

# 事关餐饮住宿、养老托育、家政服务！ 国新办发布会聚焦促进服务消费高质量发展

新华社记者 唐诗凝 谢希瑶

国务院近日印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，这是我国首次专门就服务消费发展作出系统全面部署的政策文件。意见将对老百姓生活产生哪些影响？如何落实？国务院新闻办8月9日举行新闻发布会介绍有关情况。

意见围绕挖掘基础性消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费、增强服务消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障等6个方面，提出了20项重点任务，支持餐饮住宿、家政服务、养老托育等服务消费重点领域高质量发展。

商务部部长助理唐文弘说，出台意见主要目的是通过优化和扩大服务供给，释放服务消费潜力，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

## 着力培育餐饮消费热点

餐饮业与人民群众的日常生活紧密关联，同时也是社会消费品零售总额中占比最大的品类。国家统计局数据显示，2023年全国餐饮收入5.29万亿元，规模创历史新高，同比增长20.4%，对社会消费品零售总额增长的贡献率达28.2%。今年上半年，我国餐饮业继续保持较快增长态势。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示，接下来将从加快政策落地、着力激发消费活力和积极营造良好发展氛围三个方面促进餐饮消费高质量发展。

“提升餐饮服务品质，培育名菜、名小吃、名厨、名店”“培育特色小吃产业集群”“支持地方开展特色餐饮促消费活动”……意见对促进餐饮消费作出明

确部署。王东堂说，商务部将会同有关部门着力培育餐饮消费热点，还将培育、认定一批中华美食街区，推动提升餐饮业数字化水平，积极优化餐饮业营商环境，规范行业经营秩序。

## 扩大养老托育、家政服务消费

2023年底，我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿，占总人口比重达到21.1%。大力发展银发经济，促进智慧健康养老产业发展，推进公共空间、消费场所等无障碍建设，提高家居适老化水平……意见对促进养老服务消费提出一系列要求。

民政部养老服务司负责人李永新表示，下一步，民政部将重点围绕促进养老服务供需适配、培育养老服务消费新业态、加强养老服务消费保障、优化养老服务营商环境和消费环境四方面抓好工作落实。

李永新说，将创新“智慧+”养老新场景，运用智能技术为老年人提供更加精准的服务；发展“行业+”养老新业态，推动养老服务与物业、家政、医疗、文化、旅游、体育、教育等行业融合发展；拓宽“平台+”养老新渠道，借力平台经济优势，更好为老年群体提供便捷化、个性化养老服务。

意见提出支持家政服务消费。王东堂表示，商务部将会同相关部门，深入推进家政兴农行动，鼓励更多农村转移就业人口从事家政服务。为家政服务员提供免费的线上培训。此外，还将推动制定若干关于家政服务领域高质量发展的国家标准，例如正在制定《0—3岁婴幼儿居家照护服务规范》和《母婴护理服务质量规范》两项国家标准；加快推进家政服

务信用体系建设，依托“家政信用查”平台，推进电子版居家上门服务证，方便消费者直观查验，更加放心地消费。

## 三方面举措促进文化和旅游消费

今年以来，文旅消费领域精彩纷呈。意见还涉及文化和旅游多项重点任务。文化和旅游部产业发展司负责人马力说，文化和旅游部将从三个方面重点发力。

丰富消费惠民活动举措——持续开展全国文化和旅游消费促进活动，鼓励各地制定实施景区门票优惠、文旅消费券、满减优惠等多样化惠民举措。推进文旅融合及与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等产业一体推进。

提升文旅产品供给质量——扩大文化演出市场供给，推出更多精品演艺项目。加强非物质文化遗产保护传承，开发具有地域和民族特色的文化创意项目。实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。丰富数字文化产品供给，加快发展沉浸式、剧本娱乐、数字艺术、线上直播、邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态。推动文化产业赋能乡村振兴和城市发展。

优化文化和旅游消费环境——开展文化和旅游领域大规模设备更新工作，提升文化和旅游项目建设运营水平和消费体验。宣传用好免签政策，提升支付便利化水平，增加多层次、高品质的人境旅游产品和服务供给。

中国十大名茶之首的西湖龙井茶“西迁”到秦巴山区后长势、效益如何？在镇坪县欣陕农业科技有限公司的茶园里可以看到成果。

欣陕公司的茶园位于镇坪县牛头店镇国庆村一组的牛郎山，茶园依山而建，葱茏的茶园几乎覆盖了大半座山，红黄色的公路护栏宛若彩带装点着茶园间。

欣陕公司总经理黄春晖介绍，当时出于茶园连片、成本控制、便于采茶和管理考虑，公司负责人石海君在自家承包的牛郎山流转了整片山“开荒”种茶树。石海君是牛郎店镇国庆村土生土长的本地人，2010年在当地“归雁”恳谈招商会上回乡创业。

返乡创业不只是靠乡情和一腔热情，找准发展路子是摆在石海君面前的第一道“考题”。

石海君在西安、汉中从事茶产业积攒了丰富的市场、人脉资源，他多次赴西安、汉中、浙江考察学习，并多方请教行业专家后，石海君最终下定决心把茶产业“带回家”，于2010年返乡成立了镇坪欣陕农业科技有限公司，流转了当地200余亩的老茶园，从杭州引进龙井茶苗，流转坡地、荒地500余亩建成新茶园，添置自动炒茶机。

新栽茶树3至5年才能采茶，趁着这个间隙石海君带领团队四处考察学习，苦练制茶“内功”，得益于富含硒元素的土壤，他们制作的“高山绿茶仙眉”在2016年获陕西省优质茶叶评选金奖、第二届亚太茶茗银奖和安康市富硒茶王，2016年注册的“小石”牌高山绿茶被评为陕西省名牌产品。

市场是产品的“试金石”。凭借高山富硒优势，打“绿色”牌，走“质量”路，欣陕公司于2016年开始盈利。如何带领公司“成长”成了石海君面临的又一“考题”。

茶园是茶产业的根基，石海君2018年定好“质量第一，绿色发展”路径后，把公司交给黄春晖负责打理，自己则准备“闯新路”。

在陕西省茶叶协会的推荐下，石海君赴茶产业发达的浙江、广东以及韩国、日本考察学习后，确定了“依托茶园，种茶养山，美化茶山，把茶园打造成公园。”的茶旅融合发展思路。

思路定了就要争分夺秒抢进度，石海君2019年从浙江高薪请来设计师对牛郎山进行整体旅游规划设计，并于当年启动牛郎山景区和高端民宿

“小石山居”项目建设，受新冠疫情影响，牛郎山景区项目2023年才正式复工。

随着疫情结束，积攒了三年的游玩期待引爆了各类旅游，乡村旅游、县域游也从“小众”快速走向“大众”，“抢工期就是抢先机！”石海君和黄春晖分头负责选原材料、蹲工地、抢进度。

坐拥“森呼吸”，品时光煮茶，享天然氧吧。来自汉滨区的曾女士慵懒自在地斜靠在牛郎山居门前观景休憩区，“这儿安静、闲适、秀美、清新，在这里能让我真正的‘放空’自己，‘独享’自我！”

“洋”与“土”在这里浑然一体，黄春晖介绍，今年5月“小石山居”高端民宿开业以来，来牛郎山的游客超过8万人次，当月毛收入30多万元。

在牛郎山露营基地不远处观景平台旁边不时有车辆停下拍照，“今年4月我们举办了牛郎山首届杜鹃花节，打响了名气！”黄春晖说。

发展“向绿”，业态“向新”。西湖龙井茶在牛郎山这块土地扎根，汲取“硒”望，“长”成景区。

“今年1月安康市旅游景区质量等级评定委员会发布公告，牛郎山景区被批准为国家3A级景区。”黄春晖介绍，茶园里正在扩充观光步道，牛郎山景区的露营基地也赶在入伏前开业，“预计今年营业额从去年的不足1000万元增长到超过1200万元”。



镇坪·龙井+富硒  
通迅员 孙华刚  
荒山「长」景区

晒秋「画」丰收

通讯员 赵坤 严紫沁



红的辣椒、黄的玉米构成了秋收风景图。

村民谢从海种植的玉米喜获丰收，产量达到1600多斤。



桂花村村民正在晾晒玉米。

立秋后，各类农作物相继成熟，迎来收获季。在岚皋县南官山镇桂花村，层叠梯田层层叠叠由绿渐黄，被梯田环绕的农家小院，家家户户忙晒秋，呈现一派丰收图景。

上午10时许，太阳已经高悬，村民谢从海和老伴就开始对玉米进行脱粒、晾晒。谢从海说，今年又是一个收获季，他家玉米的产量在1600斤左右，水稻15000斤左右。和谢从海一样，今天村里还有20余户村民也在晾晒玉米和辣椒。据桂花村党支部副书记严华华介绍，今年全村玉米产量有望达到20万斤，水稻产量达到80万斤，预计户均增收2500元以上。

“晒秋”是一种典型的农俗现象，寓意着丰收。每当日出山头，晨曦映照，家家户户将农作物仔细摊匀、翻晒，以便更好地接受阳光的照耀，经过晾晒的农作物可以长久保存。

## 后柳镇：党建引领聚合力 强村公司促振兴

通讯员 侯甜甜

今年以来，石泉县后柳镇坚持党建引领，依托强村公司，盘活闲置资源，培育新业态，解决在家务农就近就业问题，发展壮大村集体经济，为镇域经济发展注入新动能。

该镇深入推进抓党建促乡村振兴，借鉴“千万工程”经验，以“分类指导、争先创优”三年行动为依托，发挥党组织引领作用，成立强村公司发挥工作引领作用，强化统筹协调，当好强村公司服务员。强村公司立足市场化、法治化、专业化理念，整合资源经营，村集体参与，激发潜力；实行联合监管与分红制度，实现共赢，收益80%留作公司日常运转发展；按照“缺什么、补什么”原则，聘请农技、法律和金融顾问等专业团队，开展职业培训与指导，提升服务。

公司联动资源资产，实现多元增收。人居环境融合，采用购买服务方式，将集镇人居环境交由强村公司承担，开展集镇清扫、生活污水治理、厕所保洁等工作，年节约资金3万元；与旅游保障融合。发挥强村公司人力资源优势，在清明、五一、国庆等节假日，协调人员参与旅游志愿和道路交

通等服务工作，公司市场化运营，减少政府支出，增加企业收益；与生产经营融合。围绕畜禽、林果、中药材等产业，参与村集体生产经营，建设农牧产品种养基地，并在石泉老街开设农产品形象店“水乡阁”，主推推广本地农产品，解决农产品销售难问题。同时，抢抓预制菜产业发展机遇，为后柳镇小碗菜餐饮店提供人员用工，供销所需食材，保障公司多途径增收；与小型项目融合。对镇域资金量小、技术标准不高且前期工作简单的小型工程项目，优先由镇强村公司承接，吸纳脱贫（监测户）劳动力就近务工增收；与电商平台融合。通过直播带货、社交媒体营销等多种方式，精准把握市场需求，指导农业生产，打造乡村特色品牌，实现供需精准对接。同时，加强与物流企业的合作，优化供应链条，农产品从田间地头直达消费者手中，减少中间环节，提高农户收益。

自后柳镇强村公司运营以来，营业额达150万元，获净利润20万元，镇村集体经济增收4万元，为辖区160人提供稳定就业岗位，带动脱贫户就业57人，人均增收3500元。

## 林下经济打造汉阴绿色增长点

通讯员 王建霞 杨镜玉

“淫羊藿生长的环境要求比较高，需要阴湿、通风、排水良好的环境……”8月13日，在汉阴县平梁镇柏杨村的林地里，一簇簇翠绿的植株铺满了地面，村民们正在专家指导下拔草、松土、施肥、移栽，一派热火朝天的忙碌景象。

近年来，平梁镇党委、政府积极打开思路，谋划淫羊藿林下种植产业，不仅可以得到流转林地的租金，通过务工的方式参与管护赚取工资，实现了家门口就业，促进了经济发展。

新四村村民路孝树说：“我家附近就有一亩左右的淫羊藿，出门就能上班。每个月大概能干个十几天，再加上其他收入，比以前每月能多赚个1000块，我很满足。”

淫羊藿是一种多年生草本植物，多生于海拔650至3500米的林下、灌木丛等处。平梁镇地处秦岭南麓，山林茂密，在种植淫羊藿方面有着得天独厚的区位优势。截至目前，全镇现有淫

羊藿600余亩，20亩的淫羊藿育苗基地即将完工，预计下半年新增400余亩。

“在党委、政府的帮助支持下，我流转了150亩林地种植淫羊藿，一亩能收获鲜叶350公斤左右，每公斤能卖到35至40元。这不仅给自己找了一条新的致富路，也是为家乡的父老乡亲们做点事。”柏杨村种植大户晏洪明说道。

据悉，淫羊藿种植过程中不能使用除草剂，杂草需要人工一点点清除，因此需要大量劳动力参与管护。晏洪明150亩的种植区平时需要20余名劳动力，每年6月和12月的收割期，更是需要使用劳动力超过100人次。

“我们计划在未来五年，以林下种植、遮阳网点种等方式，通过归雁经济、乡贤经济陆续将淫羊藿种植产业扩大到8000亩，为群众创造更多的就业岗位，将平梁镇打造成高质量、标准化的淫羊藿种植基地。”平梁镇党委书记谢传武介绍道。

为进一步规范化妆品市场秩序，8月13日，安康高新区市场监管局开展化妆品质量安全专项监督检查。执法人员深入商场超市、化妆品专卖店、生活美容院等经营场所，重点对化妆品的进货渠道、索证索票、产品标签以及批准文号等进行检查，严厉查处经营假冒伪劣化妆品和虚假宣传行为，确保消费者权益。

王爽 摄

