

岚皋：“电商快车”助力农产品火热“云”销

通讯员 马安妮 胡佳恒

近年来,电商直播带货、短视频带货等新兴网络商业模式正成为助推乡村振兴发展的重要力量之一。岚皋县积极探索农村电商直播发展新路径,让特色农产品搭乘“电商快车”火热“云”销,助力乡村振兴。

隆冬时节,走进城关镇万家村三组村民陈开军家的小院里,一场别开生面的农家新鲜土猪肉销售直播正在进行。直播间里,“90后”电商达人宋光军与妻子配合默契,一边与网友互动、解答问题,一边操作着直播间的链接,现场过秤、标记、打包,好不热闹。

“我们上个月一直卖的是民主镇无眼的芝麻糖,今天我们又来到这家农户,通过线上帮助他们售卖新鲜猪肉。”宋光军说道。

这场直播持续了6.6小时,累计6.69万人次观看直播,成交金额达17739.9元。宋光军告诉笔者,电商直播带货是新时代解决农产品销售、为老百姓增收的一个非常好的渠道,他做直播带货已经五六年了,最初农户们对电商还是不看好的,但随着销量的提升,大伙不仅接受了,还提高了生产积极性。比如说,头一年农户可能就种了几百斤自己吃,我们卖得好的话,第二年他们就扩大产量,所以这也是一个相互作用相互循环的过程。

近年来,岚皋县在充分发挥电商人才在消费助农、乡村振兴中桥梁纽带作用的同时,不断做好电商产业发展的基础设施保障,为电商产业发展注入强劲动力。

走进位于城关镇罗景社区的岚皋县物流园,电商创业者白浩楠正与团队伙

伴一起进行挑战推磨赠送农特产品的直播。白浩楠介绍,“一缕乡愁老白”这个账号正在起步阶段,未来想做农产品直播带货,因此选择直接入驻岚皋县物流园,各方面的有力保障使他更有干劲儿。

“我认为现在岚皋县整个电商环境氛围比较好,支持力度大,物流园里面各种保障都非常齐全,工作生活起来非常便利,所以我选择来这里发展。”白浩楠说。

据了解,岚皋县物流园致力于为网络电商创业者以及从业者提供优质舒适的创业就业环境,提供了办公场所28个,宿舍7间,常温仓储6000平方米,低温仓储200立方米,同时还提供了停车、就餐、洗浴等生活场所。截至目前,园区已入驻电商企业5家、商贸企业2家、快递企业5家、物流企业6家,形成了电商、物流、商

贸集聚型园区。

“下一步,我们将继续完善园区服务功能,建立岚皋县农土特产品信息库,完善城乡农产品供应链,促进订单进山、产品出山,并利用园区具备电商、物流、商贸等多业态融合发展的优势,畅通工业品下行和农产品上行渠道,促进县域微循环,助力融入国内大循环。”岚皋县物流园负责人何青山说。

近年来,岚皋县搭乘电商快车,一批批电商人通过直播带货展示着岚皋风貌,推介岚皋味道,既拓宽了农产品销售渠道,又实现了助农增收,为乡村振兴增添了“云”动力。据统计,2024年1至11月岚皋县实现线上销售额达4.26亿元,网络交易额达7.25亿元,有效解决了农产品滞销难题,间接带动2500余户农民增收。

营业执照“上门办” 服务群众“零距离”

通讯员 陈芸 汪锐紫

“这真是大便利了,以往办理营业执照需要往返于各个部门,耗费大量时间和精力,也没时间去办,你们这次真是帮我们解决了大麻烦,为你们的贴心服务点赞!”

近日,汉滨区吉河镇恒华家园社区部分经营户足不出户就拿到了营业执照,他们对镇便民中心工作人员上门办照表示衷心的感谢。

为进一步提高审批服务效率,方便办事企业和群众,吉河镇积极响应群众需求,打破传统“前台被动受理申请”模式,延伸受理窗口至群众“家门口”,切实推进“窗口前移”,镇便民服务中心工作人员主

动作为,成立“上门办”服务队,提前宣传,让大家了解上门办理的流程和优势,采取“上门办照”的方式,“零距离”服务群众。

办理过程中,工作人员仔细核对各项信息,为个体户提供“一对一”的“保姆式”帮办服务项目,变“大厅办公”为“上门服务”,通过指导商户使用“陕西企业开办全程网上办”小程序填报信息并提交申请,再由工作人员后台审核、出证,全程仅需20分钟,极大地提高了办事效率,让群众切实感受到了政务服务的温度和速度。

截至目前,已对镇域有需求的商户集中办理208户营业执照,上门服务打通了

服务群众“最后一公里”,实现了群众办事少跑路,让办事群众既体验到帮代办服务“速度”,又感受到帮代办服务“温度”,真正做到了惠民生、解民忧、办实事。

在家门口拿到营业执照,享受“VIP级”待遇,这只是吉河镇便民服务中心的一项便民举措,也是该镇积极开展营商环境优化年活动,贴心服务商户的一个缩影。

今年以来,吉河镇始终坚持以“优环境 聚要素”为目标,主动“靠前一步”服务,持续优化服务流程,由原来的“自己办”变为“帮你办”,多举措着力培育各类

市场主体发展,带动农民增收致富。聚焦群众办事需求,创新“绿色通道”模式提升服务,通过协助办、上门办等方式,让政务服务更加专业化、精细化、暖化,助力服务质量向好,营商环境向优。

“吉河镇将继续为辖区群众提供优质服务,全力当好‘服务员’,持续发扬‘我为群众办实事’的精神,激发经营主体的活力和发展动能,让‘上门服务’覆盖更多中办事项,努力带给企业和群众更加便捷、高效、智能的办事体验,最大限度便企利民,真正把为民办实事落到实处。”吉河镇便民服务中心主任冯诚说。



↑ 摆放整齐的平菇
→ 务工人员展示新鲜平菇

汉阴百万棒平菇喜获丰收

通讯员 王建霞 刘东文 图

寒冬时节,农事渐歇,但在位于汉阴县涧池镇的陕西秦山珍食用菌有限公司的食用菌种植基地里,却涌动着别样的活力与热情,村民们用勤劳的双手,描绘出一幅“冬闲人不闲,平菇采摘忙”的生动画面。

走进陕西秦山珍食用菌有限公司的食用菌种植基地,一栋栋大棚在乡村田野间显得格外抢眼,棚内的平菇一排排摆放得整整齐齐,一朵朵平菇从菌棒里争先恐后地探出一个个“脑袋”,簇拥而生,像一把把“小雨伞”惹人喜爱。村民们正拿着筐子,手法娴熟地采摘平菇,现场热闹非凡,采摘好的平菇则会第一时间送往保鲜库,等待发货。

陕西秦山珍食用菌有限公司种植基地负责人谢先平介绍说:“我们这个基地有大棚127个,总面积65亩,目前67个大棚种植羊肚

菌,60个大棚种植了51万袋平菇。一般平菇生长是在25摄氏度以上,在温度适合的时候每天要采摘1万多斤平菇,现在温度低了,每天只能采4000多斤。”

平菇是一种常见食用菌,口感鲜美,营养丰富,深受广大消费者喜爱。且平菇的生长周期短,投资小见效快,管理也相对简单,掌握好湿度与温度,就会生长旺盛,获得较高产量,带来的收益相当可观和稳定。

“我们的平菇都销售到常州、武汉、达州、成都、重庆,以及我们陕西的柞水、商洛等地。今年菇价比较好,平均每一筐平菇都要卖到35块钱,截至目前,光平菇的销售额就达到了78万元。”谢先平说。

随着产业的发展壮大,也带来了大量的就业机会,每到采摘季节,食用菌种植基地都会迎

来大批务工人员。

看着一茬茬刚刚收获的平菇,务工人员赵枝山喜上眉梢,高兴地说道:“我们是大山里搬迁下来的,以前出门打工,现在有了这个产业,就在这里务工,我在这里的主要工作内容就是管理大棚,浇水、打药、采摘这些技术活,已经3年了,收入一年有四五万块钱,我觉得挺好。”

近年来,汉阴县积极探索食用菌种植技术,在特色食用菌上做文章,将食用菌产业作为调整产业结构、拓宽增收渠道的支柱产业,为乡村振兴奠定坚实基础。截至目前,汉阴县共从事食用菌产业的新型农业经营主体已有近20家,预计全年食用菌产量近5000吨,一朵朵食用菌,正成长为当地群众的“致富伞”。

我市强化“跟踪办” 助力企业放心投资

本报讯(通讯员 陈哲) 去年以来,市行政审批服务局(市审改办)持续加强与营商、职转“三办联动”,聚焦企业发展和项目建设中的痛点、难点、堵点问题,主动融入“亲商助企日”活动,开展“跟踪办”,让企业放心投资,安心发展。

对于企业反映建议,需要集中研判分析的“难事”列入调研日常的“盼事”,由市审改办纳入跟踪办工作台账,明确责任部门、工作措施和完成时限,加强办理进度跟踪调度,确保问题建议处办落地落实。目前已累计跟踪办理67项问题建议。同时,市审改办进一步密切与市12345热线沟通互动,对营商环境问题线索,限时交办整改,目前共接到涉营商环境类问题线索1992件,办结率超过99%、回访满意率达94.40%。

白河加快推进充电桩建设

本报讯(通讯员 陈永蒙)随着新能源汽车保有量的增长,充电设施的完善不仅与民生福祉息息相关,更是国家实现碳中和目标的重要一环。白河县积极响应国家号召,加快推进充电桩项目建设。

构建签约“快车道”,助力项目一路畅通。县发改局始终秉持“店小二”服务精神,分别从建设、运营、接网,使用四个方面积极统筹协调各方信息资源,与各相关部门、相关企业搭建信息桥梁,促进新能源充电设施落地。目前,已与安康城投恒盛能源产业发展有限公司达成合作。同时加强乡镇的充电基础设施的优化布局,持续提供高效的服务和支持,实现县城区域和乡镇区域全覆盖。

精准科学选址,贴心满足群众需求。结合该县交通流量、居民分布及发展规划,确保充电桩覆盖主要交通干线、商业中心、居民小区等重要区域,形成布局合理、覆盖广泛的充电服务网络。目前,全县共建成105枪,其中,直流枪46个,交流枪59个。分别分布在狮子山火车站地下停车场、白河客运站、文昌路停车场、人民广场停车场、小河口停车场、住建局停车场、宝石广场停车场等重要区域。

采用先进技术,接入绿色信息平台。通过和国网、特来电、星星等平台进行合作,采用最新的快充技术和智能管理系统,提高充电效率,保障充电安全。同时,已接入陕西省智慧车联网平台,实现数据联通。充电桩符合国家能效标准,力求在提供充电服务的同时,减少能源消耗和环境污染,真正实现绿色充电,助力生态文明建设。

石泉:多措并举促消费“热”起来

本报讯(通讯员 许兵 胡志远)元旦假期,走进石泉县中坝作坊小镇,汉水庖汤会文旅活动正在热闹进行,当地群众和八方游客围炉而坐,品美食、听酒歌、赏民俗,享受乡村浓浓年味。现场年货集市上,后柳镇和各部门通过汇集当地优质非遗产品、富硒农特产等,为广大游客提供更加多元的消费选择。

“文旅促消费,幸运赢金条。”春节临近,为进一步激发市场消费活力,石泉县文旅等部门共同推出了春节文旅促消费抽奖活动,凡在石泉县境内住宿、餐饮、景区景点等地,一次性消费满300元的均可参与抽奖活动,将有机会获得金条、现金红包、购物卡等奖品。

2024年以来,石泉县围绕“石泉食美、想购就GO”年度主题,持续深化“一月一主题”稳增长促消费活动,通过政策引导、文旅带动、电商助力多措并举,着力改善消费条件、创新消费场景、释放消费潜力,推动消费持续回升向好,有效拉动了县域经济高质量发展。

强化政策引导促消费。全面落实中省市加力促进以旧换新政策,组织民威工贸、联合电器等74家企业通过主题营销、品牌展销、假日促销等多种方式,统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新,累计开展绿色智能家电“焕新节”等活动23场次,核销补贴资金278万元,带动汽车、家电、

家居等产品消费增长150%。2024年前11个月,全县实现限上消费品零售额8.1亿元,同比增长15.9%。

强化文旅带动促消费。聚焦“跟着节气去旅行”主题,深挖鎏金铜蚕文化、鬼谷子文化和汉水文化内涵,培育四季文旅活动和四大体育赛事品牌,精心举办秦岭南麓文化节、淡水祈福节、鎏金铜蚕、汉水庖汤会系列文体旅活动700多场次,开展“春来早”“汉江最美在石泉”等引流推介活动15场次。充分利用石泉文旅宣传矩阵和微博、抖音等新媒体,推送石泉旅游资讯1700余篇,大力宣传“秦巴山水、石泉十美”旅游品牌,吸引了游客来石消费体验。2024年前11个月,全县游客接待

人次、旅游总花费分别增长5.76%、7.14%。

强化电商助力挖潜能。持续巩固全省首批县域商业体系建设行动成果,以发展电子商务为主攻方向,健全完善“人才培养、平台建设、资金支持、物流配送、创业孵化”五大体系,建成县级电商物流公共服务中心1个,打造电商直播基地3个,发展镇村电商服务网点95个,培养电商直播人才20余人,培育电商企业49家,同时利用832、京东、天猫、淘宝等平台销售农副产品30余种,全县实现网络零售额3.76亿元,同比增长68.36%,有力促进了农副产品出村进城,带动了群众增收致富。



近日,全市冬季菜园管理现场会走进汉滨区石梯镇双联村,参观标准化小蚕共育室、小蚕自动化饲育机及智能温湿度控制设施,学习冬季菜树修剪、冬耕地肥等技术,助推蚕桑产业发展。

周涛 张琦乐 摄

用心服务点亮品牌形象
通讯员 赖家斌 葛小剛