

从“手艺人”到“守艺人”

——记白河“三点水”宴席省级非遗传承人方景明

通讯员 李胜璋



方景明现场指导学员



白河肉糕

2024年4月，一场别开生面的白河“三点水”宴席制作技艺培训班在白河县文化馆举办，来自全县62名乡厨首次集中学习这具有百年历史的传统宴席制作技艺。站在讲台上传授技艺的教师就是白河“三点水”宴席省级非遗技艺代表性传承人、“安康味道”名厨方景明。30多年来，方景明从一个厨师“手艺人”申报为省级非遗代表性传承人，为白河“三点水”传统技艺传承耐心讲解、精心现场示范操作，成为白河“三点水”宴席传统技艺名副其实的“守艺人”。方景明，1969年出生在汉江边的秦楚

边城白河县城，1986年初中毕业后就到白河县交通饭店应聘做厨师，跟着师傅白重仁学习中式烹饪技艺及“白河三点水”宴席制作技艺。从学做最简单的家常菜开始，到制作纷繁复杂的白河“三点水”宴席。回忆起当初的学艺历程，留在方景明记忆中深刻的事情是学做鸡肉丸子、白河肉糕两道菜品。

制作鸡肉丸子要及时地把宰杀后最嫩的鸡脯肉，去掉肉中筋膜，保留最细腻的鸡肉进行捶打，先后五、六次不同程度的鸡蛋、淀粉、葱姜水继续捶打，待后加调料用

手攪拌一个多小时让鸡肉上劲，上劲后的鸡肉泥做成一个个大小适中的鸡肉丸子，这样做出的丸子才细嫩，有嚼劲，口感清爽。为了一次性做足需要的鸡肉丸子，因纷繁的工艺要求常常都要工作15个小时以上。白河肉糕是“白河三点水”宴席中的重要一道菜品，选择土猪脊梁骨两边有肋骨的条子肉，去掉瘦肉、骨头，剩下厚厚的肥肉用斧头背慢慢地来回砸，砸边用刀刮去肉泥，直到剩下一张肉皮。砸过的肥肉细腻如霜，取鸡蛋将蛋壳一分两半，来回翻腾，再将蛋清倒进肥肉泥中，蛋黄留作它用，撒上少许食盐、面粉、加葱姜水去腥，直接上手揉捏，直到把肉泥揉捏成奶油状，倒入模具中上锅蒸制40分钟后，每隔10分钟淋上一层蛋黄液，连续三次才算蒸制完成，这是考验一个厨师的耐心和匠心。蒸制完成后冷却。冷却的肉糕切成长短一致的薄片码入碗底，再放入粉条、木耳、香菇、黄花等垫底菜后再次上蒸笼接受洗礼。尔后取出翻碗，浇上加上小白菜调好的汤汁，这道闻名遐迩的白河肉糕才算完成。好菜必须用好食材，也就是选料，比如宴席中蒸菜垫碗的洋芋要选高山黄洋芋，这样才有泥土芬芳的乡土气息。一年多的刻苦学习磨炼，方景明终于学业有成，成为一名有一技之长的“手艺人”，离开师傅到白河县城的餐饮企业独自一人的做起厨师。方景明从小餐饮企业的厨师到春华饭

店的主厨，这种打工生涯不经意间就干了30余年。工资也从最初的200元涨到了7000多元，到最后的1万余元。靠做厨师的手艺小日子也算过的丰盈。

2015年，白河县成立烹饪餐饮行业协会，方景明凭着在白河县餐饮界的声誉和地位被选为首任会长，至此他觉得自己不再是一个单纯的“手艺人”，而是要扛起白河县餐饮业大旗的“守艺人”。结合自身工作实践，不断对白河县传统宴席“三点水”进行探索改良。

随着时代的发展，能制作传统白河“三点水”宴席的人越来越少，为此，方景明毅然决定辞去高薪的主厨工作，奔走于乡村，上门做家政服务，在实地操作技艺中传授带一批会制作白河“三点水”宴席的乡厨。

2024年4月，城关镇安坪村查老爷子80大寿，其后人请方景明负责去他家做“三点水”传统宴席招待为老爷子祝寿的客人。方景明率领8个人上门服务做宴席。首先根据主家要求备齐开宴席所需菜品原料，特别是制作白河肉糕，方景明对刀工的要求最为苛刻。制作全过程，方景明始终站在徒弟身边，不容许半点偷懒。竹笋扣肉、八宝甜饭、清蒸土鸡、红扣肘块，几道大菜需要炉火的温度才能呈现最完美的口感。蒸制的过程，凉菜和炒菜的制作悉数登场。汉江盛产的小黄鱼在热油的催化下，金黄酥脆，农家自养的羊肉在大火的爆炒中，鲜美汁浓，徒弟们做不到位的地方，方景明不时亲自上阵示范。繁简不一的各色菜肴，在师徒的默契配合中，逐一亮相。方景明一行8人用5天时间前后做了120多桌“三点水”宴席，老寿星吃过宴席高兴地说：“能用方师傅传统技艺制作的‘三点水’这种漂亮的宴席招待客人是人生中最有面子的事情”。

白河县有关部门看到老方艺艰辛，专门安排白河“三点水”宴席培训项目，把有厨师基础的全县乡厨统一集中起来授课，方景明自是竭尽全力将技艺倾囊而授。

除了做“三点水”宴席，把白河主导产业木瓜引入菜品也是方景明自豪的事情。原来只是腌个木瓜丝自己吃，通过多年的烹饪菜品研发实践，现在老方能以木瓜为主辅料做十几道与木瓜相关的菜：木瓜酸汤鱼、木瓜丸子、炸木瓜丝等，受到很多客人的喜欢。

方景明在平凡的烹饪生涯中享受着劳动的快乐，也在辛苦的厨师岗位上收获着来之不易的喜悦，2018年，方景明被评为安康市优秀厨师，其制作的白河“三点水”宴席被评为安康市特色宴席；2019年11月，方景明被陕西省烹饪餐饮行业协会授予“中国美食家”荣誉称号；2021年被联合国世界非物质文化遗产保护基金会授予“中国美食家”荣誉称号，同时被中国国际文化艺术交流中心授予“文化中国时代榜样”荣誉称号；2023年4月被安康市委组织部、总工会等部门授予“金州工匠”荣誉称号；2023年6月被授予“安康味道”名厨荣誉称号；2023年11月方景明被省文化和旅游局公布为白河“三点水”制作技艺非物质文化遗产代表性传承人。



返乡创出致富路

通讯员 柯明宇

站在岚皋县石门镇小沟村党参田里，李正鹏弯下腰，双手拔除杂草，让党参苗长得更好。大学毕业后李正鹏进入国企工作，在外几年下来，虽有不少积蓄，年迈体弱的父母，愈发浓郁的乡愁，都成了远在外地的李正鹏无时无刻地挂念。“后来索性跳出国企，自己搞点小工程，结果发展前景不好，便想换个路子走走。”

李正鹏想起小沟村种植党参的历史悠久，或许在中药材上能有可为。于是，他用三年的时间开始考察党参品种和市场，前后去到云南、贵州、甘肃等党参主产地选择适合种植的党参苗子，并且亲自在小沟村进行试种，紧抓下种时节，做试验、扣细节，再向一些种植党参经验的村民请教，改进种植方法……功夫不负有心人，经过努力第一次的试种，党参的品质非常成功，欣喜的李正鹏立马拿出40万元积蓄全部投入进去，总共流转小沟村土地200亩并实现全面种植，预计今年亩产可达1200斤，每亩年收入1.8万元，总收入可达到360多万元。

同时，李正鹏计划将继续扩大种植面积，由200亩零星撂荒地发展为240亩连片产业园区，全面推动党参加工厂建设，经初加工的党参产值可从60元一斤拉升到120元一斤。在这种园区模式下，还可吸纳石门镇安置点和本村的村民约30人到园区务工，人均增收1000多元，与村集体深度合作，搭建村企富桥梁，统一规范种植标准，进行农技指导，销售参与利润提成，使越来越多的村民驶入致富快车道。

从土里“创食”到地里“创金”，李正鹏的党参致富路有了眉目。近年来，石门镇通过“引燕筑巢”优化营商环境，提供政策支持等方式，吸引大批像李正鹏一样的“新农人”回到石门，并不断完善中药材种植品种布局，截至目前，全镇共种植党参、淫羊藿、厚朴、连翘、杜仲、大黄等中药材8000余亩，带动种植户1000多户，户均增收8000多元，一举将中药材种植打造成石门镇特色产业之一。把希望的“根”深深扎入石门的土地，让大家在这片土地上收获着“新希望”。

中国电动汽车何以在日本“圈粉”

新华社记者 张伊伊 李光正 岳晨星

近日，中国车企比亚迪开始在日本市场销售其在本地推出的第三款电动汽车海豹，定位是纯电动轿跑，进一步深耕日本乘用车市场。

记者在采访中发现，以比亚迪为代表的中国电动汽车企业，正凭借高质量的产品和服务逐渐赢得日本消费者的信任，改变了其对中国制造的刻板印象，成功“圈粉”。

一个周六中午，记者在位于东京目黑区的比亚迪汽车专卖店见到了前来提车尾形真和他的妻子村井久美子，他们购买的是比亚迪在日本发售的第二款纯电动电动汽车海豹。“我是一名工程师，对新鲜事物充满兴趣，”尾形对记者说，“这一次，我想亲身体验电动汽车的便利。”

谈及为何选择中国电动汽车，尾形说，这款车在价格、安全配置、驾乘体验、销售方式上都符合他的期待。“在新闻中看到比亚迪的车，首先被价格吸引，而且所有安全设备都包括在标准配置中，这让我感觉到他们是在认真做产品。”

尾形说，舒适的驾驶体验及完善的售后服务也是他们决定购买的重要因素。他特别补充说，比亚迪在电动汽车领域的技术优势和创新能力有目共睹，兼顾高性能与实用性让他颇为满意。

尾形夫妇的购车经历折射出日本消费者对电动汽车日益增长的兴趣。日本是全球重要汽车市场，但目

前电动汽车普及率较低。日本综合研究所创新与发展战略中心研究员程塚正史认为，新能源汽车在日本的市场份额将逐渐增长。

日本汽车进口协会数据显示，2023财年（2023年4月至2024年3月）日本市场的外国产纯电动汽车新车销量约2.38万辆，较上财年增长45%，已连续五年增长。日本政府计划在2035年前实现在日本销售的新车全部为电动汽车，并出台政府补贴等政策支持汽车电动化。

此间人士指出，日本产电动汽车选择有限，日本消费者十分关注海外汽车品牌。

自诩为“中国车研究家”的日本“零零后”自媒体人加藤博人告诉记者，比亚迪在驾驶感受、操控性等方面表现优异，已逐渐确立了独特的品牌形象。“多年的造车经验在其电动汽车中得到了充分体现，这一点是新制造商无法赶上的。”

在试驾了比亚迪在日本新推出的海豹四轮驱动版后，日本车评人、前赛车手松田秀士迫不及待地与记者分享驾驶体验：“它的设计理念与日本或欧洲的车都不一样。”几年前他曾在中国试驾过比亚迪电动汽车，“现在比那时有了惊人的进步，让我非常惊讶”。

日本汽车信息杂志网络版WEB CARTOP刊文说，尽管日本市场对进口车较为苛刻，比亚迪依然凭品牌力量和市场策略取得了成

功，其竞争力和增长潜力值得关注。中国电动汽车能够在日本市场占据一席之地，本地化的销售策略也是成功因素之一。

尾形购车的比亚迪旗舰店东京目黑店于今年春季开业，是中国经销商在日本开设的首家比亚迪汽车专卖店，坐落于汇集了全球各大知名品牌的传统高端汽车销售一条街——目黑大道。门店经理福本隆行说，开业以来店内客户络绎不绝。

比亚迪汽车日本公司社长东福寺厚树表示，公司计划每年推出一款新车型，“希望成为日本进口电动汽车的领跑者”。他说，比亚迪迄今已在日本开设55家门店，计划年内增至90家，2025年年底实现在日开设100家门店的目标。

近年来，中国电动汽车品牌纷纷积极尝试开拓日本市场——一汽集团在大阪开设红旗（日本）体验馆，北汽新能源计划今年推出一款针对日本市场的高端智能电动车极狐车型……中国电动汽车与中国制造将在日本市场迎来更广阔的前景。

尾形坦言，日本充电设备和基础设施等方面不足，是车主必须考虑的现实问题。“电动汽车的普及和基础设施的完善是相互促进的，我希望日本的电动汽车市场能更加成熟。”

今年以来，石泉县人社局坚持以人民为中心的发展思想，在推进就业高质量发展过程中，落实好稳岗就业政策、资金、项目等，确保重点帮扶对象工资规模稳中有增，让发展成果更多惠及人民群众，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

扩宽就业之路，突出就业优先导向。就业是最大的民生，一头连着千万家庭，一头连着经济大势。石泉县人社局大力实施就业优先战略，深入开展“春风行动暨就业援助月招聘会”“苏陕协作专项招聘会”“人社工作进园区”“社保服务进万家”等活动，建设石泉县零工市场及城乡建设服务公司，促进高校毕业生、退役军人、返乡农民工、就业困难人员等重点群体稳定就业，2024年截至6月底，石泉县新建运营零工市场1家，并配套开发了石泉县零工市场微信小程序，实现企业招聘与劳动者求职在线远程对接。举办线上线下招聘活动31场次，网络发布招工信息19期，与县内外222家企业开展合作，共提供岗位1.95万余个。

授予就业之渔，强化培训“稳技能”。一技在身，不愁“饭碗”。技能培训是就业的“蓄水池”，也是实现高质量就业的“加油站”。石泉县人社局实施免费职业技能培训“强基培优”计划，紧扣生态旅游、富硒食品（预制菜）、装备制造、秦巴医药、蚕桑等县域“五大产业链”及县内、外企业用工需求的技能信息，组织有培训需求的对象学技能。为提升乡村旅游发展，顺应劳动力市场变化和信息技术发展新趋势，瞄准新兴职业，挖掘就业能力，使更多的人一技傍身，成为就业市场的“香饽饽”。开展特色民宿管家培训，深入学习生态旅游背景下民宿经营管理方法，从而全面提升民宿管理人员的业务素质和技能水平，推动生态旅游产业高质量发展，带动群众就业增收。2024年截至6月底，全县共开展技能（创业）培训1772人次，其中脱贫劳动力参训763人次，易地搬迁脱贫劳动力参训282人。

用活就业之策，拓宽群众就业渠道。就业是经济发展的“晴雨表”，社会稳定的“压舱石”，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。石泉县人社局坚持创业培训、贷款、孵化、补贴、服务“五创联动”支持体系，持续优化创新创业生态环境，充分发挥创业带动就业的乘数效应。落实一次性创业补贴、创业担保贷款及贴息、创业孵化基地（返乡创业园区）补贴、企业稳岗补贴、一次性扩岗补助、社会保险补贴等13项补贴政策，2024年截至6月底，全县发放创业担保贷款1.01亿元、职业培训及公益性岗位等各类补贴832.53万元。

织密就业之网，推动就业高质量发展。就业是民生之本、财富之源。解决好就业问题，促进就业稳定，是高质量发展的一项重大任务。石泉县充分发挥县镇村三级公共就业服务体系、零工市场和线上线下媒体平台作用，用心用情服务好转移就业人员，完善就业相关政策体系，降低就业出行成本，积极应对就业人口老龄化，完善创业和灵活就业保障制度，让高质量就业连接起千家万户的幸福。稳步推进社会保险补贴政策，持续落实养老、医疗、失业保险补贴政策，让广大群众就近获得更加优质的服务，进而推动就业高质量发展。

下一步，石泉县人社局将加力实施最新出台的巩固加强稳就业17条措施，助力民营经济发展壮大16条措施等系列促就业政策，强化社保政策宣传普及和社保经办暖心服务，持续实施社保降费、稳岗返还、技能培训、创业担保贷款等政策，支持企业更好发挥吸纳就业主渠道作用，全力谱写好稳就业促就业的“新篇章”。

石泉：筑牢就业“稳定器”

通讯员 朱孝沙

织密民生“保障网”

今年上半年 我国新注册无人机 超60万架

记者从7月10日举行的国新办发布会上获悉

今年上半年
我国新注册无人机
超60万架

无人机总数较去年年底增长48%

截至目前

超1.4万家无人机企业
持有现行有效的民用无人
驾驶航空器运营合格证

超22.5万人持有无人机操控员执照

新华社（视频制图）