

## 丰富消费业态 点亮多彩汉江

### ——市全旅公司持续做好“游船+”“+游船”旅游业态融合发展综述

通讯员 张楚峰

当前，随着科技水平的不断进步和消费需求的不断升级，旅游业不再局限于传统意义上的观光游览，而是越发注重旅行时的沉浸式体验。

安康市全域旅游发展有限公司牢牢抓住资源之“优”、谋发展之“势”，充分利用水资源，做足水文章，2023年10月实施了首个涉水文旅项目——“夜游汉江”游船观光项目。自项目运营以来，公司坚持“以创新寻求突破，以融合促进发展”，加快“游船+”“+游船”旅游业态布局，延伸旅游消费产业链条，拓宽旅游消费新场景，不断丰富“秦巴明珠·幸福安康”形象IP新内涵，努力将“夜游汉江”游船观光项目打造成安康文旅的一张靓丽名片。

#### “研学+游船”：激发汉水文化活力

安康“十四五”规划中明确提出“以实施汉水文化旅游廊道、中心城市一江两岸文旅综合体等重大项目为引领，提升观光旅游”。市全旅公司以打造陕南知名研学旅游目的地为目标，聚焦创新驱动，把发展研学旅行作为推动文旅融合的亮点工作，从建立研学旅行目的地体系、创新研学旅行产品体系、完善研学旅行保障体系等方面，与市委党校（行政学院）合作，推出“游船+研学”业态，打造实景现场教学点，通过挖掘安康秦楚文化、巴蜀文化、移民文化、防汛文化等，配合沿岸标志性建设，讲述汉江与安康儿女的前世今生。目前接待学员超300余人次，让学员沉浸式品味秦巴明珠的魅力，近距离感知汉水文化的源远流长。

#### “非遗+游船”：让旅途更有文化内涵

为进一步挖掘非遗文化，让非遗文化活起来、传下去，推动优秀传统文化的普及与传承。市全旅公司以“非遗+游船”为打开方式，让非遗文化薪火“船”承，将安康汉调二黄、花鼓

子、平利弦子腔、紫阳民歌等引入游船，通过现场展示、传习互动、交流体验等形式向游客展示不一样的传统文化。同时注重文化赋能，发展夜间经济，推出一系列文化演艺产品，邀请优秀青年演员在游船上进行非遗表演，如安康小场子《一见妹妹掉了魂》《采莲船》等，提升游客融入感，让游客在欣赏一湖两岸美景的同时，感受非遗文化的魅力。此外，汉江游船深度挖掘县域非遗文化资源，通过和非物质文化遗产的融合、传承和利用，采用非遗课堂、非遗手工、非遗展示等方式，为非遗活化传承开辟新路径，将非遗文化资源优势转化为旅游发展优势，打造更具安康特色的非遗文化品牌。

#### “游船+美食”：品味舌尖上的安康

美食作为文旅消费重要组成部分，在促进旅游经济发展、拉动居民消费中发挥着至关重要的作用。安康物阜民丰，历史文化源远流长，孕育了内涵丰富、独具特色的美食文化，安康蒸面、紫阳蒸盆子、汉阴白火石余汤、镇坪腊肉、石泉烤鱼等地方特色美食都是外地游客来安康打卡的经典味道。市全旅公司积极探索“地方标准+特色美食”新模式，制定《“安康味道”品牌店建设指南》《“安康味道”特色小吃目录》，以培育“安康味道”区域公用品牌为目标，推出“游船+美食”旅游新业态。夜幕降临时，两岸璀璨灯光映照着温柔夜色，携三五好友置身“画舫宴”，一边饱览两岸秀丽景色，一边品尝别有风味的“安康味道”，其中乐趣均非岸上酒店餐馆所媲美。新业态自4月上线以来，游客不断，好评如潮，实现了以美食为媒介，以游船为舞台的完美融合。

#### “游船+水上运动”：感受夏日亲水激情

水上运动作为夏季亲水爱好者喜爱的项目，具有广泛普及性，受关注度持续攀升，参与群体日益扩大，迎来了“井喷式”快速发展机遇。市全旅公司依托得天独厚的水资源和宽阔的水域面积，顺势而为，在今年4月推出了汉江安康中

心城区首个“游船+水上运动”业态，引进摩托艇、水上超跑等亮点运动项目，并推出各类水上项目表演及水上活动，让水上运动成为城市“新风景”。新业态自上线以来，颇受亲水爱好者的喜爱，纷纷表示该项目的实施弥补了陕南水上运动的空白，是利用水资源，做活水经济的有力举措。未来，市全旅公司将以建设西北知名水上运动基地为目标，让更多人体验享受水上运动乐趣。同时积极申报承办桨板、皮划艇、龙舟等水上娱乐运动，拓展丰富水岸联动的时尚文旅体验项目，进一步提升城市知名度和影响力。

#### “游船+毛玩”：激活产业新经济

去年6月，“中国毛绒玩具产业新都”花落安康，标志着安康在推进“开放兴市、产业强市”战略方针上迈出的坚实一步。为此，安康文旅以“毛绒玩具”作为突破口，从城市IP（安康康康）、主题街区、主题街区等多方面共同发力，打造文旅融合新场景，充分释放旅游城市活力。为了让毛绒玩具产业加速“破圈”，市全旅公司借势发力，拟打造“游船+毛玩”业态，开发游船造型毛绒玩具文创产品，同时拟打造一艘以安康毛玩形象IP“安康康康”为主题的游船，塑造城市形象IP“游船移动宣传阵地”，通过持续优化互动体验和营造多业态发展模式，将毛玩巡游、毛玩展销、毛玩演艺延伸至汉江游船，充分释放“中国毛绒玩具产业新都”和“秦巴明珠·幸福安康”旅游城市叠加效应，以毛绒玩具产业为文旅产业持续赋能。

#### “游船+娱乐”：创造多元新场景

近年来，文旅项目正借势娱乐项目，利用跨界方式快速嫁接，改变固有“门票经济”思维，并基于不同消费者的需求，塑造差异化文旅内容，培育品牌传播热点。市全旅公司积极探索，利用文化娱乐性和精神愉悦性的复合型玩乐方式探索“游船+娱乐”业态，以“沉浸式”和“互动式”两种消费场景，让游客既可选择在画舫上欣赏歌舞表演、音乐演奏和穿汉服夜

游汉江打卡等，也可选择互动模式举办小型音乐会、脱口秀等。通过实施“游船+娱乐”，不仅能提升游客的游玩体验，吸引更多的人参与其中，还能为旅游产业带来新的增长点，激发市场活力，同时，这种多元新场景也能更好地展现城市独特魅力，打造具有吸引力的旅游品牌，进而助力文旅经济繁荣和文化故事的传播。

#### “游船+游船”：换个空间游安康

安康，一座依山而建，依江而兴的陕南地级市，一江清水穿城而过，孕育了深厚的汉水文化。为充分发挥城区与瀛湖区位优势，实现日夜之间换时间、换空间游安康的目标，市全旅公司按照“双湖联动，协同创新，全域发展”的思路积极与瀛湖风景区对接推出“游船+游船”业态，以通票、联票的方式让游客既可在日间畅游瀛湖景区，感受优美自然风光，品尝鲜、嫩、滑的地道鱼宴，又可夜回到城区夜游汉江，品一杯茗茶，揽一缕江风，安静地欣赏一湖两岸的美景。同时将继续突出水上旅游轴线在串联区域旅游资源和产品开发中的核心地位，积极拓展与“岚河夜画”“旬阳画舫”“紫阳游船”等区域的业务合作，打造安康游船区域联动发展新模式，共同推进文旅融合向“全域全业态”发展。

下一步，市全旅公司将聚焦重点任务，从供需两端综合发力，继续推动文旅融合向深处发力。以汉水为媒，以游船为介，积极拓展游船与乡村、交通、漂流、民俗等业态深度融合，延伸文旅融合消费链条，培育和扩大文旅消费群体，同时立足主营业务，加快资源整合、产品创新、旅游服务等，充分利用好安康文旅资源优势，围绕“创新创意+做文章、下功夫，不断打造‘爆款’文旅业态，让文旅相生相伴、互动发展、共融共生，让‘诗’和‘远方’实现更多更好的联结。



走进龙舟节



汉江游船



游人争相体验



游客在画舫上

## 文旅花开景满城

通讯员 张毕顺 邵次 陈阳



枣树村窑洞故乡

今年以来，岚皋县紧扣“五字要诀”，实施“六大工程”，突出旅游品牌创建，切实推进民宿集群建设，进一步完善全域旅游服务配套，常态化开展营销活动，全方位提升服务质量，为全市旅游的持续繁荣贡献岚皋力量。

#### 旅游项目建设加速度

岚皋县充分发挥项目“压舱石”作用，把项目建设作为旅游发展的主引擎和总抓手，全力以赴抓项目布局、招商引资、落地建设，加大文化旅游重点项目建设力度，以高质量项目建设推动旅游业转型升级。

在孟石岭镇易坪村甘棠故里民宿项目施工现场，整个民宿的整体形象已经显露，几名装修工人正在进行室内装修装饰。“目前，该项目的主体建设已经完工，绿化也已经完成，室内装修大概在今年年底完成，明年年初就可以投入使用了。”村党支部书记唐春红介绍。

今年以来，岚皋县把推进旅游重点项目建设作为完善旅游公共服务体系、激发旅游市场活力的重要抓手，坚持项目建设和促进旅游资源迭代升级和产业链延伸，一批重点旅游项目相继实施，为全县旅游产业高质量发展注入了不竭动力。

据了解，截至目前，岚皋县已建成高峰逸境、芳流渔歌、银盘揽胜等精品民宿38个，共实施生态旅游业高质量发展项目54个，其中新建项目28个，涵盖景区景点硬件提升、旅游新业态培育、乡村旅游示范点建设、文旅农旅融合发展等。目前岚皋县城“岚河夜画”实景演艺、文化产业园建设等文旅项目已经完工，岚皋县南官山旅游集聚区（创5A）建设项目、岚皋县大巴山国家旅游度假区建设项目、岚皋县巴山湫池景

区开发项目、岚皋县全胜景区开发建设项目、岚皋县崇岩谷森林康养度假区建设项目等16个项目正在顺利推进中。一批批旅游项目的实施，进一步提升了全县旅游基础设施水平，丰富了旅游要素，促进了全县旅游产业高质量发展。

#### 文旅节庆活动同发力

夜幕降临，走进岚河印象旅游休闲街区，五彩斑斓的灯光将整条街道装点得如梦似幻，岚河两岸的灯光与周围的建筑和景观交相辉映，游客们纷纷拿出手机拍照留念。

“岚皋的夜景在网上非常火，早就想来打卡了，趁着周末就带着家人来看看，真的很有特色，有点像重庆的洪崖洞，走在河边，吹着凉风，赏着美景，好惬意。”西安游客张女士说。

岚皋县依托当地特色，围绕“旅游振兴·民俗传承”文化主题，主动迎合市场变化和游客需求，开展“旅游+”活动，相继开展了巴山湫池·冰雪大世界、“花漫三秦春山有约”陕西省最美乡村乡村旅游线路推介、全国“巾帼普法乡村行”、“晒晒岚皋·鼓振三秦”岚皋县“城投杯”首届大道锣鼓表演赛、“民歌飞扬·唱响岚天”陕南民歌大赛（岚皋赛区）、“岚河夜画”实景演绎、“大地欢歌·四季村晚”、千架无人机表演、“5·19中国旅游日”陕西省主会场活动暨“畅游三秦 礼仪先行”文明旅游季启动仪式等大型活动10余场。同时在节假日期间，积极组织各涉旅乡镇、景区景点开展啤酒音乐节、篝火狂欢节、帐篷露营、四季“村晚”、传统民俗表演、群众文化活动、旅游宣传招商推介、“赏花线路游”等系列主题活动220余场，为岚河游客奉上一场“文旅饕餮盛宴”。

据统计，今年一季度岚皋县共举办183场文旅活动，赴外宣传推介14场次。“五一”假日期间，岚皋全县累计接待游客、综合收入较去年同期分别增长17.42%、17.36%，酒店入住率达90%，乡村旅游民宿入住率高达95%。

#### 多媒体矩阵齐营销

“我在网上刷到紫阳网红歌手大晏儿的直播，感觉她身后的夜景好美，必须来打卡。”来自旬阳的游客李先生说。最近紫阳网红歌手大晏儿每天晚上都在岚河开展直播，为岚皋县吸引了大量游客。

今年年初，岚皋县积极组织网红大V、名人、摄影协会等团体来岚采风，通过拍、录、画、写、直播等形式，相继在小红书、微博、抖音号、视频号、快手等媒体发布岚皋旅游景区景点、文旅活动、美食、民宿等相关信息，并对接主流媒体和新媒体，不断推送岚皋文旅信息。同时，该县各地除了推出一系列丰富多彩的文化旅游活动外，还推出了南官山北线、南线、全胜寨、巴山露营、千层河、高峰逸境、蓬萊仙境等精品线路游，从赏山水风光、到观文化活动，再到体验文旅娱乐，“白+黑”游乐模式受到广大游客的追捧。

为进一步加强新媒体在旅游市场营销中的运用，岚皋县持续加强媒体的合作，推送岚皋旅游动态，发布岚皋旅游相关信息，多角度、全方位、立体化展示了岚皋文旅独特的旅游风采和人文魅力，不断提升岚皋旅游品牌价值。截至目前，岚皋县旅游相关宣传报道在中央、省、市主要媒体刊播60余篇（条），央视播放5条，央视17频道《乐游新农村》栏目多次播放岚皋县旅游发展情况。



高峰逸境

#### 招商推介亮品牌

岚皋县积极锁定重庆、常州、西安、安康等周边城市主要客源市场，开展旅游推介活动10多场，并在节假日期间，实行所有景区门票半价优惠。同时，“五一”期间，还出台游客可凭飞机票、火车票、驾驶证免费进入景区的政策，这一优惠活动更是吸引了各方游客到岚皋打卡旅游。

“岚皋县经常在我们那儿开展旅游推荐活动，每次我都听了介绍，这次终于来现场看了，很不错。第一次吃到这里的魔芋，很美味，走的时候准备买点带回去。”重庆市游客王先生感慨道。

据悉，岚皋县紧盯西安、重庆、成都、十堰等周边城市的客源市场，加强政企、景区联动，定时组织人员外出点对点宣传推介，形成强大宣传攻势，聚人气、促消费，形成持久“留量”，让“过客”变“留客”，“过路客”变“过夜客”。为进一步持续优化景区景点、休闲街区、游客服务等旅游公共服务和规范景区景点运营管理，岚皋县持续围绕“胡子、筷子、杯子、窗子、院子”服务细节上抓提升，健全旅游服务、礼仪礼节系列标准上抓规范，完善游客诉求“三快三到位”处理机制上抓改进，持续擦亮“好客岚皋”金字名片。

下一步，岚皋县将继续结合“岚河夜画”山水实景演绎开幕活动，组织千锣鼓舞岚河，实景水秀迎宾客，围绕夏季“露营”为主题，开展“露营”线路游。同时不定期策划巴山露营节、巴山戏水节、巴山登山赛、巴山美食节系列主题活动，并积极外出招商、旅游推介，进一步展示岚皋文化旅游魅力，引爆岚皋旅游热点。