

旬阳：工厂“搬”进安置点 产业“落”在家门口

通讯员 宋博琳

汉阴精准发力培育“五上”企业

本报讯(通讯员 欧定扬 刘松 李晓敏)今年以来,汉阴县坚持围绕传统产业赋能升级和新兴产业发展,构建多点支撑、多元发展、靶向发力的“五上”企业培育新格局,为县域经济高质量发展奠定坚实基础。

县政府出台《汉阴县亲商安商富商九条承诺》,采取上门招商、驻地招商、以商招商等方式,持续跟进5万只石英坩埚、5000吨石墨坩埚等项目签约落地,积极吸引一批科技含量高、市场前景好、产业带动强的企业落户汉阴,为今后一个时期“升规纳统”做好企业储备。

以项目落地为重点,紧盯已签约并列入实施的项目,盯进度、盯投产,推动1200吨半导体硅靶生产、10万吨纱线纺织产业园、人防防护设备生产、伟高二期、贝叶二期、2万吨富硒富硒蛋加工等项目尽快开工建设投产,为企业培育纳统打好基础;立足县情实际,以发展“新材料、富硒食品、生态旅游、智能制造、新能源”五大产业链为主线,加大福田实业富硒系列饮品、裕丰华纺织、森之美欧松板、好碳复材皮划艇、臻味佳肴预制菜等项目培育力度,不断延长产业链条,壮大产业集群,努力培育出一批有望纳统的企业,不断提升产业集聚度,厚植发展新动能;以解决制约企业发展所面临实际困难为目标,聚焦益固新型墙体材料节能认证、成西道采矿许可等问题,加大协调推进解决力度,努力实现企业满负荷生产、达产达效。组织申报安康市2023年绿色工业倍增计划资金、止滑企稳回升项目资金并获得690余万元支持,累计为县域35户企业提供39笔1.24亿元财信担保贷款,为2家企业审批企业应急纾困基金396万元等一系列助企惠企政策落实,有力培育扶持一批有望达规的企业;全县成立“五上”企业培育工作专班,加强培育工作统筹协调,定期召开“五上”企业培育月调度分析会,形成了县政府领导亲自抓,各镇各部门具体抓的工作合力。相关行业主管部门牵头强化跟踪服务,就企业经营、管理、财务、税务、统计等方面进行规范,县统计局按照入规纳统标准要求,定期现场指导企业,不断提高基础资料质量和申报通过率。

据悉,截至8月末,全县已累计新增“五上”企业22户,完成任务位居全市县区前列。

旬阳市把发展安置点工厂作为做好易地扶贫搬迁“后半篇文章”的重要抓手,以毛绒玩具文创产业“园区总部+安置点工厂+家庭作坊”的发展模式稳步推进,如今的新社区工厂已经成为搬迁群众在家门口致富增收的“金饭碗”。

走进城关镇四海逸家易地搬迁社区的康之宁玩具礼品有限公司,宽敞明亮的厂房内,缝纫机等设备“喀喀”有序运转,工人们正在各自的岗位上熟练地进行裁剪、缝制、贴片,加紧赶制销往海外的毛绒玩具订单。

四海逸家社区共有3580户12596人居住,是陕南最大的移民安置小区,家门口的社区工厂为大家解决了出去打工顾不上家,在家照看老幼挣不到钱的问题。

在车间最后一步的QC检验台上,屈先丽正忙碌着。2016年她们一家从金寨镇搬到四海逸家社区,优美的小区环境,医疗、就业车间等配套设施一应俱全,让她在家门口就能享受“一条龙”服务。

“2018年康之宁玩具厂刚开始招工我就第一时间报名,从机工一窍不通到最后慢慢地整个玩具能做出来,从开始1000多元的工资到现在能拿到4000元左右。这里的工作也不累,都是手工活,无论年龄大小都可以干,在这里工作对于接送孩子比较方便,也可以照顾家里的老人。”屈先丽说。

就地就近就业是旬阳市3.5万户12万名搬迁群众幸福生活的缩影。以吕河镇汉水佳苑小区为例,为促进搬迁劳动力就业增收,扎根该社区的安康多来爱动漫文化产业有限公司坚持“输血”“造血”并

重,持续抓好就业车间建设、劳动力再培训行动,不断拓宽搬迁群众就业途径。

公司已建成了产品设计中心、生产制造中心、网络直播中心、物流配送中心,具备自主知识产权的毛绒玩具一百多种,日均网络销售毛绒玩具5000余单,展现了强劲的市场竞争力和发展潜力。尤其是公司紧邻吕河幼儿园的地理位置优势,吸引了许多居住在附近的宝妈群体加入就业行列,进一步丰富了搬迁群众的就业形态,实现了家庭与工作的和谐平衡。

“我负责的是车缝部,这里是计件的,一天大概一百多块钱的工资,我们今年公司开通了抖音直播间,给我们这些员工进行培训,经过抖音直播学习,学习了一项新的技能,当然也是一份新的收入来源。”吕河镇汉水佳苑小区居民柯尊丽说。

重,持续抓好就业车间建设、劳动力再培训行动,不断拓宽搬迁群众就业途径。

公司已建成了产品设计中心、生产制造中心、网络直播中心、物流配送中心,具备自主知识产权的毛绒玩具一百多种,日均网络销售毛绒玩具5000余单,展现了强劲的市场竞争力和发展潜力。尤其是公司紧邻吕河幼儿园的地理位置优势,吸引了许多居住在附近的宝妈群体加入就业行列,进一步丰富了搬迁群众的就业形态,实现了家庭与工作的和谐平衡。

“我负责的是车缝部,这里是计件的,一天大概一百多块钱的工资,我们今年公司开通了抖音直播间,给我们这些员工进行培训,经过抖音直播学习,学习了一项新的技能,当然也是一份新的收入来源。”吕河镇汉水佳苑小区居民柯尊丽说。

重,持续抓好就业车间建设、劳动力再培训行动,不断拓宽搬迁群众就业途径。

公司已建成了产品设计中心、生产制造中心、网络直播中心、物流配送中心,具备自主知识产权的毛绒玩具一百多种,日均网络销售毛绒玩具5000余单,展现了强劲的市场竞争力和发展潜力。尤其是公司紧邻吕河幼儿园的地理位置优势,吸引了许多居住在附近的宝妈群体加入就业行列,进一步丰富了搬迁群众的就业形态,实现了家庭与工作的和谐平衡。

“我负责的是车缝部,这里是计件的,一天大概一百多块钱的工资,我们今年公司开通了抖音直播间,给我们这些员工进行培训,经过抖音直播学习,学习了一项新的技能,当然也是一份新的收入来源。”吕河镇汉水佳苑小区居民柯尊丽说。

重,持续抓好就业车间建设、劳动力再培训行动,不断拓宽搬迁群众就业途径。

公司已建成了产品设计中心、生产制造中心、网络直播中心、物流配送中心,具备自主知识产权的毛绒玩具一百多种,日均网络销售毛绒玩具5000余单,展现了强劲的市场竞争力和发展潜力。尤其是公司紧邻吕河幼儿园的地理位置优势,吸引了许多居住在附近的宝妈群体加入就业行列,进一步丰富了搬迁群众的就业形态,实现了家庭与工作的和谐平衡。

“我负责的是车缝部,这里是计件的,一天大概一百多块钱的工资,我们今年公司开通了抖音直播间,给我们这些员工进行培训,经过抖音直播学习,学习了一项新的技能,当然也是一份新的收入来源。”吕河镇汉水佳苑小区居民柯尊丽说。

重,持续抓好就业车间建设、劳动力再培训行动,不断拓宽搬迁群众就业途径。

公司已建成了产品设计中心、生产制造中心、网络直播中心、物流配送中心,具备自主知识产权的毛绒玩具一百多种,日均网络销售毛绒玩具5000余单,展现了强劲的市场竞争力和发展潜力。尤其是公司紧邻吕河幼儿园的地理位置优势,吸引了许多居住在附近的宝妈群体加入就业行列,进一步丰富了搬迁群众的就业形态,实现了家庭与工作的和谐平衡。

“我负责的是车缝部,这里是计件的,一天大概一百多块钱的工资,我们今年公司开通了抖音直播间,给我们这些员工进行培训,经过抖音直播学习,学习了一项新的技能,当然也是一份新的收入来源。”吕河镇汉水佳苑小区居民柯尊丽说。



近日,宁陕县城关镇八亩村“泰百泉”瓶(罐)装饮用水及系列饮品正式投产。该项目总投资2000万元,将闲置的八亩社区工厂改造升级为生产车间,建设瓶(罐)装饮用水和饮品一体化生产线3条,水源来自地下160米深处的基岩裂隙水,出水量达每小时50吨。目前日产量达到3.5万瓶,年产值预计超过2500万元,将带动周边50余户村民就近务工,促进群众增收。

卡子镇优化环境引“归雁”

本报讯(通讯员 储召顺)近年来,白河县卡子镇聚焦乡村振兴大局,紧扣“以回归促进创业,以创业带动就业,以就业助力发展”工作思路,招引能人返乡创业,反哺家乡建设,带动农民就业和农村发展,不断激发“归雁经济”内生动力,助推乡村振兴持续发展。

该镇将招商引资工作作为经济发展的生命线,不断创新体制机制,转变招商方式,加强招商力量。通过各种渠道全面摸清在外优秀人才情况,做到流向地点、学历、从业情况、返乡意愿、履职愿望五个清楚,并依托劳务帮扶服务公司、便民服务中心设置政策窗口,瞄准农忙季、节假日、返乡季加大宣传力度,建立镇、村两级干部定期走访机制,为优秀返乡人才提供政策咨询并有针对性地开展“家访”。

同时,将优秀人才纳入村级后备人才管理,采取设岗定责、跟班锻炼、试用任职等方式引导人才参加村级事务,让他们在乡村振兴、为民服务等岗位中历练。自“归雁工程”实施以来,全镇共回引8名优秀人才返乡任职,20名人才返乡创业,形成了人才回归、技术回乡、资金回流的“集合效应”。

有针对性地开展政策宣传、提供政策扶持,为卡子籍在外人才回乡提供广阔的发展平台,将旅游康养、富硒食品、清洁能源等产业链与“归雁经济”深度融合,培育了安康富硒食药产业园、10万千瓦林农光伏互补光伏发电项目等,同时积极开展招商引资活动,为外出创业能人搭建互动交流平台。

“人才夜市”觅好岗

通讯员 唐晓红 彭配

“我家就住在附近,本来是出来纳凉,没想到还能求职。这里不仅岗位多,还有工作人员为我们提供就业指导和政策解读。”近日,家住平利县城关镇康华小区的居民张女士散步时逛到了“人才夜市”,这让恰好有就业需求的地她兴奋不已。

当天傍晚,平利县女娲文化广场人头攒动、热闹非凡,平利县2024年“百日千万专项行动”暨“人才夜市”招聘活动拉开序幕。活动现场,共设立了高校毕业生招聘区、社区工厂招聘区、职业技能培训招生宣传区、政策宣传区、直播带岗区等服

务专区,招聘企业“摆摊”亮岗,求职者“逛街”择业。求职者们穿梭于各个“摊位”之间,了解岗位需求、福利待遇等信息,与用人单位面对面交流、零距离互动。“人才夜市”人气火爆,不仅为夜色增添了“烟火气”,更掀起了新一轮求职热潮。

“这种招聘形式很便民,找工作就像逛街一样,我已经找到适合自己的岗位,感觉找工作挺轻松的。”23岁的毕业生小高说道。与以往的招聘会相比,“人才夜市”利用夜间闲暇时段,把招聘地点设在人流密集的女娲文化广场,30余家企业把1200余个

涉及教育、医疗、金融、电子加工、机械制造等多个领域的优质岗位摆到夜市“地摊”上,实现了用工企业和求职者之间的双向奔赴。此外,本次招聘会还依托平利零工市场同步进行“线上”直播,“平利人社”微信公众号同步发布岗位信息,让更多无法到达现场的求职者足不出户就能选岗。活动当晚,“线上线下”参与招聘活动的共有800余人,直播带货观看人数达300余人,与企业初步达成就业意向的80余人,接受政策咨询180余人。

据悉,本次招聘活动由平利县人民政府举办,县人社局、发改局、经开区管委会承办,自8月29日持续到9月4日。“开展‘人才夜市’招聘活动,旨在搭建一个高效、便捷的人才交流平台,我们希望借助这个平台,促进人才流动和就业,为企业解决用工难题。”县创业就业服务中心主任向华表示。下一步,平利县将以“百日千万”专项行动为依托,通过落实就业政策、做实就业帮扶、扩大就业宣传等举措,持续增强多部门联动、多角度发力,汇聚多方资源,搭建更多交流平台,以精准服务助力县域经济发展和人才资源优化配置。

据悉,自2019年紫阳县苏秦农产品专业合作社成立以来,全镇野油菜种植面积稳步增加,现已超过3500亩,厂房规模逐年扩大,呈现欣欣向荣的发展势头,野油菜产业俨然成为焕古镇继茶产业之外具有当地特色的致富产业。同时,焕古镇积极推行“企业+村集体+合作社+农户”的共建共享发展模式,通过订单农业,合作社免费提供种子、有机肥及种植技术,与农户统一签订合同,以每斤0.8至1.5元的价格统一收购生产“撩酸菜”,野油菜全年每亩产量达8000至10000斤,亩产收益达一万元左右,截至目前已带动全镇农户300余户增收,户均增收5000余元。如今,“撩酸菜”不仅借助陕协作平台,将产品远销江浙等地区,还通过消费帮扶、直播带货、助农平台等“线上线下”两头发力的销售模式,多举措拓宽产品销售渠道,助力群众持续增收。焕古镇紫阳撩酸菜(撩酸菜)制作技艺今年已被列为县级非物质文化遗产项目。

近年来,焕古镇调整农业产业结构,积极引导农户发展特色种植,逐步将农业资源与生态优势转化为实实在在的经济优势与发展优势,让更多村民实现就近就地就业,不断拓宽群众增收致富路。

眼下正值野油菜丰收时节,走进紫阳县焕古镇刘家河村野油菜种植基地,放眼望去,绿油油的野油菜长势郁郁葱葱、生机盎然,农户们正忙着采摘、搬运,工人们进行质检、称重、装运,收购工作正在如火如荼地进行中,呈现一派丰收繁忙的景象。

“茶季一过,我就开始种野油菜,种子和肥料都在村上免费领,还有专家在地里给我们指导,让我们在家里也能赚钱,这要感谢政府给我们创造了这么好的条件。”村民边采摘野油菜边高兴地说道。

据悉,自2019年紫阳县苏秦农产品专业合作社成立以来,全镇野油菜种植面积稳步增加,现已超过3500亩,厂房规模逐年扩大,呈现欣欣向荣的发展势头,野油菜产业俨然成为焕古镇继茶产业之外具有当地特色的致富产业。同时,焕古镇积极推行“企业+村集体+合作社+农户”的共建共享发展模式,通过订单农业,合作社免费提供种子、有机肥及种植技术,与农户统一签订合同,以每斤0.8至1.5元的价格统一收购生产“撩酸菜”,野油菜全年每亩产量达8000至10000斤,亩产收益达一万元左右,截至目前已带动全镇农户300余户增收,户均增收5000余元。如今,“撩酸菜”不仅借助陕协作平台,将产品远销江浙等地区,还通过消费帮扶、直播带货、助农平台等“线上线下”两头发力的销售模式,多举措拓宽产品销售渠道,助力群众持续增收。焕古镇紫阳撩酸菜(撩酸菜)制作技艺今年已被列为县级非物质文化遗产项目。

近年来,焕古镇调整农业产业结构,积极引导农户发展特色种植,逐步将农业资源与生态优势转化为实实在在的经济优势与发展优势,让更多村民实现就近就地就业,不断拓宽群众增收致富路。



收获的野油菜被分拣腌制

国务院办公厅印发

《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》

国务院办公厅日前印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》

(以下简称《意见》)

《意见》提出5方面20项重点任务

推动服务贸易制度型开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,发挥对外开放平台引领作用,加强规则对接和规制协调,提升服务贸易标准化水平

促进资源要素跨境流动,便利专业人才跨境流动,优化跨境资金流动管理,促进技术成果交易和运用,推动数据跨境高效便利安全流动

推进重点领域创新发展,增强国际运输服务能力,提升旅行服务国际竞争力,支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务国际化发展,鼓励传统优势服务出口,促进服务贸易与货物贸易融合发展,扩大优质服务进口,助力绿色低碳发展

拓展国际市场布局,深化服务贸易国际合作,建立健全服务贸易促进体系

完善支撑体系,创新支持政策措施,提升服务贸易统计监测水平,强化服务贸易区域合作