

麻柳镇抓实惠民补贴资金“一卡通”兑付核查

本报讯(通讯员 李迎春 叶柏成)近日,紫阳县麻柳财政所聚焦财政补贴资金直达农户的关键环节,组织专人对陕西财政惠民补贴资金“一卡通”兑付系统开展全员信息核查与动态更新工作,切实提升了群众的获得感与满意度。

为确保信息核查零误差,该所创新推行“1+1+1=1”核查标准,即姓名、身份证号、银行账号三项核心信息必须完全匹配。工作人员逐户逐项,比对原始信息与系统数据,对新增补贴对象实行“申报、复核、签字、录入”四级审核机制,确保信息采集规范准确;针对原有对象部分信息变动情况,采取资料核实和现场确认的校验模式;重点排查姓名用字错误、身份证号码位数偏差、银行账号录入错位等问题,坚决杜绝因信息误差导致的补贴发放失败、延迟现象。

经过为期一个月的集中攻坚,系统共完成41名新增农户信息录入、53人次银行账号更新,所有变动信息,均通过省级财政系统校验,为互助资金利息补贴、高龄补贴、低保救助等资金的精准发放,筑牢了数据根基。

场内赛事火 场外赶集忙



本报讯(通讯员 张钦 魏恩莹 文/图)第三届巴山汉水“陕西村BA”激战正酣,岚皋村BA赛场外,一场别开生面的“山货出山大戏”同步上演。8月4日至10日,民主镇巧借赛事汇聚的巨大人流,创新推出“乡约民主·晒货出山”主题商贸活动。短短七天,“内场村BA,外场促商贸”的生动景象,清晰展现出一条以精准主题引爆、深度体验转化、下沉服务保障为核心的体旅商融合促振兴“民主路径”。

告别常规展销,民主镇推出“七日七爆点”主题日活动。“秦巴香椿日”打头阵,香椿夹馍擂台赛“现摘、现做、现比”的烟火气,瞬间点燃游客热情。“球赛+椿味+椿馍,用咱岚皋话说那就是展展滴。”秦巴红香椿品牌创始人龚海涛笑言。首日香椿单品销售破2万元。紧随其后的“神仙豆腐日”,非遗传承人展演“点灰成金”技艺,产品被抢购一空。政府主导的主题设计,高效将观赛“人气”转化为赶集“财气”。

仙侠NPC巡游、打卡点互动,赋予产品文化记忆。“带孩子看非遗,玩互动,比起宅家玩手机,来这里就是赚了!”游客张女士说。

种植户也成为活动的受益人群:秋月梨“黄金100箱”预售秒光,非遗莜糖“关注抖音享折上折”圈粉,“客路故乡民宿集群”代金券锁定客源。现场,“关注抽奖”惊喜连连,低门槛、高趣味互动,显著延长游客停留时间,日均2000人次客流有效转化为销售额。

镇村干部组成的“店小二”队伍保障,提供“24小时响应”服务,从协助布展到指导直播、深夜复盘,到策划明星产品“三进村BA内场”做推介,再到组织全胜景区投资人携节日《全胜寨》内场亮相推文旅,还开启4个“云游民主·带货兴农”第一书记直播间,以及促成参展企业与采购商“面对面”洽谈……7日主题活动成果丰硕,现场销售额破36万元,促成5项合作,签约4个项目总额500万元,秦巴红香椿、志根豆干等品牌“牵手”上海企业。优质服务吸引岚山宝公司促成500万元神仙树产品合作意向,“以商引商”效应初显。

陈业刚和他的“幸福小馆”

通讯员 聂国松

凌晨1点,街道渐渐沉寂,可白河县狮子山的幸福小馆灯光依旧明亮。灶台上的火焰呼呼作响,炒勺与铁锅碰撞出清脆的声响,服务员穿梭于餐桌之间,食客们的谈笑声此起彼伏。陈业刚抹了把额头的汗,将最后两张菜单递给后厨,转身对服务员叮嘱道:“茶水可以浅一点,态度不能差一点。”话音落下,忙碌的后厨瞬间安静了几分。谁能想到,眼前这个30岁的年轻人,已是拥有四家店面、管理百余人的企业老板。而6年前,他还是白河县机城镇东坡村的低保户,背负着生活的重担,艰难前行。

陈业刚18岁那年,父亲因病离世,留下聋哑的母亲周显珍和他相依为命。开学报名前夜,他默默将学习资料塞进灶膛,火焰吞噬了书本,也吞噬了他的求学梦。第二天天未亮,他便踏上了前往十堰的大巴。“我得先让妈吃上热饭。”这句话,成了他年少时最沉重的承诺。

在十堰的餐馆里,他从学徒做起,每天凌晨5点起床切菜、洗碗,忙到深夜才能休息。四年间,他切过近万斤土豆丝,睡过仓库的纸板床,手上的茧子越来越硬。但他从未抱怨,反而把每一道菜的配方、每一笔生意的账目都牢牢记在心里。“生活再难,只要肯干,总会有翻身的一天。”

几年前的春节,白河县人社局帮扶干部刘明安入户走访时,将一张《白河县创业就业政策明白卡》递到了回家过年的陈业刚手中。“孩子,你在外学了手艺,不如回来自己干,既能照顾母亲,还能享受创业政策扶持。”刘明安的话,像一束光,照进了陈业刚的心里。

攥着那张明白卡,陈业刚眼眶发热。他翻来覆去研究政策,发现县里对返乡创业人员有贷款、培训、补贴等一系列扶持措施。没过多久,他鼓起勇气走进白河县人社局服务窗口。

“5万元创业担保贷款、5000元一次性创业奖补、8天免费创业培训……”工作人员耐心讲解政策,帮他填写申请表,短短一周,贷款就到账了。陈业刚至今记得,拿到钱的那天,他紧紧攥着银行卡,手心里全是汗。“这笔钱,就是我和妈妈的希望。”2019年,陈业刚主动到村委会申请退出低保。“政策帮了我,我也要帮别人。”他坚定地说。

那年夏天,陈业刚在城关镇狮子山脚下租下一间300平方米的门面,挂上了“幸福小馆”的招牌。他亲自下厨,炒出的每一道菜都带着对未来的期盼。起初生意冷清,但他不气馁,白天经营餐馆,晚上研究菜品,还主动参加县人社局组织的创业培训,学习经营管理知识。

渐渐地,幸福小馆因菜品美味、服务周到,生意越来越红火。半年后,营业额从每月亏损到稳定盈利3万元,员工从最初的3人增加到15人,其中8人都是同村的乡亲。

2024年4月,陈业刚参加了白河县人社局举办的农村致富带头人培训,随后注册成立了白河县幸福小馆餐饮服务公司。他把第一家分店开在了十堰——那个曾经让他饱尝艰辛的城市。如今,他已在白河、旬阳、十堰等地开了四家门店,员工115人,年营业额近千万元,年工资支出超300万元。更让他自豪的是,他的团队里有8名脱贫户和1名残疾人,人均月工资达5000元。

如今,陈业刚正筹划在安康高新区开设新店。“县人社局服务专员前几天还打电话,说企业可以申请最高400万元的创业担保贷款。”他笑着说,“我要把‘幸福小馆’做成‘幸福工厂’,让更多人尝到幸福的味道。”

农旅融合带热一方乡土

通讯员 王小虎 李姗姗 文/图



说明文:

①吴家花屋

②脆李销往重庆、湖北

③乡村小景

眼下,走进汉阴县漩渦镇茨沟村,吴家花屋的青砖黛瓦诉说着百年沧桑,荷香稻田里鱼跃蛙鸣,千亩脆李园硕果压枝,连片烤烟田绿浪翻涌……

近年来,茨沟村立足资源禀赋,依托风堰梯田AAAA级景区和“世界灌溉工程遗产”金字招牌,以“旅游业为纽带、特色农业为根基”,重点培育吴家花屋文旅、稻渔养殖、脆李种植、烤烟种植四大特色产业,昔日的山区小村蜕变为产业兴旺、生态宜居的乡村振兴样板。

“没想到山里藏着这么精致的老院子,还能体验稻渔养殖、农耕活动,孩子玩得不想走!”来自西安的游客王女士在吴家花屋景区感慨道。漩渦镇将旅游业发展的核心锚定“吴家花屋”这一清代古建筑群,投入专项资金完成主体修缮,复原雕花窗棂、天井院落等历史风貌,并植民俗展览、非遗体验等业态。村内同步打造集观光、体验、文化、美食于一体的精品线路,开发“古建研学+农事体验”一日游产品,游客可亲手参与采摘脆李、插秧等农事活动。

为提升服务品质,漩渦镇引导茨沟村民改造5家旅居康养民宿,培训20名本地导游讲解花屋历史与民俗文化;在旅游旺季推出“风堰梯田音乐会”“梯田喜事”民俗文化展演,通过观油菜花海、汉服游园会、乘坐热气球、民歌演唱等形式提升服务品质。抓住油菜花旅游季,优化服务保障,今年游客接待量创近五年新高,带动本村及周边150余名群众就地就业,人均增收超2500元。

“我们的稻渔种养不打农药,大米香、鱼儿鲜,城里超市抢着要!”新农人张小江笑着说。茨沟村依托风堰古梯田水源优势,精选50亩梯田推广“稻渔共生”生态种养模式,实现“一水两用、一田双收”;水稻种植选用富硒稻种,田间套养鲤鱼、桃花鱼

等水产品,通过鱼类除草除虫、排泄物肥田,减少化肥农药使用,形成“水稻护渔、渔促稻长”的生态循环。去年该村种植水稻500余亩,年产优质大米210吨,综合产值达150万元。

在林果产业中,茨沟村引进“青脆李”“蜂糖李”等优良品种,建成标准化种植基地800亩,邀请农技专家指导科学修剪、病虫害防治,果实甜度达18度以上。村里还建成冷藏保鲜库,通过“电商平台+社区团购”模式,将脆李销往重庆、湖北等地,丰产期脆李园总产突破50万斤,实现产值120余万元。烤烟种植则采取“订单农业”模式,与烟草公司合作推行标准化种植,2024年种植面积100余亩,亩均产值4500元。

“以前守着老房子穷熬,现在靠就地务工、本地农副产品销售、土地流转一年能挣4万多!”村民杨泽富的话道出了茨沟村村民的生活变迁。为激发内生动力,村“两委”通过“院坝会”“村民议事厅”收集发展建议,实施“能人带动”计划,吸引3名返乡青年创办合作社、开发旅游项目;建立“土地流转+务工收入+年底分红”利益联结机制,全村70%以上农户参与特色产业发展。

村里还完善基础设施,硬化产业路6公里,争取利用30万元旅游提升资金,将吴家花屋门前机耕路改造为旅游步道,增设3处网红打卡点,丰富业态,提升游客体验和农产品附加值。开展“最美庭院”和“卫生示范户”评选,引导村民整治人居环境,昔日的泥巴路变成青石板步道,闲置空地改造成小花园,村容村貌焕然一新,今年成功通过市级“千万工程”示范村创建初验。

“接下来,我们将推进‘农旅+电商’深度融合,开发特色旅游商品、富硒菜籽油等产品,不断延长消费链,让特色产业成为乡村振兴的‘强引擎’。”茨沟村党支部书记刘辉表示。



大棚西瓜圆润饱满



丰收的紫长茄子

富水河富硒菜种植基地建设;先联村、双坪村、金星村、齐建村凭借良好的土壤和气候条件,在村集体合作社的带领下,推动茶产业全产业链发展,“灵雀毛峰”“石泉柚子茶”“灵之雀绿茶”等茶叶品牌已成为石泉农产品的响亮名片。瓦子沟村、双坪村、高兴村、长岭村深挖林业生态资源,以“林间种药、林荫育苗”为主导,高标准推进中药材种植基地建设,持续推动林下经济规模化、产业化发展;麦坪村、中河村、板长村坚持把烤烟产业作为助农增收、推进产业振兴的主导产业,积极打造木竹山片区烟菜轮作模式,利用“烟后闲田”发展设施果蔬,实现“一地两收”。

近年来,该镇紧扣现代农业体系建设,以高标准“三园”建设为目标,充分挖掘烤烟、茶叶、富硒蔬菜、蚕桑等特色产业优势,全面推动特色产业扩面提质。目前,农旅融合茶叶园区管护茶叶10400亩,全年采制鲜茶200余吨,同步开发茶艺体验、观光采摘、研学旅游等新业态;千亩烤烟示范园区种植烤烟1800亩,年产值突破350万元;富水河预制菜富硒产业园区通过“园区+合作社+农户”联动机制,发展订单蔬菜1700亩,全镇通过“三联”机制整合资源,协调三大片区协同发展,持续推动现代农业发展提速增效。

建好「三园」促「镇」兴

通讯员 王贤卓 文/图