



“红马甲”走进田间地头

“心连心”志愿服务队

俯瞰石门镇

## 把群众放在心尖上

——岚皋县石门镇创新基层治理机制纪实

记者 张昊 吴苏

初夏时节，走进岚皋县石门镇，巴山起巍峨，岚水漾碧波。沉浸在迷人的山水风光里，一幅干部沉下去、民心暖起来、乡村活起来的基层治理图景亦在绿水青山间磅礴铺展，以直击人心的力量重构着为民谋福祉、替百姓解忧愁的振兴密码。

放眼全镇，镇党委、政府在新时期基层治理的浪潮中，以刀刃向内的勇气破局，以枝叶关情的初心立身，用“学”字开刀锻造铁军队伍，以“实”字当头重塑服务标杆，蹚出一条党建引领、干群同心的基层善治之路。

### 以学促干强本领

“干部不学习，就是坐井观天、闭门造车，必须通过学习锻造一支更强的干部队伍。”2024年11月，沿着弯弯山路来到岚皋县石门镇履职的镇党委书记卢修顶，刚上任不久就发现了干部队伍中存在的问题，他用这样一句饱含希冀又铿锵有力的话语把稳方向罗盘。

在群山叠翠的石门，全镇60余人的干部队伍中，年轻干部占多半，但普遍存在“进城不土、下村不洋”的尴尬，这些从城市来到农村工作的青年干部，虽然学历高、干劲足，却缺乏与乡镇群众打交道的经验，对很多惠民政策理解浮于表面，甚至一知半解。为了提升青年干部“理论+实践”的水平，帮助他们更好更快更强地融入基层，掌握乡镇工作方法论，在镇党委班子的带领下，一场以“悦学习·跃青春”为主题的干部能力提升行动在石门镇拉开帷幕。

“有的放矢才能事半功倍，勤学苦练才能做出成效。”党委副书记、镇长人选祝鑫鑫坦言，干部学习是基层治理的“破局之钥”。在每月两次的集中学习会上，政策理论、业务知识、群众工作方法被列为必修课。但起初，传统的“领导讲、干部听”模式效果平平，转折发生在第四次学习会后，通过大胆改革，让35岁以下年轻干部“自导自演”，自行组队主持、自选主题研讨，从“干部如何解压”到“群众工作三十六计”，课堂气氛骤然活跃，持续充电学习的效果也在悄然显现。宣传干事柯明宇感慨：“以前总觉得国家政策离基层很远，现在自己参与到农村工作的具体事情中，才明白‘接地气’三个字的份量有多重。”

在新一期“肯知足、知不足、不知足”的专题讨论中，镇领导班子成员化身“导师”，敞开心扉，以自身工作和成长经历为样本，与年轻干部们进行一场“心连心”的深度交流。在推心置腹的互动中，年轻干部认识到自己的工作短板，在思想上强化培养自己的学习能力和求知渴望，干部凝聚力、向心力大大增强，为推动镇域工作良性发展积蓄了干事创业的强大力量。

“学习不是做样子，是要让干部从‘坐井观天’变成‘胸有丘壑’，真正把政策转化为服务群众的本领。”半年多以来，卢修顶以创新实干的精神践行着“优秀者优先”的承诺，7名表现突出的干部得到提拔重用，“有为者有位，实干者实惠”的鲜明导向在石门镇蔚然成风，引领全镇上下形成了比学赶超、乐学善思的良好氛围。

如今，学习课堂已延伸至田间地头。面对地膜土豆因干旱不发苗的问题，农业农村服务中

心主任尹正华带着年轻干部深入坡地，总结经验教训，商量如何将损失降到最低，跟着学习的“90后”“00后”干部们，在田间课堂领悟到农业生产门道的。围绕如何做好信访调解，平安法治办干部手把手“传经送宝”，将一项项矛盾纠纷逐个拆解、认真调解，干部能力也在解决问题的过程中得到了锻炼。

### 服务革新为人民

而当记者一行走进石门镇政府大院，便能看见院门口竖着一块“只进一扇门、只见一个人”的承诺牌，镇领导班子成员的电话赫然在列，这项被群众称为“外卖式服务”的创新，源自卢修顶的一次“自省”。去年腊月，一个咨询该如何给在外地的儿子补办身份证的老婆婆找上门来，卢修顶下意识让老婆婆去派出所办理相关业务，老人家前脚刚走，他突然想起自己可以给派出所的人员先打电话咨询，于是赶忙又将人请回来，并迅速帮助其解决难题。事后，卢修顶感慨道：“我们多打一个电话，群众就能少跑很多冤枉路。”

自此，“只进一扇门、只见一个人”的首问负责制全面推行，群众踏入政府见到的第一人，就是“全程代办员”。铁佛社区王大爷办理残疾补贴时深有体会：“以前要跑三四个办公室，现在一个干部带着我20分钟搞定。”这项制度推行后，群众办事时间大大缩短，争相竖起的大拇指无声诉说着老百姓的满意指数。更可贵的是，全镇14个村（社区）同步设立服务点，镇村干部扛

起责任的同时，将服务半径从办公室不断外延。前不久，家住半山腰的老人姚云宝因腿脚有疾不便出门，平安村党支部书记龙军便带着干部穿越杂草丛生的小道，来到姚云宝家里给老两口完成养老认证。这一举动，让姚云宝忍不住泪眼盈眶：“我们的干部太好了，我正发愁咋下山，村支部书记就带人上门给我们弄好了，简直像亲人一样贴心。”

老人的感受，也是卢修顶推行这项举措的初心：“要让群众办事像点外卖一样方便，干部服务像海底捞一样温暖。”因为时刻把群众放在心尖，他在办公桌上专门做了一块“老百姓就是我们的衣食父母”的牌子，时时提醒自己以群众为先。

服务的温度，也在细节处流淌。领导班子成员电话24小时开机，镇干部熟悉每项业务的办理流程……在石门镇，“只进一扇门”不是简单的一句口号，而是切实把群众的事当成自家事，这种转变在信访调解中尤为明显。2024年，石门镇成功化解102起矛盾纠纷，一起起“化干戈为玉帛”的事件充分印证着党员干部为民服务的决心与信念。

### 织就治理温情网

徜徉于青山叠翠的石门，漫步在阡陌纵横的村庄，不时便能见到流动的“红马甲”队伍，在这抹醒目的红色中，“心怀好意、口说好好、手做好事”的标语在胸前格外显眼。这正是由镇村干部、乡贤、网格员、人大代表、医护人员等成员组

成的“心连心服务队”，他们如同一面面旗帜，让基层治理的“石门经验”挺立在山乡间，惠及这片土地上的千家万户。

平安村党支部书记龙军的脚步里记录着为民服务的点滴温暖，每周入户走访困难群众，为留守老人量血压、教手机支付，查看魔芋长势，“日行一万步”的行程里尽是对群众的殷切关怀。在大河村，护林员李国政每日巡山5公里，用“生态卫士”APP上传工作日志，他守护的一草一木共同拼凑成美丽石门的旖旎风景。在铁佛社区，“红马甲”带头成立的太极协会、组织的采莲船表演让文化广场夜夜充满欢声笑语……“群众忙起来，矛盾就少了。”镇人大主席龚遥道出基层治理的朴素智慧。

这支队伍更是乡村振兴的生力军。面对今春以来的严重旱情，服务队连夜商讨解决方案；针对留守妇女就业难问题，组织百余人参加“月嫂特训”送入家政市场；在陡峭坡地，技术骨干演示魔芋套种技巧。200余人的“心连心服务队”以担当有为的责任感成为助力石门镇实现高质量发展的强力“引擎”。

“十四五”规划的收官之年，石门镇以“党建+”模式完成合作医疗、耕地整改“双率先”，把“只进一扇门、只见一个人”的基层治理模式打造成政府新标签，让这片土地涌动着创新变革的热力。全镇党员干部以铁肩担起“让老百姓过上幸福生活”的诺言，用跋山涉水的脚步丈量民生百事的温度，以滚石上山的劲头破解发展难题，在基层治理的蓝图上写下“我将无我，不负人民”的生动篇章。

## 从秦岭生态馈赠到品牌强农典范

——宁陕香菇产业升级绘就乡村新画卷

通讯员 郑媛 王金娥

近日，“宁陕香菇”正式获批国家地理标志保护产品，是“宁陕香菇”继取得农产品地理标志产品、全国名特优农产品之后的又一个国家级品牌认证。这一成果的背后，是秦岭腹地“天然菇房”的独特馈赠，也是品牌建设激活特色产业价值密码的生动实践。随着全链融合推动“菇”香升级，宁陕县正以深入推进品牌战略赋能特色产业，为乡村振兴开辟崭新局面。

### 秦岭腹地的“天然菇房”

宁陕县地处秦岭核心区域，是国家重点生态功能区，这里森林覆盖率达96.24%，山清水秀，空气清新，负氧离子含量极高，宛如一座天然的大氧吧。独特的“山地小气候”，昼夜温差明显，再加上清甜的山泉水灌溉，为香菇生长创造了绝佳环境。

“我们宁陕这地方山清水秀，空气好，种出来的香菇肉厚、味鲜，天然的好东西也备受消费者喜爱。”陕西云外山生态农业科技有限公司总经理于洪华满脸自豪地介绍道。

于洪华经营的陕西云外山生态农业科技有限公司是一家食用菌农产品源头收购和生产企业。该企业自2023年入驻宁陕县工业园区后，便一直从事对县域内的香菇进行初加工精选、包装分售以及产品研发等工作。凭借着香菇的高品质，产品畅销全国多个省份，年销量约1600万元。

经过专业检测，宁陕香菇多糖含量达到6.5%以上，远超国家标准，而且各批次香菇产品36项农残指标全部未检出，是实打实的绿色生态产品。

为了充分发挥这一天然优势，宁陕县建立了标准化菌种培育基地，大力推广“工厂集中制袋+设施标准栽培”的种植模式，统一栽培管理标准，在充分保留“宁陕香菇”原始风味的同时，利用现代科技手段，实现了农业生产规模化、标准化。目前，全县栽培以香菇为主的食用菌1300万袋，年产鲜菇9000吨，年产值突破7000万元，产品深受消费者青睐。

### 地理标志激活价值密码

曾经，宁陕香菇虽然品质优良，但因缺乏品牌知名度，只能以较低的价格作为“大路货”出售，每斤价格不到5元钱。“香菇质量好，但是卖得太便宜，都赚不到钱。”城关镇菇农黄应洪回想起之前的销售困境，心情骤然低落。

随着国家对地理标志产品保护的重视，宁陕县敏锐地抓住了这一机遇，联合科研机构制定了《宁陕香菇地方标准》，从菌种选择、种植环境、栽培技术到采摘、加工、包装，全流程进行规范。同时，全力打造“宁陕山珍”区域公用品牌，并积极参加各类农产品展销会、举办直播带货活动，全方位提升“宁陕香菇”的知名度和美誉度。

“宁陕的香菇，我之前就听说过，包括自己也有养生的习惯，我就买了袋香菇回家煲汤。”4月25日，“21℃的夏天·清凉宁陕欢迎您”2025清凉宁陕旅游季启动仪式在西安启幕，活动现场开设的山珍市集吸引了不少游客品尝购买，市民王女士对宁陕香菇情有独钟。

为了让地理标志产品的价值得到充分发挥，宁陕县建立了“协会+企业+农户”的紧密利益联结机制，还引入区块链溯源系统，消费者通过扫描产品上的二维码，就能详细了解香菇的产地、种植户、生长过程等信息，真正实现了从田间到餐桌的全程可追溯，进一步增强了消费者对“宁陕香菇”的信任，市场认可度大幅提高。宁陕香菇产品畅销陕西、江苏、广东、浙江等全国多个省份。

### 全链融合“菇”香升级

“我们不能只卖香菇，还要把香菇的价值充分挖掘出来，让它带动更多的产业发展。”宁陕县农业林业和水利局副局长柯贤锋说。

为完善香菇由“单一种植”到“三产联动”的跨越，宁陕县鼓励本土企业并引进多家深加工企业，开发出了香菇酱、香菇面、香菇脆等多种产品，不仅延长了香菇的保质期，还大大提高了产品的附加值，进一步拓宽了市场空间。

宁陕县明安易成菌业有限公司作

为一家从事香菇生产和初加工多年的本土企业，在2024年秋季开发出了一款新产品——香菇脆。投放到市场后，受到游客好评。

“尝了这个香菇脆，觉得味道和口感都不错，准备买几盒带回家。”今年清明节假期，西安游客王女士一家到宁陕旅游时，在文化大厦门口的志愿服务点品尝香菇脆后，给予了满分评价。

“香菇生产和销量目前比较稳定，就想通过开发一些新产品来延长产业链条，目前香菇脆是在市场开拓和口味调研阶段，反响还不错。后面根据市场情况会加大生产。”5月9日，宁陕县明安易成菌业有限公司负责人赵玉一边打包香菇脆快递，一边向记者介绍，“后续还会开发香菇酱和卤味香菇等即食零食。”

除了开发新产品，宁陕县还推出了“菌棒领养”“菇棚体验”等旅游体验项目。每到香菇采摘季节，游客纷纷走进宁陕的菇棚，体验亲手采摘香菇和用新鲜香菇制作美食的乐趣。

如今，“宁陕香菇”已不仅是一款优质的农产品，还成为一条涵盖种植、加工、旅游等多个领域的完整产业链的核心。从秦岭深山的“生态馈赠”到全国市场的“金字招牌”，从“土产品”走上“品牌化”之路，“宁陕香菇”的华丽蜕变，是绿水青山与金山银山的“双向奔赴”，更是深入实施品牌强农战略引领乡村振兴的生动写照。



香菇分拣



摆放菌棒