

画好团结奋进最大同心圆

——新中国成立75周年人民政协事业发展成就综述

新华社记者 范思翔

“75年来,在中国共产党领导下,人民政协始终坚持团结和民主两大主题,服务党和国家中心任务,在各个历史时期都做了大量卓有成效的工作,发挥了十分重要的作用。”9月20日,在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上,习近平总书记发表重要讲话,为新时代新征程人民政协事业高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

今年是新中国成立75周年,也是人民政协成立75周年。中共十八大以来,以习近平同志为核心的中共中央持续推进人民政协实践创新、理论创新、制度创新,新时代人民政协事业不断开创新局面。

中国共产党的领导是人民政协事业发展进步的根本保证

2019年9月20日,北京全国政协礼堂,中央政协工作会议暨庆祝中国人民政治协商会议成立70周年大会召开。以中共中央名义召开政协工作会议,在中国共产党的历史、人民政协历史上是第一次。

习近平总书记在会上强调:“中国共产党的领导是包括各民主党派、各团体、各民族、各阶层、各界人士在内的全体中国人民的共同选择,是成立政协时的初心所在,是人民政协事业发展进步的根本保证。”

铿锵的话语,让人们回忆起那段峥嵘岁月——1948年,中共中央发布“五一口号”,提出召开政治协商会议、成立民主联合政府的主张,得到各民主党派、无党派人士和社会各界热烈响应。1949年9月,中国人民政治协商会议第一届全体会议召开,标志着中国共产党领导的多党合作和政治协商制度正式确立,开启了人民政协和共和国风雨同舟、携手奋进的光彩历程。

75年来,在中国共产党领导下,人民政协积极投身建立新中国、建设新中国、探索改革路、实现中国梦的伟大实践,走过了辉煌历程。

历史波澜壮阔,初心始终如一。2018年6月,全国政协系统首次召开党的建设工作会议。这成为新时代全国政协坚持和加强中国共产党领导的

缩影。人民政协事业要沿着正确方向发展,就必须毫不动摇坚持中国共产党的领导。

2018年,“中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征”被写入宪法;同年,政协章程修改将“坚持中国共产党领导”列为人民政协的首要工作原则。全国政协认真贯彻《关于加强新时代人民政协党的建设的若干意见》,制定完善落实党对人民政协工作全面领导的制度、中共中央重大决策部署和习近平总书记重要指示批示贯彻落实的督查机制等,实现政协党的组织对党员委员全覆盖,政协党的工作对政协委员全覆盖等。

在党旗引领下,人民政协坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学深悟透习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,把坚持中国共产党的领导贯穿到政协全部工作中,切实落实党中央对人民政协工作的各项要求。

以党的领导为圆心,画好最大同心圆。2021年10月,纪念辛亥革命110周年大会在北京隆重举行,激励海内外全体中华儿女心往一处想、劲往一处使,为实现中华民族伟大复兴团结奋进。

新时代的政协,坚持大团结大联合,不断巩固团结奋斗的共同思想政治基础,汇聚起推进强国建设、民族复兴伟业的强大力量。

社会主义协商民主广泛多层制度化发展

“如何有效壮大村级集体经济”“网红村如何将短期互联网‘流量’转化为经济‘增量’”……今年8月16日,浙江义乌市政协围绕深化新时代“千万工程”,举行“请你来协商”活动,以面对面开展专题协商的形式,努力把“群众想做的事”和“政府能做的事”结合起来。

商以求同,协以成事。新时代以来,人民政协坚持发挥作为专门协商机构作用,践行人民民主的真谛。

丰富协商形式——2013年10月22日,全国政协召开首次双周协商座谈会。双周协商座谈会,是在继承双周座谈会历史传统基础上创设的新的协商形式。在继承中发展、在守正中创新。新时代的双周协商座谈

会聚焦社会各界关心的热点话题,坦诚交流、广泛协商,成为人民政协推进社会主义协商民主的创新实践。

如今,全国政协形成以全体会议为龙头,以专题议政性常委会会议和专题协商会为重点,以双周协商座谈会、远程协商会、专家协商会、对口协商会、提案办理协商会等为常态的协商议政格局。

拓展协商内容——2015年,中共中央办公厅印发《关于加强人民政协协商民主建设的实施意见》,明确“鼓励各级政协根据形势发展,围绕党和国家中心工作,结合实际丰富协商内容,拓宽协商范围”。

在实践中,人民政协精心选择协商议题,协商范围由过去主要集中在经济和社会领域,拓展到涵盖“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的各个方面。

同时,全国政协探索出通过制定年度协商计划确定重点协商议题的办法,形成协商计划草案,报请中共中央同意后实施。

健全制度机制——发挥人民政协专门协商机构作用,需要完善制度机制。历史上,从人民政协制度正式确立,到把中国共产党领导的多党合作和政治协商制度确立为我国的一项基本政治制度,伴随制度机制的健全完善,协商民主的活力不断释放。

进入新时代,中共中央先后制定出台《关于加强人民政协协商民主建设的实施意见》《关于新时代加强和改进人民政协工作的意见》《中国共产党政治协商工作条例》等一系列制度文件,为加强党对政协工作的全面领导提供有力制度保障。

建立健全全国政协主席会议向常务委员会会议报告工作、全国政协常委提交年度履职报告等制度,修订《中国人民政治协商会议全国委员会提案工作条例》等……全国政协的一系列举措,推动协商民主制度化、规范化、程序化水平不断提升。

在探索与实践,社会主义协商民主广泛多层制度化发展,形成中国特色协商民主体系。

强化责任担当为民族复兴贡献更大力量

中共二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图。面向未来,越是接近目标,越是形

势复杂,越是任务艰巨,越要大力推进人民政协工作,为全面建设社会主义现代化国家凝心聚力。

聚焦党和国家中心任务履职尽责——2023年3月,全国政协十四届一次会议上,新增设的环境资源界别首次亮相。这是全国政协自1993年增设经济界别以来,首次增加新的界别。

履职以来,环境资源界委员们结合专长,聚焦美丽中国建设这个“国之大者”积极建言献策,2023年共提交提案160余件,报送社情民意信息200余条。

从投身建立新中国到建设新中国,从为全面建成小康社会献计出力,到围绕“十四五”规划制定实施建言献策,人民政协始终发扬优良传统、牢记政治责任,围绕不同历史时期党和国家中心任务作出了重要贡献。

坚持履职为民强化责任担当——2023年,全国政协创新开展委员履职“服务为民”活动,向广大委员发出倡议并搭建平台,积极回应民之关切,反映社情民意、解决急难愁盼问题,成为新时代人民政协履职为民的生动实践。

植根人民、心系民生。一份份提案建议、一场场协商议政、一次次视察调研,凝聚着广大政协委员的心血与智慧,协助党和政府增进人民福祉,不断擦亮“人民至上”的鲜明底色。

以改革创新精神推进履职能力建设——2023年5月30日,全国政协和机关举办十四届全国政协新任委员学习研讨班。为期三天的研讨班,成为鲜活的“履职通识课”,推进委员队伍建设。

建设一支懂政协、会协商、善议政,守纪律、讲规矩、重品行的政协委员队伍,是人民政协高质量履职的重要保障。

按照习近平总书记的要求,广大政协委员珍视政治身份,锤炼政治品格,提高政治能力,强化使命和责任担当,自觉投身凝心聚力、决策咨询、协商民主、国家治理第一线的具体实践。

人民政协创造了辉煌的历史,也必将创造更加辉煌的未来。

踏上新征程,人民政协将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,广泛凝聚人心、共识、智慧、力量,着力寻求最大公约数、画出最大同心圆,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

(新华社北京电)

奋进强国路 阔步新征程

推动清廉单元建设,构建清朗文明社会

——清廉安康建设宣传标语

共建全国文明城,争做文明安康人

——创建全国文明城市宣传标语

始创于1951

百年技艺匠心传承 “国字”品牌实至名归

9月19日,由陕西省商务厅、陕西省市场监督管理局、各市(区)人民政府联合举办的知味陕西·美好食光“2024陕菜美食文化交流活动”在西安国际会展中心启动。

开幕式上,对商务部新认定的7家中华老字号进行授牌,陕西安康酒业(集团)股份有限公司作为安康市第一家“中华老字号”品牌受邀参会。

“中华老字号”是在生产中沿袭和继承了中华民族优秀的传统文化,历经世代传承而来的历史瑰宝,承载着珍贵的非遗技艺,包含了浓郁的地方特色,凝聚着劳动人民的智慧,积淀着文化,镌刻着回忆。老字号企业因其传承产品的独特、技艺的精湛、历史的久远,具有较高的品牌价值、经济价值和文化价值。

陕西安康酒业(集团)股份有限公司始建于1951年,初建时的旧址即是宋代的一个酒作坊,其酿造的“安康”酒源于北宋时的名酒“清虚堂”,至今已有1000多年的历史。公司地处汉水之滨,南倚文华山,北迎黄洋河,占地面积700余亩,环境优美,富氧资源优势得天独厚,拥有浓厚的秦、楚、巴蜀文化底蕴,是一家以白酒酿造生产销售为主体,集果酒饮品生产、家电营销和现代物流服务为一体的国家中二型股份制企业。

技艺传承“铸品牌”

安康延续传统的“老五甑”酿酒技艺,已历经四代传承。在历经74年的酿造传承中,凝聚着一代代酿酒人的智慧和心血,传承和发扬了中华民族宝贵的历史文化遗产。多年来,安康以“品质、品牌、文化、生态”的产品理念,酒酿制原料以优质高粱和糯米为主,酿造用水为黄洋河畔深井泉水,采用中温制曲、堆积增香、地窖发酵、慢火蒸馏、看花摘酒、分级贮藏等古法工艺,在上甑、打量水等酿造关键工序中仍采用人工操作,原酒具有“醇香典雅、甘润挺爽、诸味谐调、尾净悠长”等特点。

安康在坚守传承中也注重技术创新,推进质量与产量同步提高。不仅重视技术人才队伍系统培养,把“研发检测中心”作为核心技术创新阵地,在技术应用、工艺改进、产品开发等重点环节通过多种渠道广揽专业人才,同时牵头组建了以中国白酒技术专家赖登辉为首席专家的市级专家工作站,相继与四川大学、江南大学等高校搭建校企共

建共享平台。联合开展技术人才培育,不断提升研发及酿造人员专业能力,实现了从工艺技术、试验检测等领域理论到产品科技成果转化。还创新提出“送出去”与“请进来”加强人员技术交流,并聘请行业知名专家进场提供技术指导。为了同步现代化生产需求,先后采购多台自动化生产及监控设备对产品进行源头预防、过程控制、结果监测,使酒体检测上升到数据监控水平,提高产品质量控制水平。多年来,公司相继开发出“安康”“安康”“开缸”“汉水春”“清虚堂”“瓦铺清酒”等深受消费者喜爱的产品。其中52°国泰安康、老酒15年等10余种主流产品先后多次获全国、省级等多项行业奖项及荣誉。

销售创新“强品牌”

近年来,安康在营销上,一方面围绕“全心全力服务销售一线,精耕细作巩固开拓市场”原则。不断优化市场布局,结合原酒产地自身特点,制定了以“省内市场稳步增长,省外市场持续拓展”的总方针,在省内市场上,按照“优化布局,挖掘潜力,巩固提升,扩大优势”的营销思路,巩固安康品牌省内市场堡垒。重点扶持有实力、懂经营的大经销商,重点挖掘中优质经销商。在市场运作上,以市级市场为核心,全方位推进,打造一批县、乡亮点市场,不断夯实市场基础,扩大市场优势。在海外市场,按照“确立重点市场,扶持重点客户,快速发展”的营销思路,加大政策倾斜,聚集资源,科学布局,成立营销团队,实行市场销售扁平化管理。

另一方面,不断调整产品结构。制定了以“逐年精简”为原则的品牌整合方案,确立了以“国泰安康”为高端引领,以“安康老酒”为战略核心的产品构架,加大广告促销投入力度,聚焦优势资源,确立“安康”产品在次中高端价格段的行业地位。以“汉水春”“安康”“清虚堂”等主销品牌为中档市场占位,与各经销商协同作战,有效稳固市场占有率。在培育和打造战略核心品牌方面,严格按照高端品牌树形象、核心品牌创效益、主销品牌上销量、优秀品牌占市场的品牌建设管理思路,逐年加快产品结构升级换代步伐,并加速产品体系梳理,全力打造大单品,完善产品架构。坚决淘汰同质化、销量小、盈利能力差、透支品牌价值的产品,促进主销品牌和优秀品牌快速发展,建立科学、符

合市场发展实际的产品线和价格保护机制。

文化输出“树品牌”

安康在上千年酿酒技术传承中,形成了安康酒文化的特殊名片。2011年公司率先提出打造花园式工业酒企,2019年一座集安康巴山文化、汉水文化、陕南酒文化为一体的安康酒文化博物馆正式建成,成为安康酒文化对外展示窗口。2020年公司被评为国家级AAA景区。自景区开放以来,通过丰富景区酒文化元素,着力打造酒文化宣传展示景观,让游客通过漫步森林酒企、聆听安康故事、品安康美酒、参观文物陈列等沉浸式体验,了解安康酒文化。依托景区优势,创建绿色工厂,建设绿色产业链,践行生态酿酒,酿生态酒,成为独具特色的“生产+旅游”双结合的典型企业。

在文化宣传上,以“引进来,走出去”为主要方式。“引进来”是诚邀社会各界人士走进安康开展参观交流,通过沉浸式体验感受安康酒酿造工艺流程、品鉴匠心酿造,发挥口碑宣传,传递企业形象。开启消费群体景区内体验式营销,不定期邀请优质客户群体组团进场参观酿造、存储、灌装等关键工艺流程,通过酿酒体验、品鉴推广等多渠道互动,打造核心样板市场。

同时,也积极“走出去”参加各类推介展销会及行业峰会,进行产品宣传展示和新产品推介,加强行业交流互动。2017年“安康酒酿造技艺”入选安康市非物质文化遗产,2022年被列入第七批省级“非遗工坊”名录,并入选安康市科普研学教育基地名单,一大批学生相继走进安康,现场观摩生产工艺流程,领略传统手工酿酒技艺精髓,感受工业旅游的独特魅力。

管理科学“塑品牌”

安康酒业集团坚持“团结拼搏、艰苦创业、求新务实、乐于奉献”的企业精神,始终秉承先进的经营理念,坚持走“以酒业为主导,走多元化发展”之路,不断推动安康高质量发展。公司党委积极发挥把方向、管大局、促落实的统领作用,不断加强党的建设。党委始终坚持“以党建促发展,以发展兴党建”的工作思路,将理论与企业发展战略相融合,坚持履行“把生产技术骨干培养成党员,把党员骨干培养成

管理人员”的选人用人机制。

近年来,公司提出创新人才战略,陆续引进和培养各类中高级人才,激励和留住核心关键员工,建立差异化、多元化的员工收入与企业效益同步增长机制,营造高素质人才引进、培养的良好环境,不断充实管理和技术后备人才库。公司根据发展情况,结合市场薪资水平,逐年调整职工薪资水平,不断优化分红、劳保及各项福利待遇,建立广泛的人才激励办法,实行内部择优选拔任用,以制度保障、精神鼓励、物质激励,发挥员工创造性和积极性。

“名闻于全社会,安康不负家乡人”,作为安康的本土品牌,安康在获得经济增长的同时,也在不断践行着社会效益。长期以来组织参加各类公益活动,向社会贡献力量。

安康酒业集团获评“中华老字号”,是技艺的传承,是文化的延续,彰显了企业实力、品牌影响力以及市场竞争力,更是安康历经四代传承实现品牌强企的重要见证。今后,安康将继续以自然资源优势为依托,精心酿造优质美酒,让安康精湛的技艺和悠久的酿造历史在实践中传承。同时,也将珍惜荣誉,坚守企业情怀,传承品牌文化,树立好安康首个“中华老字号”品牌新面貌,发挥出老字号在技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用,推动老字号在新时代焕发全新生机。

(屈明帅)