

“绿都”旅游风正劲

——宁陕县全力推进生态旅游品牌建设纪实

通讯员 杜敏 杨稳 许永鹏



宁陕2024年环子午湖自行车赛

“我非常喜欢在宁陕的时光，这是我们第一次来到中国，一个更加贴近自然和乡村的地方，我真的很喜欢。”7月1日至2日，美国斯坦福大学20余名师生在宁陕开展访问交流活动，学生Amaya Marion对于宁陕的自然风光赞不绝口，表示如果有机会一定会再来好好游玩一番。

近年来，宁陕县将“生态立县、旅游强县、林业兴县”作为县域经济发展路径，紧紧围绕“建设生态经济强县，建成一流生态旅游目的地”战略目标，依托本地特色生态旅游资源，在山水上大做文章，坚持一业引领、多业融合，突出“三大主导产业”，不断提升旅游服务接待能力、加大旅游宣传营销力度、促进旅游融合快速发展，生态旅游招牌得以擦亮，生态旅游品牌建设势头强劲，无数游客纷至沓来。

服务能力提升

“我是从西安来这边玩的，今天到得比较晚，没找到房子，交警同志热心地帮我们找到了党校这边，这边的工作人员也都非常热情。”来自西安的游客孙静激动地说，宁陕这个地方让她心里非常温暖，有家的感觉，下次旅行还会过来。

“五一黄金周”期间，宁陕县迎来旅游“小高峰”，游客数量显著增长，县城及周边景区住宿紧张。当晚，县假日旅游服务保障办公室迅速响应，积极组织干部群众和志愿者，协调县委党校和周边酒店、民宿等场所，保障300余名游客顺利入住，得到游客的一致好评。

好评的背后，离不开宁陕县致力于提升旅游服务接待能力。在清明、五一等重要节假日期间，该县积极行动，在节前进行旅游市场专项整治，节中，在全县重点路段、重点景区安排警力值班执勤，组织志愿者在高速路口等地做好旅游引导、服务保障等志愿服务工作，县城所有机关单位的停车场、卫生间全部对外开放，全方位为游客提供贴心服务。

贴心优质的接待服务是留住游客的重要方式，而提升周边乡村旅游接待与服务能力则能“拴住”游客的心。为此，宁陕县各大民宿集群项目加速建设，目前已运营和即将建成民宿达50余处，旅游承载力随之不断提升。

同时，该县也注重以专业优质的接待服务给游客提供“舒心”的居住和旅游环境。积极聘请11名乡村规划师和乡村运营师，参与全县的生态旅游规划建设，举办多期“民宿管家”培训班，提升民宿管家服务人员以及农家乐从业人员的服务水平和服务能力。

此外，该县还上线运营“宁陕全域通”智慧旅游服务平台，开通直达大坝、悠然山等景区景点的旅游公交……一桩桩、一件件举措方便了游客的出行，也让该县服务更有温度，彰显了旅游好形象。

随着宁陕县接待服务承载力、接待力的不断提升，宁陕“回头客”日益增长。每逢周末，宁陕“周末游”势头更是强劲。提升旅游服务质量没有终点，宁陕县生态旅游发展中心副主任李青山表示，“我们将持续加强旅游服务保障工作，不断提升旅游服务质量，为游客提供更加优质、便捷的旅游体验。”

营销力度加大

“此次推介活动进社区，给居民带来了宁陕的山水文化体验，让大家了解宁陕，走进秦岭，丰富了居民的文化生活，为孩子们营造了快乐难忘的暑假体验。”西安安居物业相关负责人表示，自己也对宁陕的清凉之旅充满期待，等到假期一定要和家人朋友去旅游。

7月28日，以“21℃的夏天·清凉宁陕欢迎您”为主题的文化推介活动分别走进西安书香林苑社区和曲江乐居社区。通过文旅融合、沉浸互动的方式，把“清凉宁陕”带到“炎炎夏日”，为广大西安市民送上了福利。

西安游客对宁陕之行的满怀憧憬，则恰恰是宁陕县不断“走出去”开展宣传营销的生动体现。该县将生态旅游作为首位产业，积极“走出去”宣传推介，先后到西安、安康、重庆、金坛、北京等地开展宣传营销，推介宁陕精品民宿和特色旅游线路。开展走进西安居民社区的系列活动，与当地政府和文旅部门建立紧密的合作关系，有效扩大了“21℃的夏天·清凉宁陕”IP的知名度和影响力，推动宁陕夏季避暑游持续升温。

在“走出去”宣传推介的同时，宁陕县还依托得天独厚的

自然资源和区位优势，在本县区内举办丰富多样的精品赛事活动，将游客“引进来”。

宁陕县坚持“一季一主题、一月一活动”，成功举办环子午湖自行车赛、“冰雪宁陕·童话世界”旅游季、“春来早”旅游季、秦岭兰花节、悠然山海棠文化节等系列活动，精心策划了简车湾漂流大赛、山地越野挑战赛、“欢乐冰雪·健康中国”2023—2024全国滑雪定向挑战赛等面向全国精品体育赛事活动，通过丰富多彩的活动形式，吸引各地的游客前来参赛旅游。

旅游宣传营销的加强，离不开营销方式的不断创新。该县采取“线上+线下”相结合的方式，推出“宁陕全域通”微信小程序，方便游客一键畅游宁陕；邀请旅行社、网络达人等前来探店，深度体验推介宁陕的精品旅游线路和旅游产品；整合景区和民宿旅游产品，推出“住民宿+游景区+品美食”的优惠促销活动，打造乡村旅游、森林康养、科普研学等特色旅游线路。

此外，该县还通过微信公众号、抖音等新媒体平台持续发布宁陕旅游攻略、美食推荐、旅游动态。在西汉高速、宁石高速等重要对外通道制作张贴大型广告牌，鼓励文旅企业在县域外城市投放旅游宣传广告。

近日，宁陕最新城市形象宣传片《小城宁陕 心宁身安》陆续在安康广播电视台、西安广播电视台、陕西广播电视台、咸阳机场等平台亮相，引起广泛关注。

一系列创新的举措让宣传营销“活起来”，从而有效扩大了宁陕旅游的对外影响力，今年上半年全县接待游客人数大幅增长。

融合步伐加快

“这个书屋的建设感觉特别有新意，让我们在游玩的闲暇时间，丰富文化储备，特别是对面的民俗博物馆，我感觉也特别的好，我家小孩对里面东西都很好奇，展览的都是我们祖辈劳作的工具，能让孩子更多地去了解农耕文化。”安康游客李先生对于渔湾逸谷AAAA级景区的“秦岭书屋”和博物馆赞赏有加。

在推进景区景点建设中，该县将文化内涵充分融入其中，考虑不同游客需求，完善文体设施，构筑多元立体的文化旅游融合发展新形式。秦岭书屋、秦岭峡谷漂流、秦岭自然博物馆等文体设施，让游客在绿水青山的氧吧里享受丰富的文旅体验。

拥有深厚人文底蕴的宁陕县，以红色文化资源为载体，短短几年，便培育了一批围绕红色教育、历史文化、生态农耕等研学教育基地，如四亩地镇柴家关村的红二十五军司令部旧址、五郎关红色文化长廊等红色文化景区景点。

秦岭书屋、红色文化长廊等景区文化设施的建设只是宁陕县深入推动旅游融合的生动缩影。为促进旅游产业实现“多点开花”，该县还持续推动农旅、商旅、体旅融合发展，让宁陕的生态旅游品牌越来越响。

该县将生态旅游产业和特色农林产业有机融合，开发以蜂蜜、糯玉米为代表的“宁陕山珍”特色农副产品，打造“宁陕山珍”区域公共品牌，开发蜂蜜水、板栗汁、鲜食玉米等系列产品，让秦岭深处的好产品走进千家万户。

同时，该县还按照生态共建、产业共融、村企共富的模式，支持农旅融合产业园建设，启动宁陕县民宿聚集区农业园区培育计划，建成渔湾逸谷、蜂情谷、樱桃蜜等休闲农业园区，农旅融合步伐不断加快。

此外，宁陕县积极邀请媒体、作家来宁采风，举办“秦岭之心·醉美宁陕”子午道文化采风，安康市新媒体联合会走进宁陕等丰富的活动让宁陕的好山好水真正“活起来”。

今年以来，宁陕县秦岭服务区和宁陕县G210旬阳坝停车区还被表彰命名为安康市第一批文旅融合示范基地；宁陕县秦岭山居、鹿柴山集荣获“县域无界”十大影响力品牌“望山居荣获“乡村之心·十佳年度村宿”……生态旅游产业横跨一二三产业，与更多业态融合互动的发展格局正在逐步形成。

一句句“点评”温暖人心，一场场活动“引人注目”，一批批游客慕名而来。如今的宁陕处处绿意盎然，“绿都”正以开放的姿态迎接各地游客，用自己的实际行动，不断擦亮宁陕旅游招牌。

乡村“直播间” 农货“飞” 出山

记者 胡智贤 通讯员 柯贤会

“今天我们的主要任务，就是到直播基地做直播，帮助农户把适销农副产品卖出去。”几天前，安康市新媒体联合会会长王拥带领会员们话不多说，锦园花开英子、王蓉等新媒体人，利用周六，再次前往安康市新媒体赋能乡村振兴直播基地直播助农，让更多的农产品乘“网”出山。

车子沿江边行驶了20分钟，来到建在石梯镇华山社区的直播基地。走进大门，映入眼帘的是展示区，山楂干、山楂酒、跑山黑猪肉、风干斗鸡、绿壳土鸡蛋、花椒、芍药花茶、金银花茶等几十种当地特产摆放整齐有序，陈列在一旁的农衣、农鞋、洋锅、陶艺制品、渡船模型等农耕古渡文化更加凸显了地方特色。左手边的立体屏幕正通过全息投影技术展示着网红推介农产品的视频，紧接着的是镶嵌在墙上的LED电子大屏，正循环展示着当地山水美景、山货特产和地方美食。

再往里便来到了创作区，依次是怀旧视频创作间、农产品直播间和美食创作间。有序摆放的大方桌、长板凳、手摇电

话、老灶台、案板、灶具……瞬间把人拉回到二十世纪七八十年代，这些创作直播场景均供会员免费使用。中间的高科技直播间，便是本次助农直播的主场地，本土网络达人妮子、花姐的菜、李小茜、菲儿姑娘、安康娜姐等20多名网红常利用这个平台，轮流上网直播、拍摄抖音，为全镇、全区乃至全市推销农产品，助农增收致富。

“这里是‘安康东湖·水韵石梯’，欢迎来到我们的直播间，今天，我们向您推荐的是本地的山楂干，人嘴酸酸甜甜，生津止渴，方便携带，是夏天的标配……”直播现场，主播话不多说和王蓉一边展示着石梯茂山山楂产业园的山楂干，一边介绍山楂的营养价值、特点特色，语言幽默、生动形象，吸引了大批粉丝驻足，将直播间的气氛拉到了高潮。

直播结束后，身为石梯镇干部的王蓉仍然放心不下村里的果农。“我们再到冯山村翠园水蜜桃黄桃种植基地看看，那里路远，黄桃成熟前后只有半个月，如果卖不出去，一年的辛苦就白费了！”王拥又带着主播们，盘山行驶了近1个小时，

赶到目的地。

种植基地位于冯山村后山的山顶，2018年，在外承包工程的陈显攀带着一腔热情回乡创业，流转土地200余亩，种植水蜜桃和黄桃，经过几年发展，如今桃树满山，蜜桃满枝。端午节前后，蜜桃接连成熟，前两批销路一直很好，第三批黄桃集中成熟的时候，由于天气炎热，路途较远，果子成熟期短，加之连日的强降雨，出现了销售难。“如果卖不出去，掉在地上烂了，就会损失10多万元。”陈显攀一家人心急如焚。

“哇！这桃子太多了，齐天大圣来了都舍不得走。口感不错，连蜜蜂都喜欢吃。现在两三万斤黄桃已经成熟，急待销售，欢迎广大朋友们前来采摘！”“这漫山遍野的桃子，个头大、味道鲜美，急待销售，在这里采摘桃子，不仅可以吃到新鲜的桃子，还可以欣赏到美丽的风景”……话不多说，直播间里，陈显攀和黄桃基地负责人，走进桃园，通过直播、抖音、短视频帮助陈显攀推广黄桃。当天，网上下单订购300余公斤，询问地址上山采购的人也陆续到来，陈显攀焦躁的心情得到缓解。

随后，一行人又来到石梯镇大石东茂山种植园，正在山种植园里直播的园区负责人徐文娟见到大伙儿的到来，高兴地合不拢嘴，“直播基地建得太好了，现在一有时间，出门下一面坡，就能去基地学习练习直播，话术越来越好了，感觉自己越来越自信。今年山楂成熟，我白天可以在园区直播，晚上把产品带到直播间直播，相信销路会更好的。”像山楂妹子这样通过直播基地带动的“新农人”，在石梯镇已经有10余位。他们手持宣传“新工具”，让手中的农副产品源源不断走出大山，让山货变俏货，成为乡村振兴的强力引擎。

“该基地由安康市新媒体联合会与汉滨区石梯镇共建，是全省首家新媒体赋能乡村振兴直播基地，旨在通过新媒体与基层镇办携手，建设‘新’阵地、通过‘新’手段、依靠‘新’力量、汇聚‘新’新动能，将党的声音传得更深入，让深山里的优质农副产品飞出大山。下一步，联合会将以该基地为样板，联合更多的镇办，建设各具特色的乡村直播基地，用‘新’渠道助力乡村振兴，为中国式现代化道路上聚力建设幸福安康贡献新媒体力量。”王拥说。

黄灿灿的蜂蜜李、红彤彤的油桃、圆滚滚的大西瓜、绿油油的青花菜……盛夏时节，汉阴县城关镇瓜果飘香，吸引了众多游客前来观光打卡，体验采摘乐趣，丰收的喜悦让种植户笑在脸上，乐在心里。

走进赵家河村千亩蜂蜜李产业园，一棵棵枝繁叶茂的蜂蜜李树错落有致，树上硕果累累，一个个浑圆饱满的果实压弯了枝头，空气中弥漫着淡淡的果香，让人垂涎欲滴。果农们穿梭在果园里采摘、分拣、装箱，一派丰收景象。

“今年的蜂蜜李产量在3万斤左右，我们的李子品相美、口感好、价格公道，不仅在安康市内的水果市场上走俏，还收到西安、武汉的收购订单，预计今年的收入能超过40万元。”驻村第一书记祝成介绍说，好山好水是种植蜂蜜李的重要条件，当地的土壤富硒，有充足的水分光照和适宜的环境温度，生产的李子果大、汁多、肉质细腻，很受消费者青睐。

赵家河村向东2公里的麒麟村丰泰花椒产业园，漫山遍野的花椒树硕果累累，一颗颗饱满的花椒挂满枝头，微风拂过，椒香四溢，成为当地农业增效、农民增收的“增收树”。

“这里有700多亩花椒，花椒已陆续成熟，每天有20多名工人在园区采摘，大部分分销售到四川、重庆、湖南等地，预计能卖80多万元。”该村负责人介绍，麒麟花椒是该村三大特色产业之一，近年来，该村大力发展花椒、苜蓿、向日葵特色产业，实现了村庄增绿、农户增收，提振了村民发展产业的信心。

汉阴县城向北向西方向一公里，走进前进村特色林果产业园，200亩猕猴桃碧波荡漾，绿油油的藤蔓下，一个个果型饱满、大小匀称的“金果果”挂满枝头，微风一拂，令人陶醉。

“今年的猕猴桃产业实现大丰收已成定局，现在就是把成熟前的最后一轮管护工作做好，把果品质量再提升一个档次。”猕猴桃产业发展指导员杨启军和农户们一边交流，一边示范猕猴桃管护技术。看着丰收在望的猕猴桃，果农们看在眼里，喜在心里。

与此同时，李家台社区与前进村结对共建种植的50亩大棚西瓜也进入丰产期，西瓜大棚内，一个个浑圆饱满的西瓜躺在茎叶丛中，轻轻一拍，发出脆响，掰开一尝，甘甜多汁、皮薄瓤红，煞是喜人。

“发展大棚西瓜不仅壮大了集体经济，更重要的是解决了社区搬迁户家里闲置劳动力的就业问题，现在每年能带动20来户搬迁群众务工。”李家台社区产业发展负责人刘才宽介绍，今年的大棚西瓜和辣椒预计能增收8万元，带动入园务工群众人均增收3000元，大棚产业园已经成为群众增收致富的“致富园”。

“春来繁花醉美景，夏秋田园果飘香”是汉阴县城关镇发展生态林果产业的真实写照。一分耕耘，一分收获，在滴滴汗水的浇灌下，辖区群众也收获了喜悦与甜蜜。

产业旺则乡村兴，乡村兴则百姓富。近年来，该镇按照“一镇多元、一村一品”推动特色林果产业发展，各具特色的产业园镶嵌在田间沃野，不仅为人居环境带来了“高颜值”，还为辖区群众带来了增收的幸福。

瓜果飘香好「丰」景

通讯员 张辉



主播在农产品直播间直播带货



主播走进桃园为黄桃代言