

各地“新春第一会”释放高质量发展强劲信号

新华社记者

乙巳蛇年开工伊始,多地召开“新春第一会”,聚焦做强实体经济、优化营商环境、推进科技创新等推出硬举措,全面推动经济社会高质量发展。

做强实体经济 打造高质量发展产业支撑

现代化产业体系是高质量发展的重要基础,各地正加紧做强实体经济,打造高质量发展产业支撑。

作为制造业大省,广东拥有制造业所有大的门类,成长出8个万亿元级产业集群。今年“新春第一会”上,广东发布《广东省建设现代化产业体系2025年行动计划》。

广东省发展改革委主任艾学峰介绍,今年广东安排省重点建设项目1500个,年度计划投资1万亿元,其中产业项目数量占比50%,高端装备制造、新材料、石化钢铁等产业项目380个,年度投资额1658亿元。

汽车产业是重庆支柱产业。重庆在“新春第一会”上,提出持续做大做强现代制造业集群体系。具体而言,重庆将加快招引一批强链补链延链扩链关键零部件项目;推进集成电路、平板显示、汽车电子等融合配套;加快充电桩等基础设施建设。

重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣说,2025年1至4月,公司计划实现80.2万辆的销量目标,其中新能源汽车24万辆。

贵州召开全省现代化产业体系建设推进会,强调要构建现代化的工业体系,巩固提升现代能源、矿产资源精深加工、白酒等优势产业,壮大纺织服装、食品加工、健康医药等特色轻工产业。

宁夏扎实推进“稳增长促发展攻坚年”行动,梳理绿色低碳等项目,努力实现投资规模与效益“双增长”。

实施重大技术装备攻关工程,推动传统产业转型、壮大优势产业……各地“新春第一会”围绕建设现代化产业体系布局落子,步步推进。

持续优化营商环境 为高质量发展提供制度保障

在多地“新春第一会”上,优化营商环境成为高频词。多地围绕“提升企业感受”“让各类经营主体拥有获得感”等进一步作出部署,让改革举措更好转化为高质量发展成效。

上海发布了《上海市聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》,在优化为企整体服务、优化涉企监管检查、夯实营商基层基础、营造良好社会氛围等方面,推出58条任务举措。这是上海连续8年召开全市营商环境大会并发布行动方案。

在辽宁,全省优化营商环境暨三年行动决胜之年动员大会提出,要让各类经营主体在辽宁拥有获得感、礼遇感和归属感。

“当地一了解到我们商会企业有选址需求,就为我们联系闲置楼宇资源,积极帮助推进。”辽宁省江西商会相关负责人说,日前,沈阳市铁西区“铁定办”营商服务团队走进商会,将涉企营商服务直接送入企业。

一年春作首,万事行为先。2月6日,广西召开“新春第一会”强调,加快推进广西高质量发展。

广西来宾东糖集团有限公司党委书记林伟民说:“会上特别提到对民营企业‘无事不扰,有求必应’,我们企业要放开手脚,大胆去闯,在推动产业高端化、智能化、绿色化发展方面持续发力。”

甘肃省召开的全省招商引资暨优化营商环境大会让企业倍感暖意。“甘肃一直是特变电工战略发展的重要区域,近年来各级各部门多次召开企业座谈会,出台一揽子优惠政策和服务措施,提振企业发展信心。”特变电工股份有限公司董事长张新说。

加力推进科技创新 塑造高质量发展新优势

新春期间,以宇树科技,深度求索

(DeepSeek)等人工智能企业为代表的诸多杭州科技创新公司出圈,引发人们对浙江科创样本的关注。

浙江“新春第一会”明确,今年将在建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力上取得新突破,重点做好一体推进教育科技人才改革发展、推进科技创新和产业创新深度融合两篇大文章,建立“高校+平台+企业+产业链”的结对合作机制。

多地“新春第一会”瞄准科技创新,以蛇行千里的劲头持续推进改革,多措并举吸引人才。

在湖北,“劳动者”“楚宝”等10款“湖北造”的人形机器人给“新春第一会”带来了一场酷炫的科技秀,展示了湖北人形机器人研发领域的最新成果。目前,湖北千亿元级产业达到19个,光电子信息、汽车制造、大健康3大产业已迈入万亿级规模。

会上,湖北聚焦加快建成中部地区崛起重要战略支点,提出大力实施科创引领战略,整体提升支点创新策源力,做大做强科技力量矩阵,加快打造龙头引领、梯次发展的全域科技创新转化体系。

海南专门召开海南省人才大会,构建更加开放的引才机制。例如,创建更多国际人才交流合作平台,加快汇聚全球智慧资源、人才资源,打造具有海南自由贸易港特色的人才集聚地;系统谋划人才队伍及高能级创新创业平台建设,加快推进人才“授权松绑”改革,深化职务科技成果权属改革等。

“这些年,我最大的感受就是海南对人才的重视,对科技创新的重视达到了前所未有的高度。”海南省航天技术创新中心执行主任李晓明说,“这为我们提供了广阔的发展空间。”

中共山东省委党校教授王金胜说,各地“新春第一会”释放出推动高质量发展的强劲信号,大家纷纷锚定新目标,展现新作为,为实现中国经济良好开局撸起袖子加油干。

(新华社北京2月10日电)

国家广播电视总局日前公开发布《关于进一步统筹发展和安全 促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》,明确落实“分类分层审核”制度、“白名单”制度等,规范微短剧传播秩序,确保播出安全。

据悉,该通知于2024年2月5日正式印发,距今已有一年,近日应群众要求正式向社会公开。

通知的印发背景和主要内容是什么?

对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,微短剧爆发式增长过程中,出现了价值导向存在偏差、同质化严重等问题。广电总局自2022年开始加大对微短剧监管和引导力度,特别是2024年以来出台了包括通知在内的一系列措施。

一方面,通知提出了推动微短剧科学化管理的思路,要求根据微短剧行业实际,按“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率;网络视听平台、小程序、投资方等播出或引流、推送的所有微短剧,均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。

“通知明确了广电总局、省局,以及播出平台内容把关和备案职责,实现了全部微短剧‘持证上岗’。”广电总局网络视听司负责同志表示。

既有监管,也有扶持,通知同时对抓好微短剧的创作提升提出要求,包括加强推优扶持、加强创作支持、加强宣传推介等,推动微短剧高质量创新性发展。

在影评人李星文看来,长远而言,通知其实是一种保护性监管。“至少有一部分作品实现精品化,微短剧行业才能长治久安,这种辩证法必须讲。”

通知印发一年来有哪些成效?

记者了解到,通知印发一年来,微短剧精品化发展趋势正在逐步显现。

“自实施微短剧分类分层审核管理政策以来,微短剧从业者积极响应,创作出一大批大众喜闻乐见的作品,每集15分钟左右和8分

钟左右的‘重点微短剧’更是创新不断、佳作频出。”广电总局网络视听司负责同志说。

有数据印证了这个趋势。该负责同志介绍,入选“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动的优秀微短剧数量,从2023年的7部增长到2024年的17部。

在相关平台方看来,通知的印发对于微短剧创作和健康发展到积极作用。

“‘先审后播’的备案新规落地后,我们新备案剧目画面大为改善,制作方在剧本和拍摄阶段,有更强的内容合规意识,涉及低俗擦边、以暴制暴、炫富拜金内容显著减少,现实题材作品增多。”红果短剧相关负责人说。

抖音相关负责人介绍,落实新规的同时,抖音平台也大力推进精品微短剧创作投入,发布“星辰计划”扶持精品微短剧创作,发挥微短剧带动文旅、新技术试验场的价值。

业界专家认为,积极正面的引导,让微短剧实现从“次品”“产品”向“作品”“精品”的转型升级,创作平台、创作者与播出平台实现“双向奔赴”,诸多特色鲜明的精品之作不断涌现。

新的一年,围绕微短剧行业的扶持和监管会有哪些工作重点?

对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,当前,由平台负责自审每集1分钟左右的“其他微短剧”,虽然内容违规问题已大幅减少,但仍存在片名哗众取宠、低俗庸俗的问题。此外,部分作品为追求点击率和娱乐效果,忽视了剧情的深度与艺术价值。

“如何在保障作品质量的同时,兼顾观众的喜好与市场的需要,成为行业亟待解决的问题。”该负责同志说。

据了解,接下来,广电总局将推动平台继续加大对优质内容和创作者的扶持力度,通过提供流量扶持、资金奖励、专业培训等方式,激励创作者推出更多高质量作品。同时,也将持续加强微短剧管理,在实施“分级分类审核”制度基础上,进一步深入调查和研究,适时以部门规章形式出台微短剧管理办法。

(新华社北京2月10日电)

落实「分类分层审核」、规范传播秩序……相关通知印发一年来微短剧行业发展成效如何?

新华社记者 王鹏



了解药品的「前世今生」

新华社发 朱慧卿作

人形机器人“加速跑”何时能进入日常生活?

新华社“新华视点”记者 马晓澄 洪泽华

在央视乙巳蛇年春晚的舞台上,一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。

2月5日,新春开工首日,湖北10个型号的“楚才”系列人形机器人在武汉市洪山礼堂前集中亮相。当天,湖北省委省政府召开“新春第一会”,机器人还现场作了一副贺联,上联是“智领荆楚春潮涌人机共绘新画卷”,下联是“势起中部气象宏山河同谱振兴篇”,横批为“智启新篇”。

尽管不少人还感到陌生,但越来越“聪明”的人形机器人正加速从科幻奔向现实。

从商用服务到智能制造,从陪伴老人到理货看店……人形机器人制造在“加速跑”,何时能走进寻常百姓生活?

人形机器人火了

在央视春晚演出的人形机器人来自杭州宇树科技有限公司。该款人形机器人2023年首次在北京世界机器人大会“露脸”,在工程师的调教下学会了跑、跳甚至后空翻等高难度动作,终于在今年登上了春晚舞台。

人形机器人又称类人机器人、仿生机器人等,通常具有头部、躯干、双臂双腿等,在结构和功能上尽可能接近人类,具备一定的运动能力和感知能力。

如今,人形机器人正成为新的“风口”。

今年北京市将举办世界人形机器人“一会一赛”,“一会”是指世界人形机器人运动会,“一赛”是指机器人半程马拉松比赛。

在资本市场上,随着市场对人形机器人关注度的提升,今年以来,人形机器人概念走出一波强势行情,不少市场人士表达了对未来人形机器人行业的看好。

与此同时,不少全球科技巨头在人形机器人领域加大投入。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示,特斯拉计划今年生产数千台人形机器人。

据深圳新战略传媒有限公司产研所的不完全统计,截至2024年6月,全球人形机器人本体制造企业已超160家,其中中国企业超过60家,是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。

据国际机器人协会预测,2021年到2030年,全球人形机器人市场规模年复合增长率将高达71%。中国电子学会预测,到2030年,中国的人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

缘何走热?

据了解,目前,市场上主流的人形机

器价格不菲,售价在10万元以上,高的甚至超50万元。

深圳市众擎机器人科技有限公司创始人兼市场营销负责人姚洪元说,公司推出的SE01人形机器人主打高性价比,规模化后目标售价约为2万至3万美元,以定制化工业和家庭场景为主要嵌入重心。

不少人认为,人形机器人功能有限、价格昂贵,为何相关产业布局不断加速?

业内人士表示,人形机器人走热,跟技术发展、市场需求和政策推动等因素密不可分。

从技术方面,人工智能与机器学习的进步,使得人形机器人在环境感知和人机交互等方面能力显著增强。硬件技术的发展也推动人形机器人在运动控制等能力上得到提升。

去年在北京举办的世界机器人大会上,北京银河通用机器人有限公司旗下GALBOT G1通用人形机器人听到语音指令后,从货架上拣选商品,并精准递交到顾客手上。该款机器人有望在无人药店、商超等商业化场景中得到初步商用。

“在人形机器人技术稳定后,人能干的很多事情它都能干,想象空间很大。”乐聚(深圳)机器人技术有限公司董事长陈晓琨说。

从市场需求看,人口老龄化和劳动力短缺,使得人形机器人的应用场景得到大大拓展。

用空气炸锅炸薯条、制作沙拉汉堡、做咖啡、短管哄娃、叠衣服……2024世界机器人大会上的这些场景,让人们看到人形机器人走入日常生活的更多可能。

优必选首席品牌官谭曼说,技术成熟后,人形机器人在缓解人口老龄化危机方面具有显著潜力,尤其是在提供日常辅助、健康监测和情感陪伴等方面。“人形机器人将成为老年人退休生活的优质伴侣。除了照顾日常饮食起居和健康管理,更重要的是在情感陪伴上充当不可或缺的角色。”

国家战略层面的重视,也成为引领我国人形机器人产业加速发展的强劲动力。

2024年1月,工信部等7部门印发的关于推动未来产业创新发展的实施意见提出,做强未来高端装备,其中人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。近年来,北京、上海、广东等多地也提出,重点培育人形机器人等未来产业。

未来趋势如何

“未来,优必选非常看好人形机器人在智能制造、商用服务和家庭领域落地应用。预计人形机器人将走进千家万户,成为每一个家庭的

必需品。”谭曼说。

陈晓琨认为,人形机器人在工业领域应用最大的意义在于,企业不需要为机械化改造产线。“在走访中我们发现,工厂场景仍有大量环节依赖人工,无法用工业机器人解决。人形机器人可1:1适配现有生产线,不需要改造即可上岗。”

中泰证券发布的一份机器人行业专题报告指出,目前人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用。从长期来看,仅中国的汽车制造业就有约34万台人形机器人的潜在需求。

在比亚迪汽车工厂,优必选Walker S1第一阶段实训工作已初步取得成效,效率提升了一倍,稳定性提升了30%;相关优化工作还在持续进行中,预计在今年第二季度具备规模化交付条件。

不过,在工厂环节,目前人形机器人还处于小规模试验阶段,只有少部分先进工厂开始探索在某些工作流程中使用,要实现大规模替代人还为时尚早。

业内人士预计,人形机器人更多走进产线可能在未来三到五年实现;而真正走进人们的生活,需要更高的精确度和安全性,所需要的时间会更长。

人形机器人产业链高度复杂,如何攻克技术瓶颈并合理控制成本,成为人形机器人能否量产和大规模替代人的关键。

在制造成本方面,目前每家企业的人形机器人产品呈现出高度的定制化倾向,缺乏真正通用的零部件,导致成本居高不下。

业内人士表示,无论人形机器人应用于哪些场景,首先要保证可靠性和稳定性;由于目前这方面尚未完全成熟,人形机器人更适合那些容错率较高的场合。

姚洪元建议,尽快完善人形机器人的相关标准,不断开放应用场景,让人形机器人“先应用起来”。

“相比国外,中国有着更丰富的应用场景,有助于人形机器人进行充分训练。期待政策、技术、需求共同推动人形机器人产业的发展。”陈晓琨说。

有人担心,将来人形机器人的大规模应用会否导致失业?受访人士认为,人形机器人在简单、重复性强的工作岗位上具有明显优势,这些岗位将来确实可能会被机器人取代。但另一方面,人形机器人行业的发展,有望带动产业链上下游发展,由此催生许多新岗位。

(新华社广州2月10日电)

课程充斥网络, AI 使用需要付费学吗?

新华社记者 姜伟超 马莎 王铭禹

蛇年伊始,国产人工智能大模型 DeepSeek 成为话题焦点。计划假期旅行、定制年夜饭、优化返程路线……AI 搜索给这个春节增添了不少便利。但同时,一些打着“AI 工具保姆级实用教程”“如何用 AI 变现”等旗号的付费网课在社交平台上捷足先登,甚至宣称“不学就掉队”。AI 搜索需要付费学吗?

“2025年不是AI淘汰人类,而是会AI的人淘汰不会AI的人”等口号,制造AI焦虑。

AI 使用需要付费学吗?

专家表示, AI 教学及其背后的培训乱象,正是借助了技术飞速更迭下人们“怕掉队”的焦虑心态。如何正确认识 AI, 让其真正成为辅助人们工作生活的好帮手, 成为一个重要课题。

兰州大学信息科学与工程学院副教授刘昕介绍, 包括 DeepSeek 在内的多数人工智能大模型的操作界面已经做得非常简洁流畅。今后随着技术的不断迭代, 人们还可以通过语音功能实现和 AI 的即时交互。“网络上目前发布的一些免费攻略基本把 AI 搜索工具的使用流程都讲清楚了, 大家参考这些已经足够。”

“为了一款免费开放的辅助工具, 再去花钱学习如何使用, 显然是本末倒置了。”刘昕说, 并且 AI 的演进速度非常快, 往往一两个月就会出新的版本, 社交平台上不少教授时长达数月的“深度”课程也难跟上时效。

国家互联网信息办公室发布的信息显示, 截至2024年底, 我国已有302款生成式人工智能服务在国家网信办备案, 其中, 仅2024年就新增238款。

同时, 一些业内人士也表示, 针对需要借助 AI 去辅助完成特定专业领域的工作, 例如医疗问诊、科学实验等可能涉及底层逻辑及算法的深度使用人群, 接受专业培训也是必要的。但一定要选择正规的培训机构, 学习侧重点应是如何将本专业与 AI 应用深度融合, 更好提高工作效率。

北京创智和宇科技有限公司是一家专门从事医学研究和试验发展等业务的企业, 该公司华南区域交付总监陈鹏洪表示, 公司后续会借助 AI

制造焦虑动辄收费数百元

今年春节假期, DeepSeek 的异军突起让各类 AI 应用的关注度再度攀升, 在华为、苹果等多款手机软件商城, DeepSeek 已连续多日位居“免费 App”下载排行榜首位。

然而, 技术迭代更新也成为一些人制造“认知断层”的“商机”。

记者在各大社交平台搜索发现, 关于 DeepSeek 使用的相关教程五花八门, 售价从几十元到数百元不等。记者在小红书搜索“DeepSeek 怎么用”的词条时出现了上万条攻略, “1小时入门教程”“3个月变身 AI 使用达人”等标题格外吸睛, 让人眼花缭乱。

记者与一位博主私聊后, 被其拉入一个近500人的群。看到记者的学习意愿, 群主主动添加微信, 表示收费800元“一对一教授, 包学包会”, 还发来一份“变现攻略”, 称“可以提供渠道让你学会后运用 AI 技术兼职, 把学费赚回来”。

一位买过课程的“群友”告诉记者, 课程教授的内容几乎都是网上拼凑的信息, 一些所谓的“秘籍”也可在公开信息中搜到, “觉得被骗了”。

记者梳理发现, 在各大社交平台, 除了教人使用 AI 工具, 还有大量课程教人们如何与 AI 进行对话, 如何将 AI 部署到本地等, 更有甚者以“用 AI 赚取人生第一桶金”为噱头打造“AI 训练营”, 部分商家还打出

面对新技术: 开放理性无须焦虑

受访专家表示, AI 既非洪水猛兽, 也非万能神药, 公众要对 AI 建立起理性认识, 将其作为人们日常生活中锦上添花的新型生产力工具, 以更加开放、理性的态度, 共同面对 AI 时代带来的挑战和机遇。

一些互联网从业者表示, AI 重新定义了工具属性, 它的发展目标之一就是主动走向用户, 把专业的技能通俗化, 让繁琐机械的工作流程由 AI 来完成, 人们可以将更多精力聚焦到自己的创意上。

随着 AI 产品及服务加速优化, 用户量也爆发式增长。据统计, 2024年5月至7月, 字节跳动旗下豆包 App 的日新增用户从20万迅速提升至90万; DeepSeek 上线仅20天日活用户数就已突破2000万。中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 我国生成式人工智能产品用户规模达2.49亿人, 占总人口的17.7%。

如今, AI 应用以其智能便捷的优势, 正在成为辅助公众生活、娱乐、工作的“好帮手”。在这个新年, “AI+版画”“AI+诗词”“AI+视频”等创意玩法成为拜年新热潮。“春晚点评的 AI 梗”“这届春节 AI 味太浓了”等词条也频频登上各大社交平台热搜。

专家表示, 相关部门应尽快建立起相配套的法律法规和监管体系, 网络社交平台及电商网站也应进一步畅通举报投诉渠道, 举全社会监督之力, 让妄想借 AI 使用热潮“割韭菜”的不良商家无所遁形, 为 AI 应用营造健康有序的发展环境。

(新华社兰州2月10日电)