

硕果挂满枝 采摘正当时

通讯员 贺珍珍 熊乐



果农乐开怀



香脆李

时下,正是汉阴县平梁镇界牌村香脆李成熟上市的季节,一个个硕大浑圆的果实压满枝头,李子林里处处都是村民和游客忙着采摘的身影。

走进汉阴县平梁镇界牌村汉江富硒农业农民专业合作社,漫山遍野的香脆李挂满山坡,似串串宝石在枝头闪烁,果实饱满圆润,色泽鲜亮,阵阵果香扑鼻,令人垂涎欲滴,工人正忙着采摘、分拣、售卖,一派繁忙的丰收景象。

合作社负责人告诉笔者,香脆李采用避雨式、无公害、无污染、原生态大棚的种植方式,其果品具有皮薄个大、肉黄核小、口感清脆香甜等特点,受到不同群体的青睐。

“今年我们产业园种植有240亩李子,主要品种就是香脆李,早期经过改良后,现在的李子个大、皮薄,又甜又脆,这两天正是成熟期,预计产量在8万多斤,目前已经采摘有4万斤了,欢迎大家来采摘选购。”合作社负责人刘汉江说。

据了解,平梁镇界牌村依托当地优越的自然条件,强化田间精细化管理,采取合作社+农户的发展模式,通过庭院经济、种植大户带动等方式,无偿为有意愿的群众提供树苗和技术服务,组织果农统一品种改良,统一管理,让种植的香脆李口感甘甜多汁、品质上乘,带动周边群众增收致富。

近年来,汉阴县持续加大资金、技术、资源等要素整合力度,鼓励村民种植特色林果,构建集种植、观光、旅游、采摘于一体的循环产业,加快推进现代农业高质量发展。如今,红桃、黄桃、李子等多个种类的果业不断鼓起群众钱袋子,引领当地乡村振兴步入“快车道”。

共筑蚕桑新“丝”路

通讯员 文婷 徐欢

近日,汉阴县平梁镇兴隆佳苑社区蚕种场的联合制种车间内一片繁忙,一幅幅生动的劳动场景跃入眼帘。在苏陕协作的产业扶持下,勤劳朴实的群众正绘出充满活力与希望的丰收画卷。

走进兴隆佳苑蚕桑专业合作社联合制种厂,里面人头攒动,现场工作人员和蚕农分工明确、相互配合,分拣、削茧、鉴别雌雄等道工序有条不紊地进行,拉开了今年制种工作的序幕。

安康市蚕种场有限公司农艺师吴兴美说,这是一项细致且重要的任务,关乎着后续蚕蛾的繁殖和蚕种的培育。“前两天我们已经完成了雌雄鉴别工作,我们这个簸箕里面摊的是中系的雌蛾,今天早上它已经羽化成雌蛾,等工人捉到交配钵里,把雄蛾和雌蛾放到一起进行交配,中午就能进行产卵。”

集中制种工作的实施,不仅提高了蚕桑产业的产量和质量,也带动了相关产业的发展。削茧、制茧每个工作岗位都是社区群众,这些就近务工的群众成为最直接的受益人。

“今天我们上了18个工人,大概在明天这个时候会有32个工人,平均一天一个人制毛种张数大概在50张,预计明天制种1500张到1800张左右,至少需要30多个工人。”吴兴美说。

近年来,以苏陕协作为契机,市、县、镇等多方通力配合,这个于2022年建成投用的联合制种厂更是打通了汉阴县蚕桑产业发展的便利之路,不仅完善了产业链条、提升了产业综合效益,更带动社区更多群众就业增收。平梁镇兴隆佳苑社区实现了“单一蚕桑养殖迈向产品加工升级,产品精深加工推动种养殖提质增效”的良性循环发展机制。

汉阴县平梁镇的兴隆佳苑蚕桑专业合作社理事长蔡清表示,兴隆佳苑蚕桑制种厂的建立旨在延伸蚕桑园区的产业链条,同时解决搬迁群众的就业增收问题。从五月份至十月份期间,制种厂为搬迁群众提供了长期的工作机会,吸引了六十余人在此务工。今年,制种厂预计能够生产七万张蚕种,这些蚕种将销售至浙江、广州、江苏等多个区域,还有来自国外的订单。



工人制蚕种

致富南瓜“丰”景好

通讯员 汪甲琪

时令进入七月,正是贝贝南瓜收获的时节,旬阳市吕河镇各村(社区)的贝贝南瓜迎来丰收时刻。放眼望去,瓜地里绿油油一片,一个个瓜皮墨绿、肉厚结实的贝贝南瓜掩映在藤蔓和绿叶之中,犹如一盏盏小灯笼坠落在田间,村民们在瓜地里忙着采收、挑选、装袋、上称、搬运,现场一派忙碌景象,收获的喜悦溢于言表。

“今年是我们第二年种植贝贝南瓜,长势还不错,种了200多亩,已经采摘的3万公斤今天全部卖完,现在正是大丰收的时候,有合作社收购,不怕卖不出去。”吕河镇滩滩村党支部书记曹文龙笑着说。

种植贝贝南瓜,得到的不只是成熟的南瓜,更有通过不断突破创新发展模式带来的好日子。“忙时务农,闲时务工”已成为吕河镇群众生活的常态。

在滩滩村贝贝南瓜基地,有10多位村民长期在这里务工,正在采摘的村民周大姐说:“农忙时候,我就在村上工作,现在主要是采摘贝贝南瓜,每天有100元左右的收入,而且离家近,忙完了也不耽误回家照顾娃。”贝贝南瓜的丰收,不仅让村民们收获了满满的喜悦,也为乡村振兴注入了新的活力。

近年来,吕河镇成立“山货郎”种植农民专业合作社,通过“农户+村集体+山货郎+公司”四位一体农户利益增收机制,形成农户种植、村集体组织发展、工作人员上门收购、合作社负责销售的发展模式,实现产销两旺,形成带农、助农、益农、富农的大市场,切实破解群众增收难题。今年共种植贝贝南瓜2800亩,预计产量50余万公斤,7月底前采摘完毕。

目前,随着贝贝南瓜带来的经济效益不断增长,让吕河镇更加坚定了走特色产业发展之路的信心。下一步,吕河镇将继续做好贝贝南瓜的收购协调工作,总结种植经验,做大做强特色产业,破解农民增收致富密码,推动乡村全面振兴。



皮豇豆炒肉

特色美食皮豇豆

通讯员 王琪 赵大方

皮豇豆是石泉人餐桌上的一道常见的特色菜,在当地深受欢迎。每到夏季豇豆收获的季节,很多人都会把新鲜豇豆经过腌、晒等工序制作成皮豇豆。

余申菊是石泉县城关镇二里社区的居民,每年夏季豇豆收获的时候,她都会制作皮豇豆,不仅供自家食用,也对外销售,由于她制作的皮豇豆麻辣香脆,吸引了不少人订购。

谈起自己制作皮豇豆的秘诀,余申菊笑着说:“皮豇豆我做了好多年了,因为我们老家在农村,爸爸妈妈还有周围的邻居都会做,我也就跟着学会了。做皮豇豆要选用本地采摘的新鲜嫩豇豆,经过腌、晒、切、泡、拌、炒六道工序才能做成。皮豇豆的口感就是比较脆,不管是炒腊肉、炒猪肉,炒新鲜肉都非常下饭,只要拆开包装,把肉切好,倒进锅里翻炒均匀就可以吃了,做起来简单,保存也很方便。”

如今,石泉皮豇豆已被纳入石泉县非物质文化遗产保护项目名录,作为一道地域特色美食,皮豇豆不仅承载着石泉人对美食的追求,也逐渐进入了外地人的餐桌。余申菊说:“我卖的地方也比较多,一些食堂、学校都在买,外省的人也会买我制作的皮豇豆。逢年过节的时候,出门上学的,到外地务工的都会捎上几袋皮豇豆,吃得就是家乡的味道。”

走进石泉县的炒腊肉,几乎每一家的菜单上都会有以皮豇豆为主角制作的美味佳肴。餐饮店老板廖付珍说:“皮豇豆炒肉丝、炒腊肉、炒腊肉都很受欢迎,每天都有客人点这些菜。本地人喜欢吃,外地人更喜欢吃,是我们本地很受欢迎的特色菜。”

而在乡村地区,种地的农户几乎每年都会种植大量的本地豇豆,季节一到,皮豇豆就成为家家户户都会制作的美食。这种原本为了方便保存的腌制菜品,在以前缺乏保鲜设备的时候,是备受人们欢迎的美味。随着时间推移,一代又一代人将这种费时费力的制作方法留存下来,在保鲜技术日益完善的今天,依然在乡土故园,散发着令人垂涎的乡愁之味。

“汉滨陕茶一号”形象标识征集启事

为推动“汉滨陕茶一号”高质量发展,持续扩大品牌消费,营造品牌发展良好环境,促进汉滨茶业质量变革和升级,现决定于2024年7月10日开始面向全国征集“汉滨陕茶一号”形象标识(LO-GO)设计方案。热忱欢迎各位有识之士积极参与本次征集活动,为“汉滨陕茶一号”贡献智慧和力量。

一、应征人资格
凡有意愿参与“汉滨陕茶一号”形象标识(LOGO)设计并自愿遵守本征集公告和本次征集活动全部要求的自然人、法人和非法人组织等,均可参加本次征集活动并提交应征设计方案。参加本次征集活动的应征人应当在提交的应征文件中明确表明作者的姓名(名称)、联系方式。

二、征集要求
(一)设计主题
以“汉滨陕茶一号”为创意主体,设计LOGO标识,塑造汉滨茶业独特品牌,树立陕西茶叶鲜明形象。

(二)设计要求
1.主题鲜明,富有特色。投稿作品应构思精巧、创意新颖、内涵丰富,紧扣“汉滨陕茶一号”品牌定位,展现汉滨茶业优势特色。

2.适应面广,便于使用。投稿作品应具有系统性和延展性,便于印刷并运用各种工艺生产制作,须考虑适配不同视觉应用场景(如电视、流媒体等),利于推广应用。
3.应征设计方案须为原创,且内容和元素应遵守中华人民共和国相关法律法规和政策规定,满足作品参赛的技术

标准和条件。应可获得版权保护并适合于商标注册。

4.应征人应保证对应征设计方案享有完整无瑕疵的权利,不存在侵害其他第三方权益等任何情况(如设计方案涉及著作权、版权、名誉权和隐私权等法律纠纷,一律由作者本人承担全部责任。对于侵犯他人著作权的参赛者,一经查实,主办单位有权取消其参与资格,如已发放奖金将全额追回)。

5.应征人应保证应征作品的著作权(包括但不限于著作权、财产权、与著作权有关的权利、衍生品开发权)等相关知识产权属于征集人,并遵守保密与反隐性营销条款。如征集人发现任何自然人、法人或非法人组织擅自使用了应征作品或其中标志性元素,或者违反保密与反隐性营销条款,征集人有权追究其法律责任。

三、“汉滨陕茶一号”概况
1.“陕茶1号”优势茶树品种

“陕茶1号”无性系茶树品种,是陕西省首个、全国第九个国家登记的茶树品种,分别获国家林业局、农业部《植物新品种权证书》,被陕西省确定为全省主推主导茶树品种,2023年被农业农村部发布为全国农业主导品种,成为全国首批茶树三大主导品种之一。“陕茶1号”根系发达,易成活、耐旱性强,发芽早、芽形壮美、产量高,其制作的茶产品具有“形美、毫显、香郁、味鲜、保健”五大特点。截至目前,“陕茶1号”已在陕西、重庆、湖北、河南、山东、甘肃等省市推广种植,推广面积已达22万亩。
2.汉滨区优势生态环境

汉滨区地处秦巴腹地,汉江上游,植被茂密、气候湿润,土壤富含硒元素,是世界公认的培植优质茶叶的理想区域。北纬32度茶叶种植的黄金纬度,珍贵的天然富硒资源,两千年的茶文化积淀,成就了汉滨茶叶卓越不凡的风格品质。

汉滨区是国家生态主体功能区试点示范区、南水北调中线工程重要水源地、中国硒谷所在地。境内有西北最大的人工湖——瀛湖,森林覆盖率72%,汉江两岸、瀛湖周边及凤凰山脉的茶业主产区,均处在富硒区,且瀛湖区茶树发芽早,一般每年3月10日春茶即可上市。
3.汉滨茶业历史悠久

汉滨茶叶始于周商,兴于秦汉,盛于唐宋,是我国最早栽培茶树、最早生产贡茶的地方之一,也是茶马古道重要的茶叶集散地,唐宋以前就以“金州茶芽”驰名。在汉江黄金水道上,至今留存着“茶栈村”“粮茶村”等与茶相关的众多地名和历史传说。

四、应征文件说明
应征人提交的设计方案数量不限。应征文件中均需包含应征设计方案(包括完整的设计图稿、设计说明、应用模拟)和应征人参加本次征集活动须签署的相关文件(包括《报名表》《原创作品承诺书》和应征人的身份证明文件以及征集人认为有必要提交的资质文件等)。

五、应征文件提交
(一)投稿方式
1.电子稿发送至邮箱:
19191125817@163.com
联系人: 熊书康。联系电话:
19191125817。

2. 邮件主题命名:“汉滨陕茶一号”LOGO征集+个人姓名或公司名称。
3. 附件: 报名表+承诺书+其他附件。

(二)投稿截止时间
本次征集活动自2024年7月10日开始,截止时间2024年8月10日。请在征集时间内将参赛作品发送至指定邮箱,以电子邮件发送时间为准,逾期不再受理。

六、评选方式
1.设计方案征集后,由主办方组织相关方面,围绕设计方案的完美性、合理性、实用性、商业性等进行综合评选,至少确定前5名设计方案作为入围设计方案。

2.由主办方将入围设计方案通过网络投票方式公开征求意见,再综合各方面意见后,确定初步拟使用设计方案按程序上报汉滨区政府审定,确定最终使用的设计方案。

七、征集奖励
1.经主办方确认为入围设计方案的,各奖励人民币贰仟元整(¥:2000.00元),入围设计方案初步确定5个。

2.被确定最终使用的设计方案,一次性支付设计方案著作权转让费人民币壹万元(¥:10000.00元)。

八、参赛须知
1.参赛者须填写报名表(加盖公章)、原创作品承诺书、设计方案经采纳后须与征集人签署《著作权转让书》。
2.参赛者报名即视为接受本公告约束,本次征集最终解释权归主办方所有。