

## 美景美味可“数”达

通讯员 陈力 王维



主播演唱

天书峡景区

“我们平利不光有天然富硒健康、色香味俱佳的茶，同时茶园也是公园、茶山也是景观，大家有时间可以到平利走一走、看一看，无限风光很养眼！”9月6日，第十七届北京国际茶业及茶艺博览会在全国农业展览馆开幕，平利县长安一品香茶业有限公司负责人胡学琴参加博览会，在现场通过直播平台发出邀请。

为了提升人气、扩展销路，胡学琴从2021年开始尝试在抖音里进行直播销售，针对消费者关注的种植加工环节，她不光进行茶品展示，还将直播镜头对准了田间地头、茶园风光、车间一线。2023年，公司的网上销售额就达到480余万元。每逢采茶制茶旺季，不少游客都会来到茶山茶园观光体验。

近年来，平利县强化数字经济赋能文旅产业，在山水风光、田园乡愁、风物民俗与数字智慧的碰撞中，实现同频向好之变，让广阔前景充满期待，为乡村产业发展注入强劲动能，真正让青山绿水“流金淌银”。

### 一屏尽览山水风光美

“离人群越远，离自己越近。人生是旷野，去听风听雨，听众生万物。向山许愿，来日山峰相见。”9月5日，平利马盘山旅游度假区的视频号更新了视频。“看人间，山河辽阔。来马盘山，给自己留一段温暖时光，风吹又日晒，自由又自在。”9月6日，视频号再次进行了更新。

随着“90后”“00后”消费群体的崛起，各大新媒体平台成为年轻群体获取旅游资讯的主要渠道，马盘山旅游度假区等景区景点越来越重视网上营销，创造出更多与潜在游客互动的机会，从而实现为景区引流的目的。

天书峡景区位于平利县八仙镇高山地区，植被茂盛且有奇石飞瀑景观，吸引了不少游客。为了打造更多看点，景区与传媒公司合作组建直播团队，于5月31日开启“云游平利、直播天书”常态化户外直播活动。“景区开园期间，除了每月一天的设备检修日外，每天都进行4场直播。直播两个多月来，线上观众超过1600万人次，单场直播人气最高达1.8万人次。”景区运营负责人刘以波介绍。

### 一键下单乐享乡愁味

一个地方让人恋恋不舍的，除了满眼风景外，还有舌尖味道。

“大家好，这是我们自己饲养的生态黑猪，10月底我们就开始进行传统蒸碗的加工制作。”这是蒋家坪村的稻花香，也是我们制作豆豉蒸鱼的原材料。“最近，邹晓的微信朋友圈在频频更新视频。

2020年，邹晓萌生了自己创业的想法，誓要让更多独在异乡的游子喜爱美食的食客们都能尝到平利味道。邹晓当即回到老家老县镇杨柳沟，利用自家闲置庭院，建设高标准制作工坊，从传承、保护和发展的思路为起点，收集整理传统宴席肉食蒸碗和老县桂花米酒封坛文化，研制了以“玉米面蒸肉”“酸汤肘子”为首的20道招牌菜品。至此，“车厢峡蒸碗坊”应运而生。

为了打开销路，邹晓自学了视频拍摄剪辑技巧，创立了“车厢峡”短视频自媒体账号，从取材、制作等各方面展示菜品，收获不少粉丝，一批又一批观看者被视频吸引团购了“车厢峡蒸碗”。

“女媧茶，挡不住的诱惑。”因茶致富，因茶兴业，平利大力发展茶饮首位产业，创建国家现代农业产业园，全县现有茶园25万亩，有各茶类生产经营主体200余家，年产各类茶1.8万吨，是“中国名茶之乡”“中国绞股蓝原产地”。

连日来，平利县田珍茶业公司忙着进行制茶车间的改造，原有的观光廊道由半空中改为地面上，宽度由原来的1.5米拓宽为2.5米，不仅方便游客和研学群体进行观光，也易于进行制茶过程的直播。

“平利漫山遍野都有绞股蓝，绞股蓝有‘东方神草’和‘第二人参’之称，含有丰富的皂苷、黄酮、多糖类化合物，富有锌、硒等多种微量元素，对人体有诸多好处。”9月5日，在平利县女媧茶茶业科技有限公司的直播间，员工王伟正在进行着绞股蓝产品的直播售卖。

为做活营销通道，平利深耕国内市场，组织电商企业积极参加茶博会、农博会等展销活动，依托淘宝、抖音、快手等电商平台线上促销，兴强茶业等电商企业交易指数位列全市优势网商前5名。

“在跨境电商平台下单我们产品的，今年持续在增加。”平利县一茗茶业有限责任公司总经理宋小红说。该公司用科技赋能传统产业，进一步丰富了陕南富硒茶的产品业态，同时赋予茯茶天然富硒的新概念和新亮点，系列产品不仅占据了足够的行业份额，并逐渐飘香海外。

平利开展跨境贸易，抢抓国际茶日、中国—中亚峰会等重大活动带来的机遇，支持一茗茶业等外贸企业发展跨境电商，平利茶远销中东、中亚的10余个国家和地区。

通过电商推介营销，平利茶饮产业影响力、竞争力不断增强。“平利女媧茶”区域公共品牌价值持续提升，“平利绞股蓝”以86.26的品牌声誉值入选2022中国地理标志农产品品牌声誉百强榜单，位列全国第8位。

### 一种浸润数字活乡村

“老家真是一个很治愈的地方，如果有一天你累了，就回来住住，去村里看看田园风光，每个季节都有美好的风景。”9月7日，“晒山姐妹”抖音号更新关于丰收场景的短视频。抖音号主播马晶晶是平利县“两山”生态资源经营管理有限公司的员工，平利的特色美食、景观景点、乡愁

印记、山川风物、民俗风情、文旅活动，她都乐此不疲地进行拍摄和推送。

“作为平利人，我们要满怀乡情、友情、激情，用自媒体的视角、语言和方式，讲好动人故事，推介好平利的各类名特优农产品，展示好平利的旅游环境和形象。”马晶晶说道。

平利每年至少组织开展一次电商企业和新媒体代表座谈交流活动，跟进掌握了解电商、自媒体需求建议，及时协调解决困难问题，定期开展相关业务和政策法规培训，积极吸纳他们参与全县各类主题宣传活动，整体提升电商和自媒体从业人士思想和运营能力，确保与全县发展大局时刻保持同频共振、同心共向。

2023年底，平利县大贵镇后湾村狮头柑丰收，但由于缺少销售渠道，有部分皱皮柑滞销。为切实帮助群众解决销售难题，12月26日，平利县电子商务协会联合安康市新媒体联合会，邀请陕南娟子、花姐的菜、冯小芸等县内外网络达人，现场带货帮助果农销售皱皮柑。在大家共同努力下，当天线上线下共卖出狮头柑2万余斤。

平利电商主播和网络达人积极尝试和探索具有网络生命力、市场竞争力的“互联网+”产品业态，不断提升媒体专业化、市场化水平。在内容建设方面，依托平利富硒茶、绞股蓝、非遗技巧、特色美食、特色乡村旅游等具有“网红”属性的优势，打造“小而精”“特而美”的自媒体作品，孵化媒体热点，让大家爱听、爱看、爱分享、爱点赞、爱收藏。

据统计，平利累计开展数字经济培训1.2万人次，培育网商1000余家，全县电商从业人数达3000余人。2023年，全县完成电子商务交易额30.24亿元，同比增长17.1%。2023年底，在第七届中国农村电子商务大会上，平利电商发展经验入选全国首批农村直播电商优秀案例。

## 传承古镇文化 助推文旅发展

通讯员 贺珍珍 熊乐



古镇一景

双河口古镇位于汉阴县城北部，曾是通往西安贸易的必经通道，至今保留着浓厚的商业文化气息，特色鲜明，历经百年时光流转，如今的双河口古镇依然散发着悠悠古韵，不仅自然风光旖旎，更承载着丰富的历史文化底蕴。

金秋时节，走在古镇的街道上，依然能让人感受到昔日的繁华景象。这里的建筑至今保留着古朴的风格，古街、商铺，无不诉说着曾经的辉煌。其中最引人注目的是商业街，斑驳青砖见证着曾经的商贸繁华，游客们一边观赏百年古街风貌，一边感受深厚的文化积淀。

又陆陆续续地在子午道的沿线，走访原居民，一些老前辈，通过他们讲过去的事情，我做了一些笔录，收集了一些资料，收集这些老物件，不仅是对历史文化的传承，更是让更多的游客到双河口古镇，了解过去的历史，也让他们充分感受到古镇的厚重文化。”汉阴县双河口古镇文博馆馆长陈统说。

在明清时期，双河口古镇是繁华的商埠重镇，上通西安，下达安康，享有“日出斗金”的美誉。据清初史料记载，当时古镇店铺多达百余家，行业多达几十种，人口千余人，是陕南山区与关中区物资交流的重要集散地。古镇内现存有10座四合院和250余间老房子，建筑面积超过6000平方米，这些建筑目前保存完好，是研究明清时期陕南区建筑风格和民俗文化的重要实物资料。

漫步古镇的青石板街巷，不经意间，文博馆映入眼帘，古旧的木柜上，摆放着各式各样的生活用具，从精致的字画到朴拙的农耕器皿，这里的文物涵盖古代家具、木雕木刻、名人字画、工艺品等展品，让人目不暇接，无不透露着明清时期当地百姓生活的烟火气息。

双河口古镇文博馆是由当地文物爱好者陈统出资筹建，对外开放，供游客参观，馆内收藏有1000余件文物，浓缩了古镇600年来的历史文化，每一件都承载着丰富的历史信息和文化内涵。

陈统自幼生活在古镇，对这里的一砖一瓦、一草一木都充满了深厚的感情。30多年来，他凭借对家乡传统文化的热爱和对历史文化的执着追求，自筹资金在古镇收集了从明清时期以来双河口古镇发展变迁的文物。

“前些年，听说是要搞文旅开发，我想这是好事情，我从小就很热爱老物件，收了一部分，近几年

双河口古镇位于汉阴县城北部，曾是通往西安贸易的必经通道，至今保留着浓厚的商业文化气息，特色鲜明，历经百年时光流转，如今的双河口古镇依然散发着悠悠古韵，不仅自然风光旖旎，更承载着丰富的历史文化底蕴。

金秋时节，走在古镇的街道上，依然能让人感受到昔日的繁华景象。这里的建筑至今保留着古朴的风格，古街、商铺，无不诉说着曾经的辉煌。其中最引人注目的是商业街，斑驳青砖见证着曾经的商贸繁华，游客们一边观赏百年古街风貌，一边感受深厚的文化积淀。

漫步古镇的青石板街巷，不经意间，文博馆映入眼帘，古旧的木柜上，摆放着各式各样的生活用具，从精致的字画到朴拙的农耕器皿，这里的文物涵盖古代家具、木雕木刻、名人字画、工艺品等展品，让人目不暇接，无不透露着明清时期当地百姓生活的烟火气息。

双河口古镇文博馆是由当地文物爱好者陈统出资筹建，对外开放，供游客参观，馆内收藏有1000余件文物，浓缩了古镇600年来的历史文化，每一件都承载着丰富的历史信息和文化内涵。

陈统自幼生活在古镇，对这里的一砖一瓦、一草一木都充满了深厚的感情。30多年来，他凭借对家乡传统文化的热爱和对历史文化的执着追求，自筹资金在古镇收集了从明清时期以来双河口古镇发展变迁的文物。

“前些年，听说是要搞文旅开发，我想这是好事情，我从小就很热爱老物件，收了一部分，近几年



游客走进文博馆

## 嘉禾满仓秋收忙

通讯员 张辉



秋收稻谷黄

风吹田野稻花香，又是一年收割忙。时下，汉阴县城关镇沿月河两岸的富硒水稻陆续成熟，一片片金黄色的水稻迎风摇曳，农户们抢抓晴好天气，开镰收割稻谷，人机齐上阵，确保颗粒归仓，田间地头呈现忙碌的秋收景象。

走进中坝村三组，放眼望去，金黄色的稻谷映入眼帘，层层叠叠的稻穗颗粒饱满，在阳光的照射下散发出阵阵稻香，微风拂过，掀起层层稻浪，绘就了一幅田园丰收的醉美画卷。伴随着轰鸣的机器声，一台台收割机开足马力在稻田里穿梭，切割、脱粒、粉碎秸秆一气呵成，金黄的稻谷随着收割机的管道倾泻而下，农户们忙着装袋、打包，脸上洋溢着丰收的喜悦。

风过千顷浪，十里稻花香。汉阴县城关镇种植水稻的农耕文化源远流长。近年来，该镇紧紧围绕“藏粮于地、藏粮于技”战略，结合高标准农田建设，积极调整优化农业产业结构，依托月河两岸耕地资源和生态优势，广泛宣传落实国家耕地保护补贴、农机购置补贴等惠农政策，充分调动广大农民群众的种粮积极性，按照统一优良品种、统一连片种植、统一技术规范、统一技术服务、统一订单收购的模式，积极鼓励农民大力发展富硒水稻种植，每年种植面积均超过2万亩，牢牢守住了群众的“米袋子”。

在稳定种植面积的基础上，为确保稻谷质量绿色生态，该镇坚持把优质富硒稻作为特色产业来抓，在落实粮食安全责任方面持续发力，积极推广集中育秧、合理密植、增施绿肥和病虫害防控等技术，出台禁止高毒、高残留农药使用规定，同时抓好田间管理、农田水利改造等工作，并通过设置示范田、举办培训班、田间地头技术指导等方式，从测土配方施肥、防病治病到控高防倒，指导农户科学种植确保高产。

“春种一粒粟，秋收万颗子。”秋天的到来奏响了丰收的旋律，月河两岸金色的稻田里，一株株稻穗被收入机仓中，换来金灿灿的稻粒，这是对辛勤劳作的农民最好的馈赠。随着“千万工程”的推进，该镇将月河两岸富硒水稻产业园纳入宜居宜业和美乡村示范点建设，精心打造稻油轮作观花赏景乡村旅游打卡地，推动农文旅融合发展，让富硒水稻产业既有风景，又有钱景。