

## 一个村集体经济发展的“密码”

记者 田丕 郭帆

这几年，随着汉阴县城规模不断向四周扩散，地处城南的城关镇中堰村也在这场城镇化大潮中迎来了自己的变化。

2023年，最显著的是两个数字：200万元、2.96万元。200万元是村级集体经济收入，2.96万元是全村农民人均可支配收入；前一个数字是全村农民人均可支配收入，后一个数字则超过了去年全国农民人均收入平均水平。

如同一条奔腾不息的河流，高质量发展的村集体经济汇聚了智慧与汗水的力量，滋养着这里每一寸土地，也滋养着每一个村民的心田。

### 聚焦城乡融合，盘活闲置资产

在中堰村的转型中，一场深思熟虑的集体经济复兴战略悄然铺展，其背后是村干部们对乡村发展路径的理解与洞察。他们认为，唯有激活沉睡的资源，让村民在产业浪潮中共享红利，方能铺就一条通往繁荣的康庄大道。

面对城镇化浪潮下遗留的闲置资产——那些曾经沉寂的土地、房产与耕地，中堰村“两委”班子开启了一场资源再生的探索。

中堰村位于汉阴县城南1公里处，交通便利，环境宜居。村“两委”班子积极寻求破题之策，将目光聚焦于盘活闲置资产，为乡村振兴注入活力。

利用城郊优势，中堰村对2组常年闲置的房屋进行盘活，修建了一栋8层公寓楼，并进行了精装修，公寓房设计了两室一厅一厨一卫、一室一厅一卫等户型，家电家具配备齐全，实现了“拎包入住”。村上打造的一套房、新住宅公寓，既解决了廉租房这一难题，又吸引了年轻人、陪读父母用房等需求，又加快了村里闲置资产的使用效率。

“我在这里租了一套室一厅，房间布置得很温馨，在这儿安了家，我就可以安心工作了……”刚到汉阴参加工作的选调生叶秋晨看了住房后，满意地说。像小叶这样的年轻人在这座公寓里不在少数，新竹公寓刚装修好，就吸引了众多外来“上班族”前来看房入住。目前32套公寓房全部租了出去，入住率达100%，仅此一项每年就能为村集体提供40余万元的收入。

除了打造人才公寓，中堰村创新思

路，针对辖区内文体活动场所不足问题，在满足群众精神文化生活需要时，村、组建设900万元建成占地100亩的钢架结构标准厂房主体，通过招商企业+村集体+经营主体的合作模式，由招商企业投资配齐室内体育设施，由村集体与经营主体新办体育合作社，依靠租金收入以及提供篮球、羽毛球培训，每年能为村集体提供10多万元的收入。

此外，中堰村还深谙“变废为宝”之道，将废弃仓库改造为生产厂房，还促进了就业，实现了经济效益与社会效益的双重丰收，村集体年租金收益20万元，同时为周边村民提供就业岗位50余个。而旧房的回收与改造，还催生了“半日闲舍”“凤鸣锦舍”等集餐饮、住宿于一体的陕南特色民宿，它们如同镶嵌在绿水青山间的明珠，吸引着八方来客，为村集体经济增添了又一抹亮色。结合租金收益保底+收益分成的一种方式，每年也能为村集体带来25万元的收入。

碧绿的田野，干净的道路，古韵十足的民宿和房屋……走进中堰村，一幅充满生机的乡村画卷在这里展开，在这片充满生机与活力的土地上，村集体经济高质量发展，如同一曲悠扬的田园交响，回响在希望的田野上。

### 突出园区示范，发展多元产业

结合市县的部署和村里的实际，中堰村村干部每天都在讨论寻找能够加快村里发展的事。当村上提出用产业园区带动发展时，大伙儿一致认同。

中堰村以“有机、富硒”为发展理念，以“农旅结合”为发展定位，坚持规划引领、农民参与、项目带动、农旅融合、市场运营、多方共赢的经营管理发展模式。对不愿放弃土地承包权，又长期在外打工或无力耕种造成的撂荒地以及撂荒老旧残次果园，由村集体经济组织统一开展生产经营，大力发展休闲观光农业，因地制宜发展壮大村集体经济，实现园区四季有花、四季有果。

因地制宜发展壮大村集体经济，是推动乡村振兴的重要举措。长期以来，中堰村坚持把发展壮大村集体经济作为一项重要任务来抓，不断激发村集体经济多元发展活力，让集体经济的“雪球”越滚越大。

产业园里种植了蜂糖李100亩、富硒黄桃150亩、阳光玫瑰葡萄50亩，同时还建设了温室大棚蔬菜种植基地。

建设了温室大棚基地100亩，30亩普通大棚，以种植反季节蔬菜瓜果为主；70亩可视化、智能、西瓜、种植特色果蔬七彩圣女果、草莓、西瓜等特种品种，大力发展“采摘经济”。大棚基地中一期30亩普通大棚由村集体投资建设，以出租模式交由乡村能人承包经营，村集体年收入收益超过8万元；二期70亩智能化大棚由政府出资190万元、村集体出资15万元、新乡贤合伙承包人出资15万元建成，以出租+分红“捆绑经营”模式交由新乡贤经营管理，村集体年收入收益超过20万元。

通过有利条件发展荷虾混养100亩，利用老旧堰塘打造了8万立方米塘坝休闲垂钓中心，发展研学教育基地。30亩以及研学大棚8亩，吸引了众多不同年龄的来观光体验。园区举办采茶采摘节、垂钓大赛、璀璨音乐灯光节等活动，年吸引游客2万余人次，营业收入累计达32万余元。村集体经济与周边企业合作，开展研学教育活动，预计年均增收8万元。

“下一步，我们将继续挖掘闲置资源潜力，发展民宿酒店、农耕体验基地、庭院经济和项目建设，让集体经济多点开花，实现村集体有收益、产业得发展、群众获益惠的多方共赢局面。”中堰村党支部书记邓超说。

中堰村通过发展多元产业等做法，实现了集体经济“抱团发展”，特色产业“多点开花”，助力村集体经济走强起来，让群众兜里有钱、农村心有劲、眼里有期待。

### 创新收益共享，促进共同富裕

追逐“富民强村”是中堰村的目标。村上与县城强村成立混合所有制公司，通过整合资源、资本，不断提升产业园智能化、信息化发展水平和带动能力；充分发挥合作社、企业产业园等经营主体联合带动作用，引导支持农户以资金、土地、房屋等资产入股经营主体，以按股分红的方式获得收益；鼓励农户通过土地流转、房屋租赁等方式获得租金收益，

增加农户财产性收益。

依托城关镇中堰村忠延开发有限公司，发挥国企带动作用，通过开发合作社、村企融合等方式，助推村集体经济壮大。截至目前，村企合作实施项目6个，总投资1600余万元，带动150户680余名群众直接受益。

立足国企带镇村模式的优点，中堰村采取产业致富能人“择优优选”、务工创业能人“引导回归”的方式选配强村“两委”班子，积极动员村内致富能手和外出创业技术人员回乡参与产业投资建设，以强有力的帮扶政策为支撑，为投资者做好外围环境保障。

集中安置让闲置的民居焕发出新的生机，不仅是村集体经济发展的坚实基础，更是对传统生活方式的现代诠释。

村集体经济的增收，让村民更大程度、更加广泛享受到农村发展的红利。在收益共享的创新实践中，中堰村将村民福祉置于首位，村集体丰厚的收益化作温暖的关怀，这种以人民为中心的发展理念，不仅增强了村民的归属感与凝聚力，更为中堰村的可持续发展奠定了坚实的群众基础。

村里创新村集体收益分配办法，进行三三制分配，30%用于集体分红、人居环境提升、依靠养老保险、医疗保障34万余元的村集体分红。2023年奖补893人，奖补金额2.7万元。对村60岁以上老人医疗保险进行补助，2023年补助844人，补助金额15.5万元。创新设置“老人长寿奖”，对90岁以上老年人一次性奖励1万元，截至目前发放奖励金5万元。

从特色农业的深度挖掘，到乡村产业的精心打造；从闲置资产的利用，到创新收益分配……中堰村每一步都走得坚实而有力，每一步都凝聚着对美好生活的向往与追求。

这份经济的快速增长并未以牺牲环境为代价，反而促进了人与自然的和谐共生。绿树成荫的村道旁，是错落有致的民居，清澈的溪流从凤凰山下流下，一派田园诗画般的景象。村民们深知，绿水青山就是金山银山，他们用心守护着青山大自然的馈赠，也让这份绿色成了村集体经济高质量发展的底色。



独具陕南风格的民宿



配套设施齐全的体育场馆



智能大棚



利用旧堰塘打造休闲垂钓中心

## 一个乡村振兴的样本与启示

田丕

一个村的村集体经济收入能达到200万元，对于土地资源较差的秦巴山区来说，无疑是一个亮眼的数据。

走进汉阴县城关镇中堰村，一眼望去，道路整洁，两侧是生机盎然的田野，错落有致的农家院落散落在山间。沿着蜿蜒的道路边走边看，溪水波光粼粼，小道上的鲜花竞相开放，院落角落的盆盆花草绿植随风摇曳。

支撑起这一帧帧美丽乡村富美画卷的背后，是中堰村多元化产业布局。

可以看到，在城区版块，村里以加工、商贸、物流、餐饮服务为主线，鼓励企业和个体户区域化、链条式经营发展，打造集商业、旅游、饮食、娱乐等功能为一体的综合商圈，目前辖区有各类经营主体520余户；在农村版块，坚持以产业园区为定位，高标准规划农文旅产业布局，

发展现代数字农业、科普研学、休闲康养等项目。采用“国企+村集体经济组织+农民”合作模式，将村集体和群众收入发展链条，共享发展红利。

这些数据最能够说明农村的发展现状。

中堰村走的正是一条“村美、民富、业兴、人和”的发展样板，也是一条乡村振兴和共同富裕的探索之路。那么，中堰村发展模式 and 特色是什么？它是否可以成为乡村振兴和共同富裕改革探索可复制可推广的经验和成果呢？

我们知道，乡村振兴的总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。共同富裕是全体人民普遍达到生活富裕富足、精神自信自强、环境宜居宜业、社会和谐和睦、公共服务普及普惠，共享改革发展成果和幸福美好生活。

产业兴旺是经济社会发展的核心动力，是解决农村一切问题的前提。因地制宜发展富民产业是乡村振兴的关键，高质量发展是生活富足富裕和实现共同富裕的根本。

中堰村的发展之路，每一次尝试都是勇敢的探索。

以乡村优势特色资源为依托，中堰村通过打造农业园区引进农旅发展特色资源，利用村里的自然资源、土地资源。积极推动建立现代农业产业体系、生产体系和经营体系，利用智能大棚，提高农业生产效率，七彩圣女果、蜂糖李、富硒黄桃等水果已然走红网络。

随着资产资源得到有效利用，中堰村集体经济在不断壮大，产业发展的内生动力得以激发，依靠年底分红、土地流

转、提供就业岗位、医疗、养老保险补助等方式，实现村民稳定增收，村民幸福感、满意度不断提升。2023年，全村集体经济收入达200万元，成员分红21.67万元，农民人均可支配收入达到2.96万元。

同时，通过项目带动，建设30%收益进行人居环境整治，目前已建设一座文化广场，提升护岸、河堤、步道850米，安装路灯45盏，铺设沥青路650米，增设小型绿化景观1000余平方米，打造庭院经济示范带，改造村民庭院10户。村集体实现了从“无钱办事”向“有钱办事”的转变。

特色农业与乡村产业的并肩前行，资产优化与创新收益的交相辉映，展现了中堰村在追求物质丰盈的同时，更关注心灵的富足与自然的和谐共生。这不仅是数字的飞跃，更是生态与经济双赢的绚丽图景。

## 《黑神话：悟空》持续引爆市场 打破国产游戏销售纪录

新华社记者 孙飞 王丰



“3A”游戏《黑神话：悟空》

首款国产“3A”游戏《黑神话：悟空》持续引爆市场。深圳市游科互动科技有限公司发布消息称，截至8月23日21点整，《黑神话：悟空》全平台销量已超过1000万套。

《黑神话：悟空》是一款《西游记》题材

的中国国产“3A”游戏，由深圳市游科互动的科技制作。由“3A”游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品。此前，这一市场主要被日本、美国、法国等国的游戏公司占据。游科互动发布的数据显示，《黑神话：悟空》全平台最高同时

在线人数达300万人。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，《黑神话：悟空》的上线引发多重效应：一方面，玩家消费热情带来相关领域的消费热潮；另一方面，对中国传统文化的关注度也会得到提升。

8月20日10点，《黑神话：悟空》全球同步上线，仅一个小时，Steam平台的同

在线玩家就高达104.5万，登顶Steam热榜榜。截至目前，WeGame平台累计注册量达3亿，平均月活跃

引发热议，此番上线也引发了国内外广泛关注。受该游戏上线消息影响，近期A股游戏板块表现较好。8月19日和20日，A股相关概念股连续上涨。同时，《黑神话：悟空》也带动了周边及联名产品开发。瑞幸咖啡与《黑神话：悟空》的联名产品于8月19日上线销售，京东商城销售的多款《黑神话：悟空》周边产品迅速售罄……

我国游戏市场规模巨大，但在代表“硬实力”的“3A”游戏领域，几乎没有国产游戏。

“中国需要‘3A’游戏，目前大部分国产‘3A’游戏的文化内涵还是来自欧美。”盘和林认为，《黑神话：悟空》最成功的地方，是将中国文化融入其中。

业内人士表示，《黑神话：悟空》的成功会带动国内其他公司参与进来，放手投入，采用中国文化、中国IP进行游戏制作，同时向全球发行。



8月22日，人们在德国2024年科隆国际游戏展《黑神话：悟空》拍照区拍照。

新华社记者 张帆 摄