

“一村一品”串起致富增收幸福链条

通讯员 陈小惠

仲夏时节，走进汉阴县涧池镇麻柳村，漫山遍野的红桃挂满枝头，跑山鸡成群结队在桃林下穿梭觅食。一条条助农销售红桃、土鸡的视频在抖音平台、微信朋友圈中引发热议，吸引了众多游客前来体验摘桃乐趣。

近年来，汉阴县涧池镇聚焦乡村特色产业，通过搭建新乡贤返乡创业平台，深化招商引资与乡贤资源对接，充分发挥人脉、资金、技术等优势，盘活闲置集体土地、撂荒地等沉睡资源，按照“一村一策”“一村一品”的发展思路，持续拓宽村集体经济发展路径，推动土地资源、产业资源、劳动力资源经济效益最大化。

汉阴县涧池镇地处月河川道区域，辖区内有7座水库、225口堰塘。依托丰富的水利资源和区位优势，涧池镇在军坝村率先发展高密度智慧渔业，并以点带面，带动中营、新华、栋梁等村发展大水面生态养殖、陆基高密度养殖、稻田鱼虾养殖、库塘天然养殖“四养合一”的特色渔业产业体系，推动渔业经济蓬勃发展。

在渔业产业发展过程中涧池镇积极探索创新，在新华村大力发展渔光互补庭院经济。通过整合农户房前屋后土地资源，建成30余个陆基高位鱼池，同时在光伏发电设施中配套建设高位养鱼池，实现“上可发电、下能养鱼”的立体发展模式。此外，新华村针对村内具备产业发

展条件的残疾人家庭，制定了“一户一策”帮扶计划，并联合永丰生态农业科技公司为他们提供优质鱼苗和技术指导，帮助他们融入产业发展，共享乡村振兴成果。

按照“北桑南果川道菜”的产业布局规划，汉阴县涧池镇通过招商引资，成功引进陕煤集团、七叶莲公司等企业，在枞岭村、紫云村等地流转土地建设连栋蔬菜大棚，根据时令种植了圣女果、西瓜、茄子等果蔬。在涧池镇紫云南郡社区，为解决搬迁群众安居就业问题，建设社区产业园，引进了腾发五金、艺藤家具、安康菲雅特等企业入驻，开发产品40余种，产品畅销四川、湖北等地，极大方便了群众在家门口就近就业，促进群众扩大经济收入。

“我以前在浙江务工，一去就是一年。虽然能挣点钱，但家里的事完全顾不上，每年年底回家过年，光收拾屋子、购买年货，一年挣的钱就花得差不多了。现在好了，在家门口上班，既能挣钱又能照料家庭。每天早上八点上班，下午五点下班后还能回家种点瓜果蔬菜，生活自给自足，工资也能存下一部分。”在社区工厂上班的中营村周贵富说。

涧池镇五坪村生态环境优良，土地肥沃，为蚕桑产业发展提供了良好的基础条件。该村依托地域优势，采取“党支部+合作社+农户”的经营模式，大力推动蚕桑特色产业发展。为促进蚕桑产业的规模化和标准化发展，五坪村积极推

行小蚕共育模式，由蚕桑专业合作社主导，采取统一育种、统一指导、分散喂养、集中销售的方式带动农户积极参与蚕桑养殖，让蚕农尝到甜头，让乡村产业焕发勃勃生机。

涧池镇党委通过深化“三联”工作机制，进一步调整优化联建对象，将五坪村与同样具备发展蚕桑产业的三星村结成

联建对子，充分盘活闲置资源、扩大养殖规模、培养示范大户，助力群众增收。

现在，从山林田野到产业园区，从特色种养到加工销售，“一村一品”已成为涧池镇乡村振兴的生动注脚。这些特色产业的发展，不仅让每个村找到了发展的“金钥匙”，更串联起了农户增收、集体增效、乡村增美的幸福链条。



村民们收集蚕茧

汉滨区住建局联合爱心企业捐赠 1 万株蔬菜苗

本报讯 (通讯员 王生华 杨行康) 近日，汉滨区住建局联合爱心企业向茨沟镇营盘垭村捐赠 1 万株优质蔬菜苗，切实解决村民发展庭院经济中“缺苗”的实际问题，助力拓宽群众增收渠道。

营盘垭村是汉滨区住建局的帮扶村，驻村工作队通过入户走访发现，村民房前屋后的庭院大量闲置，利用率不足三成。而庭院经济具有“投资小、见效快、风险低”的优势。工作队因地制宜推广庭院经济，鼓励村民发展小规模种植和特色养殖。汉滨区住建局主动对接本地农业龙头企业，发动企业无偿捐赠甜瓜、辣椒、西红柿等蔬菜苗，捐赠的菜苗具有抗病虫害能力强、产量高等优点，预计每亩可带动群众增收 2000 元。

营盘垭村地处山区，庭院经济是激活农村闲置资源的有效路径。“小庭院连着大民生”，帮扶单位以庭院经济为切入点，构建了“政府引导、企业助力、村民参与、市场联动”的可持续发展模式，让乡村振兴既有“颜值”更有“产值”。

处处展新景

通讯员 贺光磊

“这是我家的小菜园，现在灌溉、排水越来越方便，我在这路边也都种上了花，每到现在这个季节，一路上可漂亮了。”仲夏清晨，平利县正阳镇张家坝村村民云传龙站在新修的步道上，指着规整的排水渠和统一设计的栅栏说。

近年来，张家坝村围绕“扫干净、摆整齐、改旱厕、清污淤”，开展人居环境微改造、微提升。村组污水管网改造、庭院垃圾清理、村容村貌美化等工程逐一推进，累计修复破损路 1000 平方米，完成污水管网改造 2280 米。如今的张家坝村，房前屋后错落有致地分布着小菜园、小果园、小养殖园、小花园。这些精心规划的微景观既保留了乡村特色，又实现了功能分区，形成“一院一景、移步换景”的田园风光。硬化道路干净整洁，排水系统畅通无阻，昔日杂乱无章的村容村貌已彻底改变。

“这片区域是镇上反馈我们村的重点整治区，咱们要加緊整治，争取这次把流动红旗继续留在村上。”在郃家台村三组，党支部书记郃代红正手持铁钎，带领周边群众沿公路开展“白色垃圾清零行动”。

自人居环境整治活动开展以来，正阳镇创新建立“三制四美”工作机制，实施“集中清扫日、网格责任制、红黄旗考评”三项制度。每月 1 日和 15 日固定开展全民清扫活动，落实“联村领导包片、站办所包村、村干部包组、农户门前‘四包’”的四级责任体系，积极发动村民、志愿者服务队等多方力量，细化分解任务，确保环境整治提升措施落地见效。同时，创新开展“红黄旗”流动评比，通过考核促进、赋分问效、评比争先，激发各村争先创优热情，真正形成了“日日清、时时净”的人居环境治理新常态。

与此同时，正阳镇以“居室美、庭院美、厨厕美、绿化美”为标准开展“四美”卫生户评选，极大地调动了群众参与积极性。在郃家台村，村干部与群众代表坐在一起，通过院落会的方式互相评选，在新一期的评比中，张弟平家庭荣获郃家台村“卫生户”称号，他笑着说：“看着自家房前屋后整洁有序，庭院里的花草生机盎然，心里别提多舒坦了。”据了解，近年来该镇累计开展集中清扫活动 36 次，评选“四美”卫生户 97 户。

“正阳镇将紧抓‘渡正路’通车和草甸生态旅游区建设的大好时机，以人居环境整治为支点，通过基础设施微改造、康养民宿布新局、旅游环保强配套，‘三位一体’撬动全域旅游升级。”该镇相关负责人表示。



近日，在岚皋县蔺河镇棋盘村的营养钵魔芋种植基地，村民们正忙着为魔芋搭建遮阳网。这一举措不仅为魔芋出苗创造良好条件，还为其顺利度夏打下坚实基础。

邱苗 摄

旬阳“太极跑”如何跑“热”一座城？

通讯员 钟艳茜

60 天，14 场“古法蹦迪”，15 场体育赛事，17 场主题演艺活动，238 个节目，线上线下 10 亿+观众……每一个数字的背后，都是旬阳市“太极跑·好运到”文旅融合活动交出的精彩答卷。

从 4 月至 6 月，以太极跑系列赛事为核心，太极主题演艺为主线，旬阳推出“文化+体育+旅游”多重“大礼包”，打造了一场全民参与且适合旬阳太极城的 IP 系列活动。

以文化为魂 17 场主题竞演秀精彩不断

星月灯烛交相辉映，“欢乐”是夜幕下祝尔慷广场的打开方式。古法蹦迪、千人齐跳《太极操》、主题竞演秀周周不断档，吸引游客超 16 万人次。“小城烟火”“国漫嘉年华”“带着妈妈去追星”“旬阳爱情故事”“外面的世界”等 21 个镇代表队、企业家专场，携非遗技艺和特色展示轮番登台，讲述了旬阳千年历史风韵，彰显了旬阳人文荟萃的独特魅力，还有屠洪刚等众多明星嘉宾惊喜助阵，让传统底蕴与时代律动在太极城激情碰撞，带动全民舞动欢腾。

以运动为媒 15 场体育赛事高潮迭起

在刚刚结束的 2025 年“寻找美丽中华”全国旅游城市定向系列赛上，千名选手从全国各地汇聚于此。赛道沿着美丽的“中华天然太极城”，途经“阴阳渔岛”，李家台 AAA 级景区、“核李旬梦”亲子营地等地方，与其说是一场比赛，不如说是一次美好的旅行。“这里依山傍水，风景秀丽，也是一个历史文化名城，希望有更多的朋友能够参与到这种定向比赛中来。”连续三年来旬阳参加定向赛的爱好者武冠楠竖起大拇指。

因为一场赛，爱上一座城。以“健康跑、欢乐跑、亲子跑”为主题，乘风破浪的桨板赛、穿越田园的自行车骑行赛、速度与温情交织的越野跑、智勇闯关的定向赛……来自俄罗斯以及北京、西安等 8000 名选手用脚步丈量“山水太极”的诗意赛道，以呼吸感受“中华天然太极城”的独特魅力。当体育的激情注入山水的灵韵，当传统的文旅被赋予运动的活力，“跟着赛事去旅行”“伴着旅行来参赛”“随着比赛来观光”等活动从一句口号转变为人们的一种生活方式。

以消费为核 多种场景点燃消费热潮

借力活动东风，旬阳烟火气升腾。别具特色的“太极集市”火热开街。几十个特色摊位，汇聚各地名优特产，还有海底捞“露天火锅”入驻，打造出“游购娱”一体化的消费场景，共同点燃城市消费热潮。

来负氧离子高地锻炼身体、到太极城宋家岭公园俯瞰山水太极城、赴千年古镇蜀河口品味传统美食“八大件”、在红军纪念馆缅怀革命先烈、漫步秦岭秘境水泉坪、追寻秦楚历史云烟、邂逅羊山梅花鹿、徜徉诗意田园双河……众多文旅项目为游客提供了风景观光、休闲娱乐、康养度假、研学旅游、健康运动等多样化体验，旬阳一步步成为令人向往的“诗和远方”。

文旅体活动有效拉动了酒店、民宿、餐饮等相关产业的发展，实现了“一场场赛事，一场场演出带火一座城”的文体商旅融合发展效应。全市文旅消费市场活力澎湃，酒店、民宿、餐饮等旅游行业收入显著攀升。

以招商为要 15 家企业考察合作

在“旅游+招商”双轮驱动战略下，大力推介旬阳资

源禀赋、产业链条、重点项目，也是“太极跑·好运到”文旅旅融合活动的重头戏。活动期间，共有 7 批次 15 家企业来旬阳考察挖掘红色资源、地域人文，宣传助推“兴文强旅”，富硒食品产业链研发等方面的合作。旬阳在文旅产业发展中的新变化、新场景、新机遇引发了高度关注，进一步向外界展示了旬阳文旅体的厚度、城市的温度与发展的开放度。数字背后，展现出旬阳文旅市场的蓬勃活力，这源自旬阳营商环境的持续优化，一系列的务实管用政策举措的陆续出台。

源禀赋、产业链条、重点项目，也是“太极跑·好运到”文旅旅融合活动的重头戏。活动期间，共有 7 批次 15 家企业来旬阳考察挖掘红色资源、地域人文，宣传助推“兴文强旅”，富硒食品产业链研发等方面的合作。旬阳在文旅产业发展中的新变化、新场景、新机遇引发了高度关注，进一步向外界展示了旬阳文旅体的厚度、城市的温度与发展的开放度。数字背后，展现出旬阳文旅市场的蓬勃活力，这源自旬阳营商环境的持续优化，一系列的务实管用政策举措的陆续出台。

出动特警 132 人次、公安 340 人次、消防 85 人次、交警 132 人次；党员、干部、志愿者 1000 余人次……如果说文旅活动、体育赛事是吸引游客的“流量入口”，那么贴心暖心服务则是旬阳真正的“留量”密码。

“机关大院可以免费停车”“划定外地游客观看专区”……每一场活动，文旅、公安、教体、城管、社会工作、宣传融媒等多个部门及千余名志愿者全程服务，将“一城欢迎，一程好运”理念转化为全民自觉行动，给全国各地的游客留下了深刻印象。在城区中心广场、滨河公园、宋家岭景区、蜀河古镇、红军纪念馆等文旅景点，干部群众化身文旅体验推介者、民生需求响应者、平安旬阳守护者，无一不体现出旬阳的真诚待客。“我们愿意为远道而来的游客服务。这份工作发自内心、完全自愿，欢迎更多人来我们大美旬阳。”这是志愿者陈守翠的肺腑之言。

据统计，本次活动全网曝光量突破 10 亿，节目直播观看超 4000 万人次。“太极跑·好运到”文体旅融合活动以文化为笔、以旅游为墨、以体育为韵，打造了旬阳独具特色的文旅 IP，建立起一座城市的文旅形象名片，向五湖四海发出“山水太极 人文旬阳”的诚挚邀约。



陕西春秋假日国际旅行社

迷彩时光

MILITARY TRAINING CAMP

夏令营

提升自理能力、提升凝聚力、提升独立能力
培养团队精神、培养良好习惯、培养学会感恩
[孩子蜕变·从这一刻开始]



2025“迷彩时光”军事夏令营七天六夜实施计划	
日期	内 容
第一天	早晨：迷彩少年集结：登车出发营地、入住营地，开启军旅生活。
第二天	上午：军事基础素养训练、 下午：素养训练养成课。 晚上：大比拼：报告魔鬼、表彰兵王
第三天	上午：真人CS实战实景对抗、军事射击/军事动作/军事装备、讲解与教学实地体验。 下午：迷彩少年最强挑战：数字华容道。 晚上：军事基础战术教学：战术动作教学。表彰兵王
第四天	上午：体能拉练大比武：野外拉练。 下午：环境迷彩少年才艺展示大赛。 晚上：树立榜样、感恩父母主题：写给父母的一封信。表彰兵王
第五天	上午：团队《自律、自强、自信》大比武：团队趣味小游戏、 下午：应急演练、游泳之夏，集体洗衣服。 晚上：团队手语教学《感恩得你》，表彰兵王
第六天	上午：军事枪械讲解与实操：激光打靶。 下午：环绕迷彩少年才艺汇报表演、集体洗衣服、野外生存体验。 晚上：迷彩时光主题生日晚会。表彰兵王
第七天	上午：个人物品整理、复盘及彩排。 下午：结营仪式、训练成果汇报表演、亲子励志感恩教育，颁发荣誉证书及纪念品、合影留念。

7天勇者 历练营

[适合6-12岁·0门槛对新兵十分友好]

第一期:6月29日-7月05日	第二期:7月02日-7月08日
第三期:7月06日-7月12日	第四期:7月13日-7月19日
第五期:7月20日-7月26日	第六期:7月27日-8月02日
第七期:8月03日-8月09日	第八期:8月10日-8月16日
第九期:8月17日-8月23日	第十期:8月19日-8月25日

1980 RMB

安康起止

西安市迷彩时光素质拓展训练营

地址：陕西省西安市长安区

西北大学现代学院院内

李老师：18091587823

沈老师：13227843399

刘老师：18509243206

让我们一起培养面向未来的孩子吧！