



记者 陈楚珺/文 贺超/图

高新区：「新」风浩荡，百舸争流



近年来，安康高新区坚持把科技创新作为高质量发展的第一动力，大力实施创新驱动发展战略，持续推进创新主体培育、创新体系建设、成果转化、创新人才引育，全力推动科技创新要素聚集，科技创新助推企业发展更加有力，科技赋能产业发展成效进一步显现。

高新区积极引导企业健全完善创新体系建设，激励企业持续加大研发投入，进一步激发企业创新研发的热情。2023 年，全区规模以上工业企业研发投入强

度达 1.49%。国码谷新型研发机构、陕西省富硒产业共性技术研发平台、秦创原安康富硒产业高能级科创孵化器等一批专业创新研发机构相继建成。

该区 2024 年技术合同交易额约 3.3 亿元，占全市近 20%，近三年年均增速 35.4%。2024 年，安康高新区瞪羚(潜在)企业、高新技术企业、科技型中小企业分别为 14 家、93 家、231 家，总量均居全市第一，近三年年均增速分别达到 87.08%、30.03%、32.29%，率先完成“十四五”科技创新规划任务。



安康正大制药有限公司科研人员正在进行实验。



陕西轩意光电科技有限公司工作人员巡查生产情况。



圣泰生物科技有限责任公司在原有 2 项发明专利、14 项实用新型专利的基础上，2019 年、2020 年又有 9 项发明专利进入实审阶段。



陕西禾瑞光科技有限公司拥有知识产权 30 余项，依托落户的省级光学镜头产品技术中心成长为全市消费电子产业链“链主”企业。



陕西鼎激膜膜科技有限公司车间内，工作人员在核对生产数据。



陕西麦吾德科技有限公司拥有知识产权 30 余项，产品广泛应用于航空、航天、高铁、动车控制系统，以及半导体、工业机器人、纺织、医药等生产线机械自动化和流程控制。

陕西荣氏食品有限公司研发人员正在开展实验。

“抢票软件”更快？“加速包”能否加速？ ……铁路 12306 回应来了

新华社记者 樊曦

自 2024 年 12 月 31 日春运火车票发售以来，截至 2025 年 1 月 21 日 9 时，铁路 12306 已累计发售春运期间车票 2.35 亿张，随着春运逐步迈入客流高峰，“一张车票”再度引起关注。“抢票软件”有没有用？如何确保售票公平？21 日，铁路 12306 就此作出解答。

“抢票软件”“手更快”？成功率更高？

春节临近，人们集中出行，某些热门车次、时段票源紧张。但有不少网友反映，铁路 12306 上抢不到票，却在一些“抢票软件”上买到了票，声称“抢票软件”确实“手更快”。

事实如此吗？

对此，铁路 12306 科创中心研究员杨立鹏表示，“抢票软件”宣称能够凭借技术优势，可以比普通旅客“手快”，购票成功率更高。事实恰恰相反，在 12306 系统风险防控措施下，绝大多数“抢票软件”的高频刷屏等异常行为能够被识别，进而被拒绝访问或放入慢速队列中，不但快不了，反而直接影响购票成功率。

据杨立鹏表示，“抢票软件”主要采取代购、购票、囤票等特殊手段，比如冒用他人身份信息注册大量 12306 用户账号抢票，或者让旅客设置多个发到站组合，采用多花钱、购买实际到站前方几站车票的“买短乘短”方式，以及先买短途车票上车、违规不下车的“买短乘长”方式购票。

杨立鹏表示，“抢票软件”宣传所谓的成功率，没有任何依据，是一种营销术。票源全部在 12306 系统中，“抢票软件”没有任何票源，成功率达到多少没有任何保证。“抢票软件”自称购票成功率比较乐观，让

旅客感觉希望很大，自愿掏钱。如果购票成功了，让旅客认为是花钱的作用。如果没有购票成功，“抢票软件”也没有任何责任，因为它没有承诺 100%。

“加速包”能加速吗？

一些“抢票软件”推出快速、光速、VIP 等费用不等的“加速包”，告知旅客购买“加速包”服务即可提高抢票成功率。有了“加速包”，真能加速抢到票吗？

“抢票软件”所说的“加速包”，就是一个营销噱头，实际上旅客加钱并不会提高购票速度。”杨立鹏说。

据了解，铁路 12306 系统设置了一整套风险防控措施，在登录环节，识别了异常请求时直接拒绝；在提交购票订单环节，系统还将再次进行识别，异常购票请求将被放入慢速队列；在提交候补订单环节，系统也会再次识别，行为异常的候补购票订单将被延迟处理。

杨立鹏表示，“抢票软件”利用旅客急于购票成功的心理，诱导旅客多花钱，让旅客感觉希望更大。有的旅客通过使用“抢票软件”并购买“加速包”购票成功，实际的情况有两种：一是铁路部门增加了运力或者部分旅客进行了退改签操作，运力资源发生变化，票额供应变得充裕，所以买到票了，实质上也是通过铁路 12306 购票到的；二是“抢票软件”的个别识别行为与正常旅客的购票行为高度相似，侥幸逃过了风控识别，这部分占比很小。

“有票”“无票”谁真谁假？

那铁路 12306 页面上某车次显示“无票”，但有“抢票软件”页面上却显示“有票”，这是为何呢？

杨立鹏表示，“抢票软件”平台页面上显示的余票数据，是从 12306 平台爬取页面显示的信息，然后再修改加工而成。当某车次列车车票售罄后，12306 平台上会显示该车次售罄，但“抢票软件”平台上显示时将其更改为“有票”，实质是让旅客“买短乘短”“买短乘长”或“换座”。

他表示，“抢票软件”诱导旅客设置多个发到站组合，采用多花钱、购买实际到站前方几站车票的“买短乘短”方式，以及先买短途车票上车、违规不下车的“买短乘长”方式购票。在“有票”下方附加设置小字提示，如“多买几站”或“全程不用下车、上车补票”等，这种“有票”并不是真的有出发站到站车票。“买短乘短”是旅客有付费使用、多占有限的铁路运力资源，“买短乘长”、上车补票可能会引发列车超员报警、影响列车运行安全，铁路部门将依规请“买短乘长”人员下车，旅客出行会受到很大影响。此外，“抢票软件”还通过推荐不合理换乘方案，让其平台显示有票，有的换乘时间特别短，旅客出行时极易造成“漏乘”。

针对网友提出“抢票软件”可通过集中抢票，然后不支付退票或支付后退票，再让退回的车票满足自己提交的候补需求，杨立鹏表示，这种做法并不可行。

“利用这种手段抢到车票的概率极低。”杨立鹏说，“抢票软件”提交候补需求最终需要进入 12306 候补队列，而 12306 系统的候补是按订单生成的时间顺序兑现，“抢票软件”无法将其排在后面的候补需求调整至前列，同时 12306 系统可通过多种途径，识别出有异常的候补需求订单并加以处置，不会将票额优先满足异常候补需求。

劳务输转持续推进，技能培训蓬勃开展、创新创业热情高涨……2024 年以来，汉滨区把促进群众就业增收作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手，在扩大就业岗位供给、优化公共就业服务质量等方面持续发力，有效应对“就业难”“用工荒”，全力以赴推动高质量充分就业，让老百姓端稳就业“饭碗”。

从 2022 年起，汉滨区率先在全市推行零工市场试点建设，采取“政府主导、企业主体、市场化运作”的运行模式，已建成零工市场两家、零工驿站一家，2024 年首次使用 AI 智能刷脸求职，通过大数据平台，大大提高了求职的效率。目前零工市场服务群众近 2.3 万人次，实现灵活就业 7000 余人。

汉滨区持续强化市场主体吸纳就业主力军作用，推动企业增加招聘数量，释放中小微企业吸纳就业潜力，为企业扩大岗位供给提供政策支持；发挥好新社区工厂就业“倍增器”作用，全力推动新伟泰、米小点、新德润建设提速增效，全区 143 家新社区工厂带动就业 6317 人，实现以产业带动就业、以就业服务产业的双赢。

同时，汉滨区加强与退役军人事务局、妇联、残联等部门的联动，依托“春风行动”“金秋招聘月”等专项活动，线上线下齐发力，分领域开展专场招聘会，为广大求职者提供优质就业岗位，持续深化苏陕劳务协作，坚持“走出去”和“引进来”相结合，与宁夏灵武、西安雁塔等地签订劳务合作协议，促进转移就业。截至目前，累计举办各类线上线下招聘 22 场次，参会企业 400 余家，提供就业岗位 1.1 万余个，初步达成就业意向 1000 余人；苏陕劳务协作转移就业 1321 人，其中脱贫劳动力 1129 人，省内区域对口帮扶转移就业 362 人。

此外，汉滨区 2024 年发放创业担保贷款 1.18 亿元，落实一次性创业补贴 52 人 26.21 万元，一次性交通补贴 38833 人 1820 万元，灵活就业人员社会保险补贴 21 人 6.79 万元。不断探索新工作思路，运用“市场主体+市场运营+政府支

持+创业者”工作模式，以培育创业主体为目标，推动孵化基地向基层延伸，扩大创业孵化工作覆盖面，构建“政府+市场”创业服务新格局，目前共有创业孵化基地 11 个，在孵实体 300 个，共吸纳 2658 人就业。

汉滨区大力实施“归雁经济”，加强“头雁”引领，营造返乡创业氛围，以五里工业集中区、新社区工厂等为依托，积极引导 350 名返乡农民工创业，发挥“头雁效应”，形成了全社会广泛参与、共同推进创业促就业的良好格局。结合人社服务进园区活动，成立“人社政策宣传小分队”，深入企业精准化解就业政策，让企业了解政策内容，掌握各类补贴申请流程。2024 年以来，共开展人社政策进园区活动 12 场次，惠及企业 70 余家。

汉滨区把培育劳务品牌作为稳定和扩大劳务就业的重要抓手，通过强化组织保障、抓实载体建设、加大产业创新、提升技能水平、搭建服务平台，积极挖掘“安康美厨”“安康家政嫂”劳务资源优势，着力培育具有地方特色的本土劳务品牌。

同时，汉滨区把培育劳务品牌作为稳定和扩大劳务就业的重要抓手，通过强化组织保障、抓实载体建设、加大产业创新、提升技能水平、搭建服务平台，积极挖掘“安康美厨”“安康家政嫂”劳务资源优势，着力培育具有地方特色的本土劳务品牌。

“安康家政嫂”劳务品牌创立以来，累计培训和带动家政服务人员 2 万余人，产值达到 8 亿元，家政服务企业数量近 500 余家，吸纳就业 5138 人；“安康美厨”劳务品牌创立以来，通过 280 期厨艺培训班，已培养超过 2.1 万名烹饪人才，其中 32 人荣获高级技师称号，3 人荣膺安康技能人才奖，9 人被评为首席工匠，近万名学员在国内外知名酒店任职，培育了 86 家“安康美厨”本地企业，累计吸纳就业 3 万余人，直接带动 1.1 万人就业，间接影响 6.8 万人，为下岗职工等重点群体提供了 1.8 万个就业机会。

让百姓端稳就业「饭碗」

通讯员 吴亚君 汪雯雯