

# 多地现冰雪消费“反季热”，“冷经济”如何释放“热效应”？

新华社记者 陈爱平 蔡馨逸 喻珮

这个暑期，冰雪运动和旅游休闲消费持续升温，演绎着“冰与火之歌”。

各地推动滑雪、娱雪与文旅活动、体育赛事等多元融合，延伸冰雪运动产业链条，“冰雪热”正从“一季热”向“四季热”发展。

## “反季玩雪”成避暑新亮点，南方人更青睐

今年暑期，位于上海市闵行区的华润上海万象城冰场十分热闹。这里平均每天接待超340人次，较去年同期显著增长。消费者中，有约80%是前来训练滑冰、冰球等项目的青少年学员，除了上海本地居民外，还有来自浙江、江苏等地的游客。

驱车约10公里前来的市民汪鑫介绍，几年前一家人去长白山旅游后就“种草”了冰雪运动，如今6岁的女儿在夏季每个周末都来训练滑冰。

这个暑期，“反季玩雪”成为不少人休闲娱乐的新选择。在湖北武汉，不久前正式开业的湖北文旅·武汉冰雪中心已累计接待游客超2万人次，飘雪广场、极光穹顶等室内景观成为“打卡”点；WS热雪奇迹单日接待量一度突破4000人次，极速雪圈、冰滑梯等项目吸引年轻人结伴体验。

在我国北方，西安热雪奇迹室内滑雪场进入暑期后热度攀升，今年7月接待游客超过1.5万人次，其中21岁至35岁的客群占比超过50%。来自山东的大学生任佳伟告诉记者，今年暑假他专程策划了4天的西安滑雪之旅。“现在室内滑雪场越来越完善，一年四季想滑就滑。”任佳伟说。

携程平台上，今年7月滑雪相关产品搜索量环比6月增长89%，其中室内滑雪订单量上涨70%。去哪儿数据显示，7月以来室内滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动类旅游产品预订量环比6月增长四成以上。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说，北京冬奥会后，不仅北方冰雪经济持续发展，南方也逐渐进入规模发展阶段，特别是上海、广东、浙江等南方地区居民，更青睐暑期“反季”冰雪活动，形成避暑新亮点。

## 设施扩容产品更丰富，“接住”消费新需求

近年来，从观赛到亲身体验，从观光到专业运动，我国冰雪爱好者群体不断壮大。各地冰雪设施持续扩容，“接住了”并“创造着”人们持续增长的需求。

“一方面，暑期高温天气频发，很大程度上催生了人们的避暑需求，使得民众对冰雪运动的兴趣和参与度提高。另一方面，冰雪项目的产品供给越来越丰富，满足了冰雪爱好者的多元需求。”肖鹏说。

需求。”肖鹏说。

在西安热雪奇迹记者看到，初级、中级等专业雪道上，滑雪爱好者们脚踩雪板飞驰。一旁占地约4000平米的雪上乐园里，小朋友、年轻人欢乐玩雪，尽享清凉体验。

西安热雪奇迹项目总经理李雅娟说：“如今冰雪运动对很多年轻人而言既是体育项目，也兼具社交属性。作为雪场，我们也考虑兼顾滑雪运动与冰雪娱乐，在今年4月改造了雪上乐园，希望让初次尝试冰雪项目的游客也能享受冰雪乐趣。”

不断扩容的冰雪设施，为冰雪消费增长夯实了基础。如今，武汉市内的冰场、雪场接近20家，常年参加花滑和冰球训练人数持续增长。上海已拥有约10块固定冰场及数十家室内模拟滑雪场，每年参加各类冰雪活动的人数超过380万人次。

上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红分析，各地新增的室内滑雪场、商场内的滑雪模拟机等设施，让冰雪“发烧友”一年四季都可以体验冰雪运动和嬉雪活动，同时也为传统雪季“锁定”了更多黏性用户。

## 与商旅文体展融合，推动“冰雪+”全链条发展

业内人士对记者表示，让“冷经济”持续释放“热效应”，应加快冰雪与商旅文体展等多个领域深度融合，推动“冰雪+”全产业链条发展。

记者走访多个雪场了解到，多元融合的发展方向成为不少从业者的共识。一些雪场将打造以冰雪运动为核心、融合多种娱乐方式的综合体列为下一步计划。

“一站式体验多元业态的消费方式深得年轻消费者青睐。”湖北文旅冰雪管理有限公司营销总监易兰静说，武汉冰雪中心计划引入冰雪演艺秀、冰雪集市、冰雪运动会等活动，并推出“滑雪夜校”“下班滑雪营”，为周边居民及上班族提供服务。

推动冰雪运动普及，进一步激发大众冰雪消费潜力。上海市冰雪运动协会秘书长沈华介绍，今年上海将举办多项冰雪运动赛事，吸引更多市民群体尤其是年轻人关注和爱上冰雪运动。

同时，记者注意到，如今适应冰雪消费需求的各类服务也日益丰富，为冰雪运动爱好者定期组织活动，提供专业设备、教练预约等服务。

中国旅游研究院院长戴斌建议，为“冰雪+”融合业态发展提供支撑，应培育一批有创新力的冰雪旅游装备与器具生产商、有文化创造力的冰雪旅游度假区和主题公园运营商、有实力的冰雪文化投资机构 and 冰雪赛事运营商以及专业生活服务商，为消费者提供“一站式”“生活化”的服务。

（新华社北京8月22日电）

科技金融领域又传来好消息。截至6月末，全国高新技术企业贷款余额同比增长19.5%，相比同期8.8%的各项贷款增速，表现亮眼。

一直以来，缺少抵押物、难以估值评价、缺乏长期资金，是科技企业融资存在的问题。国家金融监督管理总局21日发布的最新统计数据显示出新趋势：随着一系列科技金融举措落地，金融体系正悄然发生变化，一些融资难题逐步得到缓解。

6月末，全国高新技术企业贷款余额15.3万亿元，其中信用贷款和中长期贷款占比均超过四成；知识产权质押贷款余额2340亿元，同比增长38%。7月末，保险资金长期股权投资2.7万亿元。

今年以来，从中央到地方，一系列支持科技创新的金融举措加速落地。不断健全的科技金融政策框架、逐步完善的科技金融监管激励、更多适应科创企业发展的金融产品、越来越充沛的长期资金支撑……科技金融领域的变化显而易见。

——从“看砖头”到“看专利”。过去，对于轻资产的科创企业而言，申请贷款最大的难题是需要有房产抵押。当前，越来越多银行开始重构对科技企业的评价体系，“科技e贷”“研发贷”“知识产权抵押贷款”等创新贷款产品不断落地。科创企业的技术“软实力”正变成融资“硬通货”。

——从“向后看”变为“向前看”。银行对传统企业授信时，往往关注企业的资产、盈利等指标，这不适用于研发周期长、不确定性较大的科创企业。“金融机构需要从过去看财务报表、看押品，转向看能力、看产品、看前景。”金融监管总局法规司司长王胜邦一语道出问题关键。

——从关注短期绩效到成为耐心资本。研发周期长、见效慢，科技企业发展成熟需要漫长的过程，短期绩效评价不利于激发金融机构支持科创企业的积极性。当前，无论是银行还是投资机构，都在探索较长周期的绩效考核方案，适当提高不良贷款容忍度，建立尽职免责机制。

监管政策也在积极引导，鼓励更多银行和保险资金作为长期资本、耐心资本，投早、投小、投长期、投硬科技。应该看到，金融支持科技创新力度不断加大的同时，还有诸多痛点难点有待破解，科创企业获得金融资源的占比仍不高，尤其是存在“投早不足、投晚有余”等结构性难题，与科技创新对金融的需求还存在较大差距。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》就深化金融体制改革进行一系列部署，提出积极发展科技金融等，并强调“构建同科技创新相适应的科技金融体制”，为金融更好支持科技创新提出了要求。

可以预见，随着后续相关举措的推出和落地，将会有更多金融资源向科技创新领域倾斜。在金融活水浇灌下，“科技之花”将结出“产业硕果”。

（新华社北京8月22日电）

高新技术企业获更多金融“活水” 贷款增长近20%！

新华社记者 吴雨 李延霞

# 合力守护“一泓清水永续北上”

（上接一版）水质保护工作抓实、抓细、抓出成效。”

“专题询问始于‘问’，不止于‘答’。只有做好专题询问‘后半篇文章’，共同推动《条例》贯彻实施，才算问出了效果。”本次会议主持人、市人大常委会副主任李全成表示，接下来，市人大常委会将及时梳理汇总本次询问中大家关注的问题、应询中承诺的事项和常委会会议对《条例》实施情况的审议意见，会后积极跟踪、加强督办、推动落实，推进贯彻落实《条例》取得实效，确保南水北

调中线工程和引汉济渭工程水源水质安全。

市政府副市长周康成现场表态：“针对专题询问提出的问题和建议，市政府将高度重视，认真分析查找‘症结’，逐项制定任务清单，层层压实整改责任，扎实做好汉江水质保护工作。同时将以此次为契机，深入贯彻落实《安康市汉江水质保护条例》，持续打好碧水保卫战，确保‘一泓清水永续北上’。”

## 重视残疾预防，关爱生命健康。

——第八次全国“残疾预防日”宣传口号

## 预防残疾，从我做起。

——第八次全国“残疾预防日”宣传口号

中国精神文明网 中国广告协会

2023 新时代文明实践E+公益广告

要畅通？怎能加塞？

欲速则不达，文明出行，有序排队