

中国外贸向“新”求进

——开年中国经济一线观察之五

新华社记者 谢希瑶 邹多为 唐诗凝

外贸，拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是畅通国内国际双循环的关键枢纽。

进出口总值43.85万亿元，同比增长5%——海关总署13日发布的数据显示，2024年中国外贸顶住外部压力，逆势再创新高，持续彰显韧性。

新的一年，全球经贸环境面临更多不稳定不确定因素，中国外贸如何顶压前行？开年以来，记者走访江苏、广东、浙江、湖南等地，进车间厂房、走港口码头、访园区平台，感知中国外贸向新求进的脉动。

创新提质 锻造外贸韧实力

这两天，江苏贸促国际会展有限公司负责人韦秀英正忙着组织省内大东、太湖雪、苏美达等20多家企业参加法兰克福家纺展。“展位供不应求，企业参展热情很高。”他说。

眼下，多地商务部门和贸促机构正紧锣密鼓帮助企业“走出去”拓市场：温州启动2025年“百团千企出海拓市场增订单”行动，山东实施2025“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动，广州举办“广货优品 广贸全球”2025年首场贸易促进活动……

看人面，人勤春来早。外贸人早早开启了“空中飞人”模式，不断寻求新的合作机遇。

看市面，上海港、天津港等主要港口吞吐量创新高，北京、河南等地增多国际货运航线，中欧班列开行年货专列。

看账面，新出口订单指数实现“两连升”，许多园区工厂为保交付而忙碌，政企携手冲刺首季“开门红”。

看基本面，中国外贸基本盘依旧稳固，2024年实现总量、增量、质量“三量”齐升；规模再创历史新高，货物贸易第一大国地位更加稳固；外贸增长规模达2.1万亿元，相当于一个中等国家一年的外贸总量；进出口产品结构不断优化升级。

近期，一则消息广泛传播：德国一家超市门口凌晨4点排起长队，只为抢购跨年烟花。

这些被抢购的烟花，许多来自“中国花炮之乡”湖南浏阳。记者向浏阳烟花出口企业了解到，其出口市场遍及欧洲、东南亚等100多个国家和地区。“公司开发了智能化、电子化、微型化的燃放装置，升级使用绿色环保材料护引套、外壳等，有效扩大了市场销量，预计今年订单更多。”浏阳市鼎腾烟花有限公司负责人说。

通过科技创新，中国烟花绽放世界各地，这也是中国制造业转型升级的一个生动注脚。

2024年，中国机电产品出口同比增长8.7%，占出口总值的比重提升0.9个百分点至59.4%，其中中高端装备出口增长超过四成。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军认为，贸易结构持续优化，正是中国外贸在复杂形势下持续保持韧性与活力的重要原因。

走进浙江省金华市武义县的浙江周立实业有限公司车间时，工程师正对今年新研发的4款锂电类扫雪机开展测试。“随着新品上市，预计今年销量会进一步提升。”公司相关负责人表示。

这家企业也曾经历起落。“过去主要生产传统汽油动力扫雪机，巅峰时每年出口15万台，后来市场竞争愈加激烈，一度回落至10万台。”这位负责人坦言。经过考察调研，他们从去年开始转向生产锂电扫雪机，凭借更环保、维修保养成本更低、使用感更舒适等特点，获得海外客户好评，2024年出口额同比增长10.3%。

(上接一版)

2024年9月28日，旬阳科技馆建成开馆，受到广大市民和中小學生欢迎，开馆以来参观人次10万人以上。10月30日，旬阳市举行红军镇国防教育馆投入使用揭牌仪式，标志着旬阳市红军镇国防教育馆正式投入使用。

此外，蜀河镇文图两馆新馆先后建成，市工人文化宫文化资源得到整合，旬阳版院二期建设竣工投用，在万达悦华酒店、星河源酒店新建阅读吧，一大批新型文化空间成为市民享受文化新的打卡地。

旬阳市始终将公共文化基础设施建设作为提升服务效能的一项重要内容，不断加强市、镇、村(社区)三级公共文化基础设施建设和提升改造力度，扩大覆盖面和服务面，更好满足群众需求。2023年建成投用市文化馆、图书馆新馆和数字阅读体验馆，开馆运行以来，新增持证读者5200余人，到馆人数25万人次，借阅图书20万册次，接待省市同行、中小学校到馆参观体验40余场次。城关镇老城图书馆改造项目加快推进，旬阳市太极城综合文化旅游服务中心项目即将封顶；探

洞察需求，以应变变，越来越多外贸企业坚持以创新发展对冲外部环境的不确定性。

从沿海到内陆，从大城到小镇，跨境电商方兴未艾，加工贸易从传统的加工制造环节向检测、维修等高附加值环节延伸，更多新产品新技术新服务加速出海，中国外贸新业态新模式蓬勃发展。

2024年，中国外贸含“新”量不断上升。跨境电商进出口2.63万亿元，同比增长10.8%。电动汽车、3D打印机、工业机器人出口分别实现了13.1%、32.8%、45.2%的增长。

“我国外贸既有量的合理增长，又有质的有效提升，是‘货真价实’的高质量发展。”海关总署副署长王令凌说。

多元布局 开辟外贸新空间

“每年年初都忙，今年比去年还要忙。”不到半天时间，苏州金龙海外销售总经理姜海峰已经先后接待了来自韩国、加纳、比利时的几批海外客户。

记者在这家企业园区看到，印有不同语言文字、外观各异的崭新新能源客车整齐停放，等待发运。目前，苏州金龙在韩国、阿尔及利亚等市场保持领先优势。2024年，苏州金龙出口额再创新高，同比增长26%。“今年的目标是海外销量超过去年。”姜海峰说。

站在世界第一汽车出口大国的新起点上，中国新能源汽车凭借完整、高效且具有成本优势的产业链，构筑起高质量发展的多元化市场结构。

“多元化”正成为中国外贸的显著特征。

拓，出口市场“多点开花”——

广州黄埔区，视源电子科技股份有限公司的交互智能显控产品智能制造基地项目建设正酣，2025年将全面投产。该企业为全球超140个国家和地区提供教育、会议及音视频解决方案，正积极开拓欧美和共建“一带一路”国家市场。

2024年，中国对欧盟、美国等传统市场保持增势，中国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴，对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半，对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速。

联，区域开放布局持续优化——重庆枢纽港产业园，企业生产一派繁忙。立足“通道+经贸+产业”，这里彰显开放活力。“2025年刚开始，我们就迎来新订单，公司上下干劲十足。”主营新能源汽车零部件的重庆金海标准件有限公司负责人说。

2024年，东部地区继续发挥“压舱石”的作用，全年进出口同比增长5.4%，占中国进出口总值的79.7%；中西部地区在积极、有序承接产业转移中不断实现开放发展，加工贸易进出口总值的比重达25.5%；东北地区进出口规模连续4年创新高。

间，企业出海步伐坚定稳健——过几天，无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南将再赴肯尼亚陪当地工人一起过春节。这家从纺织面料出口起步的工贸企业，已在全球多地设立办事处、服装生产工厂、宠物用品生产工厂，出口金额稳步增长。今年还将将在越南、柬埔寨等地继续投资建设生产工厂。

“中国企业正从产品出海走向技术、品牌、服务出海新时代。”赵福军说，企业出海有利于防范全球产业链变化与单一市场波动，在拉动外贸出口、促进产业转型升级方面具有重要作用。

主动作为 共创外贸新机遇

1月5日10时许，随着完成超1

索文图两馆馆企合作模式，打造图书馆万达悦华酒店分馆、文化馆旬阳版院分馆等多个新型公共文化空间。从城区到基层，公共文化阵地设施持续改造升级，实现“旧貌换新颜”的公共文化场馆已成为城市建设的一道靓丽风景线，在不断发挥功能作用，提升公共文化服务效能的同时，成了市民休闲地、网红打卡地和游客观光地。

打造文化IP：让文化可圈可点

深挖文化精髓，复兴传统文化，让文化出圈，成为摆在旬阳文旅人面前的一道必答题。出圈，更是要走新路，焕新颜，让文化火起来、活起来。

2024年，紧密型城乡公共文化服务共同体改革启动。在文化体制改革浪潮下，旬阳文化阵地设施建设亮点频出：“蜀河八大件”荣获2024年陕西省年度版权十大IP价值传播奖，旬阳传统木刻版画培训入选首批“陕西省优秀传统文化活动品牌”，“旬阳捞墨醋制作技艺”被列入安康市第七批非物质文化遗产项目名录……

让文化出圈，不仅仅是打造样板。

万立方米液化天然气(LNG)加注的集装箱船“地中海阿德里亚”轮缓缓驶离穿山港区，宁波舟山港2025年首单LNG加注业务圆满完成。

当前，全球航运业对绿色燃料的需求迅速攀升。在位于浙江自贸试验区的舟山保税船用燃料油调度中心，透过一块块液晶大屏可以看到，国内外航行船舶在舟山海域星罗棋布。从传统加油到加气、加新型船燃，“海上加油站”范围和功能不断拓展。

不久前，国务院批复《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》，以制度创新为核心，推动大宗商品投资贸易自由化便利化。

越是面对风险挑战，越要向开放要活力，向改革要动力。

中央经济工作会议明确，扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。

走访中，苏州市商务局副局长张皓特别提到了日前公布的全国统一大市场建设指引。“这将为包括外贸企业在内的各类企业发展进一步打通体制机制障碍，开辟面向全球、充分开放的更大市场空间。”他说。

深入实施扩大内需战略，加快建设全国统一大市场；扩大面向全球的高标准自由贸易网络，扩大对最不发达国家单边开放；提升加工贸易发展水平，支持新能源汽车贸易合作健康发展，加快内外贸一体化改革……随着一系列深化改革开放举措落地，为培育外贸新动能提供有力支撑。

西门子医疗的“磁共振成像装置用零件”被列入第三批综合保税区维修产品目录，推动其医疗器械保税维修中心不久前在深圳前海落成。“这为企业服务中国市场以及全球市场创造新优势，也进一步增加了我们深耕中国的决心。”西门子医疗大中华区总裁王皓说。

为确保稳外贸开好局起好步，多地列出任务清单。

福建召开全省优化营商环境大会提出，实施货物贸易、服务贸易创新发展行动；上海举行新年首次市委季度工作会议强调，着力扩大内需、稳定外贸，稳外贸稳外资；苏州召开全市新型工业化推进会议提出，全年实现跨境电商进出口翻番，支持更多企业参加各类展会，拓展新兴市场……

1月，国内水果进口商鑫荣懋集团迎来进口车厘子抵华货量高峰期和热卖期。刚在湖北孝感参加完第一季车厘子发布会的鑫荣懋集团国际采购平台总经理慕雪平说：“两大货柜往沃车厘子一经开售便被众多经销商抢购一空。”

伴随春节临近，2024年12月，中国进口消费品1678.2亿元，创近21个月新高；全年货物贸易进口总额18.39万亿元，增长2.3%。根据世界贸易组织公布的最新数据，2024年前三季，中国进口增速高于全球1个百分点，预计全年继续保持第一大进口国地位。

“这不仅仅是因为我们市场容量大、梯次多、蕴藏巨大潜力，更重要的是我们坚持积极主动扩大进口，与世界分享中国发展带来的机遇。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

王令凌表示，当前，外部环境更加复杂，不确定、不稳定因素增多，地缘政治、单边主义和保护主义影响上升，外贸稳增长面临严峻挑战。同时，主要国际经济组织预测今年全球货物贸易将保持增长，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本盘没有变，推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。

(新华社北京1月13日电)

在白柳镇成功入选第三批陕西省公共文化服务高质量发展示范镇的基础上，旬阳指导金寨镇成功创建为第四批陕西省公共文化服务高质量发展示范镇和第一批“安康市乡村文化治理事会建设先进镇(办)”。通过示范创建标杆，切实发挥以点带面、示范引领作用，激发基层比学赶超、争先创优的劲头，推动基层进一步整合文化资源，实现公共文化服务普惠化、均等化。

在思考出圈的同时，积极开展公共文化服务高质量发展实践总结和亮点提升工作，形成了一批具有较强推广价值和示范意义的创新案例，其中《艺术链 服务链 产业链——旬阳传统木刻版画“三链融合”振兴之路》案例在第三届公共文化服务高质量发展与交叉学科创新论坛上荣获一等奖。在安康市公共文化服务高质量发展创新大赛上，旬阳选送的5个案例入围决赛，荣获一等奖1个、三等奖3个和优秀奖奖1个，全方位展示了近年来公共文化服务建设工作取得的新成效、新成果。

冬日的阳光下，位于贵州安顺的中铁二十三局黄白铁路红基隧道施工现场，挖掘机、运输车、装载机、混凝土泵车……各种机械的轰鸣声交织回响，戴着安全帽的工人来回穿梭，一派繁忙景象。

一千多公里之外，安徽东至县尧渡镇，当地干部群众正抓住农田水利建设的施工黄金期，调来大型挖掘机，加紧推进汪村水库除险加固工程。

大江南北，一个个建设项目工地上，各类工程机械的开工率和平均作业量，汇聚成反映各类工程项目投资热度的“信息流”，成为观察经济运行的重要参照。

在位于湖南长沙的三一重工“18号厂房”内，基于树根互联工业互联网平台，遍布全国的上百万台挖掘机、吊装设备、混凝土机械等设备的大数据，汇聚成实时更新的“挖掘机指数”。

透过大屏看，最新的“挖掘机指数”彰显大国基建的稳步推进，映射投资活力；2024年，各类机械装备中，最忙碌的要数汽车起重机、履带式起重机、塔式起重机等吊装设备，开工率达到72.91%，位居大类设备榜首。挖掘设备、工程设备开工率分别为58.87%和54.21%，忙碌指数位居第二、三位。

此外，从全国看，23个省份工程机械综合开工率超过50%，其中安徽、浙江、江西、海南、湖北、四川、福建、重庆、广东等省份开工率超过60%。

投资是扩大内需的重要抓手。当前，我国经济运行虽然面临不少困难和挑战，但得益于“两重”“两新”等一揽子政策及时出台，政府投资持续发力，带动作用持续显现，经济运行明显回升。

挖掘机销量，从另一个侧面印证基建投资的回暖。

据中国工程机械工业协会对挖掘机主要制造企业的统计，2024年12月份销售各类挖掘机19369台，同比增长16%。其中，国内销量9312台，同比增长22.1%。

与“挖掘机指数”相呼应，国家发展改革委国家信息中心多项与项目施工建设和投资相关的高频数据也反映了向好趋势。

数据显示，2024年四季度，全国工程机械开工率较三季度上升1.2个百分点；31个省(区、市)中，18个省份四季度工程机械开工率较三季度上升。四季度，石油沥青装置开工率为29.1%，较三季度上升3个百分点。

此外，作为反映项目投资强度重要先行性指标的工程项目中标热度指数也在2024年四季度快速上行，同比增长10.3%，其中12月份同比增速为30.5%，增幅较11月份扩大16.8个百分点。

“四季度上述多项指标呈向好态势，显示一系列稳投资政策不断发力显效，持续推动各类项目

谱写锦绣汉阴新篇章

(上接一版)

全县城镇新增就业岗位2334人，农村劳动力转移就业8.24万人，其中脱贫人口务工就业3.1万人。基本医疗保险参保率达98.01%，城乡居民基本养老保险参保人数183913人，失业保险参保人数11009人，机关事业单位养老保险参保人数9162人，民生保障更有力度。妇女儿童维权工作在全省作交流发言，荣获全市民政重点工作综合评估“优秀”等次，养老服务体系建设“优秀”等次，获评“全市未成年人保护工作突出县”。

该县深化平安汉阴建设，常态化推进扫黑除恶斗争，扎实开展全民反诈、打击养老诈骗，荣获2023年度全省“平安县”称号；县人大常委会被确定为全市首个县级基层立法联系点；蒲溪镇“两说一商”源头预防化解矛盾纠纷工作法入选全省新时代“枫桥经验”先进典型，蒲溪镇盘龙村入选第二批“省级民主法治示范村”，漩涡集镇社区被命名为“陕西省综治减灾示范社区”，汉阴“7.19”合一村泥石流避险经验获省委主要领导批示肯定。

城乡融合展新颜， 唱响乡村振兴“奋进曲”

“比起我们以往住的地方，现在的地方简直太好了，小区周边配套齐全，有干净整洁的道路，整齐的草坪和绿化树，日子是越来越舒心了。”家住汉阴县幸福里小区的吴晓华谈起今昔变化，特别高兴。“经过改造的棚户区，居住环境变美了，大家心里都是满满的幸福感。”

吴晓华的切身感受是汉阴县统筹推进住房和城乡建设事业全面发展的有力见证。去年，汉阴县高质量推进市域副中心城市建设，抓实“六大提升行动”，深化智慧城市管理和县域周边综合整治，统筹推进洵阳镇镇域副中心和南区农耕旅游名镇、北区文旅古镇等特色集镇建设，开展20个老旧小区改造项目。解放二期棚改项目、金河湾商业综合体项目已竣工，东尚二期棚改项目基本完工，西坛棚户区改造项目及公园里、西城樾府等5个商业综合体项目有序推进。

不仅如此，打牢压实生态环境保护责任，全年收获空气质量优良天数361天，同比增加12天，环境空气质量综合指数2.6，同比下降5.5%，河河水质保持国家地表水Ⅱ类，其中枞岭断面首次达到Ⅰ类，实现历史性突破。青泥河入选安康市幸福河湖、市级水利风景区，汉阴荣获“秦东地区护林联防工作先进县”“第二批陕西省生态文明建设示范区”。

该县坚持在巩固成果中扎实推进乡村振兴，常态化、全覆盖开展防范返贫动态监测帮扶，精准制定防范返贫动态监测帮扶措施7671项，连续3年荣获县镇村衔接评估考核优秀等次。以学习运用“千万工程”经验为引领，争取衔接资金2.1亿元，实施项目142个，2024年谋划乡村振兴项目171个。

利民惠民靠民 积极争创全国文明城市

——创建全国文明城市宣传标语

遗失：汉滨区早阳镇大河沟村扶贫互助资金协会丢失银行卡开户许可证，核准号：J8700002106802，声明作废。
遗失：紫阳县城关镇太平村二组任志勇、谢东夫妇丢失其儿子汪洲洲的出生医学证明，编号：I610371776，声明作废。
遗失：汉阴县双乳镇双乳村六组邹宗平丢失土地地使用证，证号：汉国用(2002)字第16-65号，声明作废。
遗失：汉滨区南正街东巷子巷48号马飞丢失残疾证，证号：61240119850623002371，声明作废。

声 明

旬阳市棕溪中心卫生院因搬迁，不慎丢失以下《陕西省医疗门诊收费票据(机打)》：2016年8月31日向财政局票据股领取33份(票据号码为77090410至77090442)及2017年11月6日领取的6份票据，号码：06650181、06650183、06650326、06650335、06650363、06650397，现声明作废。

旬阳市棕溪中心卫生院
2025年1月13日