

# 企业经营压力挑战怎么看

## ——当前中国经济问答之三

新华社记者 张辛欣 邹多为 魏弘毅

我国有超过1.8亿户经营主体,规模有大有小,类型多种多样,它们分布在各行各业,是市场经济的微观基础,也是中国经济的鲜活呈现。

当前,外部环境发生诸多变化,经济运行面临压力。对部分企业经营出现困难,应该怎么看待?企业该如何应对?

### (一)

蓝禾医疗是浙江宁波的一家医疗耗材制造商。今年以来,企业经营一度感到压力。一方面,传统的口罩等产品面临着行业的低价竞争;另一方面,自研的退热凝胶等新品刚推出,市场还有待拓展。

企业董事长曹军感叹,今年的生意越来越“卷”了。他一直在路上奔波,巩固已有的渠道商保库存量、挖掘新的合作伙伴创造增量,营收基本保持稳定。

一个“卷”字,道出了企业闯荡市场感受到的压力和挑战。

压力从何而来?首先是需求端。当记者联系方高新能源技术股份有限公司董事长王翰超时,他刚从外地出差回来。

不是开拓市场,就是在开拓市场的路上。这名动力电池系统制造企业负责人今年光是飞行就有100多趟,不仅在国内深耕,也出海调研,在西欧、非洲等地设立分公司。“市场竞争激烈,我们得提前布局,抓紧挖掘新客户。”

面对零售业“洗牌”,永辉超市加快了自我调整的步调。永辉超市副总裁王守诚坦言,如何挖掘需求是当下最大的挑战,企业正一点点摸索,预计到明年春节前调改门店增至40到50家。

拓市场、找需求,这是很多企业的常态。一些企业负责人说,“量”的竞争越来越激烈,每天一睁眼想的就是如何稳住客户。还有一些企业反映,“质”的角逐越来越凸显,消费者的需求日益多样化、个性化,如果不能适应变化,“分分钟”就会被替代。

供给侧,同样面临挑战。在记者采访中,不少企业负责人谈到如何在保证乃至提高产品质量情况下,追求极致性价比的问题。

当前,很多行业技术迭代迅速,创新节拍加快。如何以持续高效的创新应对市场竞争,也是企业面临的现实问题。东莞松山湖,记忆存储科技有限公司正马不停蹄推进大容量存储器的研发,以满足电子产品对内存的升级要求。企业负责人说,存储芯片创新周期越来越短,一刻不敢松懈。

深入分析,当前企业面临的种种难题,与经济发展大环境相关:国内有效需求不足。结构调整过程中,在投资端,固定资产投资增速不及预期;在消费端,全社会消费品零售总额正处于恢复阶段。这些都对企业商品和服务的销售带来影响。

产业升级持续推进,新旧动能转换带来的挤压难以避免。

一方面,新兴产业的发展对传统产业造成一定冲击和替代,部分传统产业市场规模在缩小;另一方面,技术变革加速,时间不等人、机遇不等人。这些都让企业既面临调整的阵痛,又必须投身创新的竞速。

世界经济复苏乏力,全球贸易保护加剧、不确定不稳定因素增多。有的产业呈现周期性波动,一些企业一时还未适应市场和产业发展的变化。

这些困难,有外部压力也有内部挑战,有环境因素也有自身原因,是多重复杂因素交织的结果,也是我国经济爬坡过坎、迈向高质量必然直面的考验。

### (二)

不可否认,当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中,哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢?关键还是要看怎么办。

在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会上,里工实业总裁李卫铨把新研发的机器人带到了展厅。

机器人市场“玩家”颇多。但这款产品与市面上多用于服务和规模化生产的机器人不同,瞄准的是小批量、个性化作业。

李卫铨发现,经济运行中的压力让中小企业数字化改造的需求快速上升,这些工厂体量小,常规的智能设备难以通用,产线改造成本高。“我们到每一个客户工厂现场诊断,一个个找出它们数字化转型中的问题,并根据不同应用点进行机器人的模块化设计、个性化配置软件包。”他说,瞄准中小工厂的需求“量体裁衣”,今年公司的企业数字化转型项目比去年增长了200%,在细分赛道找到突破。

市场是找出来的,不是等出来的。面对市场中遇到的问题,要向市场找答案。

近期,一些变化耐人寻味:钢铁行业短期承压,但聚焦电动汽车等新“钢”需,高附加值产品销售强劲;笔记本电脑市场趋近饱和,但瞄准个性化需求的游戏本、超薄本等增速明显;用大型演出带动文旅,前三季度旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长15.3%……这些细分领域迸发的新增长点,正是企业识变、应变、求变、捕捉到的新商机。

探寻更广阔的市场。前10个月,我国民营企业出口同比增长9.3%,新能源汽车出口增长6.3%,机电产品出口增长8.5%……数字背后,是一个个中国企业走出去,在国际市场搏击风浪。

竞争总是激烈的,困难永远会有。决定企业发展前景的,不是困难有多少,而是看待困难的眼光、应对困难的办法、解决困难的决心。

“越难走的路,走出来竞争力越强”,这句话在高纯金属溅射靶材制造商江丰电子的身上,体现得格外明显。

高纯金属溅射靶材技术难度、供应链门槛极高。19年来,企业创始人姚力军始终瞄准这一个领域冲锋。最难的时候,公司月销售额跌至8万元,每月研发费用却高达数百万元。

“想过卖房、卖车,但从没想过放弃。”16年攻克12英寸

靶材,10年突破HCM异形铜靶材……凭借硬核技术构筑起“护城河”,无论行业如何波动,江丰电子始终占据全球靶材市场主动权。

向创新要出路,向转型要空间。

面对玻璃行业的激烈竞争,四星玻璃董事长王焕一选择拥抱数字化,花费近3个亿,历时2年半将工厂全部改造。引进智能化生产线,将配料、投料、熔融、控制等全流程以“数”连接,企业综合成本降低了5%。

王焕一坦言,数字化改造开销会带来资金压力,但技改事关长远发展。“企业产品的品质提升了,市场的认可度就会提升。”他说,今年,企业订单量和去年同比增长了20%。

为了满足消费者不断变化的需求,“老字号”吴裕泰为每个产品设置了3年“生命周期”,每年升级迭代20个至30个单品,开发冰淇淋、茶饮干等“茶周边”,并将门店改造为文化体验馆。

守正创新。带着“老”的品质与技艺,循着“新”的路径与产品,在当下竞争激烈的茶叶市场,吴裕泰实现了年销售额10亿元的逆势增长。

“下行”就用“上进”对冲,“转型”就用“实干”搭梯。记者在调研中感受到,有很多企业越是面对困难,越是努力破局前行,变中求新,新中求进,进中突破。

前三季度,中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%,创新在加强。

前三季度,全国新设民营企业619.1万户,其中“四新”经济民营企业占四成,经营领域在拓展。

前三季度,民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%,制造业技改投资增长9.5%,转型升级在推进。

危中有机,事在人为。直面挑战、迎难而上,不断激发企业向上生长的力量。

### (三)

问题要辩证地看,也要动态地看。困难不是一成不变的,是可以转化的,通过努力是可以克服的。

好的营商环境就像阳光、水和空气,对经营主体而言须臾不可少,是企业应对外部冲击挑战、提升自身竞争力的重要支撑。

党的二十届三中全会对优化营商环境作出了新的部署。9月26日,中央政治局召开会议,部署加力推出一揽子增量政策。今年以来,从中央到地方持续加严政策、加大力度,连续打出“组合拳”。

有力有效减轻企业负担,建立支持小微企业融资协调工作机制,推动企业综合融资成本进一步下降,持续实施研发费用税前加计扣除等政策,出台有效降低全社会物流成本系列举措;

严格规范执法监管,健全拖欠企业账款清偿的法律法规体系和司法机制,建立健全异地行政执法协助制度,完善常态化问题线索收集机制,对乱收费乱罚款乱摊派行为坚决纠

# 新一轮税收优惠政策落地后,房地产市场有何反应?

新华社记者 王优玲 郑钧天 王自宸

多项促进房地产市场平稳健康发展的税收政策自12月1日起执行。近日,记者走访部分一线和二线城市发现,楼市政策组合拳效应持续释放,市场信心正在回暖。

这些税收政策主要包括:在契税方面,将现行享受1%低税率优惠的面积标准由90平方米提高到140平方米;在有关城市取消普通住宅和非普通住宅标准后,对个人销售已购买2年以上(含2年)住房一律免征增值税;将各地区土地增值税预征率下限统一降低0.5个百分点等。

房地产一揽子政策组合拳落地见效的一个突出表现,是一线城市的二手房交易活跃度进一步提升。

在上海,去年有了“二孩”的张女士,迫切想改善家庭住房条件。她看中位于徐汇区一套122平方米的三居室,却因为10万元的差价与房主“拉锯”了很久。

“此次降契税政策出台后,我们立刻达成了交易,税费降低了6万元,我们买卖双方各让2万元。这两天我就打算去过户。”张女士告诉记者,作为置换客户,她的买卖交易流程还可以同时进行。

买卖多了,房地产中介机构也忙起来。记者在北京朝阳区链家地产定福家园店,看到几乎所有的经纪人都在带客户看房,店内咨询室里有卖家在谈房屋出售的市场情况。

门店负责人李成告诉记者,置业门槛降低后不少年轻人开始出手,改善性需求也更加活跃,其周边70平方米和90平方米的二手房是成交的主力,120平方米左右的三居室成交量也明显增加。

事实上,自9月底以来,随着一系列楼市利好政策密集落地,二手房市场交易持续活跃。根据部分一线城市权威部门提供的最新数据,11月,北京二手房网签量超1.8万套,为近20个月最高水平;上海二手房交易量超过2.7万套,创下近44个月以来的最高成交量;深圳二手房过户7125套,创下近50个月新高。

在新房方面,武汉、大连、徐州、包头、合肥、秦皇岛等热点城市表现活跃。

记者从市场人士处了解到,新房成交量同比增长的

正、严肃追责;精准扶持企业发展,多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制,启动新一轮专精特新支持政策,通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。

与此同时,针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题,一系列政策、改革举措更精准、更聚焦:着力提振需求,“两重”政策有力支撑了一批重大工程建设,“两新”政策带动相关产品销量持续增长;进一步稳住外贸基本盘,《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发,真金白银支持外贸企业;着眼提升民营经济信心,民营经济促进法草案公开征求意见,全国统一大市场建设加快……

这些措施,让我们明显感受到党中央解决企业发展困难、激发企业发展活力的决心和力度。

当前,政策效果正在释放,市场回暖、预期企稳向好的趋势更加明显。

前三季度,现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超2万亿元。

10月份,全国企业销售收入同比增长,环比提高1.3个百分点;制造业PMI为50.1%,自今年5月份以来首次回升到扩张区间;非制造业商务活动指数连续数月稳定在50%左右;中小企业发展指数较9月上升0.3点,是今年以来最大升幅。

尽管眼下的困难依旧不少,但经营主体的信心在恢复,越来越多的企业更坚定地前行。

在位于重庆两江新区的赛力斯超级工厂,3000余台机器人协同作业。工厂总经理曹楠说,当前工厂正处于满产状态。安徽瑞迪微电子有限公司总经理陶少勇告诉记者,订单的增加让企业坚定了追加投资扩大产能的信心,后几个月还要加快产线的智能化提升。

市场经济是信心经济,信心的基础就在企业。从改革开放之初的艰辛探索,到打开大门在世界经济中劈波斩浪,金融危机、贸易摩擦,其中多少急流险滩。一次次风雨考验后,总有一批批优秀企业脱颖而出。也正是因为无数企业、企业家的付出和努力,才成就了今天中国企业的壮大。

不可否认,爬坡过坎依然面临着挑战,但我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面不会变。我们的企业家有胆识、有眼光、勇创新、善作为,在带领企业攻坚克难中涵养着可持续发展的能力与定力。

拥有密封件领域核心技术,破解核电站微量泄漏难题的天生密封件有限公司董事长励行根,常用拧螺丝来比喻做事情,“要拧就要拧到底”。

面对复杂多变的国际市场,上海嘉麟杰纺织品股份有限公司总裁杨世滨谈及企业的对策:通过全球布局分散影响,在技术和服务上继续跟进。“相比我们以前遇到的风浪,这次并不算什么。”

难中谋变,难中寻机、锐意进取,这是中国企业保持前行的逻辑,也是中国经济行稳致远的底气。

(新华社北京12月5日电)

# 解决痛点、优进优出、拓展增量,一起了解海关总署十六条稳外贸新举措

新华社记者 邹多为

海关总署《进一步优化口岸营商环境 促进企业通关便利十六条措施》5日对外发布。一系列新举措解决哪些痛点?怎样扩大进口促进出口?如何拓展外贸发展增量?海关总署综合业务司副司长林少滨在当天举行的媒体吹风会上对相关情况进行了介绍。

“政策措施好不好,企业感受是关键。”林少滨说,通过前期调研,总体看,企业关注的痛点和难点主要集中在降成本、提效能方面。针对这一诉求,此次推出很多相应的措施。

在降成本方面,十六条措施明确帮助企业用好用足税收优惠、降低运营成本。比如积极推动地方做好启运港退税试点范围扩大后的落地实施工作,让符合条件的企业及时享受政策红利;在提效能方面,支持在毗邻口岸的综合保税区设立前置货站,可以提升航空货物进出口效率;推广实施企业核查领域“企业自查结果认可模式”改革,可以减少对守信企业正常生产运营的干预……这些增加便利、增进服务、增强活力的措施有助于企业稳预期、拓市场、提信心。

围绕扩大进口,十六条措施明确要通过拓展来源、畅通渠道、服务平台建设,丰富国内市场供给,让世界分享中国大市场的红利。

比如,在进口优质农食产品方面,提出加快水产品、乳品等民生产品的准入进程;针对能矿等大宗商品进口,重点推出稳步扩大进口矿产品目的地检验范围,稳妥推进进口铜精矿“保税混矿”试点。此外,积极支持扩大国际通航航班和国际航班国内段业务开通范围,推进“智慧旅检”建设,进一步

优化旅客通关体验,便利企业商务人员跨境往来,服务大家更好做好进口这门生意。

聚焦产品“走出去”,支持外贸企业拓展国际市场,16条措施也作出相应安排。比如海关将加大对外磋商和出口企业对外注册推荐力度,同时在设施建设、卫生控制、原料验收、自检自控等关键环节为企业提供专业指导,帮助有意向的企业勇闯国际市场等。

林少滨说,十六条措施中,针对新业态新模式的新特点,海关继续扩大跨境电商零售出口、网购保税零售进口跨区退货试点范围,全面推广跨境电商税款担保电子化,进一步解决企业关注的跨区退货难题,帮助企业降低税款担保成本,激发跨境电商发展活力。

针对地方政府、外贸企业关注的保税维修、保税再制造等“保税+”业务,将推动进一步拓展保税维修业务范围,支持飞机、船舶等设备开展保税维修业务;试点在综合保税区内开展汽车发动机、变速箱等产品保税再制造等,进一步释放综合保税区创新活力。

此外,边境贸易作为我国对外贸易的有益补充,在促进兴边富民、增强民族团结、巩固发展睦邻友好关系等方面发挥重要作用。十六条措施提出,进一步加大对边境贸易的支持力度,积极推动完善边民互市贸易管理政策措施,优化边民互市贸易管理系统,支持边民互市贸易进口商品落地加工,促进互市贸易多元化发展。

(新华社北京12月5日电)



大雪时节,气温比以前明显下降,日常生活中要注意防寒保暖,特别是做好头部、面部、腰部和腿部的保暖,适当增加保暖。

注意防寒保暖 新华社发 朱慧卿作

# 年产1200吨半导体硅靶加工项目环境影响评价第二次公示

一、项目概况  
项目位于汉阴县城关镇月河村3组,建设厂房1栋7000平方米,仓库1栋4000平方米,购置半导体单晶炉、截断机、开方磨倒机、检测设备,配套冷却、氮气、除尘、压滤、排气等系统,完善消防、水、电相关设施设备,建设年产1200吨。  
二、公众参与方式、途径、范围及起止时间  
1、方式和途径:公示期间,对项目建设和运营中存在的公众可以联系建设单位、主管部门提出意见或建议。征求公众意见的主要事项是与本项目环境影响评价和环境保护措施有关的建议和意见。公众意见表网络链接:https://www.js-eia.cn/  
2、范围:周围居民、当地政府部门、专家等。

3、公示起止时间:自公示当日起10个工作日内。  
三、建设单位联系方式  
建设单位名称:陕西星耀聚源科技有限公司  
联系人:王璟 电话:18094364615  
四、环境影响评价机构联系方式  
环评单位名称:陕西稳重环境科技有限公司  
联系人:孟晓菲  
联系电话:18710810165  
邮箱:994014651@qq.com  
五、查阅项目环境影响报告书征求意见稿的途径  
公众可通过本公示内容中的联系方式联系建设单位或环评单位查阅纸质版环评报告征求意见稿或索取电子版报告。

(新华社北京12月5日电)