更是体系的重构。汉阴着力打破县级文化单位“单点输送”“我演你看”的单向传统模式，推动文化资源下沉与共享机制建立，“文共体”联合中心建设成为关键举措。通过整合村（社区）闲置场地、人力和需求信息，推动县文化馆、图书馆与村级文化服务中心建立紧密联动，形成资源共享、活动共办、人才共育的协同模式。

创新模式的活力在夜幕下的汉阴生动体现。每周三凤凰广场上，城关镇“周三邻里小剧场”已成为亮丽文化品牌。这里没有明星大腕，主角是来自新城社区、凤台社区、东南村等草根文化演出队。他们自编自导自演，将身边趣事、文明新风、美好生活编成小品、歌舞、快板等节目。表演充满真挚情感与生活气息，每场演出都吸引大量居民和游客驻足，叫好声掌声不绝于耳。“群众演给群众看”的模式，不仅降低成本，更激发基层文化创造热情，使文化从“被动接受”转向“主动创造”。

夕阳西下，聚光灯在汉阴镇文化广场亮起，来自该镇的农民歌手带着泥土芬芳与质朴热情，登上汉阳大舞台引吭高歌。台上红歌激昂、乡音亲切、流行动感；台下荧光摇曳，观众互

动，夏夜江畔洋溢欢乐。周边特色小吃香气四溢，有效拉动夜间消费，“烟火气”成为乡村活力的生动注脚。今夏，汉阴镇精心打造“乡村好声音”品牌，每周二、四、六举办，吸引镇及周边歌唱爱好者，不仅奉献视听盛宴，更唱响新时代农民精神风貌与乡村振兴昂扬旋律。

创新触角延伸至静态文化空间。面对暑期激增的阅读需求，汉阴县图书馆新增图书3000余册，贴心设置“暑期阅读专区”和“乡村振兴专题书架”。专区为孩子准备少儿读物与经典名著，营造凉爽安静环境；专题书架摆放农业科技、养殖种植、电子商务、乡村治理等书籍，为农民学习提供便利。暑假期间，图书馆日均接待读者超150人次，图书借阅量同比增长60%。“以前孩子放假就抱手机，现在天天来图书馆，变化令人惊喜。”南街社区李晶晶女士的感慨，印证了优质服务对青少年的强大吸引力。

最具怀旧与创新精神的电影下乡活动。草桥村文化广场，洁白幕布升起，放映机光束划破夜空，《我和我的祖国》旋律响起，村民摇扇纳凉老幼围坐，仿佛回到几十年前充满集体记忆和温情的年代。今夏，汉阴县电影放映服务站带着220部影片走遍全县村（社区），影片多元丰富，既有红色经典老电影，也有农业科技片，还有最新国产大片。更妙的是，汉阴将“映前三讲”（讲政策、讲理论、讲新风尚）和移风易俗宣传短片与电影放映结合。“放正片前加播宣传片，讲反诈、讲孝老爱亲、讲环境保护，效果比开大会发传单好得多！”城关镇宣传委员龚小艳介绍。这种“电影+宣传”模式，让公益放映超越娱乐功能，成为政策宣讲、理论普及、弘扬新风的流动课堂，更加“接地气”“聚人气”“有生气”。

润泽乡风，汇聚振兴新动能

文化为民、靠民、惠民。汉阴今夏系列文化惠民活动，远不止提供演出、电影、图书，更如清凉湿润的细雨微风，悄然滋润百姓心田，在满足精神需求、培育文明乡风、推动乡村旅游、激活内生动力方面发挥潜移默化

而持久的影响。活动始终以群众需求为导向。戏曲剧目选择、书籍采购、电影片单制定，都经过前期调研和意见征集，真正做到“群众想看什么就送什么”“需要什么就提供什么”。精准对接确保文化服务有效供给，避免“政府送餐、群众不饿”，每项活动都直击人心、引发共鸣。

活动在形式与内容上的创新，极大促进城乡文化交流与融合，提升基层文化自我造血能力。县级艺术团下乡带来高水平示范，“邻里小剧场”“乡村好声音”等平台让草根明星脱颖而出，培养本土文化人才。上下联动、专业与业余结合的模式，盘活全县文化资源，形成良性互动文化生态。如今在汉阴，文化广场、乡村舞台、农家书屋等新型公共文化空间，早已超越物理功能，成为邻里交流的“会客厅”、展示才艺的“星光大道”、汲取知识的“充电站”，更是承载集体记忆、凝聚社区认同的精神家园。

文化滋养心灵，文明涵养社会。持续文化浸润有效净化社会风气，推动移风易俗。文艺作品潜移默化传递社会主义核心价值观，“映前三讲”倡导文明健康生活方式，以往陈规陋习、人情攀比等不良风气正在逐渐改善。邻里更和睦，社区更和谐，崇尚知识、尊重劳动、关爱互助的文明新风日益浓厚。这种软环境提升，是乡村振兴“乡风文明”要求的直接体现，为乡村发展提供强大精神支撑和良好社会环境。

在公共文化服务惠民行动浸润下，汉阴乡村旅游实现多点开花。双河口镇三柳村清溪潺潺，古柳依依，依托生态优势打造亲水栈道、河畔烧烤区、生态林果采摘园；平梁镇太行村以古朴宁静陕南民居风貌和葱郁山色成为“避世桃源”，精品民宿依山而建，推窗见绿，融入本地元素让游客深度感受乡土文化；沿316国道向东，月河两岸诗画美景与非遗风情交织，双乳镇千亩荷塘盛花期，“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”壮观景象吸引无数镜头。景区创新推出“网红小火车”“草船借箭”等文娱项目，加上“荷塘月色”灯光夜游、光影科技的点缀，夜色荷塘如梦似幻。与此同时，凤凰山西南方向的漩涡镇，凤堰

杨建安抗战主题个人收藏展对外开放

300余件珍贵展品亮相市群艺馆

本报讯（实习记者 张晶晶）8月20日，“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年——杨建安个人收藏展”在市群艺馆一楼展厅开幕。300余件珍贵历史藏品集中亮相，吸引了众多市民前来观看。

本次展览由红色收藏家杨建安精心策划，展品涵盖抗战时期的报纸、画册、地图、照片等多种文献资料，系统再现了那段艰苦卓绝的历史岁月。展览自8月20日起面向公众免费开放，将持续展出一个月。

展厅内，一张张泛黄的报纸、一幅幅珍贵照片，真实记录了抗日战争时期的时局动态与英雄事迹。这些展品不仅是历史的见证，更是传承红色基因、弘扬民族精神的重要载体。引导观众在回顾历史中深刻感悟革命先辈为国家独立和民族解放所作出的伟大牺牲。

“专程前来观展，重温历史、缅怀先烈，让我更加珍惜今天来之不易的和平。我们应当铭记历史，奋发向前，把国家建设得更加富强。”市民姜贵福在参观后感慨道。

据了解，今年72岁的杨建安原为安康邮电局职工，自1996年起致力于各类历史文献的收藏。近年来，他已在安康市博物馆、群艺馆、安康中学等地举办个人收藏展览10余次，获得社会各界广泛好评。

杨建安表示：“在抗日战争胜利80周年之际，我精选部分藏品举办展览，希望借助这些真实的历史实物，让更多人感受到战争年代的艰难与牺牲，深刻认识到和平的珍贵。每一件藏品背后都有一个动人的故事，它们提醒我们以史为鉴、砥砺前行。”

《文化周末》“文风新语” 专栏征稿启事

时代奔涌，万象更新。文字作为承载思想与情感的舟楫，其航向与帆影亦当应时代脉搏，激荡澄澈浪花。有感于此，《文化周末》特开设“文风新语”专栏，与文友共话何以改文风，让报端面目一新，让文章生动鲜活。

文风之变非朝夕之所为，要使新风拂面，需要我们一道守望和呼唤，犹如春风化雨，万物萌新。文章合为时而著，需要对时代的深刻体察，对生活的深切拥抱，对万物心存敬畏。毫无疑问，只有放下身段、回归本心，才能让字里行间升腾着草木香和烟火气，也才能共同营造一方清新爽朗。

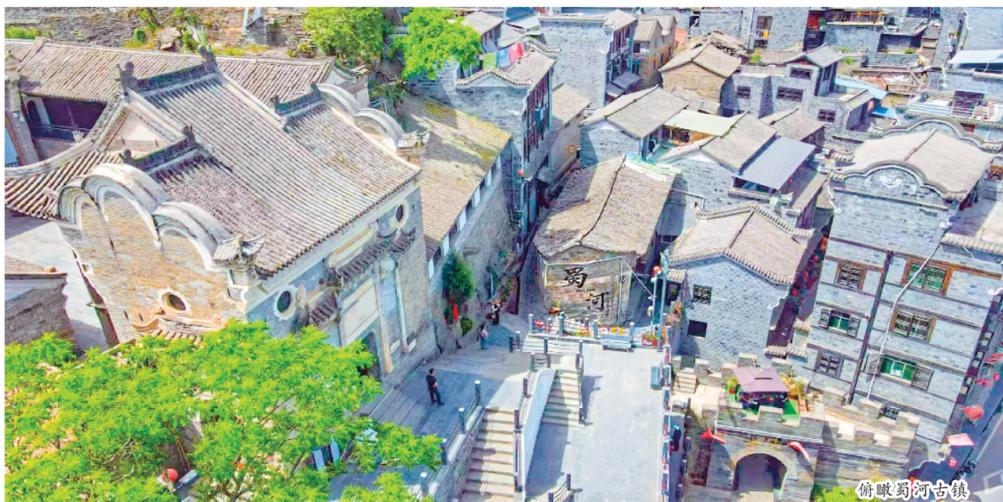
我们倡导并期待：以深邃之思，剖析当下文风现状，流弊与根源；以切肤之感，分享创作实践中文风锤炼的体悟与探索；以灼见之识，畅谈理想文风的前景及其时代价值；以率真之笔，针砭时弊，激浊扬清，以求清新务实、有情有趣、活力奔涌。

- 稿件要求：
- 立意高远，视野开阔，能从文化传承、时代精神、读者需求等多维度审视“改文风”的现实所托和长远意义；
 - 见解独到，言之有物，倡导有根有据、鞭辟入里的真知灼见；
 - 文笔精炼，风格鲜明，情理兼备，能引起强烈的共鸣和共情；
 - 篇幅1500字以内（可视内容适当调整）。
- 诚挚广大文友拨冗赐稿，静候您的珠玉之论。投稿邮箱：akrbwhzm@163.com（来稿请注明“文风新语专栏投稿”，并附作者简介及联系方式）

安康市融媒体中心专刊编辑部

蜀河古镇的突围密码：快节奏下的慢生活

通讯员 殷朝林



俯瞰蜀河古镇

在都市生活快节奏的今天，人们在霓虹与车水马龙中步履匆匆，而秦巴汉水之畔的蜀河古镇，以“慢生活”为突破口，冲出古镇同质化竞争的重围，成为当代人灵魂放空、休憩的目的地。这座千年古镇的突围密码，藏在历史与现实的碰撞、保护与创新的平衡、热闹与静谧的交织中，为文旅发展提供了新路径。

繁华旧梦中孕育发展新机

蜀河古镇的历史，是一部记录汉水流域的商贸传奇。汉时置县，明时中兴，清时繁华，因其地处鄂、陕、川、渝物流交汇重要中转集散之地，商贸云集，南来北往，“六十九家商铺”比肩而立，八大商会会馆拔地而起，水运兴盛，帆樯林立，船工号子与市井吆喝交织，码头装卸的喧闹日夜不息，“小汉口”的美誉名震四方。民国末年，群雄逐鹿陕南，商业凋敝，商户外迁，以避战乱，仅留青砖灰瓦向人们诉说昔日的辉煌。

时序更迭，时代变迁，交通日益便捷，古镇并未沉寂。旬阳市蜀河镇抢抓省级乡村振兴示范镇建设机遇，立足“千年古镇 诗意蜀河”品牌，实施生态立镇、产业强镇、文旅兴镇战略，

以山为骨、水为脉、文为形、旅为体，培育发展要素，拓展产业外延，提升地域特色文化品牌价值，先后被命名为“全国文明村镇”“中国历史文化名镇”“全国重点镇”“省级文化旅游名镇”“国家4A级旅游景区、省级旅游休闲街区”。2025年一季度接待游客24.3万人次，实现旅游收入1333万元，曾经的商贸重镇，正以全新姿态，续写属于自己的辉煌篇章。

传承保护里守住文化根脉

保护文物就是传承中华文明。蜀河古镇是明清建筑群，古街古巷纵横交错。遵循修旧如旧原则，邀请非遗传承人复刻传统工艺，挂牌保护102处民居，成功修复5处省保单位。钱庄、书院的原貌，推进中街、外街现代民居立面改造，完整保留街巷的传统格局、历史风貌和空间尺度。黄州会馆檐斗拱雕花，讲述着徽派建筑的精巧；杨泗庙斑驳的石碑，记载着船帮治理的智慧；七百余年的水文石刻，见证着古镇的发展变迁。

活化利用就是最好的保护。蜀河古镇探索“活态传承”，将黄州会馆、杨泗庙变身群众舞台，开展汉调二黄培训，举办汉服蹦迪、抛绣球等表演活动；把老商号、古民居改造成特色民宿、非遗工坊、文创店，让游客既能体验缝制铺、铁匠铺、篾匠铺、弹花匠、剃头匠等传统技艺的魅力，也能身着华服感受时空穿越的乐趣，还能学习蜀河八大的制作工艺、品尝传承百年的美食。

文创是弘扬优秀传统文化的新兴载体。毛绒玩具与省级非遗蜀河烧狮子碰撞出的灵感，“红红火火”玩偶、抱枕和钥匙扣俘获了游客的芳心。以古镇景点和人文风情为主要元素的明信片，让游客带走一份独特的记忆。以石

板废料或残次品制作的石版画，为游客提供一种全新的体验。以船帮文化和汉水文化为背景，本土作家创作的长篇小说《蜀河口》，进一步丰富了古镇文化内涵。

动静相宜间构筑心灵港湾

蜀河古镇不同于江南古镇的温婉动人，没有小桥流水、桨声灯影，却依山就势、错落有致，更见大气磅礴，如同一张徐徐展开的历史长卷，既镌刻着千年商埠的繁华印记，又流淌着岁月沉淀的静谧时光。

每逢节假日，蜀河古镇就化身欢乐的海洋。古戏台上，汉调二黄、道情皮影、旬阳民歌轮番上演；街头巷尾，舞龙舞狮、彩船巡游等民俗表演精彩纷呈，特别是元宵节前后的蜀河“烧狮子”，一束束火花四溅，一股股浓烟弥漫，一场场舞狮表演，一声声欢呼呐喊，一场烟火熏燎与雄狮涅槃的狂欢将节日氛围推向顶点。啤酒音乐会、乡音K歌赛等夜间活动，游客参与其中，新潮味与烟火气碰撞，歌声与欢笑齐飞，更是别样体验。

而在平日，蜀河又回归宁静祥和。漫步在青石板路上，脚下传来清脆的声响，城南书院、鸿茂泰棧、电报局、王公馆、钱庄、当铺……每一座建筑都有着丰富的历史故事，古色古香的民居，斑驳的墙壁、雕花的门窗，一砖一瓦、一石一阶都透着历史的印记。找一家临江茶馆坐下，泡上一杯香茗，看汉江波光粼粼，滔滔东去，或是走进小巷深处，寻一处安静角落，发呆、看看书，远离城市的喧嚣与纷扰，让心灵得到片刻的休憩。也许正是这份宁静，让蜀河古镇成为那些向往历史、追求宁静的人们心中的一片净土、一方桃源。