

5月19日是第14个中国旅游日。近来,旅游业最火热、出圈的话题就是县城旅游。越来越多陌生小城纷纷登上热搜。

我国有2800多个县级行政区,市场规模与空间不容小觑。当下火爆的县城旅游,是一种暂时、偶然的网红现象,还是预示着一场新的变革与发展大幕正在拉开?

县城旅游突围

小地方站上“C位”

今年“五一”假期,人们不约而同向“逃离”人潮涌动的大城市、著名景区,深入中国地理版图上的“毛细血管”。到县里去,那里具备了度假的天然条件;在一个可以“放轻松”的地方,既能体会现代生活方式的便利,又能享受得天独厚的自然环境。

携程发布的数据显示,安吉、桐庐、都江堰、阳朔、弥勒、义乌、婺源、景洪、昆山、平潭是“五一”假期十大热门县城旅游目的地,旅游订单同比平均增长36%。

美团数据显示,近一个月来,与“县城游”相关的关键词搜索量同比增长了6倍。“五一”期间,县城酒店的预订量同比增长47%,商超订单量同比增长55%。

借助差异化的资源禀赋和区域特色,一座座小城发出超越本地辐射范围的消费动能。

浙江省安吉县横山村,一处废弃的竹木加工厂被改造成“数字游民公社”,年轻人喜欢围坐在公共区域一边喝咖啡一边进行“头脑风暴”。

8000多平方米的空间设置了共享办公区和宿舍区,截至目前,已吸纳1800位“数字游民”入住,有自媒体创作者、短视频博主、网络营销专家等。

他们平均年龄30岁,平均入住时间20天。一位“数字游民”说,边工作,边旅居,他们找到了向往的生活。

安吉是山区小县,常住人口不到60万,却拥有300多家咖啡馆。

“城里的咖啡馆营造情调,我们重点展现乡村本色。”安吉县红庙村的一家咖啡店坐落在湛蓝湖水和冷冽岩石之间。一年多来,这里的单店出杯量屡屡创出新高,今年,单日单店出杯量已突破8000杯。

项目负责人程钦告诉记者,这个由21名大学毕业生打造的“村咖”,一年内累计接待游客70万人次。

通过社交网络的传播,一个个出人意料的标签,让小城被“看见”。

在福建平潭,大批游客从各地赶来“追泪”——海藻、海萤等汇聚在海岸线边,在夜间发出盈盈蓝光,这壮观景观被誉为“蓝眼泪”。

今年“五一”期间,常住人口不到40万的平潭,接待游客61.54万人次,实现旅游收入5.3亿元。

一些热门县城景区也着力开发新区、新模式,提升游览体验。

长白山景区在天池、瀑布、温泉等必游景点之外,开拓了周边魔界风景区、老岭原始森林、仙人桥等新景点;位于甘肃武威市凉州区的博物馆开启“夜游模式”,还设计了一系列与县域夜游相关的活动和主题展览。

从大城市返回安吉工作的丁文悦说:“在乡村可以找到



简车湾镇欢乐水世界

一种“叠加态”旅行方式。把自己放进小地方,就像往温暖的水里放了一块清甜的陈皮。”

“流量密码”的背后

毫无疑问,冷门县域的相继出圈,互联网是关键催化剂。当地方风物“穿透”时空限制,美食、美景、趣事等都可以透过镜头在指尖传播,触达每一个角落。

值得关注的是,各地文旅部门对于互联网流量和热度的认知也越发理性、务实,通过日趋熟练、专业化的“网感”,借力平台持续引流。

2023年,电视剧《去有风的地方》热播后,云南大理乘势而上,提前研判市场趋势和游客需求,开展系列主题宣传引流活动。

流量背后,驱动市场崛起的真正底层逻辑还是需求。城市化进程中,消费市场对归属感和稀缺性的空前需求,被投射在文旅市场。一头连着大中城市,一头连着广阔乡村的县城成为“最佳选择”。

那里,有更小众的旅行目的地。

“富春江畔的诗乡画村”浙江桐庐县,绿色绵延千里。周末,上海“00后”上班族宋诚驱车而至,只为暂别城市喧嚣。“现在的游客,更向往宁静、休闲、舒适的小地方。”宋诚说。

那里,有更具特色的旅游产品。

“五一”假期,恰逢中国文昌航天发射场有火箭发射。为了追随“宇宙级的浪漫”,广东游客唐雨一身玉兔装扮在发射现场开启一场穿越古今的对话。“冷门”“宝藏”“隐藏”……人们在旅游中彰显个性。

那里,有更有意思的旅行方式。

“五一”假期,超过90万人次涌入义乌国际商贸城。游客张强说,“世界超市”的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验,还有风味各异的万国美食。

毋庸置疑,地方文旅部门在此轮县城突围中的努力有目共睹。2023年,在长三角一众城市中,“不显山不露水”的浙江衢州持续输出别具一格的县城之美:国内外大型旅游会展上,县域文化民俗表演轮番登台;文旅“掌门人”亲自吆喝,短视频播放量超千万……

县城旅游火爆背后,还有交通通达性的大幅提高和基础设施的提质升级。

在东部,中国东海岸一号公路串起岛屿滩涂、渔村古堡,成为温州苍南发展滨海旅游的大动脉;在西部,精品民宿落子秦岭中段南麓,让曾经经济落后的陕西西秦岭呈现新转机……

县域经济引发了企业和投资者的高度关注。

商业连锁巨头纷纷开启“下沉式扩张之路”,不少一线消费品牌也盯上了县城这块蛋糕。中国旅游研究院研究员李雪认为,高品质生活空间也是县城旅游提升竞争力的要素。而在同程研究院首席研究员程超超看来,“小而精”的县城旅游将从需求端影响未来国内旅游市场的空间格局和产品形态,有望成为我国文旅高质量供给体系的重要一环。

县城“流量密码”的背后,是一个市场下沉、需求升级的大众旅游新发展阶段的到来。

“接住泼天富贵”谈何容易

当“泼天富贵”降临小城,考验也随之而来。不久前,32岁的杭州自由职业者陈清清去了一趟有着“边陲秘境”之称的一座南方小城。

出发当天,她凌晨起床,先后换乘飞机、高铁和大巴,才抵达目的地。游玩时,她发现当地很难叫到网约车,出行工具只有少量固定班次的大巴。



宁陕鹿柴山集精品民宿

县城里的一些风景之所以小众,常常是因为地处偏僻。面对激增的人流,接待能力不足、市场环境不佳等问题就会浮出水面。

携程研究院相关报告说,今年“五一”假期,一些县城人气爆棚的同时,游客负面反映也比较集中。

“我逛遍整个古镇,卖啥的都有,就是没有当地特色。”28岁的张自豪“五一”时打卡一座古镇,他看到三步一红装、五步一簪花,卖丝绸的、卖钥匙扣的、卖手工首饰的,臭豆腐、烤肠、大鱿鱼……一切都那么似曾相识。

近年,有些地方热衷建古城小镇、主题乐园,但因资金链断裂等原因停摆闲置多年;某中部省份的一个古城项目,曾被列为当地重点建设项目,因后期投入和运营能力跟不上,如今一片荒芜,沦为空城……

浙江莫干山民宿行业协会执行会长兼秘书长刘杰说,他见过一些小地方盲目上马文旅项目,有的旅游企业片面追求经济效益,忽视传统文化传承和保护,甚至存在破坏当地文化生态和自然环境的情况。

业内人士表示,当前文旅市场发展预期强劲,文旅投资明显升温,“文旅下沉”热度高涨,但要防止不顾实际的大干快上。

而且,流量之外,还有更多的小地方需要被“看见”。

相关机构发布的《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示,2022年,旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县为79个,旅游收入低于30亿元的县域占纳入统计县域总数的65.86%。

赛迪顾问分析师杨文学说,县域定位、发展模式、发展路径已进入到全面重构阶段。

2022年,《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》指出,支持具有资源、交通等优势的小县城发挥专业特长,发展成为文化旅游等专业功能县城。

商务部等九部门联合发布的《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》提出,打造乡镇商业集聚区,推介一批中国美丽乡村休闲乡村,建设一批全国休闲农业重点县。

“旅游下沉”是个充满希望的积极信号,希望有更多人走进无名之地,耐心寻找尚未被众人看见的风景,让更多地方的县城旅游、县域经济大放异彩。”杭州一家文旅企业负责人夏雨清说。

实现“长红”的未来路径

以更大的视线观察,县域旅游火爆看似偶然,实则是厚积薄发。

2006年,全国旅游工作会议提出,推动县域旅游和旅游小城镇建设。

2007年,国家旅游主管部门发布进一步促进旅游业发展的意见,提出积极探索县域旅游经济发展模式和富有特色的小城镇旅游目的地发展模式。同年,我国命名首批17个“中国旅游强县”。

进入新时代,我国旅游业全面融入生态文明建设、精准扶贫、乡村振兴等国家战略,与经济发展和大众需求同频共振。

石泉：“生态鱼”游出“致富路”

通讯员 许兵

初夏时节,在石泉县喜河镇喜河村陆基生态养鱼基地,工人们正在忙着捕捞销售鲤鱼。“我们养的鲤鱼、鲫鱼分别有两万条尾。最近每天卖出的量在800余斤。”喜河村驻村工作队队长朱本刚高兴地介绍道。

据了解,喜河村陆基生态养鱼基地占地面积约2000平方米,共建有6个陆基养殖池,引山间溪水进行养殖。养殖池采用循环水,养殖的鱼活力十足,肉质细嫩鲜美。“下一步我们预计发展高位池循环水养鱼12万尾,让一池清水激活乡村振兴!”贺本刚说。

在曾溪镇瓦窑村陆基水产养殖基地,整齐排列着12个直径9米的圆形陆基养殖池。这个养殖基地占地17.74亩,共建设高密度陆基水产养殖池3000平方米,配备了水循环系统、增氧设备和污水处理设备,不仅有效保护生态环境,还可以提高鱼的品质。

“基地养殖有草鱼、鲤鱼和花鲢,长势还非常好。去年7月份投了3.6万尾,养到现在基本上每条都是三四斤左右了,我们计划8月份出栏,将销往县城和周边市县,销售总量预计15万斤,年产值130余万元。”瓦窑村党支部书记邓峰介绍道。

石泉地处汉江流域,丰富的水资源为生态渔业养殖创造了有利条件。近年来,石泉县坚持以生态优先、绿色发展为统领,按照“稳池塘、扩稻田、增设施、融三产、强品牌”的发展思路,主推陆基高位池循环水养鱼、稻田综合种养、庭院养殖等生态渔业发展模式,既生产高效也避免污染水质,实现经济效益和生态效益双赢。目前全县鱼类养殖规模达2.79万亩,预计今年渔业产量达6780吨,年产值达4.6亿元以上。

“下一步,我们将在全县实施生态渔业倍增计划,不断优化生态渔业高质量发展的空间布局和生产方式,依法依规发展大水面生态渔业,巩固拓展综合种养,努力挖掘池塘养殖潜力,加快发展现代设施渔业,着力培育做强品牌,促进生态渔业扩面增量,实现渔业提质增效,渔民增收致富。”石泉县渔业站站长李洪亮介绍:“力争到2026年,全县水产品产量达到1万吨,渔业经济总产值达到5.5亿元。”

依法依规发展大水面生态渔业。按照“一水一策、一水一主体”的原则,严格落实“十年禁渔”有关政策规定的前提下,实施统一放水、统一管理、有序开发、规范起捕,最大程度地发挥大水面资源的养殖潜力。积极开展招商引资工作,稳步发展大水面生态渔业,逐步完善运营机

全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

县域旅游振兴,发展全域旅游是重要发力点。

行走在桐庐县的一个个美丽乡村中,星罗棋布的农家院落、野趣横生的农家墙画、古朴俊朗的景观长廊,引人入胜,流连忘返……作为浙江最早的全域旅游专项改革试点县之一,桐庐将灵动的富春山水和各个风情村镇巧妙结合,使乡村家家户户的门前屋后成为天然的花园。

杭垓、报福、章村三镇,被称为安吉县的“大西南”,长期以来经济发展相对滞后。2023年春,安吉县决定设立黄浦江源旅游度假区,推进片区组团发展。

“根据统一规划、资源共享、要素聚焦、业态互补的原则,我们创新体制机制,突出平台公司项目招引与运营。”安吉县文化和广电旅游体育局局长罗福锦说。《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示,全国县域旅游综合实力百强县中,安吉县连续5年位居榜首。

文化的创造性转化创新性发展,承担着充盈县域旅游“肌理”的任务。

“五一”假期,台州临海市再次被人气点燃。台州府城的城墙下、瓮城边、古井边,一个个小型文艺舞台成为读诗会、戏剧表演的绝佳场所。

乌镇戏剧节、西塘汉服文化周、濮院时装周等活动则聚焦新业态、新场景、新产品,吸引了无数年轻人争相“赴会”。

网络世界,红极一时者众,长红常新者少。保持县域旅游可持续发展,对决策者和经营主体意味着挑战。

工信部信息通信专家委员会委员盘和林认为,流量带来的“一夜爆红”是短期效应,县域要将优化营商环境、完善基础设施、加强文化独特性等作为磁石长期“吸附”游客,而不是竭泽而渔搞“一锤子买卖”。

2011年,24岁的刘杰来到莫干山,参与莫干山第一家高标准设计民宿的筹建。随后,莫干山民宿便如雨后春笋一般发展起来。

2014年,德清县制定了全国首个民宿地方标准管理办法,及时解决了民宿行业前期发展遇到的难题;2017年,德清县提出莫干山民宿床位一万张封顶的生态管控红线。

绿水青山到金山银山的转化中,需要发展改革、生态环境、交通运输等部门的合力参与。”刘杰说。

业内人士表示,发展县域旅游要深化“景区共建、主客共享”理念,围绕景区景点外在环境、公共服务、综合管理等全方位自我完善和自我革新,打造“四季有景、全民皆景”的全领域全周期旅游发展模式。县域旅游升级将为县域全面发展提供契机。

400多年前,竹杖芒鞋、行至险远、信笔游历的徐霞客登上天台山,记录下“云散日朗,人意山光,俱有喜态”的乡村之美。

当今,随着大众旅游时代到来,“小而美”的县域旅游如何实现高质量、可持续发展,需要决策者、从业者乃至游客共同的深思和努力。

(新华社记者 袁震宇 朱涵 段菁菁 唐弢 郑梦雨 顾小立)

卡子镇：壮大集体经济 实现强村富民

通讯员 段申方

发展和壮大村集体经济是产业强、农村美、农民富的重要举措,是实现乡村振兴的必由之路。近年来,白河县卡子镇因地制宜、精准施策,探索推进“党支部+公司+农户”发展模式,进一步提升村集体自身“造血”功能,乡村振兴活力倍增。

培育优势产业,开拓新局面

陈庄社区的乡贤能人王青云在陈庄社区村“两委”的号召下,于2017年创办了白河县田青农业综合有限公司,打算在陈庄社区种植香椿,先后前往四川、武汉等多地考察,最终决定引进四川达州的红椿幼苗,发展香椿种植,但巨大的资金压力,让她“举棋不定”。陈庄股份经济合作社了解到她的困难后,通过考察、评估、研判,最终向白河县田青农业综合有限公司投放了40万元发展香椿产业,王青云便用这笔资金流转了100余亩土地并进行复耕,顺利种植下红椿幼苗。在王青云的精心经营下,现在已逐步发展面积达600亩的香椿基地,并被命名为县级农业园区,带动50余名群众就近务工,人均年增收5000元以上。在2020年底注册了自己的商标品牌“白桶春”,实现了产销一体化。

“香椿种植基地的打造可以充分解决土地流转问题,在带动我们村集体、村民增收的同时,还形成了集香椿深加工、包装、销售、质检于一体的产业链,实现周边群众在家门口就业增收。”田青农业负责人王青云说道。

王青云致富不忘身边人,她决心将在西安创业的弟弟包栋带回家乡发展文旅产业。回乡后他找到村“两委”表明自己的想法,当村“两委”了解情况后,召开股东大会决议后决定入股55万元至白河县云鼎田园旅游开发有限公司。包栋得到村集体体的支持后将香椿园山脚下农户的土墙房进行改造,打造了云鼎田园精品民宿,内设餐饮包间10个,住宿标准间6间,并建有自己的蔬菜园,来就餐的顾客也可在茶园、香椿园体验采摘的乐趣,提供游、购、娱一条龙服务。

助推项目发展,激活新引擎

项目作支撑,为乡村产业发展积蓄动能,也为村集体经济持续发展壮大奠定良好基础。大桥社区也看到了村集体经济的发展前景,成功招引外出创业能人陈伟返乡创业。在大桥社区总投资4000万元,建设了2300平方米的标准厂房和3000平方

米的办公楼,其中大桥社区集体经济股份合作社入股资金200万用于支持富硒食品产业园建设。作为2024年市级重点项目的富硒食品产业园区已经吸引5家企业入驻兴业,预计整个园区将于2025年全面完成建设,计划入驻企业20家,将为全镇500余户群众提供家门口就业机会,激发了群众对村集体经济发展的信心。

陕西永兴再生资源有限公司是一家成立于2017年,从事废旧物品回收、加工的再生资源企业,拥有7600平方米厂房和1条废旧物品加工生产线。2023年初,为提高生产效率,公司准备对生产线进行技术改造,但由于资金紧缺导致生产停滞,大桥社区股份经济合作社得知后,先后投放120万元资金用于支持企业技术改造,确保企业尽快恢复生产。通过集体资金投入为企业“雪中送炭”,帮助企业渡过难关,企业恢复生产后,为周边群众提供了20个就业机会,每年村集体增收7万元以上,让大桥社区群众实实在在感受到集体经济发展带来的成果。

盘活集体资产,探索新路径

随着网络直播带货热潮的到来,凤凰村村集体看到了新的发展机会,探索出村集体经济发展新模式。2021年村集体经济合作社经股东大会决议后决定用30万元村集体资金将闲置的3间土房进行装修、购买炒茶设备和直播设备,将此打造成一个新颖的直播带货中心,推选有经验的陈非作为村民直播带货员,售卖茶叶、腊肉、土鸡蛋等农副产品,通过直播生产过程,拉近消费者距离,打消了群众心中的顾虑。

“以前怎么卖出茶叶是我们头疼的事情,现在采摘的鲜叶可以直接送到电商服务中心,由专人进行深加工后通过网络售卖就一抢而空,再也不用愁茶叶销路了。”凤凰村村民万翠高兴地说。

在村集体的经营下,凤凰村电商服务中心办得红红火火,村集体经济收益每年达到2万元以上,进一步提高了群众收入,有效调动了群众发展产业的积极性。

盘活土地资源,引进企业共建,夯实产业基础,拓宽发展途径……卡子镇将通过加强产业支撑,用好集体资金、盘活土地资源,强化示范带动等多种途径,大胆实践,探索创新,助力产业发展、农民增收,村集体经济壮大。