

聚焦全委会

贯彻全会精神·与会人员说(二)

市委委员,市文旅广电局局长陈磊

推进文旅融合 做靓特色品牌

市委五届八次全会暨市委经济工作会议上的讲话高屋建瓴、深入全面,对我市生态旅游产业高质量发展提出新的要求。会议指出,生态旅游产业要坚持跨县联动、串珠成线,升级景区景点,一体推进消费供给和消费能力提升,将文旅流量转化为消费增量。

下一步,我们要把学习贯彻落实好会议精神作为当前的一项重要政治任务,组织全市文旅广电系统干部深入学习。聚焦生态旅游高质量发展,抓好381个旅游高质量项目建设,提升基础设施水平,丰富优质产品供给;巩固提升全域旅游创建成果,培育新增一批“国字号”“省字头”精品

旅游目的地;深度推进文旅融合,加快文创产品研发,精心打造文旅IP,发展特色旅游演艺;举办“四季百场”“市县千场”“毛玩+文旅”等宣传推广活动,培育文体商旅等融合消费场景,持续“引客入安”。提升消费能级,实施“省心停、放心行、暖心玩、安心住、舒心游”提升行动,全面优化旅游环境,持续做靓“秦巴明珠·幸福安康”特色品牌,为在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康取得突破性进展作出文旅系统的贡献。

(记者 罗伟)

市委候补委员,宁陕县委书记周锦政

锚定生态经济强县目标 建成一流生态旅游目的地

市委五届八次全会暨市委经济工作会议指出,“要统筹山脉、水脉、文脉资源,大力策划推进秦岭山地度假游”,这为宁陕进一步做大做强生态旅游首位产业增强了信心,指明了路径,提供了遵循。

下一步,我们将认真落实市委五届八次全会暨市委经济工作会议精神,锚定“建设生态经济强县、建成一流生态旅游目的地”县域经济战略目标,接续推进生态旅游“六大行动”和民宿产业“六百工程”,坚持精品民宿引领突破,加

快终南之南等14个精品民宿集群年内投运,全面打造“秦岭山居”全域民宿品牌;坚持以高质量宣传持续吸引客人,全面打响“21℃的夏天·清凉宁陕”“冰雪宁陕·童话世界”旅游品牌,实现旅游接待人数增长20%以上。坚持做强康养产业,加快旬阳坝、皇冠、寨沟森林康养综合开发,为全市打造生态旅游千亿级产业集群贡献宁陕力量。

(记者 罗伟)

市委候补委员,岚皋县委书记魏小林

聚焦生态旅游产业 擦亮好客岚皋名片

市委五届八次全会暨市委经济工作会议明确提出了“七个加力提效”的目标任务,为岚皋经济社会高质量发展指明了方向、提供了遵循,我备受鼓舞、倍感压力、倍添信心。

下一步,我们将认真落实会议精神,深化拓展“三个年”活动,坚定走好生态优先、绿色升级之路,聚力实现打造支柱产业、促进乡村振兴、培育市场主体、增进民生福祉、促进文化繁荣、优化政治生态“六个新突破”。重点聚焦生态旅游首位产业,紧扣“统、谋、建、融、热”五字要诀,持

续推进“星月、畅游、味道、文艺、人才、营销”六大工程,加快完善“1心4核4线30区”旅游发展布局,高质量办好第三届巴山汉水“村BA”以及大道锣鼓赛、巴山喇叭赛、岚皋美食节等精品活动,积极构建全域全景、全季全时、全员全业旅游发展体系,不断提升岚皋的旅游核心吸引力、综合承载力、服务软实力,持续擦亮“巴山画廊·富硒之乡·好客岚皋”旅游名片。

(记者 吴苏)

市委候补委员,石泉县县长梁鸿

深入实施“三大工程” 聚力建设美好石泉

市委五届八次全会暨市委经济工作会议的胜利召开,为全年工作指明了前进方向,提供了坚实的遵循。在这一重要会议精神的指引下,我们深感责任重大、使命光荣。

下一步,我们将锚定市委寄予石泉“五个当标杆作示范”的目标要求,紧扣“七个加力提效”年度工作任务,以时不我待的紧迫感,聚焦美好石泉建设“五个五”的发展思路,更好统筹发展和安全,持续深化拓展“三个年”活动,深入实施富硒预制菜首位产业培优壮大、生态旅游全域提

升、现代农业提质增效“三大工程”。全力以赴稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定,推进各项工作提质增效,加快建设经济繁荣、生活幸福、生态宜居、开放文明、平安祥和的美好石泉。为扎实推动在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康取得突破性进展,贡献石泉智慧与力量,书写石泉经济社会高质量发展的崭新篇章,让石泉在新时代的征程中绽放更加绚丽的光彩。

(记者 罗伟)

安康市发展投资集团有限公司党委书记、董事长张铁

为全市经济社会高质量发展贡献发投力量

市委五届八次全会暨市委经济工作会议总结成绩客观,令人振奋,并为今后的工作指明了方向,提供了遵循。

2025年,市发投集团将认真贯彻落实会议精神,全力推动市场化、专业化转型,重点做好以下工作:深化以市带县、以城带乡、以园带链工作机制。聚焦县域优势资源,加快要素整合,发展特色产业,引导县区公司加快市场化转型;加强集团总部管理,推动合规经营、服务发展、风险防控协同,增强以市带县竞争力、创新力、引领力。优化产业布局,提升产业能级,激发内生动力。聚焦生态旅游、绿色资源、康养旅居、交通物流、新型材料、外贸等市级重点产业,树牢“大抓项目、抓大项目”鲜明导向,坚持以项目大突

破推动发展大转型,着力形成项目谋划、招引、建设、投产闭环相扣,压茬推进的工作局面,有效发挥国有企业在结构优化、畅通循环、稳定增长中的作用。强化服务意识,构建服务体系,践行责任担当。聚焦投融资核心主业,以投融资,加快设立市级重点产业链基金,坚持投早、投小、投硬科技,支持战略性新兴产业和未来产业,助力培育发展新质生产力;以融融能,提升信用评级,拓宽融资渠道,支持市县重点项目建设,积极为全市经济社会高质量发展贡献发投力量。

(记者 郭斌)

石泉把好公益性岗位开发管理关

本报讯(通讯员 谢先彪)近年来,石泉县坚持把好公益性岗位开发管理“三关”,持续提升服务质量,力促公益“小岗位”发挥振兴乡村“大作为”。

把好“准入关”。及时安置“无法离乡、无业可扶、无稳定增收来源”的脱贫户和监测户劳动力,通过村(社区)摸排填报拟安置公益性岗位需求表,镇政府审核,县人社部门复核的程序,主要从安置对象家庭情况整体研判,包括家庭人口、劳动力结构、就业状态、收入情况、身体状况及其他特殊情况等方面综合研判,再确定是否能纳入安置对象。结合村(社区)、镇域内公共服务管理需要,重点考虑乡村安全饮水工程管护、道路管护、人居环境整治、驻村工作队后勤保障等十余个岗位需求而开发岗位,切实做到因需、因事设岗。

把好“管理关”。村(社区)、镇政府、县人社部门各级积极做好管理,在公岗管理的前中后期做好服务工作。对照公益性岗位开发管理办法,规范拟安置需求表、考勤表、补贴表,签订劳务协议,建立台账,逐级上报审核,从而做到村、镇、县统一各项表册,确

保前期资料完整规范。根据工作需要适时召开业务培训会,重点组织学习公岗管理办法,反馈发现的问题,安排整改措施,进一步倒逼村、镇干部学习并运用好公岗管理的各项制度。县人社部门组成稳岗就业工作专班,由4名科级干部和24名业务干部组成11个联镇指导组,按照包联责任制的要求,负责深入各自责任镇、村开展公益性岗位开发管理工作指导,发现问题及时整改到位。

把好“成效关”。对于部分劳动力因无法外出、劳动能力弱的家庭,通过安置公益性岗位就业增收已成为其家庭收入来源的支柱,生活得到明显改善。据统计,县人社部门2024年牵头安置乡村公益性岗位1900余人次,兑付补贴1700余万元,人均享受补贴9000多元,其中最高补贴1.92万元/人。此外,村、镇、县各级始终将公益性岗位设置与乡村基础设施建设、产业发展、人居环境整治等重点相结合,切实让公益性岗位人员积极参与到基层建设和治理中,形成了“人人参与、共建共享”的良好氛围,不断壮大基层治理队伍,提高基层治理水平。

汉阴人社局积极推进双拥工作

本报讯(通讯员 李先炎)去年以来,汉阴县人社局紧密结合人社职能职责,突出做好军转安置工作,努力在复退人员、军人家属社会保障和就业服务等工作上落实拥军优属政策。

积极发挥职能,做好军转干部接收安置工作。及时为军转干部提供政策咨询、就业指导、户口安置等服务,认真落实军转安置政策,妥善解决其后顾之忧。增强安置工作的透明度,维护安置政策的严肃性,做到部队满意、军队转业干部满意、接收单位满意“三满意”。2024年,共有12名复退士兵被安置到乡镇和部门。

加强就业服务,千方百计促进退伍军入就业创业。积极搭建就业平台,多渠道联系用人单位,对有创业意愿的退伍军入,坚持以市场为导向,分类举办创业培训,对退伍军入创业提供技术指导和创业担保贷款,鼓励支持其成功创业。同时加强就业服务指导、社会保险转移接续等业务,为军入提

供优先便捷服务。2024年,为2名复退军入发放创业担保贷款50万元,为3名复退军入发放一次性创业补贴1.65万元,联合县退役军人事务局举办“春风行动”“人才夜市”等招聘活动20场。2024年,在事业单位公开招聘中,为复退大学生士兵设置特设岗位2个,定向招聘大学毕业生复退士兵2人。

落实各项政策,积极为军队转业安置军入做好服务。及时指导各单位复退安置军入开展工勤技能等级考核,督促提升学历,按时开展工勤技能等级聘任、管理岗位聘任和管理岗位职员等级晋升。2024年,先后为32名复退军入晋升工人技术等级,其中技师22人、高级工9人、中初级工1人,开展岗位聘用27人次。

近年来,旬阳市加速推进“兴文强旅”战略,以文旅促消费为主线,突出生态旅引,本地市民和域外游客旅游热情持续增长,文旅新产业和新活动不断涌现……一张张亮眼的“成绩单”,展示出旬阳文旅经济发展的巨大潜力和充沛活力。

欢乐岛画舫游船于2025年元旦焕新启航,粉丝总数超1500万的30余名陕西网络达人也趁着冬阳正好,一同乘画舫游旬阳,沉浸式感受大好风光,充分展现旬阳良好对外形象。在这背后,



1月9日,汉阴县民政局携手陕西回归儿童救助中心,前往滋潼镇杜家堰小学开展“传递爱心 助力美好未来”公益活动,向10名山区困境儿童捐赠米、面、油、牛奶、“温暖包”等爱心物资。

旬阳:多点发力打造文旅融合新高地

通讯员 乌蒙 周茜

离不开旬阳文旅做活“水文章”的不懈努力。河岸之上的特色酒店,也在多方支持下顺势而生、开门迎客。

以文旅资源之“优”,促产业发展之“势”,文旅产业的蓬勃发展只是旬阳文旅融合走向新高地的一个缩影。“挑战吉尼斯·万人赏月饼”、千人国旗方阵共同唱响“我和我的祖国”等爆点活动,充分激发了游客入旬热情。新创编汉调二黄舞台剧《一位母亲的遗言》首演引起轰动,神隐谷“王者荣耀”海选赛开启“电竞+旅游”全新体验……“山水太

极·人文旬阳”旅游品牌越叫越响,旬阳文旅的创新步伐从未停止。“近期,旬阳画舫正在运营中,2025灵蛇献瑞·炫彩旬阳主题灯会也在紧锣密鼓地筹备中,预计将于腊月二十左右正式点亮。春节期间,我们将推出系列文旅活动,为广大市民和游客带来全新体验。”旬阳市文化和旅游局干部杨蜜介绍。

2024年,旬阳市文化旅游广电局立足特色资源优势,多点发力,全面打好“旅游出圈、文化出彩”组合拳,利用

重要节假日,策划活动585场次,引客人旬达144万人次,28个生态旅游项目全面开工,充分发挥文旅融合叠加效应。

“2025年,我们主要围绕如何让旬阳出圈破圈下功夫。继续加大旅游投入,加大景区提等升级,丰富游客体验。扩大旬阳影响力,利用网络资源,让更多的人走进旬阳。打造旬阳文化IP,创新文旅+活动,让‘山水太极,人文旬阳’品牌迅速出圈。”旬阳市文化和旅游局副局长巴远君表示。

