

# 文旅消费升温 市场活力释放

——2024年中秋假期盘点

新华社“新华视点”记者 魏玉坤 王雨箫 张博文

丹桂飘香，明月皎皎，又是一年中秋节。车站机场熙熙攘攘，热门景点人头攒动，影院剧场座无虚席……今年中秋假期，国内1.07亿人次出游、出游总花费510.47亿元，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中国的优美画卷，折射中国经济稳中有进的发展态势。

## 传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点，北京园博园三号门广场，以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵，一曲奏罢，观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日，正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会，吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会，还亲手制作了漆扇。”市民张女士说。

中秋佳节，全国多地立足传统民俗、创新文化场景，推出了丰富多样的文化活动，更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景名胜区的方岩庙会上，村民们身着传统服装，手举大旗，交叉跳阵，长棍独练、短棍对拆等武技表演精彩纷呈；在黑龙江哈尔滨冰雪大世界，游客与化身“嫦娥”的巡游演员互动，成功者可免费获得一盏古风灯笼；在江苏扬州，夜色中，瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边，古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动，让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示，灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据，中秋假期，北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会，打车需求相比端午假期分别上涨340%、155%

和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会，打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，各地以共度中秋佳节为契机，深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵，积极打造文化新产品、新业态，推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

## 消费更趋理性和个性化

今年中秋假期，国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示，假期3天，全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%，重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比增长18.1%和5.7%；全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古，吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”，不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”，小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠，口味和数量可以自由搭配，价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市，前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说，消费者逐渐从过去的盲目追求奢华，转变为更加注重品质和口味，月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示，中秋假期，“中秋”“团圆”主题餐饮团订单量较去年同期增长超5倍，餐饮堂食增长近20%；休闲露营订单量同比增长312%，DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示，低糖月饼备受青睐，比如低糖五仁月饼成交额同比增长45%；性价比高的白酒

受到消费者追捧，在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期，理性和个性化消费趋势明显，表明我国经济结构持续优化，逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

## 文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋节日期间，在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区，连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目，“和家人在这里感受大漠风情，体验中国传统文化，很难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算，中秋假期，全国国内出游1.07亿人次，按可比口径较2019年同期增长6.3%；国内游客出游总花费510.47亿元，较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示，中秋假期，赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%，北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现，今年中秋假期呈现以中短距离出游为主的特点，在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示，中秋假期，同省酒店预订占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示，中秋假期出境游预订量在端午基础上持续增长，境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场，彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

## 文化市场火热向好

中秋假期，电影市场供给丰富。根据国家电影局统计，中秋档(9月15日至17日)全国电影票房为3.89亿元，观影人次为957万，国产影片票房为3.32亿元，占比为85.35%。《流浪地球2(3D版)》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节，全国各地博物馆纷纷“上新”各自展陈；重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动，通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验，让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景；在长沙简牍博物馆，孩子们身穿汉服，在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围；杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示，中秋假期，各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示，湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示，中秋假期，茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

“总体来看，这个中秋假期，文化活动多样，民俗体验丰富，消费市场活力足、人气旺，假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。

## 汉阴澳洲淡水龙虾抢“鲜”上市

通讯员 文婷 徐欢

荷在水中长，虾在叶下游。中秋时节，汉阴县中堰村淡水龙虾养殖基地传来了好消息，今年的第一批澳洲“移民”淡水龙虾抢“鲜”上市，5万公斤澳洲淡水龙虾将陆续走上食客们的餐桌。

这段时间，中堰村龙虾养殖基地里，一只只色泽鲜亮、体型饱满的龙虾长势喜人，虾农们将网兜从荷塘中拖出，一个个活蹦乱跳、舞着钳子的澳洲龙虾被捕捞出来。这些龙虾身披坚硬“盔甲”，多数虾身长度比成人手掌还长，重量超过150克。

陕西晒旺庄园农业有限公司负责人邱冠嘉告诉记者，今年在六月底七月初投放了20万只虾苗，从9月12日开始陆续出货，每公斤单价在140至240元不等，预计总产量可达5万余公斤。

“在养殖过程中我们坚持原生态为主，不添加任何化学添加剂，另外在饲料中添加了黄芪、金银花等中草药，平时以南瓜、地瓜、黄瓜、黄豆为饲料，所以龙虾品质上乘，并获得淡水龙虾双富硒认证，目前订单已经源源不断了。”邱冠嘉高兴得合不拢嘴。

澳洲淡水龙虾以其独特的生长习性和卓越的品质，在国际上享有盛誉。该县依托得天独厚的自然环境和丰富的水资源，经过种养企业的不懈努力，成功将这一外来品种本土化。养殖基地的水体清澈见底，温度和营养物质均经过精确调控，确保了澳洲淡水龙虾的健康生长。

此次上市的澳洲淡水龙虾，体态健硕，肉质坚实而富有弹性，不仅有力推动了渔业提质增效，更促进了当地农户和引进企业增产增收。



邱冠嘉展示收获的龙虾

9月15日至17日，平利县人社局系统干部化身“市集摊主”，将“人才夜市”开在长安集镇石牛水街，把人才招聘、人社政策带到群众身边，以接地气汇人气，以夜经济引才气，实现了逛夜市与选岗位的完美结合，让人才招聘、政策宣传更有烟火气。

近年来，平利县人社局系统以推动实现高质量发展为目标，以人力资源有效开发利用为主线，准确把握就业形势新要求，打好就业“组合拳”，为各类企业和重点群体提供强有力的就业支持，为创建国家乡村振兴示范县贡献人社力量。

## 解忧的零工市场

走进该县零工市场，只见大屏滚动播放着各种招工信息，工作人员正在为求职者介绍企业用工需求，并仔细登记求职信息。零工市场自去年年底投入使用以来，该县辖区内的零散求职者可以通过其实现与用工主体的对接，“马路零工”终于有了自己温暖的“家”。

有多年招工经验，准备在平利找工作的大学生王学银正忙着与企业招聘人员沟通，很快便找到了心仪的工作，想到以后再也不用背井离乡打工，在家门口找活更方便了，他难掩心中喜悦。

在宽敞明亮的零工市场大厅内，设有信息发布区、求职及用工登记区、洽谈对接区、招聘活动区、零工休息区等，不仅为用工和用工主体提供政策咨询、岗位供求、职业培训、劳动合同签订等公益性服务，还配备了休息洽谈桌椅、饮水机、手机充电等设施设备一应俱全，求职群众在这里还可以享受免费饮水、充电、上网、工具寄存等便民服务。

据了解，该市场是按照“政府主导、企业主体、市场化运作”的模式，由县人社局牵头，引入经营性人力资源服务机构参与运营管理的综合性服务平台，涵盖了职业培训、技能提升、人力资源管理等诸多功能。

零工市场有效整合零散用工、弹性工作时间和多元化就业需求，为非全日制用工、临时性和阶段性用工搭建供需平台，并提供技能培训、劳动维权等延伸服

务。通过培训赋能，有效提升零散劳动力的能力和价值，解决就业不充分群体的创收问题，并助推企业、零工在短期内实现零散招工、求职需求匹配。

## 不一样的人才夜市

近日，“人才夜市”招聘持续发力，点亮招贤纳才新“摊位”。热闹非凡的夜市，思贤如渴的企业、整齐排列的摊位、接踵而至的群众……在该县女娟广场热闹的“烟火气”中，8月29日至9月4日，平利县2024年“百日千万”专项行动暨“人才夜市”招聘会火热进行。

用工企业化身摊主“挑灯觅才”，求职者则穿梭其间“星夜觅岗”，纳凉地摇身一变转换为“纳贤地”，一道热闹非凡的就业新风景展现在眼前。

30多家县内外招聘企业在现场分别设置了高校毕业生招聘区、县内企业招聘区、社区工厂招聘区、苏陕协作及县外企业招聘区、职业技能培训招生区、直播带岗区、政策宣传区7个专区，提供了1200多个岗位，各主题招聘专区通过精细分类、精选岗位，为不同求职者和企业提供多样化服务，助力实现人岗快速精准匹配。针对各类求职群体，县人社局“面对面”回应诉求、“点对点”宣讲政策，全方位实现“求职招聘+职业指导+政策宣传”服务一条龙。

与此同时，还推出了直播带岗活动，通过线上直播的方式，让求职者及时了解到心仪岗位的详细信息。依托秦云就业APP和平利县人社局微信公众号，将招聘信息进行线上同步发布，以“屏对屏”代替“面对面”，助力求职者足不出户“云”选岗。

“本次招聘活动打破了以往坐等上门的服务模式，以方便求职、引才为出发点，将人才服务送到家门口，为招聘活动搭载了更多人气和流量。”该县创业就业服务中心负责人向华说。

据了解，每场“人才夜市”举办前，县人社局利用多渠道、多平台进行预热，通过县镇公共就业服务机构、乡村建设服务公司、零工市场、人力资源服务公司等渠道广泛宣传，采取电话、短信、微信等方式，广泛推送招聘

活动公告，确保求职群众广泛知晓，为“人才夜市”揽人气。

## “茶农课堂”学习忙

秋季是茶园管护的关键期，入秋以来，兴隆镇茶叶种植大户潘国强每天都在茶园忙碌，前两天，技能培训学校联合该镇魏汝乡村建设服务有限公司把“平利茶农”课堂搬到了他的茶园。在这里，农业技术人员向他详细指导秋季茶园茶树修剪、锄草、施肥等精细化管护工作，为产出优质茶叶下好“先手棋”。

为进一步加强“平利茶农”劳务品牌培育，助推特色茶产业发展，促进茶农就业增收，该县依托各培训学校开展茶园工、茶艺师、互联网营销师等职业技能培训，免费提供从茶叶种植管理、采摘加工到茶产品营销、茶文化宣传等方面的全产业链培训，助力茶产业高质量发展示范区建设。

该县把“茶农”课堂开在茶园，引导广大群众从“业余茶农”向“职业茶农”转变，通过“培训学校+乡建公司+茶产业龙头企业”携手合作送培下乡模式，邀请市县茶产业专家采取面对面授课、操作实训等方式，以服务夏秋茶生产为主线开展培训。组织镇域内茶业种植大户及有就近务工需求的农村劳动力，深入工厂车间参观了解夏秋茶生产线，走进田间地头指导茶树病虫害防治、夏秋季茶园管理及机采设备使用等，从而全面提高茶农茶园管护水平，培育更多茶产业技术人才，促进夏秋茶生产线上规模、提效益。截至目前，开展茶园工培训8期259人，为乡建公司培养茶产业技术工人80余人。

毕业于平利县聚源职业技能培训学校互联网营销师培训班的罗来银，目前在长安一品香茶业有限公司担任主播。“我对主播工作很有兴趣，经过培训后的专业学习，一场直播下来能有不错的销售额，让我很有成就感。”像罗来银一样，越来越多的群众通过“平利茶农”课堂学习，实现了就业有“术”、致富有“路”。

近日，宁陕县的喜事也和这天气一样，热烈而明媚。三星康养综合体(一期)竣工，祥洲大酒店正式投入运营；县城中心广场首届非遗文化市集人头攒动，热闹非凡；东河市政路、城投幸福里等项目建设如火如荼……今年以来，该县紧盯高质量绿色发展首要任务，全力以赴抓项目扩投资，抓工业强支撑、抓三产激活力，多措并举稳住县域经济基本盘。

宁陕县紧盯目标任务，紧扣时序进度，紧抓工作落实，建立生态旅游(精品民宿)、城镇建设、招商引资、重点前期项目“四张责任清单”，制定出台《宁陕县重点项目闭环管理措施》《宁陕县重点项目考核办法(试行)》，实施重点项目谋划、储备、招引、建设、竣工全生命周期管理，每季度对重点项目、民生实事项目进行考核排名、公开“晾晒”。截至目前，累计新谋划项目735个，总投资1087.7亿元，转储备项目153个，总投资159.8亿元；签约招商引资项目45个，协议总投资48.11亿元，已落地项目32个，落地转化率71.11%；22个市级重点项目，开复工21个，完成投资38.75亿元；子午宁境酒店、济世康源中药饮片生产线升级、“八亩溪谷”精品民宿综合体、海棠溪开田园综合体等27个项目投产投用。

围绕年初确定的目标任务，找差距补短板，从解决工业发展面临的问题难题入手，在优化营商环境方面主动服务出新招，围绕产业转型升级推进项目建设不放松，全力攻坚工业稳增长。出台《宁陕县促进工业、商贸稳增长二十条政策措施》，用好“陕企通”平台，落实“亲商助企抓项目”制度，开展“五上”企业和重点项目遍访帮扶活动，为欧西克电子、宁恒襄远、嘉星建材协调贷款1500万元，为集优社、济世康源等11家企业兑现奖补资金297万元。恒宁特电子等4家企业产值较去年同期增长3000万元，可利雅纺织外贸出口订单增加1500万元。新培育“五上”企业6户。

该县森林覆盖率达96.24%，生态“颜值”如何带来经济“高价值”？旅游业是重要的“转换器”。为了让“宁陕名片”走出去，宁陕下足了功夫。按照“一季一主题、一月一活动”思路，制定《宁陕县2024年旅游宣传营销活动计划》，组织开展秦岭山货大集、“春来早”旅游季、“环子午湖”自行车赛等文旅特色活动177场次，安康市第二届生态运动会开幕式暨“秦岭之心 绿都宁陕”2024年环子午湖自行车赛、全省“夏季村晚”示范展演等活动在该县成功举办。

不仅要让游客“请进来”，更要“留得住”，吃住玩配套是关键。近年来，宁陕大力发展民宿产业，推动乡村酒店、旅游民宿提质升级发展，引进飞鸿集等11家全国民宿头部企业，望梅山居、冰雪山居等23处精品民宿建成运营，终南之南、天华山居等17处精品民宿加快建设；累计发放“旅游民宿贷”71笔5977万元。实施悠然山、上坝河景区道路等基础设施提升工程，平野七号自然营地建成运营；祥洲大酒店正式投入运营，填补了该县无四星级酒店、商业综合体的空白。

## 向阳镇党建引领 赋能“一叶”成“一业”

通讯员 王华艳 储茂银

2024年第七届“春之茶”茶事系列活动斗茶大赛中，紫阳县向阳茶厂选送的绿茶——紫阳毛尖获得“茶王”称号。两代人坚守初心、接力前行，以“六大融合”为抓手，将党的政治优势、组织优势转化为推动高质量发展的强大动能。

党建与生产经营深度融合，走深做实。向阳茶厂于2012年重新组建紫阳县向阳茶果产业有限公司，同步建设茶果非公企业党支部。在党建引领下，设立党员示范岗，发挥党员的先锋模范作用，带头研发系列产品，丰富产品品类，提升产品质量。公司党支部还与县鼓村党支部、月池村党支部、向阳机关党支部定期开展组织建设、人才共育、发展共商活动。目前，建立党员示范基地20个，半野生化茶园1200亩，技术培训30余场次，以党建的优势增强发展动力。

党建与团队建设深度融合，携手并进。聚焦党建工作的服务功能，成立了茶果产业有限公司工会联合会，保障党员职工及普通职工的权益。采茶季聘请专人照看员工小孩和辅导作业，解决后顾之忧。每月的主题党日活动职工全部参与，丰富生活，增强凝聚力。工会及时关心关爱困难职工，已帮助困难职工申请补助2万余元。党建与团队建设携手并进，为企业的稳健发展指明了正确方向。

党建与企业文化深度融合，提升品牌。创建了“月池”牌系列茶品牌，推出陕青黑茶、红茶、橘子茶等有色茶。橘子茶是向阳茶厂茶文化的创新之作，选用新鲜的金钱橘和优质的富硒红茶作为原料，进一步带动金钱橘产业发展。构建起“双培双带”机制，老党员、老员工“传帮带”新员工，将制茶工艺不断传承推广，服务于整个紫阳富硒茶产业链，提升品牌竞争力。

党建与产业链条深度融合，同频共振。发挥党的组织优势，与止风茶业、绿洲核桃产业专业合作社、月池村茶叶专业合作社抱团发展。与大型商超、批发市场、电商平台建立购销关系，形成业态共融。与3个村400余农户结对共融，签订茶叶收购协议、提供技术指导、发放专用肥料，构建多维度共享链条。近年来，免费发放茶包90余吨、修剪茶剪125把，技能培训500余人次，人均增收1500余元。

党建与社会治理深度融合，服务大局。组织党员职工参与到社会治理创新中来，以党风带民风促民风转变，全力构建全民参与、共建共享的社会治理格局。公司每年拿出2000元作为组织联建经费用于基层治理。党员职工以志愿者的身份参与到社区的环境整治、矛盾纠纷调解等工作中，实现服务群众最大化。

党建与公益慈善深度融合，回报社会。坚持“党建+”的无限可能，参与公益事业，积极回馈社会，探索更加有效的公益领域参与模式，主动承担企业社会责任，为实现共建共享的发展新机遇创造更多可能性。公司每年列支部分资金用于捐资助学、扶困助危、敬老爱老等行动。截至目前，公益慈善方面投入超过10万元。