

深化拓展“三个年”活动

聚焦聚力打好“八场硬仗”

汉阴县“因需施培” 为乡村文旅产业注入青春动能

本报讯(通讯员 胡瑜)今年以来,汉阴县将高校毕业生群体纳入乡村文化旅游人才培育体系,以“培训筑基+见习赋能+就业衔接”的闭环模式,开办全县乡村文化旅游人才讲解员技能培训班。通过培养100名高校毕业生为“汉阴文旅推荐官”,实现乡村发展“一村一名大学生”的人才培养目标,既为乡村文旅产业注入了青春动能,也为高校毕业生生搭建起职业缓冲带与成长赋能平台。该县在稳就业、促创业中精准捕捉这一供需结合点,专门将有意从事乡村文化旅游事业的大中专高校毕业生作为重点培训对象,通过构建“本土文化+专业技能+产业实践”的乡村文旅人才培育体系,聚焦风

堰古梯田的农耕智慧、三沈纪念馆的文化底蕴、“炕炕馍”等特色美食的民俗故事,并以讲解技巧、服务礼仪、应急处置等情景教学,帮助高校毕业生有序完成从“校园人”到“文旅人”的角色转换。

见习夯基,建立职场过度缓冲带。针对参训的高校毕业生“理论强、实践弱”的问题,该县创新“理论授课+示范讲解+实地演练”的三阶培养模式,将培训中的“实操环节”转化为沉浸式见习过程,组织首期参训的35名学员到凤堰古梯田、三沈纪念馆等县内景区,在业内资深导游指导下开展全真模拟讲解,围绕面对普通游客如何通俗化解读历史典故、接待政务团队如何把握讲解重点、遇有突发情况如何稳妥处置等进行实战模拟,进一步提升参训学员沟通协调、处突应变等职场技能,为其投身乡村文旅打下坚实基础。

闭环赋能,实现振兴发展内循环。为确保高校毕业生“留得住、用

得上、能发展”,该县在乡村文旅人才培育中打破部门壁垒、整合各方力量,由组织部门总体统筹协调,人社部门具体负责培训组织与就业对接,文旅部门提供专业师资与岗位资源,教育部门保障教学实施,形成了乡村文旅人才“四位一体”培育格局。培训结束后,由文旅部门根据学员本人意愿与文旅产业需求,优选优秀学员纳入乡村文化旅游人才储备库,推荐进入县内外景区、民宿等涉旅单位从事接待工作,实现“培训即见习、见习即储备、储备即就业”的全链条无缝衔接。在集中式系统培训的基础上,该县还在乡村文旅人才培养过程中推行“师徒帮带”制,与村级后备力量培养有机结合,通过鼓励大学生讲解员积极参与村级事务,将单一的文旅讲解拓展至基层治理全过程,将条件成熟、意愿强烈的高校毕业生列为村级后备力量并进行定向培养,让高校毕业生在乡村“留得住、干得好、能发展”。



正地全景

神河镇人大探索实践“三链融合” 工作法有效激发代表履职新动能

本报讯(通讯员 刘伟)旬阳市神河镇人大立足新时代代表履职新使命,积极探索实践“一线履职链、多维服务链、效能提升链”“三链融合”工作法,着力推动“代表力量、阵地效能、发展需求”深度聚合,将人大代表联络站升级为服务群众的“暖心驿站”,有效激发了代表履职新动能。

一线履职链,民意直抵“零时差”。该镇人大坚持固本强基与阵地前移并重。一方面,持续建优建强中心联络站主阵地,站内制度规范、代表信息、履职承诺全面公开,运行管理精细高效。坚持“门常开、人常在、事常办”,代表轮值接访,倾听记录民声,确保“民有所呼,必有回响”。另一方面,组织代表力量深入田间地头、农家院落、产业基地,变“坐堂听诊”为“上门巡诊”,广泛收集“原汁原味”的社情民意。在此基础上,创新开展“政策宣讲在一线、纾困解难在一线、建言献策在一线”专项行动。代表们精准对接神河屋场高山

茶、食用菌、烟草等特色产业发展需求,积极参与技术培训指导和产销对接服务。通过“代表恳谈会”“群众院落会”等形式,精准解读惠农政策,有效链接产业资源与农户需求,助力解决“家门口”就业创业难题。

多维服务链,护航发展“解实忧”。该镇人大聚焦生态环保、特色产业振兴、营商环境优化等关键领域,组织市镇两级代表,联合生态环保、农业农村、市场监管等职能部门,常态化深入企业、合作社、重点项目现场开展“嵌入式”监督,排查风险隐患,督促问题整改,合力筑牢发展安全底线。服务群众突出精准化、场景化,依托代表联络站,在集镇菜市场、学校门口等区域,联合司法、社保、农技等单位,现场提供法律咨询、农技指导、社保政策解读、安全知识普及等“套餐式”服务,用心用情回应群众关注的土地流转、劳务纠纷、惠农补贴、农产品销售等热点难点问题。通过“以案说法”,现场答疑,有效提升了群众法治素养

和依法维权能力。

效能提升链,靶向攻坚“破瓶颈”。为打通监督“最后一公里”,提升解决问题的质效,该镇人大创新构建“代表发现—站点归集—部门联动—跟踪问效—结果反馈”全链条闭环工作机制。代表在日常走访、专题调研中发现的道路交通、水利设施、产业发展、生态保护等群众“急难愁盼”问题,可及时通过线上平台或代表联络站反馈。联络站高效响应,迅速协调相关责任单位现场办公、联合会诊、限时办结。同时,紧扣乡村振兴核心任务,组织代表围绕食用菌产业提质增效、耕地保护、惠农政策精准落地等议题,深入产业园区、农田、农户家中开展沉浸式监督调研。强化与镇农业农村服务中心、综合与经济发展办公室、便民服务中心等单位的协同联动,综合运用专题询问、满意度测评等方式,有效传导监督压力,精准疏通发展梗阻,以强有力的监督助推特色产业跑出“加速度”。



边坡施工

8月12日,紫阳县第二高级中学建设工地一片繁忙。据了解,紫阳县第二高级中学,按3个年级60个班3000人规模建设(全寄宿制),占地13.65万平方米,新建校舍10万平方米,建设周期3年。

欧绪珍 摄

安康高新区政务服务中心 以“清风政务”优化便民服务

本报讯(通讯员 谢小庆)近年来,安康高新区政务服务中心锚定“清风政务”建设,以公开破迷雾,以规范去杂念,以监督固防线,让“办事不找关系”从理念落地为群众可感可及的真实体验。

一个标准优服务。中心推行“前台综合受理、后台分类审批、窗口统一出件”的受审分离模式,打破部门壁垒,让“数据多跑路、群众少跑腿”成为常态。针对老年人、残疾人等特殊群体,工作人员全程帮办、陪办、上门办;针对重点项目,搭建重点项目全生命周期智能树平台,实现专班对接、线上联审、全程代办。

动播放实时办理进度,工作人员递出的告知单上写满细节。过去,群众担心流程复杂藏猫腻,如今看着告知清单就能“按图索骥”,系统设定的时限比人情招呼更靠谱。

一抓到底重监督。在中心,每笔业务从受理到办结,全程留下电子“脚印”,办理时间、经办人、审批依据都可追溯,智能监察系统实时预警“超期办理、材料遗漏”等问题;大厅设立“办不成事反映”窗口,专治“卡壳”难题;营商环境监测点、线上监督投诉平台、12345便民惠企综合服务热线全线贯通,定期邀请企业代表、群众代表当“政务体验官”,让清风正气成为政务服务的日常底色。

“一人富不算富,大家富才是真的富。”这是桃花村基层社始终秉承的理念,更是实实在在的行动。目前,基层社已有52名社员,通过“人社分红+务工增收”的模式,让村民的腰包鼓了起来。

在此基础上,基层社还辐射带动近百户农户,通过“统一租购+连片开发”的方式,获得双重收益。另外,在基层社的助力下,依托当地的山水资源,村里发展起采摘体验、农家餐饮等生态旅游项目,通过山中美景与林中美食,让游客感受秦巴山区美丽的同时,进一步带动当地村民增产增收,实现乡村振兴。

特色产业添彩和美乡村

通讯员 张淳一

“以前守着几亩薄田,一年到头攒不下几个钱。现在加入基层社,在家门口打工,一年能多挣一万多!”镇坪县曾家镇桃花村村民李大姐算起收入账,脸上笑开了花。

这份喜悦的背后是县供销社深耕基层、赋能村基层社发展的生动实践。

作为服务三农的“主力军”,镇坪县供销社始终把助力乡村振兴作为使命担当,以桃花村基层社为支点,撬动循环产业发展,让昔日的小山村蜕变成产业兴旺、村民富裕的“幸福家园”。

在桃花村基层社的产业基地,连片的黄连舒展着嫩叶,2000余亩葛根藤蔓顺着支架攀爬,600余亩魔芋在林下铺展绿意。“这些作物耐阴又耐旱,跟咱村的山地正合得来!供销社的同志从选种开始,啥事儿都替咱想着,才有了这么好的长势!”基层社社员指着长势喜人的作物

说。

不远处的林地间,5000只跑山鸡扑棱着翅膀觅食,啄食杂草与虫子的同时,排出的粪便也成了天然有机肥,悄悄滋养着脚下的土地,让农作物长得更旺。这种“林下种植+适度养殖”的模式,既保住了青山绿意,又让土地发挥出双倍价值。

产业要兴旺,创新是关键。在县供销社的牵线搭桥下,桃花村基层社瞄准市场需求,不断突破技术瓶颈,让“土特产”变成“香饽饽”。今年,葛根育苗首次取得成功,解决了以往种苗依赖外购的难题,不仅降低成本,还能培育出更适合本地土壤的优质种苗。“供销社帮咱联系的农技部门专家,好几次进山指导,现在咱也能种上自己育的苗了!”农户捧着刚出土的葛根幼苗,满眼兴奋。

冷水鱼养殖项目的成功,更是创新驱动的典范。基层社采用“陆基圆桶+仿生态河道自然养殖”的组合

模式,通过圆桶集中培育,仿造自然生态河道进行养殖。“这种仿生态河道养殖模式,能大大提高产量,县供销社帮咱对接专家,现在产值比传统养殖翻了一番!”基层社负责人柏忠阳笑着介绍。

“一人富不算富,大家富才是真的富。”这是桃花村基层社始终秉承的理念,更是实实在在的行动。目前,基层社已有52名社员,通过“人社分红+务工增收”的模式,让村民的腰包鼓了起来。

在此基础上,基层社还辐射带动近百户农户,通过“统一租购+连片开发”的方式,获得双重收益。另外,在基层社的助力下,依托当地的山水资源,村里发展起采摘体验、农家餐饮等生态旅游项目,通过山中美景与林中美食,让游客感受秦巴山区美丽的同时,进一步带动当地村民增产增收,实现乡村振兴。



航拍烤烟基地



烟叶烘烤

8月17日,石泉县喜河镇1000亩烤烟全面进入采摘烘烤期,烟农们正抓紧时间进行烟叶采收和烘烤工作。近年来,喜河镇大力发展烤烟种植产业,形成了连片种植、规模发展的千亩烤烟基地,带动100余户村民户均增收3000元。

王玉鑫 摄