

小葡萄串出好“钱”景

通讯员 徐欢 熊乐



游客摘葡萄

又逢甜蜜收获季，满架葡萄一园香。眼下，在汉阴县城关镇三坪村的葡萄种植基地内，90余个大棚的葡萄喜获丰收，小葡萄成了当地群众的“致富果”。

种植基地，放眼望去，一排排整齐的葡萄大棚映入眼帘，一串串青绿、玫紫色的葡萄，犹如一颗颗宝石缀满枝头，晶莹剔透、个头饱满，空气中弥漫着葡萄的果香。据了解，该种植基地有90余个大棚，种植的

葡萄品种有阳光玫瑰、黑皇、霓娜皇后等，葡萄园采用自然农法健康栽培模式，确保了葡萄成熟后的品质和口感。园内安装了固定式喷灌设备，采用滴灌方式施用有机肥，这样使得葡萄能够自然坐果，无

须催熟。

“目前阳光玫瑰已经进入成熟期了，今年的产量大概在3万斤，产值50多万。每天有四个工人在包装礼盒。我们今年还新增了一个挂果的品种就是黑皇，现在也进入成熟期了，大概有个6000多斤。这两个品种的葡萄都已成熟，欢迎大家来采摘。”汉阴县城关镇家庭农场负责人石洪宝说道。

自8月开园采摘以来，葡萄园基地迎来销售旺季，不少市民游客慕名而来，他们拿着剪刀、提着果篮，穿梭在葡萄架下采摘葡萄，体验田园丰收的乐趣。

随着葡萄的陆续成熟和上市，城关镇的葡萄产业也迎来黄金时期。经过辛勤耕耘，该镇葡萄种植面积已超100亩，年产量达40万斤，产值数百万元，这不仅为市民和游客提供了更加丰富的水果选择，也为当地农民带来了实实在在的经济效益。

烧烤音乐节解锁田园新玩法

通讯员 杨稳 刘长兵 黄瑞瑞

近日，宁陕县江口回族镇首届“清凉夏日·回乡臻味”啤酒烧烤音乐节在江口回族镇菜籽岭田园综合体成功举办。活动吸引了来自本地、外地游客的积极参与。在活动现场，乐队演唱一经开始，氛围十足的摇滚瞬间点燃了现场观众的热情。在露天草坪上啤酒与烧烤碰撞，人们纵情欢呼，释放着活力，现场有奖问答、啤酒大赛等节目瞬间将整场活动的氛

围推向高潮。这场灯光、烧烤、啤酒音乐的年轻态消费聚会，为菜籽岭田园综合体民宿项目带来了勃勃生机。该项目自2023年建设以来，形成了独具秦岭记忆特色的民宿和微生活，原生态“回乡野”露营地增强了对游客的吸引力，同时增加了旅游综合收入。

这里喝啤酒吃烧烤，而且这个氛围感特别好，希望以后经常举办这样的活动。”游客罗春香带着全家人一起来到啤酒烧烤音乐节，体验不一样的乐趣。据了解，年初以来，江口回族镇紧紧围绕“多彩江口·魅力回乡”特色品牌，精心策划形式多样的活动，把民族美食、红色文化、休闲娱乐融合起来，聚足人气，拉动消费，所组织开展的全牛火锅宴、年货

集市、美食大赛等活动反响良好。下一步，该镇还将依托生态资源禀赋，持续推进生态旅游、农林产业、包装饮用水三大产业，以学习运用浙江“千万工程”经验加快和美乡村建设为抓手，提升城乡面貌，推进“全域河谷”建设，增强发展动能，加快发展步伐，奋力推动镇域经济高质量绿色发展。

稻香鱼肥“丰”景好

通讯员 朱明富



收割稻谷

秋日和风似春景，白露前后新米香。时下正是稻谷收获时节，白河县仓上镇马庄村的水田里稻浪翻涌，谷香弥漫。沉甸甸的谷穗随风摇曳，被挥舞的镰刀勾勒成一幅幅金色的丰收图画。

这边，村民们忙着收割、搬运、脱粒，田垄里机械轰鸣，一派忙碌。旁边堰渠里，一群群稻花鱼在水下游弋嬉戏，往来追逐，不时有鱼儿跃出水面，闪着银波，搅起一圈圈涟漪，吸引了三三两两的游人来打卡拍照，畅享这充满自然之美的田园景色。这是他们第二年在稻田养鱼，技术上更加成熟，不仅稻谷产量比去年高，投放的一万多尾稻花鱼，也比去年长得肥、长得大。”马庄村党支部书记杜大华点开刚录的“稻鱼丰收”短视频，高兴地说道。稻鱼一体种养，稻花和虫草给鱼提供了天然食料，鱼的排泄物又给水稻施加了有机肥料，一水两用，稻鱼双收。同时还带动延伸了田园观光、农耕体验和乡村旅游，实现了生态、经济效益的双赢。

马庄村地势平坦开阔，自然景色秀丽，农业生产基础条件优越。清幽的马庄河水因环折而流，山环水绕便迂出几湾平坦肥沃的农田。早在20世纪60年代，马庄村就

开山凿渠，在一河两岸修建了大片水田，是马庄河流域有名的粮仓。2023年，马庄村依托丰富的水资源优势，抓住“旱地改水田”机遇，积极争取政府支持，以村集体经济为主体，通过流转、整合零散土地，把小块地变大块田，探索推行生态种植的绿色农业发展新模式，提高了种养效益，稳定了粮食生产，产业结构也趋于多元化。

杜大华说，水稻种植还美化了村庄环境，夏天满目碧绿，秋来一片金黄，稻田与农家民居相映相衬，给山村带来了温润之气、灵秀之美。外部形象的美，使居民越发爱护自己的“小环境”，养成了讲卫生、爱干净的生活习惯。随着人居环境的不断改善，马庄村的村容村貌更加整洁和美，乡风民风也持续向善向好，从精神层面推动了乡村有效治理。同时村集体经济的发展，也带动了部分村民就业增收。村里有20多户男女劳力在合作社从事水稻育苗、耕地肥田以及插秧管护的工作，有的村民在稻田务工，年增收八千多元。

一湾稻鱼不是最美落笔，一季收获不是最终目的。马庄村两委和驻村工作队已擘画了新的愿景，进一步整合资源，扩大水稻种植面积，把马庄村变成大山深处真正的“鱼米之乡”。通过持续开展人居环境整治和美乡村建设，以“稻鱼+田园”为景，发展乡村观光旅游产业，让小山村“热”起来“火”起来，逐步绘就“稻在田里长、鱼在水下戏、人在画中游”的和谐绿美画卷。

稻田认领富乡亲

通讯员 冉隆兵 杜敏

的很有吸引力，发现认领稻田以后不仅可以到现场体验插秧、收割的快乐，还能为自己认领的稻田命名，吃上自己家稻田的大米，体验感十足。出于对田园生活的向往，我就毫不犹豫地认购了3分地，很期待收到自己田里的大米。”湖南网友黄先生欣喜地说。该认领计划的实施，不仅让全国各地的游客知道了海菜园生态大米，更是提升了村民种粮的积极性，助推村集体经济增长，实现生态大米产业高质量发展。

“我家种的有10多亩水稻，本来还担心卖不出去，但合作社和我们签订了订购协议，还提供种子、肥料，国家还有补贴政策，一年下来我们能有两万多块钱的收入，还是非常不错的。”海菜园村朱家沟种植大户张玉玉开心地说。看着成片的稻田和一份份订购协议，海菜园村农产品专业合作社负责人肖成波喜不自胜。“以前我们每年收购村上的稻谷，除去帮扶单位的扶贫消费，真正被市场认可的，让我很是头疼。今年通过认领活动，村民80亩田的稻米已经预售一空。”

“我在秦岭有块田活动，一方面给农民增加了收入，提升了农民种粮积极性。另一方面壮大了合作社集体经济，带动农产品专业合作社发展。再就是通过网络宣传，进一步扩大了海菜园村的知名度，提升海菜园村生态大米的社会认可度。”据

村党支部书记李华文介绍，截至8月中旬，海菜园村已经收到生态大米预售货款约24万元。乡村要振兴，产业须先行。只有发展好产业，新时代农民才能增收致富。近年来，海菜园村以示范和引导相结合的方式，加快调整农业产业结构，大力发展生态稻米种植，积极拓宽销售渠道，打造村特色农产品品牌，带动更多村民增收致富，真正让群众得到实惠，过上更好的生活。



秋日风光

“下一步，我们将抓紧扛牢定点帮扶工作责任，结合稻田网络认购成功经验，进一步扩大稻田和农产品认购规模，结合农林产品销售、田园生活体验、民宿宣传引流，拓宽增收渠道，让农民有钱挣、得实惠，切实提升村民获得感、幸福感、安全感。”赵浩仪满怀信心地说。

构朮镇举办文旅推介活动



舞蹈表演

本报讯(通讯员 陈元元 邱佑伟)近日，白河县构朮镇举办凉水民俗风情街文旅推介暨民族团结进步宣传月系列活动。活动现场，各族干部群众手足相亲、守望相助，像爱护眼睛一样爱护民族团结，像珍视自己的生命一样珍视民族团结，让铸牢中华民族共同体意识深植于心，为建设团结和谐富裕文明构朮汇聚力量。据悉，本次活动由中共安康市委党校、白河县委宣传部、白河县委统战部联合主办，白河县委文化馆、构朮镇政府承办，活动还组织了民族政策答疑、心肺复苏现场演示、平安建设宣传等便民服务活动，发放了相关宣传材料300余份。

到凉水体验独特民俗风情。并围绕“民族团结进步宣传月”系列活动，现场号召各族干部群众手足相亲、守望相助，像爱护眼睛一样爱护民族团结，像珍视自己的生命一样珍视民族团结，让铸牢中华民族共同体意识深植于心，为建设团结和谐富裕文明构朮汇聚力量。

据悉，本次活动由中共安康市委党校、白河县委宣传部、白河县委统战部联合主办，白河县委文化馆、构朮镇政府承办，活动还组织了民族政策答疑、心肺复苏现场演示、平安建设宣传等便民服务活动，发放了相关宣传材料300余份。

汉阴县城关镇建立 农副产业直播平台

本报讯(通讯员 张辉 沈强)9月9日上午，汉阴县城关镇农副产业直播平台在李家台社区揭牌成立，该平台成立后，将通过网络直播和线下活动等多种促销形式，把汉阴县辖区优质无公害的绿色农副产品推向市场，以产业发展带动农户增收，助力乡村振兴。

“大家看我手中的辣椒酱，原材料选取新鲜小辣椒，纯天然好味道，酱香有门道，鲜辣更厚道，想要的可以在一号链接下单。二号链接是前进村的红心猕猴桃，口感好、味道甜，大家可以放心购买……”直播间内，主播们通过现场品尝、演示讲解、问答互动等方式，用通俗易懂、风趣幽默的汉阴话，热情洋溢地向镜头前的网友推介汉阴特色农副产品，并分享丰收的喜悦。

汉阴县城关镇农副产业直播平台结合全县农副产业资源与特色优势，以“媒体+乡村振兴”为基础，以“短视频+直播”形式，建

成1个网络直播间、1个农副产品展厅，优选全县20余个农民专业合作社、30余个家庭农场的特色农副产品入驻，实现助农消费帮扶从传统销售模式向网络销售模式的转变，展销的农副产品严格落实“三品一标”认证，强化农副产品的品质和市场竞争，确保广大网友和客户“放心购”。

汉阴县城关镇负责人张世洲介绍，搭建农副产业直播平台能有效推动农业经济与网络经济双向发展，通过农副产品直播推介和汉阴旅游资源、农耕文化短视频展播助力农文旅深度融合。下一步，该平台将加大与龙头企业对接，聚力解决农副产品销售“最后一公里”瓶颈问题，逐步扩大优质农副产品直播影响力和品牌竞争力，助推辖区群众安心在家门口就业创业，使更多的农业增值收益留在农村、留给农民，助力乡村振兴。