

开在农贸市场里的网红夜市

通讯员 邹一铭 刘东 王建霞 文/图



网红夜市吸引众多外地游客慕名而来

生活在汉阴县城的人都知道，占地 1000 余平方米的城东市场“两副面孔”。白天，它是农贸市场，晚上，则变身“网红”夜市。

每当夜幕降临，华灯初上，位于汉阴县城关镇东南村的城东夜市变得热闹起来。摊贩的叫卖声、顾客的点单声、锅中烹煮食物的“滋滋”声此起彼伏，让城市的夜晚“烟火气”满满。

夜市上，数十家美食摊位分列排开，炸饺子的香味儿扑鼻而来，油炸饺子、苕粉皮子、凉面、甜酒元宵，来吃的回头客很多。每天夏天是我们生意最好的时候，一天能卖 200 份，赚 1000 多元，多的时候能赚到 2000 元以上。”摊主江小云笑着说，便转身接待起前来点餐的食客。

城东夜市位于老城区，周边人口密集、人流量大，属于成熟商圈的市场。如今，夜市上的几十家摊主，个个身怀“绝技”，也都凭借着各自的“拿手绝活”，积攒了一批批忠实的粉丝。

“夜经济”是拉动消费、刺激经济增长的重要引擎。近年来，汉阴县以惠民、便民为宗旨，大力发展“夜经济”，围绕打造提升夜间消费新场景，丰富夜市服务功能为目标，推动“夜经济”多元化发展，在为群众提供更多休闲选择的同时，也促进了文旅消费，推动了城市经济快速增长。

“我们是从汉滨区过来的，每个星期都要来汉阴两三次，开车来就几十分钟，很方便。这里的特色美食很

多，也很热闹。”游客邱文的话音刚落，他和朋友点的麻辣烫就被端上了桌。

在顾客们品尝美食、开怀畅聊的同时，各美食摊位的摊主也不停地接单、制作。“我干夜市十几年来，卖的是汉阴的特色小吃苕粉皮子、凉面、甜酒元宵，来吃的回头客很多。每天夏天是我们生意最好的时候，一天能卖 200 份，赚 1000 多元，多的时候能赚到 2000 元以上。”摊主江小云笑着说，便转身接待起前来点餐的食客。

城东夜市位于老城区，周边人口密集、人流量大，属于成熟商圈的市场。如今，夜市上的几十家摊主，个个身怀“绝技”，也都凭借着各自的“拿手绝活”，积攒了一批批忠实的粉丝。

“夜经济”是拉动消费、刺激经济增长的重要引擎。近年来，汉阴县以惠民、便民为宗旨，大力发展“夜经济”，围绕打造提升夜间消费新场景，丰富夜市服务功能为目标，推动“夜经济”多元化发展，在为群众提供更多休闲选择的同时，也促进了文旅消费，推动了城市经济快速增长。

“我们是从汉滨区过来的，每个星期都要来汉阴两三次，开车来就几十分钟，很方便。这里的特色美食很



夜市摊上老板忙碌的身影



顾客三五成群围坐在一起品尝美食

大圣寨康养旅游度假区即将开门迎客

记者 于延琴 陆青波

蓝天白云，溪水潺潺，绿油葱郁的庄稼，映衬着青瓦黄墙的特色民居，异常醒目。缕缕微风，拂动着挂于屋檐下的红色灯笼，静谧安逸，清凉自在。看一眼，就喜欢上了这里。

8 月 7 日，记者在镇坪县堰坪镇联合村大圣寨康养旅游度假区看到，28 户原住民的房屋已统一改建完成，一个颇具地方特色的康养区已见雏形。

大圣寨距镇坪镇 2 公里。2022 年，在镇坪县人大倾力帮扶下，联合村依托得天独厚的自然生态风光，通过“支部+旅游+X”在持续巩固镇坪镇休闲娱乐综合体的同时，全力打造大圣寨康养旅游度假区，延伸产业链，实现“从一日游到深度游”，成为特色小镇新的增长点。得益于“22℃的夏天”，“大圣寨”又借意“齐

天大圣”，以“大圣”造景营造特色康养场景，赋予度假区独特文化 IP。整个区域划分为特色民宿、研学基地、农耕文化展馆、露营地、山野探险 5 大版块。各区域项目建成后，可接待游客 2 万人次，实现宜居生活条件、有主导产业、有村级治理的“三有”和美示范村。

当前，立足生态人文优势，度假区正在努力做精做细山水文章，致力于成为游客向往的康养休闲度假区。力争形成具有核心竞争力的品牌旅居康养项目，延伸镇坪镇、飞渡峡景区产业链条，完善全县康养产业体系，推动镇坪加快实现高质量发展。

据介绍，目前，大圣客栈、大圣餐厅、大圣广场、休闲垂钓生态鱼塘等主体已全部完工。一期工程将于今年 10 月前全面完工，开门迎客。



- ①改造完成后的研学基地一角
- ②原住居民的房屋统一改建
- ③隐藏在山林间的特色民宿
- ④特色民宿小木屋



本组图片由记者陆青波摄

电商漾活山水绿

通讯员 王维 王坤

“刚开始搞电商直播的时候，真的不敢想象有这么好的效果！”发出感慨的是平利县长安一品香茶业有限公司负责人胡学琴。

为了扩展销路，胡学琴从 2021 年开始尝试在抖音进行直播销售，针对消费者关注的种植加工环节，她不光进行茶品展示，还将直播镜头对准了田间地头、茶园风光、车间一线。作为手工制茶能手，她还全程进行手工制茶直播。2023 年，公司的网上销售额就达到 480 余万元。

近年来，平利县将电子商务作为推动产业振兴的有力抓手，强化数字赋能和产业融合，县域电商产业呈现蓬勃发展的良好态势，为乡村产业发展注入强劲动能。2023 年，全县完成电子商务交易额 30.24 亿元，同比增长 17.1%。2023 年底，在第七届中国农村电子商务大会上，平利县电商发展经验入选全国首批农村直播电商优秀案例。

首位产业优产品

因茶致富、因茶兴业。近年来，平利大力发展茶业首位产业，创建国家现代农业产业园，全县现有茶园 25 万亩，有各茶饮生产经营主体 200 余家，年产各类茶 1.8 万吨，是“中国名茶之乡”“中国绞股蓝原产地”。

该县充分发挥“平利绞股蓝”“平利女媧茶”国家地理标志产品的品牌引领作用，制定区域公用品牌授权使用及监督管理办法，健全产品质量数字化追溯制度，全面提升平利女媧茶、平利绞股蓝标准化水平和市场占有率。全县半数以上茶饮产品通过电商渠道完成销售。

“平利漫山遍野都有绞股蓝，绞股蓝含有丰富的皂甙、黄酮、多糖类物质，富含钙、磷、钾等多种微量元素，对人体有诸多好处。”在平利县女媧茗鼎农业科技有限公司的直播间，员工王伟正在介绍绞股蓝产品的直播售卖。

通过电商推介营销，平利茶饮产业影响力、竞争力不断增强。“平利女媧茶”区域公共品牌价值持续提升；“平利绞股蓝”以 86.26 的品牌声誉值入选 2022 中国地理标志农产品品牌声誉百强榜单，位列全国第 8 位；成功恢复世界最早的茶——安康秦汉古茶，成为畅销“一带一路”沿线国家的“丝路瑰宝”。

与此同时，平利依托“平利女媧茶”“平利绞股蓝”区域公共品牌，引导龙头企业整合产业资源，通过“绞股蓝+基地+农户”模式，在壮大茶饮产业的同时，稳步扩大魔芋、粮油、蜂蜜、生猪等种养规模，建立稳定的联农带农机制，将“产品”变“网货”，“线下”转“线上”，助力特色农产品变成高附加值商品。“推出衍生产品，深入挖掘茶文化，探索茶业和生态康养融合发展新路径，发展体验、研学、演艺、网红等多种新业态，建设茶旅精品板块和智慧旅游景区，强化网络营销，打造茶旅融合样板。

强化人才壮主体

人才是关键。平利充分挖掘人才资源优势，坚持筑巢引凤，强化培训提升，实现领军人才一马当先示范、优秀人才万马奔腾如潮涌的可喜局面。

早在 2015 年，黄宁莉最先与茶结缘。那时，她在镇坪镇半边街村学习采茶、制茶、泡茶等知识，对茶有了一定了解的她经营着一家茶叶专卖店。看着茶叶卖得越来越好，收购茶叶之余，她看到农户家的土特产没有销路，便有了帮助农户的土特产走出山沟的想法。为此，黄宁莉主动报名参加了人社部门组织的电商技能培训，认真学习网店平台注册、内容策划、拍摄技巧、剪辑技能、运营销售等电商相关知识，开启了农村电商之路，实现了“网货”进山，山货卖出去的心愿。

平利通过定期召开民营经济大会、新媒体人士联谊会，开展“引老乡、回故乡、建家乡”活动，激发外出人才回乡创业，整合县内培训资源，免费开展短视频拍摄、直播账号运营、农产品营销等技能培训。壮大网商店铺，加强与京东、天猫、拼多多等头部电商和抖音、快手等新媒体电商合作，发展个体网店 800 余家，基本实现一村一店。

据统计，平利累计培训电商人才 1.2 万人，培育网商 1000 余家，全县电商从业人员达 3000 余人。先后培育规模电商企业 42 家，引进“四通一达”等快递物流和配套企业 25 家，年销售额超 5000 万元的电商龙头企业 3 家。发展直播网红，鼓励和支持企业创新消费场景，建设直播基地，打造网红主播，培育“农村媳妇菲利丝”等百万粉丝账号。

此外，平利县电商协会吸纳会员企业 130 余家，组建电商联盟，全县网销产品在开展的定量检测、日常监测及省市级风险监控中合格率达 98% 以上，26 家茶企取得有机、绿色认证，64 家茶企取得 SC 认证，113 家企业进入“国家级农产品质量安全追溯平台”。

强化支持优服务

平利高度重视农村电商经济，将电商经济作为漾活首位产业、实现山水“变现”、助力乡村振兴的路径，打好组合拳，服务优环境，不断增强发展潜力和后劲。

在国家电商进农村综合示范县项目基础上，平利配套制定出台《关于加快推进电子商务示范县发展的实施意见》等专项扶持政策，强化政策支持，制定稳商政策，县财政每年预算 500 万元，支持电商企业完善基础配套，开展数字化应用和品牌打造。

位于陈家坝的平利县数字经济产业园建成投用后，设置电商孵化、公共服务、质量检测、技术保障、仓储物流、运营展示等六大中心，出台电商发展扶持政策，集聚富硒堂等电商龙头企业 7 家。与此同时，平利规划启动普济寺仓储物流产业园，整合农村客货运、邮政、供销、商贸等资源，建成以县级物流节点为核心、乡镇服务站为骨架、村级末端网点为延伸的县乡村三级物流体系，物流快速覆盖所有集镇和大型搬迁安置区，获评省级农村客货邮融合发展创建样板县。

为做活营销通道，平利深耕国内市场，组织电商企业积极参加茶博会、农博会等展销活动，依托淘宝、抖音、快手等电商平台线上促销，做强茶业等电商企业交易指数位列全市优势网商前 5 名。同时开展跨境贸易，抢抓国际茶日、中国—中亚峰会等重大活动带来的机遇，支持一茶茶业等外贸企业发展跨境电商，平利茶远销中东、中亚的 10 余个国家和地区。