

排部建在产业园 民兵嵌在产业链

记者 吴苏



凤鸣锦舍



植树灌溉



采摘辣椒

大雪纷飞，寒意更深，群山以草木的零落昭示着隆冬的来临，然而走进汉阴县城关镇中堰村“笃敬民兵产业

园”，葱茏的绿意却以蓬勃的姿态展示着昂扬的生机。大棚里的蔬菜长势正旺，高架草莓已泛出点点红晕，新种下

不久的生菜苗叶片舒展，路旁的枇杷树花香逸远……山峦在远处勾勒出起伏的弧线，

眼前平展的土地以功能各异的分区造就出一个特色鲜明的田园综合体。这正是汉阴县城关镇按照农文旅融合发展规划打造的民兵产业示范园，也是陕西省唯一一个将民兵排部建在产业园，将民兵嵌入产业链的军民共建新型生态农业园区。

时间回溯到2021年的初春，彼时的产业园还是杂草丛生的撂荒地，为有效利用好闲置资源，给民兵搭建一个致富增收的平台，充分发挥地缘区位优势，城关镇中堰村抢抓乡村振兴机遇，按照项目支持一部分、集体出资一部分、民兵入股一部分“三个一”的发展模式，将1000余亩的荒地流转下来发展产业园区。

回忆起4年来产业园的成长路径，中堰村党支部书记、民兵连政治指导员邓超打开了话匣子。“中堰村属于典型的城乡接合部，发展产业有着得天独厚的区位优势，但是因为以前村民的增收途径比较单一，很多年轻人外出务工，导致很多地块出现了撂荒。我担任村支书以后，便一直想着怎样才能把人才留下来、土地用起来、资金赚回来。在上级党委、政府的支持下，我们便开始实施创建民兵产业园的计划。”

说干就干，作为中堰村民兵连政治指导员的邓超，广泛吸纳以退役军人、返乡青年、致富能手等为基础的人才队伍，团结一切可以团结的力量，将各有所长又具有凝聚力、向心力、执行力的人才团结在一起，组成了一支强有力的民兵队伍，当年10月就拉开了建设进程。

随着挖掘机、旋耕机陆续入场，原本荒烟蔓草的坡地很快焕然一新。次年春天，新洒下的花种、栽下的菜苗，圈养的家禽、池塘里的游鱼在季节的变换中将这里变得生机勃勃，这更加增添了邓超的信心。初具规模的产业园也引起了县委、县政府的高度重视，将其作为特色亮点积极打造，城关镇因势利导，大力招商引资，因地制宜延长产业链条，并进一步规范了民兵产业园的管理和布局。按照经济不忘兴武装，搞建设不忘强国防，坚持将致富能手培育成民兵、将民兵培育成致富能手的“双培”工作机制，由中堰村党

支部牵头负责，在笃敬民兵产业园编建民兵排，下设产业带领班、技术指导班、机械操作班、后勤保障班等四个班，在产业建园、发展城郊经济、助力乡村振兴上积极探索，形成了“排部建在产业园、民兵嵌在产业链、双向奔赴促振兴”、可复制、可推广的军民融合发展模式。

4年时间过去了，笃敬民兵产业园在政策、资金、人才的多轮推动下步伐愈发稳健致远，面貌迎来日新月异。如今，这里不仅有占地40余亩的蔬菜大棚，还有荷花共养项目、种植试验田、水果种植区、休闲垂钓区、农耕文化展示区、萌宠乐园、特色农家乐、露营地等。先后举办璀璨灯光音乐节、醉美中堰垂钓大赛、特色水果采摘节、凤鸣锦舍短视频大赛等文旅活动，2023年村集体收入突破200万元，不仅打响笃敬民兵产业园的品牌，更是吸引了大量外地游客前来观光游玩。

艳阳高升的周末，专程从安康城区驱车来到笃敬民兵产业园的陈先生说：“早就听说汉阴有个民兵产业园，有休闲垂钓、亲子采摘等，这周末就特地把娃带来玩，逛了一圈还是挺不错的，春暖花开的时候，相信景色会更美，到时候我还会再来。”

而通过招商引资到民兵产业园发展蔬果大棚的旬阳人刘少涛，更是直言自己来对了地方。“我是2022年年底到中堰村民兵产业园来的，主要是种植七彩圣女果、甜瓜系列，还有高架草莓、无土栽培蔬菜等。中堰村这个地方很不错，就挨着汉阴中心城区，加上政府领导关怀，营商环境好，所以发展起来也很顺利。再有一点就是民兵产业园的发展模式很有特色，目前我也加入了中堰笃敬民兵产业排，还任命我为二班班长，负责技术指导，其他区域种植方面遇到了难题，我们都会协助解决，这样不仅摊薄了成本，更有助于形成产业集聚优势，在差异化发展中实现共赢，现在我这个大棚的纯利润一年能达到20万元左右，下一步我还准备扩大发展规模，建设三期温室大棚，打造集亲子采摘、田野咖啡、农事体验、观光研学于一体的特色农业。”

和刘少涛有着相同感受的还有在民兵产业园经营凤鸣锦舍农家乐的负责人罗家俊，原本就从事餐饮行业的他，看出了民兵产业园的发展潜力，上产业园也需要有致富能手牵头带动，双方一拍即合，很快达成合作协议，实现“双向奔赴”。“民兵产业园的地理位置特别好，加上我来的时候，这边的基础设施已经弄好了，我就只需要带着人过来直接经营就行了，操心的事也少，目前创收成本，每年还能有50万左右的收入，后续这边往景区的方向打造，发展前景会更好。”忙着招呼客人的罗家俊总是笑脸盈盈，言语间充满信心。

为了强化军地联动，凝聚组织合力，城关镇建强基层武装力量，建设了标准化的武装部战备物资器材库，应急救援和作训工具有尽有。城关镇武装部部长、民兵营长陈涛表示：“我们的民兵队伍还肩负着‘森林防火、抗洪救灾、地震救援、维稳处突’等急难险重的任务，平时在田间地头抓发展、搞建设，遇到遂行任务，就是一支拉得出、用得上、打得赢的过硬队伍。”

产业有奔头、园区有特色、发展有方向，使得中堰村民兵产业园成了全市基层特色民兵分队建设的创新事例，和美乡村的示范样板、产业兴旺的领头标杆。城关镇党委书记、民兵营政治教导员张世洲介绍：“城关镇紧盯‘市场’与‘战场’的需要，通过‘政府引导、军地协调、双向培育、资源共享、市场运作’，将乡村振兴战略和军民融合战略有机融合，一体推进，充分发掘民兵队伍平时服务、急时应急、战时参战的潜力，切实让民兵队伍成为平时创业致富一方、急时应急守护平安、战时参战保家卫国的中坚力量。”

产业园里歌嘹亮，军民同心奔振兴。以红色文化为魂、绿色生态为底、乡村振兴为体、经济发展为本，汉阴县城关镇中堰笃敬民兵产业园正朝着军创产业与农旅融合的目标加速前行，为美丽乡村注入源头活水，让红色力量驱动发展引擎。

宁陕：打造文旅新亮点

通讯员 赵东梅 李青山

精心策划主题活动、加强媒体宣传营销、走进社区精准推介……2024年宁陕旅游宣传营销围绕优质文旅IP，创新营销模式，“秦岭之心 绿都宁陕”旅游品牌惊艳“出圈”。

“今年以来，宁陕精准对接消费群体、拓宽宣传营销渠道、丰富宣传营销方式，全力促进“拓源引流”，全县生态旅游产业呈现出蓬勃发展的良好态势。”宁陕县文化和旅游局局长田伟表示。

4月14日，宁陕县“21℃的夏天·清凉宁陕欢迎您”专场旅游宣传推介活动走进西安金地西沔公园、中央公园社区，推介现场社区居民川流不息，各种互动项目、体验活动吸引市民参与其中，多形式的宣传推介，让西安市民近距离感受宁陕美丽的生态自然风光、多彩厚重的人文风情，以及丰富的文旅产品，引起了广大西安市民的热烈反响。

“这次宁陕到我们社区开推介会，我是从头看到尾，我还没去过宁陕，对宁陕21℃的夏天非常向往，我准备带家人一起过去实地感受一下。”活动现场，当地居民蒲先生兴致勃勃地说道。

今年4月以来，宁陕县创新旅游市场营销模式，加大资源整合力度，瞄准大关中主客源市场，精准对接客源，进一步提升“21℃的夏天·清凉宁陕”IP形象，激发旅游活力，相继在西安翔悦天下、南湖艺境、紫御华府、书香林苑等10个社区开展了“清凉宁陕”旅游专场推介活动，受到中国新闻网、文旅中国、西安广播电视台、安康日报等中央、省、市10余家媒体纷纷报道，同时也得到了旅游消费市场的积极响应，1月至11月全县共接待旅游团队866个6.02万游客。

“好久没见过这么热闹的场所了，跟过年似的，孩子也玩得特别开心。”市民王显苗兴奋地说道。王先生口中的“热闹场

面”是宁陕县精心策划推出的非遗文化市集活动。8月23日，“以文塑旅·以文惠民”为主题的首届非遗文化市集在县城中心广场拉开帷幕，市集设置非遗小铺、书香夜市、皮影戏表演、汉服打卡等项目，更有磨豆腐、打糍粑、捏面塑、做漆扇等互动性好、参与感强的非遗制作技艺吸引大量市民、游客前来体验非遗文化的魅力。

“这是我第二次来宁陕，这个非遗市集让我感到很惊喜，满满的烟火气，这是在过往旅游经历中从未有过的体验，实在是不错此行。”西安游客张先生说。

宁陕县率先推出的“非遗集市”夜间文旅新IP，是该县积极探索“文旅+夜经济”融合发展的新成果，这种多元场景相互融合、多种业态有机衔接、多样体验兼容并存的综合性夜游新场景，奏响宁陕“夜经济”的交响乐。随着宁陕生态旅游“六大工程”的深入实施，旅游服务质量、游客接待能力和景区景点吸引力将不断增强。8月至10月，“宁陕非遗集市”活动现场参与人数超过7万余人次。

为增强“秦岭之心·绿都宁陕”旅游品牌影响力，宁陕县加强媒体对接，整合宣传资源，多角度、全方位、高密度地宣传推介优质旅游资源和特色旅游产品。围绕“赏春花、夏亲水、秋观叶、冬踏雪”旅游宣传重点，依托中央、省、市媒体平台搭建“线上+线下”宣传营销矩阵，发布热点视频、旅游软文、旅游攻略、精品线路、新闻动态等累计800余篇，累计点击量100万+，极大地增加了线上引流热度。

宁陕县“走出去，引进来”宣传营销方式受到中央电视台、陕西广播电视台、安康日报等中央、省、市120余家媒体高度关注报道，累计发布新闻稿件230余篇。其中，简车湾漂流大赛动态在央视新闻频道《新闻直播间》《东方时空》节目播出，推动了宁陕旅游市场持续升温。

漫步于汉滨区张滩镇双井村，映入眼帘的是孝义文化宣传画、孝义文化长廊、德邻客厅等孝义文化设施，孝义文化氛围扑面而来。近年来，汉滨区张滩镇不断践行社会主义核心价值观，积极培育“诚实守信、尊老爱幼、孝老爱亲”新家风，将精神文明建设与基层治理紧密结合，深入推进孝义善举培育工程，使得孝义文化在辖区广泛传播，蔚然成风。

双井村作为张滩镇孝义乡村建设的示范村，孝义文化已深入人心，成为村民日常生活的常态。该村因地制宜，坚持党建引领，夯实孝义善举文化根基，助推乡风文明建设。把孝义善举融入村规民约，积极推进农耕文化示范村建设，制定“最美庭院”“孝义之星”等评选规则，引导村民涵养文明新风。为精准服务老年群体，提升银龄服务水平，该村创立了“饮水思源，孝义双井”志愿服务品牌。开展“五个送上门”活动，涵盖了法律咨询、健康指导、文化知识普及、关怀服务等以及文艺娱乐等多方面志愿服务。在双井村，老人们的生活因此变得丰富多彩且充实。

“为了让村里老人们的生活更有趣，我们这儿弄了娱乐室，配备了棋盘、纸牌、音响等设备，让老人们在空闲时可以放松心情。有时候还组织各种活动，像唱歌晚会、象棋比赛，丰富他们的社交生活。”双井村党支部书记杨富鑫说。

在双井村，老年人不仅是受益者，更是参与者。在村委会中心广场旁，“德邻客厅”四个黑色大字格外引人注目。“德邻客厅”是专为村民群众提供矛盾调解服务的场所，担任调解职责的并非村干部，而是由村内德高望重的老年人主动参与。此种调解矛盾的方式能够更贴近村民群众，且成效显著。通过“德邻客厅”，成功解决了两位村民长达30余年的宅基地纠纷。推行“听邻说事、由邻议事、帮邻办事、让邻知事”的工作模式，就地解决群众间的矛盾问题，大事化小，小事化无。从开设“德邻客厅”至今，已成功调解矛盾纠纷6起，构建了“人人参与、共建共享”精神文明家园的新格局。

同样，在张滩镇中心社区，精神文明建设人人参与其中。在社区居民楼旁，一块块被精心划分的小菜园生机勃勃，白菜、萝卜、蒜苗……精致而有序，每一块菜地都用牌子标注着社区居民的姓名。张滩镇中心社区共有2185人，分别从12个乡镇、81个行政村搬迁而来。鉴于迁居居民多数源自农村地区，特别是其中的老年群体普遍对乡村怀有深厚的情感。为确保居民在社区中能够安心居住，有劳动、有收获，社区专门对周边空地进行了合理规划，将其

孝义新风润张滩

实习记者 张晶晶 通讯员 李腊



老有所乐

改造成小菜园，并在小菜园内增设了智能灌溉取水设备，无偿提供给居民使用。这便是社区所推出的“孝义小菜园”项目。一经投入使用，即获得了社区居民广泛赞誉。该举措不仅有效缓解了老年人的生活压力，还促进了其身体锻炼。对一些老年人来说，这不仅是一种生活上的便利，更是情感上的寄托。“孝义小菜园”为居民提供了绿色健康的生活方式，还成为社区文化的一部分，是社区居民交流的平台。

“有这样一小块地，种菜既方便又健康，还能节省开支，每天下楼散步时，我就能顺便打理菜园，就跟在老家一样，随时都能吃到新鲜的蔬菜，社区还给我们菜地免费浇水，不愁菜长不好。”社区居民柯贤锋在菜园里笑着说。

此外，社区还特别关注青少年的成长和发展，创设“农家书屋”，为孩子们提供阅读和学习的好去处。书屋环境温馨，设施齐备，提供丰富的阅读资源，有适合各年龄段阅读的图书，成为社区文化交流的平台之一。该农家书屋不仅为孩子们供给学习场所及设施，还肩负起了免费托管的重要职责。当社区居民因故临时外出或无法亲自照料时，孩子们可以在这里得到妥善的关怀与照顾。书屋的工作人员不仅负责管理图书，还充当孩子们的临时老师，同步开展书法兴趣培训，组织各种寓教于乐的活动，让居民发展兴趣

爱好。孩子们在这里不仅能够学习知识，还能培养团队合作意识和社交能力。为提高服务质量，社区组织农家书屋定期举办文化活动和讲座，邀请专家分享知识。书屋还实施“阅读积分兑换”活动，通过阅读时长换取积分，达到一定积分可以兑换礼品。鼓励居民通过阅读学习知识提升礼仪，促进文明风尚形成。2023年，社区农家书屋获得由中国新闻奖、中国新闻奖、中国新闻奖颁发的“第二届全民阅读大会最美农家书屋”荣誉称号。

“以前放学后，我做完作业也不知道干啥，现在有了农家书屋，我可以和邻居的小伙伴们一起看书、交流学校趣事，还能参加各种活动，生活变得丰富了，我还用阅读积分换到了一个积木呢。”书屋的常客魏赞或兴奋地展示着他的积木。

结合社区实际，中心社区积极围绕孝义文化主题开展精彩纷呈的活动，切实推动孝义文化的教育传承。在社区内还设有老年人日间照料中心、慈善老年大学、妇女儿童之家，并定期组织观看红色题材、孝义题材电影，倡导文明和谐新社会，将孝义文化植根于民心。



金秋音乐会