

村BA“岚皋现象”初探

□ 王仁康

岚皋县是全国群众体育先进县、陕西省全民健身示范县，生态旅游产业是县域发展的首位产业。围绕做大旅游消费市场，助力县域经济发展，县委、县政府精心策划举办第二届巴山汉水“陕西村BA”旅体促商活动，历时近2个月时间，共有来自“川陕鄂渝渝+贵州”六省市78支球队同台竞技，激烈争夺“周边县区邀请赛”“中省帮扶单位联赛”“县内和全市干部职工篮球赛”“市内各县区丰收杯篮球赛”四个赛段冠军。8月16日开幕以来，不仅取得“开幕即火爆”良好开端，更推动“陕西村BA”话题热度、带动效益、各界评价等一路向好、节节攀升，现已初步达到全网曝光量超6亿、引流超同期3倍、来岚游客和旅游综合收入双双实现倍增。特别是活动跟进带来的“赛事流”“观众流”“消费流”，正在成为各界持续关注和点赞的村BA“岚皋现象”。透过现象看本质，核心点在于“初衷、品质、主体、游客、组织”几个方面。

初衷：三位一体促经济

今年以来，国务院和相关部门相继印发《促进服务消费高质量发展的意见》《推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》，鼓励支持发展“演出+旅游”“赛事+旅游”等融合业态，不断丰富消费场景、优化消费环境、激发消费动能。我们抢抓政策机遇，在去年圆满承办全国和美乡村篮球大赛（陕西“村BA”）陕南区选拔赛的基础上，突出“赛事+文旅+商贸”三位一体，坚持把今年“村BA”赛事活动作为“聚人气、引流量、促消费”的经济活动，按照“政府搭台、体育引擎、市场运作、助力经济”的思路，努力以赛促建、以赛促治、以赛促宣、以赛促产、以赛促商，助力县域经济社会高质量发展。

本着“节俭办赛、激活市场”原则，在赛场设置上，以“内圈观看比赛、中圈文化互动、外圈商贸展销”为构架，在保证场地质量安全的前提下，科学规划布局、合理利用空间、尽量压缩成本，积极引导社会资本，市场力量参与宣发、演艺、布展、市场开拓等工作，“分专题、划专区、由专人”宣传推介县域景区景点、人文风情、民俗文化，开展产品营销、招商引资、引入人岗等活动，最大限度把活动赛场变成“文体商贸市场”，集中展现岚皋特色和形象。在商贸消费上，坚持“线上线下齐发力、单位主管亲上阵、市场主体都参与”，同步推出县域精品旅游线路、特色打卡景点、“岚皋味道”美食和景区门票减免补等政策，主动引导游客“白天游景区、傍晚观赛事、晚上住民宿、期间品美食、临别购特产”，切实将活动流量转

化成游客数量、经济增量和发展能量，初步实现了综合效果大提升。活动开展以来，日均来岚车辆超往期3倍，县内宾馆酒店入住率由30%上升到90%，商贸消费环比翻了一番。

品质：引智创新塑品牌

篮球赛事天天有，如何闻名最难得。为此，我们早在活动筹划阶段就明确提出“国内一流”的标准要求，始终把活动品质放在第一位，坚决杜绝粗制滥造，聚力打造“西南看台江、西北看岚皋”的全国“村BA”知名赛事品牌。

坚持“引智出思路、大家同完善，专人搞策划、一起抓落实，多方求突破、合力齐创新”，一方面，积极向贵州台江学习、与巴黎奥运营承接、和专业团队合作，先后组织2批次20余人专赴“村BA”发源地台江县学习取经，签订两县《旅体协作友好县框架协议》，聘请贵州“村BA”策划团队来岚皋指导，全程参与活动筹办；另一方面，注重挖掘本地特色文化IP，敢于创造“人无我有、人有我特”的比较效应，广泛动员各行各业一起写岚皋、画岚皋、摄岚皋、唱岚皋、传岚皋、播岚皋，着力打造“主流媒体引领+网红大V带动+万人集中宣发”的宣传矩阵，共同出智出力、一起全力以赴，确保“村BA”赛场赛事精彩、个个活动精彩、整个氛围精彩、全程都有精彩。

运动员登场入场的惊艳亮相、开幕式巨龙飞天的震撼场面，以及一座难求的赛事、紧张刺激的比赛、人气爆棚的赛场，无不预示着岚皋“村BA”的初步成功；再加上，“万人齐声歌唱祖国”“千人同台加油助威”等充满正能量的活动氛围，大道锣鼓、晓道竹马、巴山喇叭等独具地域风情的文艺表演，让大家真切感受“村BA”魅力的同时，又畅享了一次特色文化盛宴、感受了一场爱国主义教育。随着“村BA”持续火热，先后被新华社、中国新闻网、共青团中央、陕西新闻等主流媒体关注和报道。岚皋正在成为西北区域的流量高地和外出旅游目的地，基本达到了国内一流的初步效果和全国性品牌效应。

主体：群众舞台乐共享

“村BA”的主体是群众，本质是其乐融融、全民共享，体现的是开放、亲和、激情、多元、与普通大众高度共情。聚焦这一办赛思路，我们始终坚持“群众齐参与、大众秀舞台”，充分调动和激发广大群众的积极性、主动性、参与性，力求将“村BA”赛事活动真正

办成群众的“家事”“喜事”。

从球队组队到赛场服务、从文艺汇演到现场互动、从居民自发到企业支持，各行各业群众的智慧和身影始终闪耀其中。大家用自制的农作物叶茎彩妆路演巡演、用家乡的魔芋制品招待客人、用地道的土特产品颁发奖品，以原汁原味的群众娱乐和乡土气息喜迎八方来客。整个活动有近万名群众开展巡游、近千名居民志愿服务、800余名文艺爱好者无偿参加演出和才艺展示、60余家市场主体免费提供矿泉水和小食品，先后开展群众汇演83场次、演绎曲目72首、编排民俗节目36个、联排民俗舞蹈27支、创作展演民歌14首、DJ互动8首、“村BA”之歌3首，真正做到了“全民动员、全员参与”。同时，精准对接游客朋友“三分之一看比赛、三分之一看表演、三分之一看热闹”的从众需求，系统谋划“医师节”展现白衣天使风采、“教师节”营造尊师重教氛围、“中秋节”弘扬传统文化魅力、“丰收节”倡导勤俭持家风尚、“国庆节”凝聚爱国爱家情怀，使赛事活动与节日主题完美融合、一体呈现；穿插开展周末狂欢、K歌拔河、游戏互动、现场蹦迪等参与性强、体验感好的系列活动，让观众游客始终“沉浸其中、享受过程、收获快乐”。

与亲朋好友一道观“村BA”、看“显眼包”、游画舫船、赏岚河景正在引领时尚，喊出一声slogan“展展展”已经成为大街小巷、待客守候时的岚皋专属。场内场外的激情飞扬、线上线下的热闹非凡，伴随着一张张开心笑脸、一声声摇旗呐喊，体现的是观众朋友们对“村BA”的普遍认同和情感共鸣，诠释的是岚皋人民对生活的热爱、对家乡的深情。

游客：一座城服务一个人

赛事是认识城市的一扇窗口。坚持“一座城服务一个人”的游客导向，是岚皋“村BA”送给外界的最好礼物。

我们立足“巴山画廊·富硒之乡·好客岚皋”形象定位，努力从每一件小事着眼、从每一处细节入手，全方位展示岚皋人“厚道、淳朴、热情”的好客形象。坚持赛事不卖门票、赛场不设贵宾席、外来车辆轻微违法只纠正不罚等，体现的是尊重和包容；所有对外窗口单位免费提供茶水、安排专人免费咨询、机关大院和公共停车场免费对外开放等，展现的是热情和周到；所有餐饮住宿一律不涨价、凡有哄抬物价和宰客欺客等行为一律顶格处罚，呈现的是公平和诚信，不仅赢得了内外一致好评，更推动成为大家的普遍共识和自觉行动。

中秋佳节即将来临，这是举国欢庆、阖家团圆、共享天伦的好日子。在节日期间，一家人吃着可口的饭菜，品尝着美味的月饼，欣赏着天上的明月，享受着团聚的快乐，叙叙离情别绪，共话家长里短，是中华民族的传统习惯，也是华夏文化重要的组成部分。

俗话说：“廉洁不廉洁，看过年过节”。“过年过节”已成为考验党员领导干部是否廉洁的“试金石”。送礼收礼之风败坏了党风、政风、社风、行风，侵蚀了党员干部的心灵，侵蚀了党员干部的肌体。在送礼收礼过程中胡吃海喝，大酒大肉，一些人吃坏了身体，喝坏了胃，一些领导干部也因“过节送礼收礼”受到党纪处分。

党的十八大以来，党中央坚定不移推进全面从严治党，全面加强党的纪律建设，推动党员干部养成纪律自觉，做到对党忠诚，纪律严明。通过持续发力，狠刹了吃喝送礼等不正之风。一时间，高档烟酒变得“烫手”，公款吃喝显得“扎眼”，天价月饼无人问津，人民群众感受到了廉政清风，节日的传统也得以回归。但是，冰冻三尺非一日之寒，肃清“四风”也绝非一日之功。整治节日不正之风任重道远。纪律严明，廉洁过节既要制度机制，也要群众监督，更要自觉自律。作为党员干部，要赢民心，当从清廉过节开始，要认真学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》，守住严明的政治规矩，守好全心全意为人民服务的初心，要牢固树立忠诚干净、廉洁自律的意识，把好“节点”、守住“廉关”、过好“廉节”，让传统节日重回质朴，让崇尚廉洁成为习惯。

当前我们正处于高质量发展的关键期，广大党员干部要争做自我革命的表率，必须绷紧对党忠诚、廉洁自律这根弦，过一个风清气正的传统佳节。面对诱惑，常思贪欲之害，常自省、常自重。一切按照党纪国法和政策规定，不违纪不违法，牢记为人民服务宗旨，清清正正工作，踏踏实实做人。按照党的要求，心系百姓冷暖，改进工作作风，深入基层、深入群众，切实为群众排忧解难，带头倡导廉洁之风，弘扬中华美德，珍惜幸福生活，严于律己，洁身自好。时时刻刻提醒党员领导干部把握好权力，把权力关进制度的笼子，廉洁自律，严以修身、严以用权、严以律己，多为老百姓办实事、办好事。

违规违纪，锻造忠诚；反腐倡廉，始于细节；廉洁过节，在于全民；廉洁成风，人人受益。每逢传统佳节，可趁着节假日陪陪老人孩子，培育良好的文明家风。历史贤前贤与家，成由勤俭败由奢。我们要践行社会主义核心价值观，果敢坚决对不正之风行为说不，轻松、文明地过一个健康、廉洁、风清气正的传统佳节。

把
好
「
节
点
」
守
住
「
廉
关
」

□ 杜韦慰

汉阴不断提升退役军人获得感

通讯员 程东 杨小根

近年来，汉阴县扎实推进退役军人安置就业、优待抚恤、权益维护等各项工作，不断提升退役军人获得感、幸福感、荣誉感。

该县广泛宣传党的路线方针政策以及国家各项惠及退役军人政策，将宣传工作与帮助解决优抚对象实际困难相结合，与信息采集工作相结合，与光荣牌悬挂工作相结合，采取发放宣传单和面对面访谈等方式，宣传优抚安置政策法规，宣传拥军优属优惠政策和待遇，宣传退役军人事务部门的职能定位和服务内容，激发广大退役军人在优抚对象的荣誉感、责任感和使命感。

汉阴充分用好退役军人党史军史“活教材”，组建了以功臣模范、“最美退役军人”等26名退役军人为代表的汉阴县英烈故事“五进”宣讲团，率先在全市开展了英烈故事进机关、进企业、进社区、进校园、进军营“五进”宣讲活动，

累计开展宣讲53场，受众达4万余人，激发了广大退役军人爱国爱党、无私奉献、担当作为的新时代精神。

该县积极探索退役军人参与基层治理的新模式，发挥退役军人经历相同、感情相近的优势，聘请30名退役老兵担任思想政治工作指导员，参与化解矛盾纠纷，助力基层社会治理水平提升。建成了有特色、有温度的省级标杆型退役军人服务站12个，当好退役军人的“娘家人”。

在助力就业创业层面，汉阴坚持全覆盖，做好就业技能培训服务，精心组织退役士兵岗前培训，用心用情服务好退役军人就业创业工作，开展自主就业退役士兵适应性培训班2期，举办退役军人专场招聘会6场，打造退役军人就业创业服务中心，形成全县退役军人就业创业的资源合力、服务合力。汉阴还在精准实施关爱举措上持

续发力，主动靠前做好优待服务。严格按照上级文件精神核定优抚对象范围及标准，为每名优抚对象建立个人优抚档案，实现一人一档，县镇村(社区)服务站工作人员定期联系了解重点优抚对象等人群生产生活基本情况，协调相关部门解决他们遇到的难题，通过“一卡通”足额按期发放优抚补助资金，同时对发放过程进行跟踪管理。今年以来，该县主要领导带队，走访慰问困难退役军人、优抚对象、边防官兵家庭等，送去慰问金及物资。全县发放省、市、县三级关爱基金10.3万元，为25名立功受奖退役军人的家属送立功喜报、牌匾并发放慰问金2.5万元。



眼下，汉滨区吉河镇抢抓晴好天气收割优质水稻。今年，汉滨区通过实施水稻“两增一控”提单产技术，开展病虫害防治和“一喷多促”作业，水稻亩产较上年稳中有增。连日来，农业农村部门加强农机调度和技术服务，指导经营主体和农户抢抓稻谷，确保颗粒归仓。

周潜 摄

(上接一版)

今年52岁的居民刘永秀，因照顾行动不便的母亲无法外出务工，生活十分拮据。如今，社区的老年日间照料中心解决了她的难题，在这里，母亲不仅可以做保健按摩，还可以和同龄人做伴唠家常。像她母亲一样每日在此安心养老的老人共有50余名。

“麻烦给我看一下上个月高龄补贴到了吗？”“好的，您先坐，我现在就给您查。”汉阴县平梁镇兴隆苑社区便民服务中心工作人员付亚莉耐心地帮助搬迁群众何应翠办理好了手续。

“我家过去住在平梁镇蔡家河村2组，2018年年底，全家搬进了这个社区。2019年7月，我被社区聘为工作人员。如今在便民服务中心，除了负责业务办理和咨询服务外，我还兼职在社区老年人日间照料中心工作。”付亚莉说。

兴隆苑社区按照“迁出地管林和地，迁入地管房和人”的模式，实行三级网格化管理，建立社区干部“包楼”责任制，全面推行社区管理和物业服务、网络管理和物业服务、居民参与物业服务管理三个“一体化”，构建防返贫监测帮扶体系，让搬迁群众心有所系、情有所依、身有所靠。

来越紧密。

兴产业促就业，美丽家园“有进度”

2023年年底接到春晚吉祥物“龙辰辰”的制作订单后，恒口示范区恒安玩具有限公司的生产车间忙碌不停。经历一系列精密工序后，由安康负责打样生产和销售的“龙辰辰”毛绒玩具，被陆续送到全国各地消费者的手中。每天，有3万多只毛绒玩具在这里“出生”。

2018年，恒安玩具有限公司落地恒口，并带来产业链上的企业，公司总部所在的凤凰社区，也是陕西省内第一个移民搬迁项目。

搬迁群众党丽就是恒安玩具有限公司的一名熟练充棉工。“我在这儿已工作4年多了，工资叠件。现在我每个月平均至少能拿到5500元，我想今后争取每个月挣到8000元。”党丽自豪地说。

恒安玩具董事长李建梅说，她来自江苏扬州，来安康开办新厂既契合企业自身的发展转型需求，又能够解决恒口搬迁群众部分就业问题，让凤凰社区数以万计的搬迁群众有活干、有钱挣。

她表示：“我觉得作为企业，让员工稳定就业、维持企业运转，都是应该做的。就像政府给我们政策支持，我们反过来也要引导员工成为一名合格的产业工人，保证就业。”

社区工厂做缝纫女工。“之前我住在山上，老公常年在外打工。我就在家带孩子、照顾老人，除了干农活，别的也不会。搬到安置社区后，我在家门口就能挣钱，日子比以前红火多了。”谈及生活的改变，覃丕珍满脸笑容。

公司生产主管邢华菊为她的转变感到欣喜。“覃丕珍刚进厂的时候，还不会踩缝纫机，连一道直线都缝不出来。3年时间下来，全工序的她现在都能干得漂漂亮亮，还能独立制作成品，已经是我们的骨干职工了。”邢华菊说。

从农民变成工人，由过去的自由散漫生活华丽转身为遵纪守法的职业“蓝领”，社区工厂为搬迁群众就近就地就业提供了广阔渠道，改变了群众的生产生活方式，兴起在家门口上班的“新潮流”，激发着增收致富的内生动力。

在兴办新社区工厂之外，安康多地还探索出“园区总部+新社区工厂+家庭工坊”的发展模式，通过发展毛绒玩具文创产业，带动工艺相近、简单易行的家庭工坊，为群众提供了“家门口”的机会。

通过持续实施“乐业安居”工程，安康通过群众增收的核心目标，引龙头壮产业、抓就业保民生、善治理强服务，坚持把易地扶贫搬迁后续扶持工作与新型城镇化一体推进。从“搬入”到“融入”，舒适的环境、便捷的生活、贴心的帮扶，让搬迁群众对未来生活充满信心。

宁陕县广货街镇蒿沟村吊楼沟组一处地上房屋拍卖公告

受宁陕县财政局委托，我公司将于近期在安康市公共资源交易中心网站(<http://ak.sxgzyjy.cn/>)以网络竞价方式公开拍卖以下标的，现将有关事项公告如下：

- 一、拍卖标的：**位于宁陕县广货街镇蒿沟村吊楼沟组一处地上房屋，房屋建筑面积约8535.46平方米。
- 二、拍卖时间及地点：**2024年9月12日9时00分至16时00分(限时竞价除外)。
- 三、标的展示时间及地点：**即日起至2024年9月11日在标的物所在地展示。

欢迎有意者即日起前来咨询、实地查勘，并于2024年9月11日16时前交纳竞买保证金50万元到指定账户(以到账时间为准)，并在安康市公共资源交易中心网站(<http://ak.sxgzyjy.cn/>)报名申请竞买，办理线上竞买手续并携带有效证件及进账凭证到本公司办理线下竞买登记手续。

联系地址：安康市西大街11号
联系电话：18740753134 赵女士

陕西昌盛恒拍卖有限公司
2024年9月4日