

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

“村光”何以铺“大道”

——宁陕“村光大道”助力经济高质量发展观察

记者 肖兵 刘渊

宁陕“火”了！“点燃”这座陕南小城的是今年 5 月启动的“村光大道”。两个多月前，宁陕人怎么也想不到，这场以群众为主角、满是农味土趣的文旅活动，能激起如此大的“浪花”——活动启动至今，吸引游客 129.59 万人次，带动旅游花费 6.27 亿元，相关话题点击量突破 6 亿次……

对宁陕而言，“村光大道”不仅是一场夏夜狂欢，更是一次文旅融合的创新实践，一条点亮山乡“夜经济”的富民之路，一次为乡村振兴注入持久动力的有益探索。

群众当主角，守住“原乡本味”生命线

8 月 9 日晚，细雨蒙蒙，青山环抱下的宁陕滨河公园人声鼎沸。这是宁陕县“村光大道”第 11 个专场——“广货街镇之夜”活动现场。情景歌舞《二黑娶亲》第三个上场，幽默欢脱的舞姿，搭配悦耳的唢呐声、欢庆嘹亮的土味歌曲，让民间婚俗里的热闹劲儿、人情味扑面而来。台下，被称为“气氛组”的孩子们

敲着锅盖、塑料桶，吹着喇叭，鼓掌声、欢呼声此起彼伏。

小雨淅沥沥下着，观众热情丝毫不减。“太接地气了！”西安游客范敦子一边激动地和邻座讨论，一边加入呐喊的队伍。“唱的跳的都是我们儿时的记忆，很打动人。这样的活动应该年年办！”

在一波高过一波的声浪中，情景剧《我和我的家乡》、歌伴舞《童年老家》、快板《夸儿媳》等 11 个充满乡土气息的节目轮番登场。整场节目持续 90 分钟，展现的均是庄稼人熟知的劳作场景、民俗风情，没有精致的服装、洋气的道具，没有明星、名人助阵，但现场座无虚席，观众情绪始终高亢。

一场看似不那么精致的演出，何以具备如此强大的吸引力？

“‘村味农味、土味原味’是‘村光大道’的生命线，也是火爆‘出圈’的硬基础。”作为这场全民文旅活动的“总设计师”，宁陕县委书记周锦政一语道破，即节目定位不追求“高大上”，只展现“原生态”。“更重要的是全民参与，让群众当主角。”他说，“群众才是这片土地的主人，他们的故事、才艺、生活，本身就是最好的文旅

IP。”

基于这一思考，“村光大道”确立了“群众即主角、山乡即舞台”的核心理念。

宁陕县干部刘全铁是《二黑娶亲》里的“新郎官”，同时负责该节目的组织协调。“所有演员都是来自社区的干部和农户，普通群众占比超过 60%，是绝对的主角。为保持原乡原味，故事是本地幼儿园老师向老一辈打听后融合创新、自导自演的。”他兴奋地告诉记者，“随着节目火爆，现在根本不缺演员，群众热情高涨，个个都想登台。”

热度不止于“广货街专场”，自 5 月 24 日启动以来，每场节目都坚持让群众演、群众看、群众评，老百姓的积极性被全面激发。目前，宁陕“村光大道”共举办 12 场，吸引 700 余名群众登台表演，外地 2000 余名群众咨询报名参赛。

点上发力，面上开花。活动中，宁陕面塑、花鼓戏、皮影戏等非遗文化纷纷走上“村光大道”舞台，带动培育乡土文化人才 430 余人；县镇村三级文共体服务中心同步发力，开展文化点单配送服务 150 余场次；全县公共

文化场馆服务 15 万余人次，同比增长 23.2%。

群众演得投入，游客看得尽兴。“节目很真实、表演很精彩、氛围很热烈，体验远远超出预期。”“广货街镇之夜”演出结束后，西安游客马晋骏连连称赞。他是一名大三学生，原计划一家 5 口在宁陕 7 天的旅行，被“村光大道”“圈粉”后决定延长到 15 天。

全城齐上阵，擦亮“来到宁陕都是客”招牌

随着“村光大道”火爆出圈，游客纷至沓来。为让大家玩得舒心，宁陕协力擦亮“来到宁陕都是客”招牌，以一系列“花式服务”让游客宾至如归。

顶层设计上，当地提前成立“村光大道”服务保障工作专班，下设 12 个专项工作组和 11 个镇级工作组，后续又增设运营、宣传、文艺三个中心，全方位保障活动有序开展。

(下转四版)

深化拓展“三个年”活动
聚力打好“八场硬仗”

本报讯(记者 吴单)8 月 22 日至 23 日，市长王浩调研瀛湖生态旅游发展等重点工作和召开座谈会。副市长周康成，市政府秘书长张世波分别参加。

王浩一行实地察看瀛湖玉兴岛和瀛湖动物园改造提升情况，要求统筹生态保护与旅游开发，随形就势进行更新改造，活化利用老旧建筑，持续提高旅游步道通达性与安全性，不断增强旅游产品互动性和趣味性。沿环瀛湖公路检查路容路貌、项目建设、产业发展等情况，强调要加快破损路面修复与路网提档升级，完善停车等服务设施，推进交通与旅游、文化、农业等产业深度融合，构建“快进慢游深体验”的交通网络。详细了解安康市野生动物救助站工作开展情况，要求认真落实野生动物保护各项措施，严格接收、救治、康复、放归等流程，同时加大宣传力度，营造全社会共同保护野生动物的浓厚氛围。

王浩在座谈会上讲话强调，瀛湖生态旅游区要深入贯彻落实省委十四届八次全会和市委五届九次全会精神，立足资源优势，注重文化赋能，着力做好文旅深度融合发展文章，持续优化产业布局、升级产业体系，不断增强市场影响力和竞争力。加强统筹谋划，提升“管委会+公司”运作效能，深化旅游资源联动开发，积极培育低空旅游、影视创作等新业态，谋深谋实“十五五”时期重点项目，扎实推进国家级旅游度假区创建。优化产品供给，常态做好宣传引流，精心策划小而精的文体旅活动，积极开发研学旅游、旅居康养、富硒饮水、田园体验、特色民宿等旅游产品，加速构建全域旅游产品体系。提升保障水平，坚持以游客需求和体验为导向，加快道路交通等基础设施建设，规范景区服务经营，加强环卫保洁、安全防护和应急处置，健全标识引导系统，完善志愿服务体系，全面提升旅游服务的温度与质感。守好发展底线，统筹“山水林湖渔”生态环境保护一体推进和系统治理，狠抓水上交通、道路交通、森林消防等重点领域安全监管，深化矛盾纠纷排查化解，维护和谐稳定发展环境。

市安委办部署开展镇(办)安全生产“排险除患”专项指导帮扶行动

本报讯(通讯员 徐林)近日，市安委办部署开展全市镇(办)安全生产“排险除患”专项指导帮扶工作。本次行动自 8 月中旬起至 8 月底集中开展，旨在推动安全生产工作关口前移，落地落实，全面夯实基层基础。

指导帮扶行动由各县(市、区)安委办牵头组织，抽调精干力量组建专项指导帮扶组，深入辖区内所有镇(办)，重点围绕安全生产和消防办公室的运行机制、安全生产责任制落实、生产经营单位动态管

理、问题隐患移交处置等情况开展指导帮扶。帮助镇(办)破解工作存在的具体困难和问题，完善镇(办)吹哨、部门报到的联动管理机制。

通过指导帮扶，精准掌握基层安全生产工作实际情况，深入查找问题短板和薄弱环节，推动各项安全管控措施沉底落细，从末梢入手，切实提升安全生产管理水平和风险防控能力，有效防范和坚决遏制各类生产安全事故发生。

安康财政衔接资金获省级绩效评价“九连优”

本报讯(通讯员 罗雨欣)近日，省财政厅等五部门对 2024 年度财政衔接推进乡村振兴补助资金绩效评价考核结果进行了通报，我市再次取得优异成绩，获得“A 级(优秀)”等次，实现衔接(扶贫)资金绩效评价考核“九连优”，已累计获得绩效评价奖励资金 7.14 亿元。

过去一年，在市委、市政府和省财政厅的有力指导下，全市财政系统坚持以绩效管理为导向，充分发挥财政职能，始终将农业农村作为重点保障领域。通过优化财政资源配置，提升预算执行率，严格资金项目监管等措施，有效提高了财政资金使用效益。同时，建立健全联农带农机制，

持续推进脱贫攻坚成果巩固与乡村振兴战略的有效对接，助力乡村振兴战略实施。2024 年，全市共安排财政衔接推进乡村振兴补助资金 28.31 亿元，其中市县两级财政投入达 4.49 亿元。

下一步，市财政局将继续贯彻落实中央和省级关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的各项决策部署，持续落实过渡期内“四个不摘”的要求，构建全方位的绩效管理体系，强化资金使用全过程监管，切实提升财政资金使用效益，为全面推进乡村振兴战略实施提供坚实的资金保障。

共赴绿色之约 畅享生态魅力

岚皋成功举办陕渝川鄂四省联盟徒步大赛

本报讯(通讯员 张弛 孙诗漫)8 月 23 日，“中国岚皋·巴山草原”千层峡陕渝川鄂四省联盟徒步大赛在岚皋县成功举办。赛事吸引了来自陕西、重庆、四川、湖北四省市的 610 余名徒步爱好者齐聚秦巴腹地，共同以脚步丈量绿水青山，用赛事联通区域协作，全方位体验岚皋的生态之美，感受文旅商深度融合的独特魅力。

上午 10 时许，徒步爱好者身着印有“中国岚皋·巴山草原”字样的文化衫，于千层河景区集结完毕并正式启程。本次徒步路线全程 11.5 公里，起点位于千层河国家湿地公园，终点抵达海拔 2500 米的巴山草原，累计爬升高度 1167 米。

为做好本次赛事保障，组委会在无线号区域专门配置安全员、流动医疗补给点及卫星通讯设备，实现全程“零事故”护航。同时，针对乘坐不同交通工具来岚参赛的选手，提供“人车分离”接驳服务，解

决往返交通难题。

本次活动不仅是体育竞技的平台，更是岚皋推动文旅商融合发展的创新实践。赛事终点还特设农特产展销区，富硒豆干、本地果蔬等“岚皋味道”吸引了众多游客与选手前来品尝、购买。

夜幕降临，“草原狂欢之夜”盛大开场。各队领队以及第一名完赛的选手领取奖牌后，草原篝火结合非遗展演将现场氛围推向高潮，让四方来客深度体验“一步一景、昼夜皆欢”的岚皋风情。

近年来，岚皋县始终坚持生态旅游首位产业不动摇，深入实施“五字要诀、六大工程”，加快推进重点景区和民宿集群建设，精心策划“春踏青、夏戏水、秋 BA、冬玩雪”系列主题活动，积极构建全域旅游、全季全时、全员全域旅游发展体系，实现岚皋旅游知名度、关注度、火爆度、美誉度的全方位提升。

记者手记

谁能想到，一座 7 万人口的小城宁陕，因为“村光大道”彻底出圈了。短短两个多月，游客数量、旅游消费、农产品销售额迅猛增长，二季度限上消费品零售额增速更是冲到全市第一。在经济爬坡过坎的当下，这样的成绩格外引人注目。

一场以群众为主角的文娱活动，何以释放如此强大的号召力和影响力？答案藏在一个个鲜活的细节里。

这份吸引力，首先来自舞台上的“真”。与司空见惯的“高大上”舞台不同，“村光大道”处处洋溢着浓郁的农味土味。上台的多是种了一辈子地的农民、俯身基层的干部，表演虽无专业技巧，却情绪饱满，骨子里透着真

“村光”变“活水”的宁陕样本

肖兵

诚与质朴。节目创意来自乡亲们热气腾腾的生活与回忆，许多都是自编自导，服饰装扮带着生活痕迹，道具是真实的农具家什。和专业舞台比起来，“村光大道”不精致也不完美，但正是这种“不完美”让人从中看到了真实的生活肌理，那是一种从泥土长出来的“粗砺感”和“鲜活感”，是隔着屏幕感受不到的、带着烟火气的旺盛生命力。这种真实的质感，通过“村光大道”的舞台被一点点放大，引发了观众强烈的情感共振。

活动持续升温，离不开全民上阵、“来到宁陕都是客”的理念加持。“村光大道”启动以来，宁陕人的心格外齐。县里成立专班，12 个工作组拧成一股绳，各级各部门全力保障，许多干部放弃休假连轴转，浑身透着热气腾腾的干事劲头。在这里，每个人

都是主人，人人都在释放善意和友好。“来到宁陕都是客”的理念深入人心，成为宁陕人自觉主动的担当：门票优先留给游客、外地车“只罚不罚”、机关大院敞开停车、数千名志愿者活跃一线……从住宿到出行，从医疗到通讯，每个细节都透着贴心。这种无须号令的默契、发自内心的真诚，让“村光大道”从一场活动变成一种精神，一种以家乡发展为己任、在服务他人中成就自我的“利他”精神。

“泼天流量”来了，怎么接住它？宁陕早在活动开始前，就从产业融合、涉旅项目建设、完善基础配套、宣传引流等方面作了系统谋划与布局。一批旅游设施提前完成改造提升，新建的精品民宿接连开业，精心打造山珍集市、美食街，及时推出“村光大道”相关的旅游产品和线路，将演出、



王韬 摄

