

甜蜜产业兴乡村

记者 吴苏 通讯员 李腊



满载而归



丰收的喜悦



游客采摘

时令进入仲冬后，汉滨区张滩镇田湾村的柑橘慢慢开始成熟，由青转黄的果实挂满枝头，远远望去，整座山坡好似闪着点点金光。

连日来，村上的干部群众都沉浸在柑橘产销两旺的喜悦中，采摘、称重、装箱……果园里忙碌的身影熙熙攘攘，慕名而来的游客更让原本僻静的村庄变得热闹非凡。

11月26日的早晨，田湾村监委会主任陈永富一大早就接到顾客打来的电话，要采购3000斤柑橘，当日下午就来提货。挂掉电话后，陈永富马不停蹄地组织果农上树采摘，加上村干部、十几个组成的采摘队伍从朝阳初升忙到日头西斜，终于把3000斤柑橘交到了顾客手中。

“没想到我们张滩柑橘有这么受欢迎的一天，以前都要我们找车拉到城里去卖，卖不上价不说，还劳心劳神。今年好，镇上组织了助农直播，第一书记组团宣传，彻底把我们张滩柑橘推介出去了，现在每天上门来买柑橘的人从早到晚都有，我就只用把柑橘摘下来过秤就行了，这两天都卖了上万元，再不愁销路问题了。”望着络绎不绝的游客，种植大户王仁祥笑容满面。

接过话茬，田湾村党支部书记陈开亮激动地说道：“这段时间村民其他啥事都顾不上，每天起床就是摘柑橘、卖柑橘，因为我们这里柑橘品质好，个头大的卖价也比往年要多两块，一亩地的果子卖上两三万元不成问题。为了解决果园灌溉问题，镇政府成立工作专班解决难题，相信明年的柑橘产量还将迎来大幅上升，村民的收入也能水涨船高。”

地处汉滨东部的张滩镇，因紧依黄洋河，春夏雨沛，土层深厚，土壤肥沃，为柑橘生长提供了得天独厚的条件。早在21世纪初，当地村民就开始大面积种植柑橘，期间经过优质品种选育、嫁接等方式，使得柑橘品种不断得到改良，500余亩柑橘香飘原野。可长期以来，由于没有形成品牌，销售渠道单一等因素的制约，张滩柑橘尽管个大味美、品质优良，却迟迟走不出大山。为破解难题，让张滩柑橘产销两旺，带动村民增收致富，张滩镇党委、政府高位谋划，从今春柑橘管护开始，便加大指导力度。10月上旬开始筹备开展张滩镇第一届柑橘采摘暨消费助力乡村振兴农副产品推介活动，通过第一书记联席会议商讨，以电商直播的方式，宣传推介张滩柑橘，提升品牌影响力，同时邀请

网红达人走进田间地头，展现张滩物产丰沃之美，既助力柑橘产业促销，带动农业农村产业发展，也可以辐射周边经济。

“我们也是尝试着用这种方式推介张滩柑橘，没想到效果和反响都不错，最近这段时间，余湾、田湾等几个柑橘主产区每天都有大量游客上门采摘，还有通过网上销售、电话采购的订单，一天就能卖数千斤。接下来，我们将围绕柑橘产业，持续加大政策、技术、人力等多方面的支持，不断优化柑橘品质，打造标准化、品牌化、集约化的区域农产品，同时积极深化农文旅融合路径，以柑橘采摘、观光游玩、农事体验为卖点，逐步将张滩打造成中心城区的‘后花园’，让美丽乡村既有看头又有赚头。”张滩镇镇长李飞对产业前景信心在握。

如今，在政府主导、农户经营、市场引领、张滩柑橘已然成为助力区域经济发展、实现乡村振兴、促进农旅融合的重要引擎，一枚枚香味浓郁、甘甜多汁的柑橘，不仅承载着群众致富兴业的希望，更是张滩镇农旅产业蓬勃发展的最佳佐证。“乡村美起来，产业兴起来，农民富起来”的故事在这片大地上不断上演，在时代发展的征程中书写出浓墨重彩的华丽新篇。

12月1日，汉滨区新城街道在九里村举行第二届柑橘采摘节暨农民丰收节公益助农活动。

本次活动以“乐享金秋 品味‘柑’甜”为主题。通过举办别开生面的比赛和文艺会演活动，整合资源、营造氛围，激发社会各界参与乡村振兴的主动性和创新精神，此举将更有效地宣传九里柑橘产业，为乡村振兴贡献力量。

活动在舞蹈《好收成》中拉开帷幕。其间“摘柑橘”“剥柑橘”“吃柑橘”的趣味比赛是重头戏，吸引了众多游客和当地居民的积极参与，比赛不仅考验了选手们的手速和技巧，更是一场对柑橘品质的直观展示。优胜者不仅获得了精美的柑橘礼盒奖品，还赢得了现场观众的阵阵掌声，将整个活动的氛围推向高潮。

活动现场评选并颁发了“最美柑橘园”奖项，同时为6位“文旅宣传形象大使”举行了聘任颁发仪式。紧接着开始了选拔“柑王”竞赛，评审团从柑橘的外观、口感、色泽等多个维度全方位对柑橘进行评估和打分，经过细致的筛选，金牌、银牌与铜牌“柑王”最终脱颖而出。“柑王”慈善拍卖环节吸引了众多爱心人士积极参与，活动当天，认购柑橘的销量高达2.2万斤，为果农带来了11万余元的经济收入。

除了采摘活动，现场还设置了农产品展示区，村民们热情地向游客介绍产品，推销村里的特色，游客们纷纷购买，

用实际行动支持农民的劳动成果。精彩纷呈的节目和路边柑橘农副产品展示区吸引了众多短视频创作者的积极参与，他们通过直播和视频拍摄的方式，不遗余力地为九里村的柑橘进行宣传推广。

“我超爱吃这种柑橘，网上看到有采摘活动预告，正好今天有空，就带着孩子们来体验。这柑橘特别好吃，个头大、水分足，我买了30多斤，准备送给亲戚朋友尝尝。”游客尤自进一边摘一边乐呵呵地说。

多年来，九里村立足区位优势，挖掘资源禀赋，培育先进的柑橘种植技术，产出的柑橘皮薄肉厚、口感丰富，享誉四方。经过多年来的发展，柑橘产业已成为助力九里村经济发展和村民致富的支柱引擎。“此次在九里村举办柑橘采摘节暨公益助农活动，不仅是为了打开柑橘的销路，增加村民的收入，更是为了扩大九里村柑橘品牌的影响力和知名度。今后也会举办更多精彩又有意义的活动，推动新城街道农文旅融合发展，助力乡村振兴取得实效。”汉滨区新城街道党工委委员、武装部长唐盟说道。

近年来，新城街道紧抓城乡融合和乡村振兴的关键机遇，加速探索绿色资源价值的转化途径，依托现有的资源禀赋，深挖特色产业和多元化经营的潜力，培育出各具特色的生态产业，为乡村振兴提供了重要支撑。



文旅宣传大使



柑橘产销两旺



硕果累累

汉滨区新城街道举办第二届柑橘采摘节

实习记者 张晶晶 通讯员 肖莹

『四季村晚』提振乡村之魂

通讯员 张辉

近日，汉阴县凤凰广场人头攒动，居民群众早早集结在广场等待新城社区“周三”邻里小剧场的节目演出，歌舞、相声、小品、三句半……一个个弘扬孝义善举，引领文明新风、节目轮番上演，为辖区居民群众和游客带来丰富多彩的文化体验。

自今年3月以来，别开生面的“四季村晚·花海踏歌”文艺会演在汉阴县城关镇持续开展。接地气的露天舞台，群众性艺术演出队，融合地方特色的文艺节目，打造出“没有围墙的群众性文化剧场”，汉阴本土化、原生态、原创性的文艺节目，将传统文化与烟火气融为一体，不仅为辖区群众带来了欢声笑语，更提振了党群一心建设宜居宜业和美乡村的信心。

政府搭台，文化资源活起来

作为汉阴县人口密度最大的镇，城关镇辖区常住人口流动人口常年保持在12万以上，为丰富辖区群众文化生活，激发乡村振兴和基层治理活力。今年年初，该镇通过深入群众走访调研，与文艺骨干深入交流，决定整合30个村（社区）的文化资源，启动“四季村晚·花海踏歌”文化惠民项目，通过“政府搭台+群众唱戏”，挖掘民间文艺达人、培育演出队伍、创作精品节目，把贴近群众生活的优秀文艺节目送到群众家门口。

在平台搭建上，该镇以打造群众文化活动现场为抓手，整合村级新时代文明实践站、群众性文化广场、搬迁安置小区广场、旅游景点广场等，通过持续完善基层文化设施建设，全镇“四季村晚·花海踏歌”文艺会演的露天舞台达50余处。在培育演出人才队伍上，通过各村（社区）自发组建、比赛活动选拔，培育群众性文艺团队37支，涌现出207名点子多、干劲足、会组织的群众文艺骨干。

今年53岁的凤台社区居民刘少英是社区“老年大学”舞蹈队的成员，和她年龄相仿的十几个姐妹每周两次到社区新时代文明实践站排练舞蹈。“以前没事就打麻将，一坐就是半天，头昏脑胀，现在有空就来练习舞蹈，身体锻炼了，心情也很舒畅，演节目的时候很有成就感。”刘少英介绍，自从城关镇启动了“四季村晚·花海踏歌”文艺会演，大家都想着上台表演节目展现自己，生活方式也更加健康了。

在汉阴县城关镇，像刘少英这样享受文化惠民带来美好生活的居民不在少数，该镇通过招募退休教师、老党员、新乡贤等，组建了旗袍队、相声队、脱口秀队、小品队，大家在各自场地自编自演、自娱自乐进行排练，每到节目演出日，这些文艺骨干轮番登台，把自己

的创作成果展现给观众，用健康向上的形象，演绎出对生活的热爱，带动辖区群众追求美好生活的向往，引领自信自强、乐观进取的精神风貌。

群众唱戏，惠民政策送下去

“治理脏乱差，要靠你我他；每天做善事，争当好村民。”中坝村“四季村晚·花海踏歌”文艺演出时，脱口秀演出队成员吴学锋激情满怀地为村民带来了一段精彩演出，赢得了现场千余名观众的喝彩。

文化惠民行动要“悦”民，更要“育”民。今年以来，城关镇宣传文化站认真审核每一场演出的节目单，坚持把“送”文化与“种”精神文明相结合，把“送”政策与“扬”正气相结合，让群众在观看文艺节目的同时，接受教化，推动精神文明建设高质量发展。《绣红旗》《咱爸咱妈》《远亲不如近邻》等一个个涵盖爱国守法、红色故事、邻里和谐的节目由群众创作出来，弘扬了社会正能量，唱响了时代主旋律。

30个村级单位，37支群众性文艺演出队，社会治理、司法、卫生健康、农技科普等政策宣讲与文艺演出有机结合，“四季村晚·花海踏歌”的每一台戏都是一次群众性教育宣传会，交通安全小品、反诈相声、移风易俗三句半等节目，让村民群众在文艺表演中接受了教育，活动现场设置的各类政策咨询台则让群众了解掌握了紧跟时代步伐的惠民政策。

“我是‘村晚’的忠实粉丝，每次有‘村晚’节目演出，我都会提前到现场，和邻里乡亲围坐在一起，不仅可以看到精彩的节目，还能学到很多知识。”五一村村民王芳表示，平时，对国家发布的惠民政策不明白的，演出现场会设置惠民政策咨询台和法律咨询台等互动平台，节目期间，也会根据群众关心的热点问题进行宣讲和解读，通过互动交流，不明白的政策法规都能得到答疑解惑。

一场场“四季村晚·花海踏歌”文艺会演的背后，是汉阴县城关镇精塑群众文化品牌，推动文化惠民，助力基层治理的全覆盖。从“观众”到“主角”，从“派单”到“点单”，“四季村晚·花海踏歌”成为党群连心的纽带，演绎了文化惠民、以文化人的“双向奔赴”。

以文兴旅，融合发展聚合力

“金丝皇菊盛开，汉阴麒麟邀您来……”近日，位于汉阴县城关镇麒麟村金丝皇菊种植基地内，一幅生动的秋菊丰收图景展现在游客眼前，身置其中，心旷神怡。

怡。麒麟村的“四季村晚·花海踏歌”文艺会演时，通过线上直播，对金丝皇菊产业园这一文旅产业观光打卡地进行了推介。

在“融”上发力，“链”上拓展，将文化资源优势转化为文旅产业高质量发展优势。汉阴县城关镇以城乡融合发展和绿色生态的自然风景为基本盘，坚持“以花为媒、以农促旅、以文兴旅”发展思路，围绕推动锦绣汉阴旅游业发展提速，聚焦月河河道产业带高质量发展，立足城市周边资源和区位优势，结合“千万工程”宜居宜业和美乡村建设，坚持实干实效，以“农旅融合促乡村、文旅融合促发展”为目标，推动五一村、中坝村、前进村农文旅融合园区建设，着力做美生态、做活文化、做实基础、做优服务、做大景区、做强品牌，积极探索汉阴城关的文化旅游新路径，持续完善农文旅基础设施，将“四季村晚·花海踏歌”文艺会演融入旅游经济带动下。先后在一一村花遇湾牡丹园、赵家河村李子园、中坝村民兵产业园组织文艺演出，“美景+美食”的汉阴城关旅

游体验为县内外游客留下了“诗与远方”的美好记忆。

贯穿全年的“四季春晚·花海踏歌”文艺会演，通盘考虑辖区19个村和11个社区资源禀赋、区位优势，有机结合特色现代农业，按照“一村一景一‘村晚’”演绎和展播各村（社区）的风土人情和美景、美食。先后在中坝村、月河村、长窑村开展开心垂钓、快乐采摘、健康美食等文旅活动，推动旅游发展“建点、连线、成面”，打造“吃、住、行、游、购、娱”为一体的“魅力城关·休闲旅游圈”，同2023年相比，辖区旅游业实现了“游客接待量、旅游收入、景区人气”三个倍增。

有美景的地方有美食，有美景的地方有节目。汉阴县城关镇“四季春晚·花海踏歌”文艺会演，唱响了“幸福安康·锦绣汉阴”旅游“四季歌”，让文化更润心，让旅游更亮眼，通过文艺表演形式进行引流推介，持续释放锦绣汉阴乡村游、康养游、观光游吸引力，铺开了“文化惠民”到“文化富民”的新路子。



四季村晚活动