

绿都旅游启新程

通讯员 杜敏

上坝河景区

“今天看了宁陕的推介活动，‘欢乐亲水游’非常的吸引我，计划全家一起去玩一圈。”6月6日，21℃的夏天“京”彩有“宁”2024清凉宁陕旅游季暨招商推介活动在北京举行，北京市民宋楚璇激动地告诉笔者，要趁着假期，去宁陕体验一下21℃的夏天，感受秦岭的夏日清凉。

随着21℃的夏天·2024年清凉宁陕旅游季系列旅游推介活动，相继走进西安、安康、重庆、金坛、北京等地，宁陕正以全方位的推介、多角度的营销、精准的商旅对接，不断拓宽旅游市场，吸引越来越多的游客慕名前来。在这片绿意盎然的土地上，宁陕积极拥抱旅游发展的新机遇，以更加开放的姿态迎接四海宾朋，开启旅游新征程。

立体推介，吸引游客共享风光

“今天来到这里，看到了宁陕县的旅游，第一次认识了这个地方，宁陕不仅山清水秀，也充满了文化底蕴，暑假我们会带娃到这里游学。”5月18日，在看完21℃的夏天·森林有约2024清凉宁陕旅游季推介活动后，金坛市民柳毅便对宁陕之旅充满期待。

今年以来，宁陕县组织开展主题为“21℃的夏天·森林有约”“21℃的夏天·‘京’彩有‘宁’”为主题的5场推介活动。通过文艺节目、视频短片、情景展示等多种推介方式，展现宁陕美丽的生态自然风光、多彩厚重的人文风情，以及研学旅游、康养宜居、休闲度假等文旅资源。

在北京推介时，宁陕最新城市宣传片首次发布，一些媒体代表在观看之后，对“秦岭之心 绿都宁陕”这个旅游目的地增加了更多的认同感。他们纷纷表示，宁陕是一个非常令人向往的地方，有机会一定会去感受自然山水的馈赠，感受21℃的夏季。

每到一地，推介的篇章和内容会根据当地特色进行改变和侧重，还会精心策划具有当地特色的文艺节目，以期给当地群众不一样的视觉感受，最大程度吸引群众目光。在重庆推介时，精心策划舞蹈《麻辣乖么妹》，到金坛时演出舞蹈剧《福地金坛·逍遥江南》，在北京时推出戏曲舞蹈《汉水绵长·京宁情浓》以及各种具有宁陕特色的舞蹈等，让观众们心驰神往。

同时，活动现场对宁陕夏季各类旅游优惠措施进行了推介，宁陕县文旅广电局相关负责人上台对景区、民宿等多项优惠活动进行详细介绍。筒车湾漂流网络平台购票3.6折优惠、冰雪山居民宿推出4折优惠、住宿可免费体验康养项目……

多角度、多形式的推介方式，让越来越多的游客前来宁陕观光旅游，在刚刚过去的端午和五一小长假期间，宁陕旅游一派火热。

全面营销，激发客源市场活力

夏季，一个充满生机与活力的季节，也是宁陕旅游最富有魅力的时节。如何把宁陕丰富的旅游资源，通过一些新颖、灵动的方式传递给更多的群体，激发客源市场潜力，给当地市民留下“宁陕印记”？该县

在举行2024年清凉宁陕旅游季系列旅游推介活动时下了一番功夫。

“来宁陕，感受大自然的鬼斧神工，体验瀑布、溶洞、峡谷的精彩和民宿的浪漫……”在各地的推介活动中，该县通过情景式景区及精品旅游线路推介，将宁陕的自驾游、亲水游、研学游，以精彩演绎的形式展现和全面营销，每条旅游线路还串联起宁陕各大景区景点。生动的画面、贴合的情景设计都在助推宁陕旅游“出圈”。

渔湾逸谷、守拙园、朝阳山居、雅轩居等民宿负责人纷纷上台，使出各自的“看家本领”，用生动而详尽的解说，向观众们发出“来秦岭、住民宿、享夏季清凉”的邀约。

活动现场更有和观众的互动游戏，并为幸运观众发放精美奖品，送上景区门票，以此种营销方式，促进宁陕景区人气“旺”起来，消费“火”起来、市场“热”起来。

期间，现场还设置秦岭山货大集，对宁陕山珍进行推销。宁陕香菇、天麻、木耳、蜂蜜等精美丰富的山珍产品，在摊位上依次排开，吸引了众多市民游客驻足品鉴、洽谈采购。

为充分激发客源市场活力，每到一地推介还会邀请当地重点企业和旅行社代表，及多家中央、省、市级媒体参加活动，通过多平台同步直播，进一步扩大活动影响力。

“面面俱到”的营销方式，充分展示了宁陕景区景点、旅游线路、精品民宿、山珍等特色旅游资源，激发了宁陕旅游市场潜力。

精准对接，达成商旅合作意向

“宁陕县围绕生态旅游首位推进，出台了多项实实在在的奖补政策，支持旅游产业发展，非常的有诚意。”6月6日，21℃的夏天·‘京’彩有‘宁’2024清凉宁陕旅游季暨招商推介活动在北京举行，在项目签约后，陕西大秦山仓品牌管理有限公司总经理杜方明如是说道。

在此次推介会上，宁陕11个镇的主要负责人纷纷登台亮相，用生动的语言向在场嘉宾详细介绍了各自镇区的资源现状、交通状况、产业发展现状及未来规划，并重点推介了寨沟村田园综合体项目、海棠园民俗街项目等13个特色项目。

随后，现场进行了重点旅游及民宿项目的集中签约仪式。生风茶旅融合项目、三星康养综合体项目（二期）、江口回族镇温泉酒店项目等8个项目成功签约，招商引资总额高达13.74亿元。

推介中，还围绕安康市《鼓励旅行社“引客入安”旅游奖励办法》，对来宁陕开展研学游、组团游等活动的旅行社，按规定给予一定奖补，让大家真正感受到宁陕旅游的热情和真诚。

此后，筒车湾景区联合陕西秦旅旅行社组织策划两次“千人游”活动，推出“探秘苍龙峡秦岭苔藓谷奥秘，一票畅游绿都宁陕”活动，吸引一大批游客来宁，畅游苍龙峡、宁陕老街、城隍庙、十八丈瀑布等景区景点。通过精准对接，顺利实现了商旅合作，实现“引客入宁”。

如今，被青山、绿水眷顾，释放出勃勃生机的宁陕县正站在生态旅游的崭新起点上，以坚定的步伐迈向生态旅游产业高质量发展的新阶段。



推介活动



游人如织

靓美村庄景正浓

通讯员 王建霞 邓永新



小龙虾加工厂房

夏日的阳光洒落在汉阴县平梁镇清河村的山野田园，行走其间，只见新修的水泥路干净整洁，房前屋后、道路两旁，蔬果飘香、花团锦簇，迷人风光跃入眼帘。

“自去年全县‘千万工程’启动以来，我们村已分批次引进富平尖柿、余姚吊红等优良品种共计30000余株，累计发展柿子产业园800亩，建成通组联户及产业路20余公里，绘制创意绘面约1800平方米，建设花坛200余个，新安装柿子路灯166盏，村容村貌得到较大提升。”清河村村委副主任谭小丽说。

清河村的变化只是汉阴县“千万工程”工作推进的一个缩影，自深入学习运用浙江省“千万工程”经验以来，汉阴县借助人居环境整治，让全县159个村（社区）的居住环境出现较大改变，通过产业发展让村民生活富起来，采取“321”基层治理模式化解基层矛盾，让群众心气顺起来，“千万工程”让基层群众获得了实实在在的幸福感。

环境整治让村庄美起来

去年11月，双河口镇三柳村入围2023年陕西省美丽乡村宜居示范村名单，是汉阴县上榜的三个村之一。三柳村以此为契机，持续开展人居环境整治工作，坚持镇村两级联动，镇村领导带头亲自干，镇村站所、村组干部一线干，常态化开展院落会和入户宣传动员，引导村民扫干净、摆整齐、改习惯，让三柳村的“颜值”不断增色。

截至5月中旬，三柳村已经累计改造厕所近40

户，建设污水收集管网2处、污水处理站2处，整治河道200米，整治路边绿化带1000余米，拆除残垣断壁1处，整治村内“三堆六乱”80余处，新建标准化小花园1个，以实实在在的措施提升了村民的参与度和满意度。

二组村民吴兴虎以前在住房外建了传统旱厕，不仅在下雨天和夜晚时使用不方便，且夏天臭气弥漫到附近，苍蝇、蚊虫数量也比较多，还需要定期清理粪便。自去年秋季在住房内建成冲水厕所和密封化粪池后，厕所产生的粪水排放到村里的污水管统一处理。

“我家厕所周围再也没有难闻的气味了，苍蝇和蚊虫也少了很多，新厕所就是好。”吴兴虎开心地说。

为保障人居环境整治资金来源，汉阴县按照“政策项目补一点、县级财政筹一点、镇村资金挤一点、帮扶部门帮一点、乡贤能人捐一点、群众参与投一点”的“六个一点”模式，统筹整合专项资金用于农村人居环境整治。各村和社区坚持“扫干净、摆整齐、改旱厕、清污水”原则，突出以清垃圾、清渣建、清杂物、改习惯等为主要内容的“八清一改”，逐步推进人居环境拓展延伸。

据统计，汉阴县累计完成农村改厕70197户，卫生厕所普及率达91.6%，自然村生活垃圾收运处理率达96.4%，农村生活污水治理率达41.5%，80%以上农户创建为“和美庭院”。建设污水处理厂2个，铺设污水收集管网5公里，生活污水治理率达100%。

产业发展让村民富起来

双乳镇双乳村2021年入选省级乡村振兴示范村之后，在产业发展方面持续发力，全村累计发展猕猴桃150亩、荷花共养500亩、水稻700亩，建成农机合作社1个，培育农民专业合作社2个，家庭农场5个，挖掘培育乡土致富带头人34名，2023年度村集体经济经营性收入达50万，分红5.9万余元，农村居民人均可支配收入16700元。

2023年，双乳村依托千亩荷塘良好的自然环境投入小龙虾苗4000公斤，当年小龙虾年产量就达到40万元左右。引进荷花新品种30余种，发展以藕粉、荷叶茶、水果莲子为主导产品的深加工，当年实现年产值约15万元。综合性冷库每年可为村集体经济增加9万元收入，2辆观光小火车旺季运营收入可达30余万元，310余户群众通过土地流转、人社务工、带资入股分红等形式获得稳定收益。

陕西潜虾食品有限公司依托千亩荷塘发展小龙虾

产业，目前已建有小龙虾和渔业生态养殖基地700余亩，年生产小龙虾1000吨、鱼头等产品1500吨，年产值6000余万元。同时，还带动周边农户种植企业加工产品时所需要的辣椒、花椒、大葱等配料，帮助周边群众实现产业增收。

“我们公司今年还将针对预制菜加大研发力度，进一步提升小龙虾加工总量，有效延伸小龙虾产业链。”5月24日，企业负责人王世锋说。

汉阴县依据全县资源优势和自然禀赋，做大“土特产”文章，巩固提升14.4万亩茶叶、蚕桑、猕猴桃产业质效，累计组建136家村集体经济组织，成为产业发展的主心骨。新认定国家级合作社2家、省级龙头企业3家、市级现代（循环）农业园区3个，共培育庭院经济示范村95个。据统计，全县142个村（社区）中14个村集体经济组织经营性收益达50万以上，促进了村集体经济提质增效。

基层治理让心气顺起来

汉阴县推行以基层党组织为核心，以“党员联系群众、人大代表联系选民、中心户长联系居民”为纽带，以管理网格化、服务精细化为路径，以建立一个高效乡村治理平台为保障的“321”乡村治理模式，该模式先后入选全国首批20个乡村治理典型案例、全国第四届加强和创新社会治理典型案例。目前，汉阴县已经培育乡村治理示范村30个，激发了乡村治理内在活力。

在“321”基层治理模式基础上，2021年以来，蒲溪镇充分发挥党员、人大代表、中心户长、乡贤长者等群

体作用，运用“干部说法说政策、群众说事说心声、大事要事民主协商”的“两说一商”工作机制，引导干部群众面对面说事情、谈心声，取得了干部能力提升、群众矛盾化解、社会和谐稳定的良好效果。

“我们社区这几天正集中整治居民在社区绿化带种菜的问题，目前已取得居民的支持。”蒲溪镇溪畔社区党支部书记曾杰说。

其实早在去年冬季，曾杰和社区干部就发现了这一现象，当时也进行了治理，只不过效果不太明显。今年春季，社区干部发现在绿化带种菜的居民已经增加到40余户，对绿化带造成了一定的破坏。于是5月下旬，曾杰召集党员、中心户长、社区干部、居民代表召开院落会。

期间，年过60岁的社区网格员肖经林说开展整治是为了所有居民有好的居住环境，大家都要支持。因为以前当过村干部，肖经林在居民中间有一定威望，绝大多数居民都同意肖经林的意见。于是，居民在院落会上达成了共识，绿化带以内种的蔬菜3天内完成清理，绿化带以外的8月底前清理到位。社区也将规划90余户居民使用的小菜园，彻底解决居民的实际困难，绿化带被占用种菜的问题由此得到妥善解决。

据统计，“两说一商”工作法实行3年以来，蒲溪镇累计接待群众740余人次，化解群众矛盾纠纷438件。2023年，蒲溪镇共化解矛盾纠纷45件，无一起越级信访案件和“民转刑”案件发生。去年，该做法入选省委政法委“推动基层矛盾纠纷多元预防化解经验材料汇编”，正在全省范围内推广。



秀美田园