

夏日游安康 乐享好时光

秀美安康 赵华斌 摄



为丰富中心城区旅游活动和产品供给,强化安康中心城区旅游聚集效应和核心引领作用,促进文旅消费,推动区域旅游发展。近日,安康市生态旅游产业发展委员会办公室印发了《安康市中心城区2024年夏季旅游活动方案》的通知。

方案指出,全市上下要紧紧抓住夏季旅游黄金期,坚持市区一体,统筹联动,部门协同,深度挖掘安康地域文旅资源和毛绒玩具主题城市形象,聚力中心城区特别是一江两岸核心区域,充分发挥演艺、夜市、亲水、大集、毛玩等特色品牌活动的优势,通过精心策划更具创新性、互动性和吸引力的文旅活动,以及立体式传播放大,迅速提升安康中心城区夏季旅游吸引力,激发旅游消费活力,推动旅游市场繁荣,助力生态旅游产业高质量发展。

重点活动分为多项,7月9日至8月31日,由市住建局、市文旅广电局、安康日报社、汉滨区文旅广电局、市全域旅游公司主办,上海长久顺餐饮有限公司承办的安康2024首届园旅融合夏季音乐美食狂欢节巡演活动在安康亲水广场举办,承办单位负责搭建美食街区、儿童游乐区、舞台展示区,设立露天电影院,穿插组织开展夏日音乐节、亲水运动会、产品展销会三个阶段活动的具体事项。

7月至9月,由市住建局、市城管局、市文旅广电局、汉滨区人民政府主办,安康广播电视台、汉滨区老城街道办事处承办的汉江市集园旅融合活动在汉江一桥至水西门广场开展,主要内容有特产销售、民俗表演、美食小吃、夜间演出等,通过灵活多样的形式,提升游客体验感。

7月至10月,由市文旅广电局、安康日报社、汉滨区人民政府主办,安康博泰投资有限公司、安康市新媒体联合会承办的才艺PK直播秀将在汉城国际商业街上演,打造汉城直播大舞台2个(南入口迎宾广场才艺PK直播秀,中心广场大咖直播秀),每天(19:00-21:00)进行直播,中心广场直播嘉宾@董飞(著名戏曲男旦艺术家、京剧梅派艺术第三代传承人),并与快手官方合作,开启“快手直播安康站”。南入口迎宾广场直播嘉宾@冯晓芸(安康市新媒体联合会成员、才艺主播),并陆续邀请安康当地网络主播参与到该直播中来,扩大文旅效应。每天19:00还有常态化沉浸式互动演出,在汉城国际商业街每个点位进行流动式互动演出,周末为大演出(10人以上),周内小演出(5人以上)。同时打造安康首个威亚表演项目,每周末进行威亚飞天表演,后期将威亚作为街区旅游体验项目,游客和消费者可进行威亚飞天体验。由市住建局、市文旅广电局、安康日报社、汉滨区人民政府主办,安康文化发展投资有限公司承办的“激情汉江唱响安康”全民大合唱活动也将同步开展。每晚19:00将在安康龙舟文化园举行全民大合唱活动,活动采取开放式参与,无门票、无年龄要求。演唱方式可以独唱、对唱、小组唱、大合唱,主持人还设置有观众点歌、现场投票等互动环节,增强活动氛围。

同一时间段,由市文旅广电局、汉滨区人民政府主办,安康日报社、汉滨区融媒体中心、汉滨区老城街道办事处承办的“国潮江畔美味老城”旅游宣传主题活动积极开展,部门上下踊跃参与,东关美食夏季旅游市场宣传预热、媒体踩线、线上销售等活动,围绕东关美食、民俗文化、非遗展销、商旅活动、精品文化演出等内容开展宣传引流;由汉滨区人民政府主办,汉滨区融媒体中心、汉滨区老城街道办事处承办的点亮老城“夜游东关”活动依托东关特色美食和老城深厚人文底蕴等金字招牌,通过点亮老城“夜游东关”亮化工程启动仪式和传统非遗文化展演,全方位推介老城美食、老城集市。

2024年全年,由汉滨区人民政府主办,安康汉调二黄研究院承办的汉调二黄新唱在每周六、周日由安康汉调二黄研究院组织演职人员在汉调二黄园、西城坊巡回演唱。由市住建局、市市场监管局、市城管局、市文旅广电局、汉滨区人民政府主办,汉滨区新城街道办事处承办的安康四桥“安康大集”活动在四桥汉江公园至东坝内环路开展,主要有特色小吃美食体验、民俗表演、灯光秀等内容,营造烟火气息,留住八方游客。由市住建局、市文旅广电局、安康日报社主办,安康博泰投资有限公司、安康市新媒体联合会承办的“当夏毛绒、潮玩”系列主题活动在汉城国际商业街开展,围绕玩水、沙滩、毛玩、动漫、木偶戏、烧烤、音乐节等元素开展多巴胺城市运动会,打造潮玩嘉年华系列活动,营造打卡场景,设置互动活动,嗨翻一夏。由市商务局、市人社局、市文旅广电局、市农业农村局、市供销社主办,安康博泰投资有限公司、汉滨区新城街道办事处承办的“毛绒IP”文旅促消费系列活动在吾悦广场、汉城国际商业街开展,打造集毛绒玩具主题乐园、毛绒玩具销售空间、网红打卡地、“安安康康”毛玩综合乐享空间等多功能于一体的沉浸式体验空间,组织毛绒玩具人偶表演和巡演活动,开展毛绒玩具产品展销会。

按照要求,各项文旅活动均由各主办单位牵头,各承办单位具体落实,制定惠民政策,为游客提供优惠、舒适的旅游环境。持续实施“引客入安”奖励办法,落实通过航班、专列来安康的旅行社赠送毛绒玩具活动。完善现有旅游宣传矩阵,全方位、多角度、立体化展示安康旅游资源。组织开展汉滨区文旅推介官说汉滨、百名抖音摄影达人拍安康活动,线上宣传推介活动,叫响“山水好时光·周末到安康”周末游品牌。

同时不断提升高速公路服务区、重要交通要道、重点景区、街区等人流聚集区志愿服务点服务质量,建立健全服务规范,遴选认真负责的工作人员带队,配备优秀志愿者队伍做好服务工作。加强夏季旅游指挥调度,发挥好统筹协调机制作用,文旅、商务、市场监管、交通等行业部门加强涉旅相关数据监测,及时收集汇总分析;持续落实中心城区机关单位停车场免费开放政策。汉滨区各涉旅镇办分别结合各自实际,采取有效措施提升旅游服务保障水平。

公安部门牵头,交通、消防、应急、市场监管、文旅广电等相关部门配合,针对系列重点旅游活动制定安全保障专项方案,并做好系列重大活动安全和交通保障工作。安康火车站、安康高铁站,以及各大型群众文艺活动、水上项目等牵头单位要针对夏季旅游高峰和活动风险点,制定应急预案。各行业管理部门要强化安全监管,关口前移、重心下移,及时防范化解重大安全风险隐患。市场监管部门要会同有关方面开展暑期市场监管专项行动、安全生产专项检查,严防夏季旅游期各类安全事故发生。

(来源:安康市生态旅游产业发展委员会)

小村大美处处景

——恒口示范区南月村推进农文旅融合发展纪实

通讯员 王典根



特色民宿

从安康中心城区出发,开车20分钟即可到达恒口示范区南月村,这里是近郊游的好地方。你可以在青山绿水间享受新鲜的空气,环境清幽、凉风习习,感受农文旅融合的魅力,赏山野风光,住特色民宿,品农家饭菜。每逢周末和节假日,这里风格迥异的民宿一房难求,昔日闲置的土坯房、老院子、空心村,现已蝶变为游客休闲旅游的首选地。

南月村曾是一个名不见经传、寂寂无声的贫困村,可如今早已成为游人纷纷前来打卡的网红地,该村锚定以农助旅、以旅兴农发展方向,推出观景、康养、研学等特色森林生态旅游产品,借助贡茶、贡米、蚕桑、畜牧产业,发展特色乡村民宿,深耕农文旅融合,赋能乡村振兴,先后被评为国家森林乡村、新型农村集体经济示范村,是省级重点帮扶村,正在创建省级和美乡村示范村。

经营乡愁,走出乡村振兴新路子

一间黄土黑瓦的老屋,寄托着无限情怀;一座花香环绕的小院,凝聚着浓浓乡愁。该村充分利用自然禀赋、田园康旅、院落遗址优势,聚焦“溪映明月·南山云见”农文旅示范片区产业规划,吸引外来客商、返乡青年、致富能人投资创业,大力发展高端民宿旅游休闲产业,将全村绿色生态、闲置房屋、文化资源等农文旅资源进行整合,最大限度地保留当地原有乡村风貌,让沉睡资源焕发新生,带动农村消费、农民就业、农产品进城,推动三产融合发展。

以区域化党建为平台和抓手,南月村坚持“生态养人、产业留人、就业富人”的思路,聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标,以绿色生态为统领,以主导产业为支撑,以和美乡村为依托,把庄园变公园、把农房变客房、把风景变“钱”景,推进三产联动、以城带乡、产村融合、文旅互动、生态和谐、科学发展,率先走出了一条富有乡土气息的振兴路子,以“党建引领、集体控股、村民入股、企业参股”的发展模式,使集体经济、农户致富、企业发展实现共享分红运营。这样,既让农户创收,也让村集体有了长久稳定的经济来源。

注重农耕文明、田园风光、村落建筑、乡村生活等乡土元素保护的当地政府,把明月寺建成首座乡

村艺术馆,成功举办2次全国性书画作品展,吸引中国散文学会、西安报业传媒集团(西安日报社)等多家单位莅临明月寺贡茶园区、南山云见民宿集群采风,探访南月村高质量发展路径,用手中的笔讲好恒口故事。还新引进客商投资100万元修建南山美术馆,丰富乡村游的业态内涵和人文体验。每年借助举办插秧节、军旅文化节、元宵节等系列节庆活动,以“一村一节”推动“文旅搭台、经贸唱戏”品牌,在还原生态特色基础上,立足村情民意,以“南”文化为主题,以“月”元素为品牌,推动文旅交叉融合、互促互融、共生发展。

为有效盘活闲置资源,强化文旅深度融合,南月村依托农业产业资源和山水风光,延伸乡村旅游产业链,成功引进安康竹隐山居民宿管理有限公司、陕西南山农林科技有限公司对大南沟闲置旧房进行提升改造,发展康养民宿21套50余间,大力发展涵盖研学旅行、农事体验、双拥共建等分享经济和体验经济,唱响“春赏花、夏嬉水、秋品果、冬观雪”的休闲农业四季歌,实现乡村资源价值最大化。目前,南山云见民宿被国家文旅部评定为国家丙级民宿,年实现接待游客7万余人次,带动就业30余人,年产值1280万元。

如今,游客在山间散步、戏水、游玩,与亲朋好友在别致的小院手执聊斋茶,走进院内看一看老物件,买一些农家土特产,吃上一桌农家饭……在南山云见、南山澜、忠实山庄等28栋民宿,每天都可以看到这样的场景,节假日更是火爆。

“企业进来了,庭院打开了,村子越来越美,老房子变成了新风景。”南月村党支部书记晏显安感慨,通过农文旅融合,村子活了,旅游火了,百姓富了,大家乐了。

村企共建,打造农旅融合产业链

“我们对南月非常向往,远离城市喧嚣,回归云海乡野,听鸟叫虫鸣阵阵,既品到了‘妈妈’的味道,找回了儿时的记忆,又放松了身心,把绿色产品带回家……”趁着周末领着家人过来游玩的李女士开心地说。

农旅一融合,乡村变了样。南月村以“农户+企

业+村集体”的民宿运营模式日趋成熟,农旅融合的脚步并未停歇,坚持“一把钥匙开一把锁”,突出农文旅融合特色,依托产业区位优势,提升硬件设施品质,使兴农富农、联农助农、龙头带动的效益逐渐彰显。今年村集体经济投入242万元,预计增收达到24.44万元。

为深化“千万工程”,打造一村一业,实施村企共建模式,全村通过流转闲置土地1700余亩,发展650亩富硒茶种植产业,带动77户126人就业,年收益120万元左右;新招商引进陕西丰源农业开发有限公司投资3800万元,新建桑园500亩,将原牡丹园改造为茶桑、果桑、菜桑体验园,将建成省级优质蚕桑种植示范基地,帮助45户65人在家门口就业;新建两个抖音带货基地,做好农产品产销对接,将本村及周边区域农副产品进行加工,通过网红直播售卖贡米、贡茶及“山货”,实现线上线下销售,解决了老百姓农副产品销售难的问题,增加老百姓生产经营性收入。还在全村发展养殖大户12户,将养牛、羊、猪、鱼等传统特色产业变成庭院经济,实现收入70余万元。

深耕农旅融合,赋能乡村振兴。该村突出本土特色,以“溪映明月·南山云见”为中心,提升民宿产业的运营效益和示范效应,提升旅游品位、丰富旅游业态,增强旅游市场的吸引力和带动力;聚力打造农旅融合样板点,加快推进陌陌桑海田园综合体项目建设,延伸“农旅+文旅+研学+商旅”产业链,打通绿水青山和金山银山的转化通道,让游客有“享”头、有“看”头、有“玩”头、有“学”头。

恒口示范区巩固衔接办副主任李超说:“游客在这里不但可以住民宿、做工艺、垂钓、赏花,更能参与农业生产,体验丰富的田园生活。”

统筹发力,建设宜居宜游和美村

“处处有文化、满眼皆山水”,行走小南沟观景步道上,游客既能欣赏形似弯月的山间水瀑,又能在明月寺贡茶生态园闻香品茗,充分感受人与自然和谐共生之美。

恒口示范区坚持为农民而建、让农民幸福作为出发点和落脚点,以突出乡风乡韵、体现乡愁乡韵为建设特色,率先改建首条村级沥青路,新建乡村会客厅、8.3公里观光步道和两处停车场等农文旅项目,积极探索农村闲置农房(宅基地)流转为集体经济,对乡村价值进行再挖掘、再创造、再提升,把资源变资产,把资金变股金,把农民变股民,进一步激发乡村振兴发展的驱动力。

该村按照“住房安全稳固、卫生干净整洁、杂物堆放有序、垃圾污水有效治理、庭院经济美观适用、生活习惯持续改善、机制建设长效管用”的要求,深入推进“孝义新风进万家”活动,全面深化“党建引领·三治结合”乡村治理模式,切实落实好“三力联调”“说理亮”道德评议、“两说一商”民主协商会三项重点工作,全面开展以“扫干净、摆整齐、改旱厕、清污淤”为重点的农村人居环境整治行动,从村庄形象设计、文化宣传、庭院经济、田间小院等多个方面实施宜居宜园建设,实施危房改造26户、安全住房巩固提升改造46户,使村庄面貌焕然一新,生态环境进一步提升,成为名副其实的干净、水净、土净的“三净”之地和风景如画的和美乡村。

恒口示范区党工委委员、镇长柯英说:“我们全力运用‘千万工程’经验,突出‘富、强、和、美’四个字,力促特色产业富民、集体经济强基、三治融合固本、村容村貌净美提升,推进区域化、片区化、特质化、差异化发展,全面创建村美民富的和美乡村。”

本报讯(记者 张乔 通讯员 田彬彬)8月16日至8月18日,平利县八仙镇2024年“清凉八仙·巴山食荟”第二届美食季活动成功举办。本次活动包括“八仙味道”美食烹饪大赛、“八仙特色”主题摊位、龙虾啤酒节、“八仙乐游”互动晚会等丰富内容,为本地群众和外地游客带来一场视觉、听觉、味觉的多重盛宴。

8月17日,美食烹饪大赛在鼓舞表演中拉开序幕,15支参赛队伍以当地新鲜食材为原料,用心准备、精心烹饪,洋芋粑炒腊肉、花椒叶炒腊肉、蒸腊排……一道道美食新鲜出炉,热气腾腾,让人垂涎欲滴。大赛评委从味道口感、工艺火候、色泽形态等多方面进行综合评分。同时,大赛现场还设有长桌宴,供居民和游客朋友品尝美食。

在活动会场,还设置了特色农产品展销区、美食小吃展销区以及百货小商品摊位。摊位前吆喝声、叫卖声此起彼伏,茶叶、腊肉、核桃、洋芋粑、苞谷糖等琳琅满目的特色农产品摆放整齐,小龙虾、烤串等食物香气四溢,吸引游客驻足品尝、购买。

在游乐区域,设置了漆扇、涂鸦、亲子手工等种类丰富的游戏活动。同时,活动现场搭建了泼水池,大人、孩童踊跃参与,水盆、水瓢、水桶齐上阵,尽情泼水,尽享清凉,欢声笑语一片。

夜幕降临,晚会现场灯光璀璨,多种造型的机甲战士,与居民、游客朋友热情互动、合影。晚会开始,古典舞蹈、流行歌曲、川剧表演、杂技、相声、乐队等各种节目轮番上演,精彩纷呈。节目间隙穿插着吃西瓜大赛、剥小龙虾大赛等各种互动游戏,居民和游客朋友踊跃参与,现场气氛高涨迭起,掌声欢呼声不断,大家品美食、看表演、逛夜市,汇聚一堂,共同感受“清凉八仙·巴山食荟”美食季的独特魅力。

本届“清凉八仙·巴山食荟”美食季活动中,既有精彩纷呈的文艺演出、琳琅满目的特色农产品,也有热气腾腾的美味佳肴,扣人心弦的趣味活动,为广大居民和游客朋友带来了一场精彩的盛宴,丰富了群众的精神文化生活,弘扬了八仙饮食文化,激发了假日文旅市场活力,展示了八仙镇丰富多样的旅游资源和独具特色的文化魅力。



大赛现场



八仙美食

『清凉八仙·巴山食荟』美食季活动举办