

汉阴县以“县城控制+城镇巡检”运营模式,提高工作效率和监管水平

一流治理换来一类水质

通讯员 王磊

在秦巴腹地的汉阴县,月河如一条玉带穿城而过,河面倒映着蓝天白云,几只白鹭掠过水面,荡起层层涟漪。这幅生态画卷的背后,是汉阴县近年来持续推进污水治理的生动实践。

走进汉阴县污水处理厂,映入眼帘的是整齐排列的处理池和忙碌的工作人员。厂区内,污水经过粗格栅、细格栅的初步过滤后,进入生物反应池进行深度处理,最后经过紫外线消毒,实现达标排放。

“我们采用‘A3O+深度处理’工艺,出水水质稳定达到一级A类排放标准。”汉阴县污水处理厂厂长刘超介绍,目前该厂设计日处理能力2.3万吨,服务城区近11.2万人口,城市生活污水集中处理率达96.2%以上。



污水处理

在汉阴县漩涡集镇上,一座镇级污水处理站正在悄然运行,与周边绿植相映成趣,格外醒目。处理后的清水缓缓流入湿地,不见污水痕迹。漩涡镇地处冷水河与汉江的交汇处,以前没有污水收集和处理系统,镇上居民的生活污水只能靠化粪池简单沉淀处理,遇到下雨天,化粪池就会溢出污水。为此,汉阴县政府与省水务集团合作,筹资1600余万元,在漩涡镇建起了污水处理站。通过一体式污水处理设备,处理后的污水达到了一级A类排放标准。

“我县积极创新推行‘县城和集镇联动’治理模式,建成1座县级污水处理厂、8座镇级污水处理站,在全市率先实现所有集镇污水处理全覆盖。”汉阴县住房和城乡建设局副局长杨博说。



治污效果显著

“千万工程”引领万千气象

通讯员 雷应坤

蝉鸣阵阵,流水潺潺,走进麻虎镇太和村,房屋错落有致,庭院干净整洁,农田绿意葱茏。近年来,该村以“千万工程”省级示范村创建为引领,聚焦环境提升,改善人居环境,培育田园风貌,不断绘就“诗意太和”新画卷。

人居环境:从“一处美”到“一片美”

“下午三点半,森硒水厂前集合,收拾到外面桥头!”太和村监委会主任正通知公益岗开展村组道路整治。大家携带工具,分工协作,除草、扫地、清理排水渠,不一会儿就清理了几百米。该村以公益性岗位为主体,发动党员干部、志愿者等力量,定期开展村庄清洁行动,针对沿线主干道、河流、村组聚居点等重点区域,采用“定人定责、层层落实”模式进行清理整治。近年来全村共完成改厕改圈280处,拆除车棚圈舍24处,清除卫生死角192

处,新建小型文娛场所7个、垃圾收集点23处。

整治人居环境,发动群众是关键,该村依托新时代文明实践阵地,用好“和风讲堂”,每季度开展和美家庭、六美庭院、道德模范等先进典型评选,落实“积分制”,设立“积分超市”,为参与人居环境整治的群众兑换积分,实现环境整治从依靠公益岗到群众自觉行动的转变。

乡村风貌:从“老旧差”到“高颜值”

一进入太和村,公路两边绿树成荫,随处可见的特色墙体绘画尽显灵动气息,被溪流环绕的农业产业园区完美融入公路和农房,溪旁的柳树已郁郁葱葱,柳枝随风摇曳。公路两侧一座座改造后的农房,统一的明黄色外墙涂饰带来整齐和谐的观感,块块小菜园、小花园五彩缤纷……“这几年我们这儿变化太大了!原来

公路也不平坦,两边猪圈、鸡圈臭气熏天,也没有产业园,只有乱石杂草,房子更是乱糟糟的。”村民柯尊东回忆说。

变化源于持之以恒地开展基础设施提升以及“清脏、治乱、增绿、提品”等村容村貌美化亮化工作。近年来,该村按照村情特点,充分尊重群众意愿,收集群众意见建议,进行研讨论证、科学规划,村(组)通硬化路比例均达到100%,群众用水、用电、网络通信等实现全覆盖。同时改造宜居农房62户,建成“六美庭院”31处,村庄面貌得到了翻天覆地的变化。

乡村产业:从“小而散”到“活力足”

太和村四组,一处生态农业园区正在紧锣密鼓地建设中,两层的蓄水池已修建完成,岸边正在进行筑堤作业,该项目将建设高密度养殖鱼池1000平方米,有望再拓展当地“水经济”链条。同时,坐落在

七组青山绿林中的“时光小院”又迎来了一批客人。几年前,在西安从事中药材相关工作的黄锐出资将父亲的老房子整饬一新,并不时邀请朋友来这里避暑,久而久之小有名气,越来越多的人主动联系她要来这里感受田园生活。“未来想把这里打造成吃、住、玩一体的小庭院,并带动周围乡亲发展中药材。”她介绍道。

主导产业打基础,特色经济增活力,近年来,该村践行“两山”理念,依托青山绿水生态资源,做好“土特产”文章,先后建成年产值2000万元的森硒包装饮用水厂和三个分别以有机蔬菜、粮油种植、稀有药材为主的万亩农业产业园区,将全村400余户群众镶嵌在农业产业链上,实现户均增收3000元。同时动员群众因户制宜对院落进行布局、改造,培育小花园、小菜园、小果园、小鱼塘等庭院经济,让产业“活”起来。

“三链”融合促“镇”兴

通讯员 罗方 王全恩

8月11日至17日,岚皋县孟石岭镇“鲟味原乡·乐购岭上”一镇一场活动圆满落幕。这场以“提振消费、重点产业链群建设、稳就业促增收”为核心的盛会,立足“甘棠故里·鲟鱼小镇”特色,通过“主题创新+场景革命+渠道升级”的三重突破,构建起“七日七主题”的沉浸式消费闭环,实现游客4万余人次,综合收入113万余元,外地游客占比达45%,60余个村级展台销售额平均增长200%。活动不仅点燃了短期消费热潮,更探索出一条山区乡镇“商贸引领、多业融合、长效增收”的振兴新路径。

面对传统展销模式单一、转化率低的瓶颈,孟石岭镇大胆创新,从主题、场景、渠道三个维度全面升级。主题上,打造“甘棠故里·岭上人文”“周氏武学·岭上桑田”等七大主题,通过“购满赠券”机制提升消费黏性,其中“岭上味道”长街宴试吃率高达100%,有效带动桑、鲟产品热销。在场景设计上,整合民宿、景点、直播间等资源,构建“线下体验+线上复购”的全域消费链,七大直播间日均观看量超50万人次,桑系列产品直播销售额占比35%,鲟鱼产品达45%,复购率超过35%。而在渠道拓展方面,电商被升级为“产业基础设施”,通过“直播预售+现场提货”“扫码关注+售后群运营”等模式,推动30余款特产销量倍增,第一书记直播团更促成3万单线上订单,带动村级展台全面跃升。

活动坚持以“农业+文化+旅游+商贸”融合为主线,实现资源盘活与价值再造。在产业链协同方面,鲟鱼产业通过“活水产殖直播+烤鱼试吃+深加工”模式,订单增长300%,签约22家餐饮企业、36家商超;桑产业构建“食品—文创—研学”完整链条,爆款产品销售额突破7.7万元;文创纺织借走秀场景赋能,订单激增500%。在消费链延伸方面,农旅融合成效显著,鲟鱼研学吸引亲子客群增长200%,周氏武学展演使民宿预订量提升180%,真正实现“过路客”向“深度消费客”转变。60个村级展台以“故事+体验”打破城乡壁垒,绿水养鱼企业与10余家城市餐饮签约,西部皇田富硒稻米日均销售额超4万元,35家农户组建产销联合体,20名“乡村主播”成为长效销售力量,真正让“土特产”走向“大市场”。

孟石岭镇不仅着眼于短期成效,更注重长效机制的建立。活动后,“甘棠故里·鲟鱼小镇”品牌影响力持续扩大,文旅咨询超1200条,预计下半年文旅收入增长30%。非遗作坊、研学基地加速落地,形成“IP引流—项目落地—产业增值”的良性循环。“党委统筹+企业唱戏+群众参与”模式日趋成熟,34个党员先锋岗解决83项实际问题,经验被3县12镇借鉴学习。在人才培养上,通过乡村主播、非遗讲解员等队伍建设,以及北京体育大学团队对周氏武学馆的调研,构建起“技艺传承—学术反哺—产业升级”的人才链,为乡村振兴提供可持续支撑。

孟石岭镇以“商贸引领”为突破口,不仅实现了消费的爆发式增长,更以“文化传薪、产业升级、消费引流”的融合实践,探索出一条山区乡镇高质量发展的新路径。未来,该镇将持续深化农文旅商融合发展,延伸产业链、激活人才链、完善服务链,让“商贸兴农”成为乡村振兴的强大引擎,绘就一幅乡村振兴新图景。



活动现场



村民采收辣椒

时下,正值辣椒采收旺季,石泉县熨斗镇先联村50亩“订单辣椒”迎来丰产,翠绿的枝叶间,饱满鲜红的辣椒挂满枝头,农户们穿梭其中,熟练地进行采摘、装袋、称重,丰收的喜悦洋溢在脸上。

“我们村上39个高标准大棚今年都种上了辣椒,早早地就和陕西金州农业有限公司签订了合同,目前已经完成收购10600斤!”先联村党支部书记凌惠惠说道。

为保障辣椒产业提质增效,先联村从源头把控品质,采用“湘辣7号”优质辣椒品种实施标准化种植,早在今年2月便启动大棚集约化育苗工作,4月下旬完成幼苗移栽,为后续丰收打下坚实基础。同时,采取“订单农业”的种植模式,通过推动企业与村集体“签订保底价、畅通销售路”的举措,减少中间流通环节,实现“种得放心、卖得省心”,让丰收的辣椒真正变成了农户手中的“放心钱”。

据悉,今年先联村辣椒亩产量预计可达3000斤,总产量达7.5万公斤,可增加村集体经济收入近15万元。

村民张守美和邻居们每天到辣椒基地务工,按采摘量结算工资。“在这里做工,手脚快的话一天能挣150块钱呢!不仅能增加收入,还离家近方便照顾小孩。”张守美一边摘辣椒一边笑着说道。

从一粒种子到一筐辣椒,先联村把“小辣椒”做成了“大产业”,不仅让土地“生金”,也给当地农户带来了家门口就业的机会,实现“务工增收”与“集体发展”的双赢。

近年来,石泉县熨斗镇依托“传统作物稳根基、特色产业促增收”的多元化发展路径,因地制宜引导农户大力发展辣椒、茄子、羊肚菌等“短平快”高效经济作物,通过培育“一村一品”特色产业格局,进一步拓宽农民增收渠道,让农业提质、企村联动成为就业机会和集体增收的“源头活水”,激活乡村产业发展动能。



村民分拣辣椒

“订单辣椒”迎来丰收季

通讯员 王贤卓 程用艳