

“村光大道”演绎“文旅共富曲”

通讯员 黄太萱



“村光大道”舞台



村民表演



游客购买小吃

群众为热爱而战，为爱好而战，没有商业炒作，都是自我风采展示的满腔热情。5月24日，依托秦岭生态资源禀赋，宁陕县正式启动“村光大道”系列文旅活动。活动以“群众即主角、山乡即舞台”为核心理念，通过文化搭台、群众唱戏、产业联动的创新模式，打造为期3个月的乡村文化盛宴。

作为县域生态旅游首位产业发展的关键实践，“村光大道”承载着推动文旅融合、激活乡村振兴的重要使命，走出一条活动出圈、宁陕出彩、经济出效之路。

“出圈”策略，突破地域流量壁垒

为办好本次赛事，宁陕县一方面创新机制设计激发全民参与，打破“专业演员主导”传统模式，普通群众参赛率超95%。田间劳作的农民、非遗传承人、个体经营者等“素人”成为舞台核心，涵盖7岁孩童至70多岁的老者。目前，宁陕“村光大道”已吸引2000余人报名，真正实现“摘星不造星”。

另一方面，打造全域传播矩阵扩大声量，县融媒体中心、县文旅广电局携手各镇，在微信视频号、抖音号平台发布“村光大道”赛事信息1460余条，浏览量5120余万次，实现了线上的裂变传播。此外，宁陕县紧盯西安高校大学生群体，依托“21℃的夏天·清凉宁陕”生态标签，吸引大学生写生采风团，游宁陕美景，看村光大道，实现线下场景引流。“村光大道”活动启动以来，抖音话题“宁陕村光大道”播放量达1742万次。活动启幕稿件《秦岭深处搭起“村光大道”：宁陕创新文旅融合，激活乡村振兴新动能》在中国新闻网、群众新闻网、安康新闻网等中央、省、市多个媒体平台发布。

“出彩”亮点，彰显宁陕辨识度

生态资源赋能场景体验。宁陕县森林覆盖率96.24%，居全国第一，负氧离子浓度超世卫组织标准3倍，荣膺“中国天然氧吧”称号。“村光大道”活动深度嫁接生态优势，主打“21℃的夏天·清凉宁陕”体验，将滨河公园舞台与山林溪流自然声景融合，夜间山风伴随演出的沉浸式场景获游客好评。同步开设的“秦岭山珍大集”“有好小吃一条街”30余个展位展销宁陕腊肉、羊肚菌、香菇；美食区现做洋芋糍粑、玉米锅巴、麻辣豆腐干吸引游客频频驻足，形成“观演+尝鲜”闭环体验。

文化资源活化创新表达。在“村光大道”活动舞台上，既有乡村记忆的现代表达，也有群众创意的无限绽放。历史舞台剧《解放宁陕》、舞台情景剧《宁陕蝶变》、走秀《秦岭稼穡·田园霓裳》快乐农时时装秀等节目，通过加入舞美、道具、灯光、音乐等现代元素焕发新生，观众评价“仿佛感知到了祖辈拓荒的精神”。更有七旬退休老人万传武化身“大圣”惊艳亮相，《大圣逛乡村》的诙谐模仿，尽显乡村生活的自在惬意与老人矍铄的精神风貌。接下来，二胡、唢呐等传统乐器也登上舞台，为观众奉上精彩的文化盛宴。

“出效”转化，激活乡村经济

周末及赛事举办日，县城及周边乡镇的民宿、农家乐常常见客。周末及赛事举办日，县城及周边乡镇的民宿、农家乐常常见客。周末及赛事举办日，县城及周边乡镇的民宿、农家乐常常见客。

服务创新传递在地温度。全县干群深入践行“来到宁陕都是客”服务理念。“村光大道”活动期间，大量精品民宿推出折扣套餐；干部群众自发参与志愿服务，为外地游客指引演出地点、引导入场就座、介绍参赛规则、鼓励报名参赛等；全县免费开放公共及单位内部停车位供外来游客停车休憩。由公安交警、文旅、卫健医保等9个部门组成的“村光大道”活动服务保障队伍集体宣誓，承诺以“最完善的赛事保障、最优质的配套服务、最舒适的旅居环境”服务游客，构建起了全方位的旅游服务保障体系。

依托“村光大道”活动设置个体商户经营小吃摊位、非遗展演、保洁服务等临时性岗位，带动群众就业增收。此外，县文旅局举办“酒店、民宿抖音同城营销培训会”，全县24家酒店、民宿经营者参与培训，全面提升宁陕酒店民宿的新媒体营销能力，借势“村光大道”品牌热点，将线上流量有效转化为消费增量，助力转型高品质服务，持续拓宽增收路径。

通过“村光大道”活动链接“秦岭之心·绿都宁陕”城市品牌，形成“村光大道+清凉宁陕”2IP矩阵。活动期间，还将持续开展非遗展演、山珍市集、水上运动、自然研学、徒步露营、自驾观光、旅居康养、美食品鉴等“清凉宁陕”系列活动，实现“月月有爆点、季季都出圈”，为宁陕文旅产业长远发展注入新动能。

为期3个月的活动还在火热进行，宁陕“村光大道”让人看到了一个以群众创造力为原点、生态资源为画布、文旅融合为笔墨的乡村舞台，共同构成了这场别样的文旅赛事，也书写出“绿富同兴”的宁陕发展新篇。

一城紫薇满城客

通讯员 文婷 徐欢 段凯

盛夏时节，汉阴县城浸润在深浅不一的粉紫之中，大片盛放的紫薇花在骄阳下织就出一场迷人的视觉盛宴，也吸引着市民与游客前来邂逅这份夏日独有的浪漫。

步入北街，道路两旁紫薇连绵，汇成流动的花廊。玫红花朵热烈绽放，在阳光下流淌着明艳光泽；粉白花枝则清新婉约，宛如娇羞少女。繁花层层叠叠簇拥枝头，微风过处，花枝轻颤，仿佛与行人细语低喃。

移步城关镇龙岭村千步堤，又是另一番醉人景象。步道两侧，紫薇恣意盛开，与四周的青山绿水、古朴民居浑然一体，勾勒出一幅宁静悠远的田园画卷。徜徉其间，游客恍若置身世外桃源。

“汉阴的紫薇开得正好，趁着工作间隙，和姐妹们来赏花。看着这片粉紫相间的花海，心情特别舒畅。”游客杨志娇的欣喜溢于言表。



花开正艳

百亩油葵涌金浪

通讯员 陈鹏非

炎炎夏日，汉滨区石梯镇双村村成片的油葵向阳而生，金灿灿的花盘在阳光下舒展层叠花瓣，与葱郁山峦相映成趣，宛如金色绸缎铺展在巴山腹地，吸引各地游客纷至沓来。

踏入双村村油葵基地，阵阵淡雅的花香扑面而来。基地三面环山，植被繁茂，构筑了良好的生态屏障。漫步于金色花海之中，微风拂过，硕大的油葵花盘轻轻摇曳。游客们沉醉其中，或在花丛间拍照打卡，或放慢脚步，静静欣赏油葵花的绚丽姿态。成群的蜜蜂穿梭花丛，与游客的欢声笑语交织成曲。

“这里的景色太美了，我是从抖音上刷到这个地方的，所以带着朋友来拍照打卡。”来自安康中心城区的一名游客赞叹道。

据了解，为推动产业发展转型，石梯镇多次组织农业专家、镇村干部实地调研，结合双村村的土壤、气候条件，最终选定油葵种植项目。自播种伊始，便安排专人进行全程精心管护，从播种、灌溉到施肥，每一个环节都倾注了大量精力。如今，油葵不仅凭借其迷人景致扮靓了乡村，更成为带动村民增收致富的“金色产业”。待秋收时节，油葵籽还可用于压榨食用油，进一步拓宽村民增收渠道，实现生态效益与经济效益的双赢。



风景如画

『茶旅研学』浸润诗意焕古

通讯员 王周继悦

在秦巴山脉的环抱中，汉水之畔的紫阳县焕古镇正焕发新活力。凭借独特的“茶旅+非遗研学”模式，焕古镇已成为陕南地区文旅融合的新典范。今年清明至“五一”期间，古镇接待游客量突破3万人次，创历史新高。

漫步在青石板铺就的老街，茶香氤氲中仿佛能听见茶马古道的驼铃声。焕古镇的茶文化始于盛唐，兴于明清，清代“紫邑宦镇”毛尖”曾作为贡茶享誉全国。如今，古镇仍完整保留着传统制茶工艺，从采摘到烘焙的12道工序，被列入省级非物质文化遗产名录。

近年来，焕古镇立足千年茶乡底蕴，创新打造“茶旅+非遗研学”特色品牌，推动文旅产业高质量发展。该镇通过“政企校”三方联动，精心开发了三大特色研学课程体系。在生态茶园，学员们身着传统采茶服饰，学习“一芽两叶”的采摘标准。非遗传承人现场示范“徒手炒青”绝技，学员们通过“看、闻、摸”



学生体验社火表演

感官体验，领悟“杀青火候”的精髓。茶文化馆内，村干部通过全息投影技术，生动再现唐代贡茶制作场景；在每周三、六定期举办的社火展演中，省级非遗传承人带领学员研习“彩龙船十八式”和“舞龙九式”，从基本步法到队形变换，进行系统教学。这项已成为古镇特色文旅IP的活动，今年已培养青少年传承人150余名，最小学员仅8岁；在清代建筑吊脚楼里，非遗传承人采用“口传心授+数字乐谱”的创新教学方式，教授《郎在对门唱山歌》等曲目。通过方言解析、情境再现等形式，让学员深入理解民歌背后的文化内涵。

这些特色研学项目获得央视《焦点访谈》专题报道，其中“非遗小传人”培养计划更被列为陕西省优秀传统文化传承典型案例。数据显示，2024年迄今，研学课程参与人数已突破6000人次，带动周边新增餐饮、住宿、导览等就业岗位30余个。

为提升游客体验，焕古镇不断完善基础设施，相继打造了一批特色研学体验馆、茶宿和主题餐厅。据了解，紫阳县城至焕古的公交旅游专线也将于7月底投入使用，届时游客出行将更加便捷。

“今年以来，我镇游客接待量同比增长了50%，研学人数较去年同期更是增长1倍。这不仅提升了我们的知名度，也带来了实实在在的经济效益，越来越多的群众吃上了‘旅游饭’。”焕古镇党委书记孟庆国说。

依托深厚的茶文化底蕴和丰富的非遗资源，焕古镇正走出一条以文塑旅、以旅彰文、以旅兴农的特色发展之路，让千年古镇在新时代焕发出勃勃生机。



茶山研学路