

我市首届“陕南民歌”大赛圆满落幕

本报讯(见习记者 张璇)6月1日晚,我市首届“陕南民歌”大赛决赛在龙舟文化园举办...

决赛中,《螃蟹调》《卖顶针》《茶乡美》《送饭调》《汉江渔歌》等一批反映陕南民俗文化、赞美讴歌生产生活的歌曲接连精彩上演...

紫阳:培树特色品牌 开掘增收潜能

通讯员 黄志顺 蔡英海

紫阳人在全国各地开办修脚企业130余家,开设门店2.05万余家,超过5.5万名紫阳人从事修脚足浴行业...

满足足、益足健、富足源、益韵享、众康堂、鼎足道、郑芸芸、益足康、紫康等修脚品牌。目前,紫阳修脚企业已开办修脚足浴服务门店2.05万家...

能力。紫阳县人社局局长贾学平介绍,该县组建修脚师协会,出台《紫阳修脚师服务规范》,实行星级评定办法...

贮存——销售——物流”一体化的产业发展格局,打造具有特色和核心竞争力的产业集群...

围绕产业聚集、品牌打造,紫阳县申请注册“紫阳修脚师”集体证明商标,县人局、职教中心、远元集团...

今年3月28日,由紫阳县郑芸芸健康产业发展有限公司开办的修脚足浴店在乌兹别克斯坦首都塔什干市试营业...

“今后紫阳县将围绕产业发展目标,打造全产业链,巩固提升这一劳务品牌,持续带动城乡居民就业增收。”紫阳县委书记向德刚说。

全市首家“政银合作”智能化开办企业银行服务驿站正式启用

本报讯(记者 罗伟 通讯员 陈默)5月31日,我市首家“政银合作”智能化开办企业银行服务驿站在工商银行安康汉滨支行正式启用...

标,始终坚持把服务企业和老百姓的实事办好,好事办实。设立“政银合作”智能化开办企业银行服务驿站...



到2024年5月,“郑远元”品牌旗下的修脚门店已经达到8353家,遍布全国30个省(自治区、直辖市)...

作为国家乡村振兴重点帮扶县,尽管“家底微薄”,县财政每年预算专项资金,将县人社局、农业农村局、教体局等部门的项目资金捆绑用于以修脚足浴为主的技能培训...

据了解,紫阳修脚足浴产业园占地100亩,建筑面积10万平方米,规划设计了企业运营中心区、产品生产加工区、产品交易中心区、仓储物流区、办公生活区等...

安康高新区“三步走”优化营商环境

安康高新区始终把优化营商环境作为推动高质量发展的重要举措,聚焦群众需求,深化数智赋能,提升办事服务...

业和个体工商户通过陕西省市场主体全程电子化登记系统、营商综合服务平台等线上平台进行证照办理业务申请...

名远程指导”等规定,实现群众办事“零见面、零成本、零跑腿”。同时,延伸企业开办窗口,运用下沉设备、工作微信等渠道...

真正做到“仪表整洁在身上,热情微笑在脸上,娴熟业务在手上,文明用语在嘴上”。以党建引领政务服务,秉持窗口服务不仅要讲速度、求效率,也要讲态度、求舒心的服务宗旨...

我市强化涉网电动自行车安全隐患整治

本报讯(通讯员 程婷婷 徐希)日前,市市场监管局召开涉网电动自行车安全隐患全链条整治工作座谈会...

速”“增容量”等涉及电动自行车改装的词汇。严禁销售未依法经强制性产品认证的电动自行车、蓄电池和充电器等产品...

敢担当、勇作为——迈出便民服务“最先一公里”。聚焦企业和群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁问题,深化“互联网+政务服务”...

强效能、优服务——走好个性化服务“中间一公里”。积极探索新方法、新途径,着力破除企业和群众办事壁垒,以数字赋能为切入点...

抓落实、重执行——跑出优化服务“最后一公里”。筑牢“小窗口、大责任”意识,实行微笑服务、延时服务、专人服务、回访服务等工作机制...

汉阴县妇联从严从实抓党纪学习教育

本报讯(通讯员 马筋 张欣)汉阴县妇联对标党纪学习教育目标任务和具体要求,系统谋划、精心组织,扎实推进党纪学习教育走深走实...

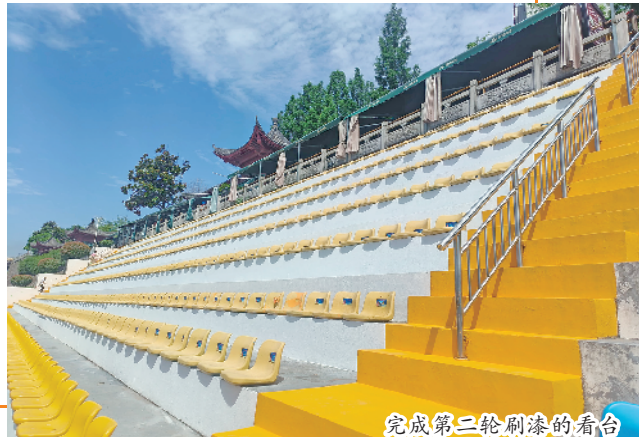
参观,集中观看《正风反腐就在身边》等警示教育片5次。及时组织党员干部学习各级各类典型案例通报,并常态化开展日常督查检查...



走进龙舟节

5月30日,工人们在第二十四届安康汉江龙舟节主会场进行地面第二轮刷漆。据市政园林处现场负责人介绍,截至目前,已搭建隔离护栏3715米,建立安检门及疏散通道18个,蛇形通道8个,制作安装导视牌10块,对看台区立面刷漆2629平方米,擦拭清洗并固定座椅3794个。

第二十四届安康汉江龙舟节各项准备工作正有条不紊进行中。图为6月1日,工人正在给龙头刷漆。



安康市交通运输局航行通告

2024年第1号

各船舶、各有关单位:为保障第二十四届安康汉江龙舟节活动顺利举办,现将有关通航安全事宜通告如下:一、活动时间:2024年5月30日至6月11日。二、活动地点:汉江一桥至汉江三桥水域。三、活动船舶:龙舟及赛事工作船。四、活动内容:龙舟训练、龙舟竞赛、龙舟及水上体育表演。五、注意事项:1.2024年5月30日至6月11日,每日上午8时至下午5时,对汉江一桥至汉江三桥水域实行禁航管理。

汉阴做活“三篇文章”点燃“智力引擎”

本报讯(通讯员 刘虎 冯友松)近年来,汉阴县大力实施乡村振兴工程,做活“引才聚才、育才育才、用才留才”三篇文章,集聚各方面优秀人才,着力打造人才创新创业向往之地。做活引才聚才文章,集聚四海贤能。突出“大人才观”,实施“产业+专家站+人才”模式,聚焦紧缺人才引进难的堵点痛点,通过给编制、给补助、给服务的方式,以产业链布局人才链,围绕县域新材料、富硒食品、生态旅游、智能制造、新能源五大产业链高端人才需求,建立引才聚才“三张清单”205个,建成市县级专家工作站18个,采取“双招双引”“校地合作”“百名博士助百企”等机制,通过“定向招+柔性引+灵活调”等途径,以更加积极、更加开放、更加有效的人才政策吸引四海贤能...

加有效的人才政策吸引四海贤能。2023年刚柔招录和柔性引进各类人才376人,有力促进人才涌入、资金回流、项目回迁、智力回哺,以充沛的人力资源催生新质生产力,服务保障经济社会高质量发展。一批高端人才在县域内申请发明专利41件、成果转化33项,1家新材料企业获省级首批原创原引用高层次创新创业人才项目。做活育才育才文章,育好本土精英。聚焦乡村振兴,就地挖潜育才,实施“乡村人才超市+特聘专家+乡土人才”模式,围绕粮油蔬菜、畜牧、水产、茶叶、蚕桑、食用菌、林果等农业组建6个不同类别“结对帮扶指导服务队”,精准制定“用户需求、技术攻关、人才培育、跟踪回访”四张清单,采取“理论

产业+人才+先鋒服务”模式,发挥产业链党组织引领和党员先锋模范带头作用,将特聘专家、高技能人才、本土人才紧紧嵌入产业链周围,以“党建链”赋能“产业链”串活“人才链”,以平台搭建让各类人才竞相展技,推动更多人才深耕一线、服务发展。涵养拴心留才“好生态”,用好活每年300万元人才专项资金,落实县领导联系服务专家人才制度,以走访慰问、节日慰问、纾困解难等十足诚意礼遇人才,通过人才公寓、绿色就医通道、子女上学优选、配偶就业安置等系列举措,着力解决好人才关心的“关键小事”,以精准服务的“用心”换取人才的“真心”,努力打造“近悦远来”最佳生态。

授+实践操作+跟踪服务”方式,通过村组问单、用户下单、超市配单、人才结单、组织评单“五单”机制,每年培育手工艺者、民间艺人、技术能手、电商营销人员、种养殖等“田秀才”“土专家”5000余人,本土新农人智力供给与农业发展需求高效匹配。实施区域人才提质,通过“订单式+内育+外培”等方式,持续抓实“教育卫生人才培养、文化旅游人才培养、优秀企业家培养、创新创业人才培养、产业技能人才培训、青年人才选育”等十项工程,补短强弱育才,推动本土人才素质与量双提升。做活留才育才文章,涵养人才生态。实施“红链领航”行动,紧扣全县重点产业,推行支部联建、产业联盟、资源联享“三联”机制,通过“产业链党委+