

数字人带货，能带火吗？

新华社“新华视点”记者 郭方达 梁姝

深夜，点进直播间，连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时，穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字，很难发现这名不知疲倦的主播其实是数字人。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带火吗？

批量化“制造”主播时代来临

不久前，某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须先给大家一些小惊喜。”“来，咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人在线观看，“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年，AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人，大都属于此类。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地，不需事先排演，简单输入内容就能开启直播，批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示，2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家，其中超过40万家是2023年新增，同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间，不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据，其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相，直播累计时长超过40万小时，吸引超过1亿人次观看，互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示，2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”，能否让消费者放心？

数字分身优势何在？

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际投用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕，体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模子，还容易出现驴唇不对

马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”

更重要的是，真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动，被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示，良好的品牌商誉依赖于日常的情感与信任积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在侵权违法后确认主体责任的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正（北京）律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”。技术服务商从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速开播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术，同样有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济高质量发展体制机制、完善促进数字经济产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。以电商为例，AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术服务方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者权益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示，伴随大模型技术发展迭代，未来数字人的性能将更加强大，“直播的实时性、对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求，这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为，数字人行业也需不断提升智能交互能力，通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出，逐步建立用户信任。头部企业在促进消费的同时，应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代，做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

(新华社天津8月28日电)

五组税收数据，彰显高质量发展扎实推进

新华社记者 韩佳诺

税收数据是反映经济发展形势的“晴雨表”。透过国家税务总局27日发布的五组税收数据可以看出，全国高质量发展扎实推进。

——新质生产力加快培育，创新实力不断增强。增值税发票数据显示，1至7月份，全国企业购进研发和技术服务金额同比增长12.3%，高技术产业、知识产权(专利)密集型产业销售收入同比分别增长12.1%和8.5%，数字经济核心产业销售收入同比增长8.9%，全国企业采购数字技术同比增长9.6%。

——统一大市场加快形成，协同发展取得新的进展。增值税发票数据显示，1至7月份，反映国内各省之间

贸易联系紧密程度的省际间贸易额同比增长3.8%，占全部销售额比重为40.6%，呈逐步提升态势；京津冀、长三角、珠三角三大动力源区域企业销售收入占比为56%，较去年全年提高0.7个百分点；制造业销售收入占全部销售收入比重为29.6%，较去年全年提高0.6个百分点。

——绿色转型不断加快，绿色发展持续推进。增值税发票数据显示，1至7月份，清洁能源发电销售收入同比增长12.1%，占电力生产行业销售收入比重为35.7%，工业企业购进环境治理服务同比增长18%。机动车销售统一发票数据显示，1至7月份，新能源汽车销售量同比增长36.6%。

——出口拉动作用显著，对外开放迈上进程。出口退税数据显示，1至7月份，全国为企业办理直接退税同比增长9.9%，反映企业出口韧性足、增长快。增值税发票数据显示，1至7月份，出口重点企业国内采购金额同比增长12.3%。税收数据显示，1至7月份，办理购物离境退税的境外旅客人数同比增长3.6倍，退税额同比增长1.6倍。

——消费潜力“进”中提质。增值税发票数据显示，1至7月份，家电、家具等零售行业销售收入同比分别增长6.8%和16.6%，文教体育娱乐消费同比增长10.1%。

(新华社北京8月27日电)

三秦大地充满新机遇

—— 外资企业“陕西行”见闻

新华社记者 王泽昊

26日至28日，由中国国际贸易促进委员会和陕西省人民政府主办的“陕西行”走进三秦大地。来自美国、德国、法国等30多家外国贸易机构、在华商会及外资企业的50余位代表齐聚一堂，走访工厂、园区、企业，希望在收获的季节寻找合作新机遇。

“古城西安科教资源深厚，科技人才储备、科研水平位居中国前列，赋予了西安发展先进制造、战略性新兴产业的坚实基础。”德国莱茵科斯特集团中国区负责人唐军感叹。

莱茵科斯特是一家集中德产教融合平台建设运营、智能装备研发与工业服务、中德智能制造人才培养体系开发与实施为一体的平台化、国际化的产教融合型高科技企业。未来，莱茵科斯特计划借鉴德国模式在陕西省推广“产教融合+产业学院+创新中心、产业园区”的融合体系，畅通教育、科技、人才之间的良性循环，着力打造兼具人才培养、工业服务、国际交流等多功能的公共服务平台。

近年来，陕西不断加大产业链精准招商力度，对引进外向型企业特别是制造业外资进行专项奖励，深入开展送政策、送服务、送信心活动，“一企一策”及时解决企业诉求，努力营造市场化、法治化、国际化营商环境。

扎根西安多年、总部在美国的美

光半导体(西安)有限责任公司，主要从事集成电路封装测试和内存模块生产，是目前陕西省最大的外商投资企业之一。随着陕西持续扩大高水平对外开放，2023年6月，美光科技宣布追加投资43亿元人民币新建新厂房，引入全新产线，在西安工厂投资建设多个工程实验室，为半导体产业带来更多创新和价值。

美光半导体(西安)有限责任公司的良好发展映射出外商投资的热情。2023年，陕西省新设外商投资企业408家，增长29.9%，新设企业数创20年来新高；实际使用外资99.92亿美元，增长3.7%。

“今年以来，我国更大力度吸引和利用外资。越来越多的跨国企业感受到中国政府扩大高水平开放的坚定决心，看好中国发展机遇和供应链优势，愿继续加码投资中国、深耕中国。”中国国际贸易促进委员会发展研究部部长刘正富说。

一场别开生面的政企对话暨投资恳谈会，成为此次“陕西行”的焦点。

会议室里灯光璀璨，会议桌上对话热烈。参会外资企业代表积极发言，提出合作意向、诉求建议，陕西有关部门及各市(区)负责人现场认真聆听逐条予以回应。

“对于‘老朋友’让他们安心留下来，扎根壮大。欢迎‘新朋友’投资陕西高端装备制造、新能源新材料、生物医药等重点制造业领域，期待合作共赢。”

“我们是一盘棋的大市场，所以任何一个主体，不分国内外它都可以平等参与到这个项目当中来。”

积极、务实、畅通的沟通交流催化着外资企业与中国市场在更宽领域、更深层次寻求互利合作的更多新可能。

“陕西作为科教大省，尤其在医疗器械领域的产业禀赋和配套资源上独具优势，我们希望能够借助推进本土区域战略布局的契机，同陕西临床产业商业化的伙伴实现更高层次的合作。”美国企业碧迪医疗器械(上海)有限公司副总裁李平说。

“目前戴森正在将越来越多的产品线放到中国生产，并销往全球。”总部在英国的戴森贸易(上海)有限公司负责人俞海说：“此次陕西之行，我看到了西安这座古城的活力与机遇。西安作为本地化布局的关键一环，具有很强的增长潜力，我们对戴森在陕西的发展充满期待。”

(新华社西安8月28日电)

国家数据局从三方面系统布局 培育壮大数据产业

新华社贵阳8月28日电(记者 严赋憬 向定杰)国家数据局局长刘烈宏28日表示，当前，数据作为新型生产要素已经深刻融入经济社会各领域，加快构建以数据为关键要素的数字经济，离不开强有力的数据产业的支撑。国家数据局将从优化产业布局、培育多元经营主体、强化政策保障等3方面系统布局培育壮大数据产业。

2024中国国际大数据产业博览会当日在贵州省贵阳市开幕。刘烈宏在开幕式上介绍，数据产业是一个新兴产业。从技术创新看，数据可信流通技术加速迭代；从资源配置看，数据有力

促进了其他生产要素的创新性配置；从应用成效看，数据与业务融合更加紧密，深度赋能产业转型升级。培育数据产业，是推进数据要素市场化配置改革的重要途径，也是发展新质生产力的重要选择。

“国家数据局在前期充分调研基础上，正会同有关部门研究制定产业发展政策，目的就是抓住数据产业发展的战略机遇，培育数据企业，塑造产业生态，将我国规模市场优势、海量数据优势转化为产业优势，提高我国数据产业竞争力。”刘烈宏说。

他表示，将顺应数据产业发展方

向和趋势，加强产业规划布局，优化产业结构，构建大中小企业融通发展、产业链上下游协同创新的生态体系，打造一批协同互补、特色发展、具有国际竞争力的数据产业集聚区；培育多元经营主体，加强引导，支持数据资源企业、数据技术企业、数据应用企业等不同类型的数据企业公平竞争、加快发展；强化政策保障，瞄准科技发展方向和国家重大战略需求，推动数据领域技术攻关，推进产学研合作，加快数据领域学科体系和人才队伍建设。

(上接一版)教育活动。制作播出“国防公开课”专题节目，鼓励部队和中小学结对共建，开展“青春如火 国防有我”国防教育主题活动和中央企业“全民国防校园行”活动。在秋季开学、新生入学期间，精心组织大中专学校学生军事训练，引导广大青少年增强国防意识、提升国防素养。四是开展“爱我国防”教育实践活动。开展“爱我国防”演讲、主题作品征集、“老兵永远跟党走”宣讲实践、“巾帼向党 共铸强军梦”主题实践、“国防万映”公益电影展映等活动，推动国防教育在全社会

深入开展。五是开展先进典型学习宣传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美拥军人物”等先进典型学习宣传，开展“情系国防”系列宣传活动。组织宣传一批国防教育典型案例，总结推广先进经验做法，发挥示范引领效应。六是开展军营开放活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放，组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、感受军营生活、开展军营体验，充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央

和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、“学习强国”学习平台开设专题网页，主动设置议题和专栏，更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求，要牢牢把握正确政治方向，强化思想引领、丰富教育内涵，注重结合实际、突出时代特点，务求取得实实在在的效果。要积极探索新方法手段，把握时度效，梯次推进、形成声势。要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用，加强军地协同配合，调动各方面积极性，形成做好工作的强大合力。

汉滨：以制度之力促河湖之治

(上接一版) 张滩老街等3处黑臭水体；投入900万元建设大河、早阳等镇污水处理厂设施10座、人工湿地2处、污水管网4700米；投入1500万元修复黄石滩水库上游水体。发挥监测预警效能，及时排查整治46处排污口、34个水质断面、89处污水处理设施、7家涉水企业。稳步推进“厕所革命”，改造农村户用卫生厕所6540座，完成25个村的改厕整村任务，超额完成年度计划；有序开展“百千工程”，完成39个农村人居环境整治示范村建设任务；拨付项目资金534万元；做好湖库清理，出动打捞人员490人次、船只18艘，清理漂浮物46.53吨；规范垃圾运维，加强设施配置，全区生活垃圾规范处置全覆盖。养殖粪污治理减量化、无害化、资源化，全区规模养殖场粪污处

理设施配套率100%，综合利用率保持在90%以上。做好资金筹措，投入4800万元实施黄石滩灌区改造，投入4216.97万元新建月河、黄洋河、磨沟河防洪工程7.8公里，投入4903万元修复水毁河堤10.75公里，投入800万元治理山洪沟2.1公里。强化监督管理，投入1940万元实施瀛湖、五里、大竹园等水保综合治理，治理水土流失面积34.9平方公里；审批水保方案41件，征收水保补偿费1976.73万元；复核水保问题斑46个，排查69家采石采矿企业，整改水土流失问题29个。加强林业资源保护，拨付生态补偿资金3100.79万元，完成造林绿化11.472万亩，义务植树210万株；落实林长制，积极开展外来入侵水生植物普查工作。严格水资源管理，巩固县城节水创

建成果，核定登记取水许可108户，审查批复水资源论证11家，投入130万元建成2处节水教育展馆，投入30万元完成水源地名录普查和水源地达标能力建设；有效落实秦岭小水电整治后续任务，指导绿色小水电创建。

经过不懈努力，全区地表水质优良比例100%，汉江出境断面水质稳定保持Ⅱ类标准，月河、黄洋河、恒河、吉河水质均达区划标准，中心城区及建制镇集中式饮用水源地水质达标率100%，环境质量位居全省前列。



夏粮收购 新华社发 王鹏 作

车让人、让出一份安全，人守规、守出一份文明
——创建全国文明城市宣传标语

易洁女士：
你在满意市场租赁的西区三号楼2层17、18、19、21号商舖已于2024年6月15日到期。但你未按《商舖租赁合同》第七条第十款、十一款约定履行义务，请你在收到此《告知》3日内，到满意市场办理终止合同手续及交清费用等，逾期，市场视你自动放弃租赁权，并按《商舖租赁合同》约定对你商舖物品进行清场处理，收回商舖，另租他人，并依法追究你的违约责任。由此造成的一切经济损失及其他后果，由你自行承担。
特此告知
安康市满意建材市场有限公司
2024年8月29日