

秦巴冬暖别样美 乐游安康享年味



岚皋巴山秋池

冰雪秦巴惹人醉，冬趣安康幸福来。在这个美好的冬季，来安康观雪景、品美食、购年货、赏年俗，体验陕南民俗文化，畅享旅游文化大餐，不失为一次愉悦身心的乐游之旅。

安康中心城区在1月10日至1月16日期间，就有各种异彩纷呈的文旅活动。1月11日至12日，以乐舞民俗·喜迎新春为主题的“寻味程东·漫游香溪”烟火乡音系列艺术活动在汉滨区新城街道程东村老供销社农家乐举办，活动内容有八岔戏、汉滨花鼓子等民俗展演，游客可参与民俗表演、感受非遗魅力。与此同时，新城街道长期欢迎网络博主以短视频、直播等形式，记录并分享在程东村的探店体验，推介程东村农家乐特色美食、美丽乡村、文化活。同一时间段，安康吾悦广场举办相聚“吾悦”喜迎新年活动，内容涵盖民俗展演、非遗市集、少儿舞蹈、歌舞表演等。

江北街道在1月10日于安康美术馆艺术工坊三楼开展彩墨艺术工坊少儿书法课堂，号召幼儿们一起学习书法。同时还有“汉水风韵·秦巴画魂”唐明东中国画作品全国巡展在安康美术馆展出，精选了安康画家唐明东最新创作的百余幅山水和写意花鸟中国画精品，作品笔随时代，墨见精神，从不同视角展示了安康文艺创作的新成果；1月15日，将举办“写春联迎新春，奇石书画共贺岁”系列活动，邀请书法家、书法爱好者在安康美术馆东广场为市民写春联，为广大群众送上新春祝福；1月1日至2月20日，该场地还有主要以龙、蛇形象为主的汉江奇石展，以“石”为媒，吸引游客领略奇石文化，感受汉江奇石之美；1月15日至2月28日，还将联合平利县举办“迎新春 蒋家坪农民画”作品展览，展示安康丰富的生态资源和深厚的文化底蕴。

旬阳市自1月1日开始，在旬阳老城主码头至旬河廊桥常态化开展“泛舟游江·共沐冬阳”旬河画舫巡游活动。泛舟江上，听水波潺潺，赏斜阳暮暮，沉浸式感受这大好风光。游船游览路线为老城主码头至旬河廊桥，途经小河北桥梁和康花园桥梁，航道总长约5公里，预计时长35至40分钟，游客每天14点至21点可在祝尔康广场2号码头现场购票。除此之外，每周六、周日还将在神隐谷露营地举行汉服游园、国风露营、围炉煮茶、户外运动、亲子游乐、篝火晚会等活动，游客可以在这里感受乡村的悠闲与宁静，山水的碧绿与清澈。

汉阴县自1月7日至1月17日，组织书法协会会员、书法爱好者组成志愿团队，在全县范围内开展春联义写进景区、进园区、进社区、进校区、进营区“五进活动”。同时，在景区景点增设游客、群众写福字，送祝福环节，沉浸式体验书法文化魅力，扩大中国书法之乡美誉度，弘扬传统书法文化，传递为民服务的真挚情怀；1月9日至1月17日，在平梁镇21个村(社区)分为5片区开展新民风主题系列文艺汇演，弘扬孝义善举文化，塑造新时代乡风民风；1月13日至1月24日，汉阴县文旅广电局将在安康机场、汉阴火车站、汉阴汽车站设置欢迎返乡装饰及汉阴文旅拍照打卡点，通过文艺节目表演，派送暖心小礼品、促消费优惠券等方式，为返乡务工人员、学子营造归乡过年喜庆氛围。在抖音短视频平台设置“安康年，汉阴聚”短视频话题，在“汉阴文旅”抖音号短视频评论区设置抽奖，送出汉阴文旅过年礼包。1月16日，在汉阴县剧院举行“锦绣汉阴·金色乐章”2025新年音乐会，活动邀请陕北、关中、陕南三地知名歌手汇聚汉阴，

共同打造一场具有地域交融特色的音乐盛宴，通过“艺术+文旅”的形式，传播汉阴声音，讲好汉阴故事，开启艺术与城市之间的双向奔赴，迎新春送祝福。

1月15日至2月28日，汉阴县在各个图书馆总分馆、各图书服务点开展“蛇年闹新春”图书馆里过大年活动。据悉，春节期间汉阴县图书馆总分馆坚持免费开放，以线上+线下多样化的形式，开展新年诗会、听书打卡、好书推荐、经典诵读、春节好书分享、义赠春联等全民阅读活动，吸引广大群众、返乡人士、观光游客来图书馆读书打卡，掀起全民阅读热潮。

同一时间段，在凤凰广场、洞池镇锦渔湾美食湾广场等县域人流量集中处，组织非遗集市体验活动，设置汉阴县非遗民俗文化年货大集，推出年货美食品鉴展销，穿插民俗文艺展演，营造汉阴特色的市井年味，让广大群众在欢乐喜庆的气氛中感受年味，助力农产品展销，推动本地经济繁荣发展。优选本地特色产品、富硒食品，在乡土年味集市进行展销推广；还将在凤凰广场举行“定格时光·扬帆起航”摄影展，活动将组织摄影艺术爱好者热情投入锦绣汉阴建设的时代洪流中，用摄影特有的艺术形式和视角，全方位、多角度展现汉阴发展的新成绩、新成就、新风采。让全县职工群众在精妙的摄影展中感受汉阴日新月异的发展变化，营造蛇年春节的喜庆氛围。

石泉县自2024年12月25日至2025年1月24日，将开展2025年春节农商银行助力文旅促消费抽奖活动，消费者在石泉县境内住宿、餐饮、文化娱乐场所、景区景点一次性消费满300元的，在此期间进入“石泉文旅投”微信公众号，按要求将有效消费凭证号码、真实姓名、身份证号、手机号码和有效消费凭证图片等信息成功录入，便可参与抽奖活动，抽取金条、现金红包、购物卡等奖品。其中一等奖2名，各奖励10克金条实物一枚(不折现金)；二等奖50名，各奖励人民币500元(或同等价值的商超购物卡、小碗菜代金券、加油卡任选一种)；三等奖200名，各奖励人民币200元(或同等价值的商超购物卡、小碗菜代金券、加油卡任选一种)；幸运奖400名，各奖励人民币50元(或同等价值的商超购物卡、小碗菜代金券、加油卡任选一种)。

宁陕县在1月14日至1月16日期间，将在城关镇、筒车湾镇、四亩地镇等区域，组织书画家写春联，联合县红十字会筹集物资，开展送春联、送温暖活动。

紫阳县将于1月10日至1月16日开展“紫等你来”迎新系列活动，在城关镇青中村见青露营持续开展围炉煮茶、石膏娃娃制作和彩绘、集福字换礼品、小手工DIY等活动，同步开展集赞换套餐、元旦折扣、餐饮优惠等促消费措施；组织中小学生到陕甘茶马古道景区开展文物参观、茶园采摘体验、茶叶知识讲堂等研学活动，让学生们走出教室，亲近自然，感受紫阳商帮文化、茶文化、晒陶文化、民歌文化等。还有“汉江画廊·茶歌紫阳”周末畅游活动，紫阳县内各A级景区皆可品香茗、尝美食、逛茶山、听民

歌、住茶宿、乘画舫，还能享受“三个免费”。

1月15日至2月13日组织各镇和有关企业、商户在县城、集镇、中心村开展年货消费暨送“五福”(平安、事业、政策、文化、健康)示范活动。同时利用群众置办年货期间组织县书法志愿服务者到紫阳广场、各镇义写春联，为群众送去新年祝福。1月至2月在瓦房店会馆开展“会馆芳华——穿越明清的相遇”体验活动，以商帮文化为核心，通过对会馆进行装扮、微打造，体验明清时代集市生活，同步推出服装租赁、茶水套餐优惠活动。1月至3月紫阳县将围绕展现紫阳传统石板民居和泥瓦民居这一主题，举办紫阳石板民居群落摄影大赛，旨在反映时代变迁，讲述民居里的故事，在紫阳范围内，多方位用摄影艺术的形式，展示紫阳良好的人文环境和厚重的地域文化。对投稿的摄影作品通过专家评审，评出一二三等奖和优秀奖，并设置奖金、颁发证书。

岚皋县自1月9日至1月16日在巴山秋池冰雪大世界开展中国岚韵·巴山秋池冰雪嘉年华活动，主要内容有文艺展演、雪地项目、雪地游戏等；1月9日至1月28日在岚皋县南官山镇巴人部落举办“中国岚韵·巴人部落 年货迎客来”活动，主要内容有巴人部落年货集市、“四季村晚”民俗节目、篝火晚会、畅饮榨碗酒等；1月9日至2月4日(每周二、三、六)在岚皋县民主镇枣树村(客路故乡)开展品汤盛宴、游乡村民宿、篝火晚会等活动。

平利县在1月13日开展“金蛇送吉·趣享寒假”图书馆寒假系列活动，主要培养孩子们对艺术创意的兴趣，促进少年儿童健康成长，增进亲子间的情感交流；1月15日在平利县图书馆

少儿阅览室开展童趣时光·电影展播活动；1月10日至1月16日，在平利县长安镇石牛水街农事体验馆可以体验新鲜草莓实地采摘，亲子互动等内容；1月10日至1月19日期间，平利县城关镇、广佛镇、大贵镇都有汤圆宴美食品鉴，平利县传统民俗表演活动，城关镇龙头村还有龙头飞行营地“云端漫游·逐梦飞翔”系列活动，低空飞行体验、围炉煮茶、烧烤啤酒、特色火锅、音乐派对应有尽有；1月10日至2月在天书峡景区举办“畅游化龙仙境·探秘林海雪原”天书峡景区冰雪乐园系列活动，游客可以体验豪华太空舱、雪地火锅、激情超长滑雪道等雪上娱乐，观赏林海雪原风光。

镇坪县自1月6日至1月10日在各镇的国心书房分馆与农商银行开展“我的中国梦·文化进万家”义写春联送祝福到乡村活动，“地方文献展”“文艺活动”与义写、义送春联同步进行，为群众展示馆藏的地方文献百余册，呈现本地独有的风土人情，以及拆盲盒、套圈等丰富的游艺活动。

白河县文化馆在1月9日至1月18日期间，通过线上线下发布“我要上春晚”节目征集，面向广大文艺爱好者，征集优秀节目，展示白河县新时代新面貌及人民群众积极向上的精神风貌。

安康，一个充满活力、散发诗意、洋溢魅力的城市，从年末到岁初，各市、县、区的文旅活动异彩纷呈，无论是追寻宁静与放松，还是渴望冒险与刺激，安康都能带给游客不一样的感觉，让游客体验到安康之美，享受安康之韵。

(来源：安康旅游)



汉阴年货大集

石泉食美专场推介会在西安举行

本报讯(通讯员 王利)1月12日，“秦巴优品·硒有安康”石泉食美专场推介会在西安举行。

推介会上，石泉县市场监管局、石泉经开区管委会、石泉县供销社推介了“石泉食美”区域公共品牌、富硒食品(预制菜)产业和“土特产”，石泉县经贸科技局组织企业现场推介了石泉食美小碗菜和酱料、富硒鸡蛋、柚子茶、黄精膏、艾草等特色产品。《采桑》《我的家乡》《庖汤盛宴庆丰年》等精彩文艺节目，展示了石泉县的民俗文化和特色产业，吸引了西安市民走进“石泉食美”名优特色产品展区品美食、买特产。据了解，“石泉食美”名优特色产品展从1月10日持续到1月14日，15家富硒食

品企业和3家餐饮企业带去了100余种特色产品和6种特色美食参展。

近年来，石泉县依托得天独厚的自然优势，深入挖掘“秦巴汉水饮食文化、鬼谷子养生文化、蚕桑文化”丰富内涵，紧紧围绕高质量发展首要任务和“美好石泉”发展定位，坚定不移地走生态优先、绿色发展、产业富民之路，逐步构建起以富硒食品(预制菜)产业为引领、生态旅游产业为支撑、现代农业特色产业为带动的绿色产业体系，全力打造“石泉食美”区域公共品牌特色标识，建成了全省首个富硒食品(预制菜)专业园区，成功跻身中国预制菜产业生态基地百强县第80位。

石梯镇举办第二届跑山黑香猪推介活动

通讯员 陈鹏非

新春将至，年味愈浓。1月12日，汉滨区石梯镇在青雀村举办了“游水韵石梯·品长寿家宴”暨第二届跑山黑香猪推介活动。来自四面八方的宾客们齐聚一堂，共享年猪盛宴，共赏民俗歌舞表演，在乡村烟火中感受浓浓年味。

活动伊始，相关人员对跑山黑香猪的生长条件和饲养管理作了介绍，对辖区的人文底蕴和自然景观进行推介，让更多的人了解石梯的风土人情和特色农产品。石梯镇党委、政府还通报表扬了石梯镇文艺作品征文大赛评选结果，并为获奖者颁发荣誉证书，感谢他们深度挖掘石梯镇优秀的传统文化、人文历史、道德规范，发挥了文艺凝心聚力、传递温暖、展现乡村繁荣新气象的作用。

激昂的锣鼓声点燃了活动现场，一段段热情洋溢的舞蹈、一曲曲声腔婉转的戏曲让人无比陶醉。伴随阵阵歌舞，数名石梯籍书法家挥毫

泼墨，为乡亲们义写春联，备受群众欢迎。此外，活动还邀请了村内长寿老人共品“长寿宴”，传授长寿秘诀、家风家训和传统孝义美德。

看着现场热闹的场景，青雀村党支部书记刘孝宁激动地说：“今年是我们党的第二届跑山黑香猪推介活动，通过邀请网红主播们前来直播带货，拓宽了跑山黑猪的销售渠道，将我们本地的跑山黑香猪推出大山，让更多人知晓并购买大山好物，借此带动更多老百姓走上增收致富的‘快车道’。”

农业是实现乡村振兴的重要载体。石梯镇党委书记陈德荣表示：“为推动区域经济实现高质量发展，石梯镇将积极改进农业产业创新方式，不断优化产业结构，以跑山黑香猪为拳头产品，带动其他特色农业发展，形成一业引领、百业兴旺的产业格局，拓宽增收渠道，早日实现乡村振兴。”



推介活动现场

“文旅热”燃动 你出发了吗?

新华社记者 杨湛菲 徐壮

一锅麻辣烫，引八方游客竞相品尝；一场“奔县游”，与久违的“松弛感”美好邂逅；“China Travel”成流量密码，文博游、演出游炙手可热……

“文旅热”燃动2024。人们享受旅途带来的“情绪价值”，“体验感”和“文化味儿”越来越成为开启一场旅行的关键词。

“出圈”的“尔滨”们接住“泼天流量”

2024年走向尾声，回望这一年，不少人发觉，曾经熟悉的家乡变得陌生起来，以一种崭新面貌进入大家的视野——

中央大街“遛”企鹅，索菲亚大教堂前有了“人造月亮”，地下通道楼梯铺上地毯……甫一开年，哈尔滨旅游全网爆发，“尔滨”花样宠客成为热议话题。

随后，“泼天富贵”泼向一碗麻辣烫——人们辗转多趟列车、不远千里专程打卡甘肃天水，只为尝一道网红美食。开设麻辣烫公交专线、延长景区开放时间等举措随之跟上，迎接这波汹涌的流量。

新需求催生新供给，进而再度激发新需求。这一年，无论是人们熟悉的哈尔滨，还是过去不为人知的小城美食；无论是观光景区，还是新兴项目，人们对文旅产品的需求越发多元，对旅行体验有更丰富的期待。

假期博物馆约不上？各大场馆景区纷纷延长开放时间、取消闭馆日、改进票务系统；餐馆吃饭排队太久？热门目的地无处停车？政府食堂、停车场假期向游客敞开大门……走心的旅游服务，带来的是目的地与游客的“双向奔赴”。

“如今，各地旅游主管部门、政府领导越来越意识到，要想游客买单，就要展现出足够的诚意，让游客开心地游览、舒心体验、安心地消费。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说。

“好City”的中国让“老外”流连忘返

240小时、60口岸、24省份!

不久前，国家移民管理局发布公告，全面放宽优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时(10天)，同时新增21个口岸为过境免签人员出境口岸，并进一步扩大停留活动区域。

“这简直太酷了，可以有更多时间在中国游玩，领略中国丰富多彩的中国文化。”刚结束香港旅行的美国游客泰勒决定再去江西景德镇玩玩，“一直对中国的瓷器很感兴趣”。

2024年以来，在不断扩大的免签政策支持下，更多外国人开启“中国游”，“China Travel”成为海外社交平台上的热词。真实立体、多姿多彩的中国令外国网友直呼“看到了一个西方媒体永远不会展现的中国”。

据统计，2024年1月至11月，全国各口岸入境外国人2921.8万人次，同比增长86.2%；其中通过免签入境1744.6万人次，同比增长123.3%。

中国旅游研究院2024年发布的《中国入境旅游高质量发展报告》分析，入境旅游市场呈现4个特征：客容化趋势愈加凸显；入境游客体验内容更有深度、更加生活化；更多人入境游客进入相对小众的目的地；国际游客旅游决策更多受到社交媒体的影响。

“发展入境旅游对推动我国旅游业高质量发展、释放旅游消费潜力具有重要意义，同时也能更好促进经济发展、展示中国形象、增进文明互鉴。”文化和旅游部产业发展司副司长马力表示，将持续增加多层次、高品质的人境旅游产品供给，推动入境旅游高质量发展。

“小而美”旅行激发市场新活力

2024年，“诗和远方”不再遥不可及。“奔县游”“微度假”成为不少人的出行关键词。

“95后”程序员小徐毕业后来到深圳工作，周末县城游成为他的休闲方式。“路上花费时间短、方便到达，而且人少玩得好玩。”这是附近小城市吸引他的原因。一年里，他已“打卡”深圳周边高铁3小时以内可达的多座小城。

OTA平台数据显示，2024年国庆节

期县域旅游日均订单同比增长40%，近百个县城酒店预订热度同比上涨超过50%。广西阳朔、广东南澳、福建平潭等县域民宿热度高。

浙江省缙云县以“青山为基，绿水为脉”，精心打造长达700多公里的各类绿道；安徽省太湖县推进旅体融合、文旅融合，通过举办房车赛、门球赛、马拉松赛、游泳赛等，让游客在运动中亲近自然。

“县域旅游要加快融合发展。”四川大学旅游学院教授励勤建议，深度挖掘县域文化资源，充分发挥县域旅游特色，打造体现特色和差异的县域旅游项目。同时，要加快完善基础设施，改善住宿、餐饮条件，提升接待能力，让越来越多游客愿意在县域乡村慢下脚步沉下心。

旅程中的“文化味儿”拉满“情绪价值”

2024年“出圈”的景区中，山西隰县小西天景区曾经“名不见经传”。

在传统景区兴起的浪潮中，小西天景区凭借其独特性、完好性、艺术性“异军突起”。游客纷纷踏上赴隰之路，在小西天佛国天宫中感受悬塑之绝、建筑之奇、楹联之美、经书之丰。国庆假期，这里一天客流量最高达1万人次以上；假期后，游客量有所回落，但较同期仍是成倍增长。

为一座建筑前往一个县城，为一场演唱会奔赴一座城市，为一部电视剧策划一场旅行……2024年，在文化和旅游深度融合的趋势下，人们更加看重旅行给予的“情绪价值”，追求“文化味儿”更浓的旅程。

在专家看来，文化和旅游融合发展，最终是为了实现“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”。

“当前文化和旅游融合发展仍存在融合层次不深、融合水平不高、融合效益不强的问题。”中国旅游研究院院长戴斌表示，要进一步创新旅游新场景和文化表达方式，让大家有得游、游得起、游得开心、玩得放心。