

# 我市首届“陕南民歌”大赛圆满落幕

本报讯(见习记者 张璇)6月1日晚,我市首届“陕南民歌”大赛决赛在龙舟文化园举办,副市长周耀宜出席活动并宣布开幕。

据悉,本届大赛由省文化馆、省非物质文化遗产保护中心、市文旅广电局、市教体局主办,旨在进一步传承保护和创新发展陕南民歌,培养地方优秀民歌演唱人才,扩大陕南民歌的影响力,促进我市文化旅游高质量发展。经过各县(市、区)分赛场初赛、全市复赛及半决赛层层选拔,共有5位少儿组选手和20位成人组选手进入决赛。

决赛中,《螃蟹调》《卖顶针》《茶乡美》《送饭调》《汉江渔歌》等一批反映陕南民俗文化、赞美讴歌生产生活的歌曲接连精彩上演,歌声或高亢嘹亮,或细腻含蓄,或轻盈婉转,或激情洋溢,选手们以独特的唱腔和质朴的曲调,将陕南民歌的魅力展现得淋漓尽致,为观众带来了一场精妙绝伦的视听盛宴。经过激烈角逐,2位少儿歌手获得安康市陕南民歌大赛“最佳少儿歌手”称号,10位青年歌手获得安康市陕南民歌大赛“十佳歌手”称号。

# 全市首家“政银合作”智能化开办企业银行服务驿站正式启用

本报讯(记者 罗伟 通讯员 陈默)5月31日,我市首家“政银合作”智能化开办企业银行服务驿站在工商银行安康汉滨支行正式启用。市行政审批服务局积极联合工商银行安康分行创新审批服务新模式,将开办企业服务延伸到银行网点,利用银行网点覆盖城乡、贴近群众、服务优质的优势,使群众在家门口、银行里就能直接办公司,进一步推进金融服务和政务服务深度融合,推进政务服务“就近办、马上办、一次办”。

近年来,市行政审批服务局始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,始终坚持把服务企业和老百姓的实事办实、好事办好。设立“政银合作”智能化开办企业银行服务驿站,是全面深化“三个年”活动,持续优化营商环境的重要举措,是企业纾困解难、为民办实事的具体体现。服务驿站的正式启用标志着我市行政审批制度改革持续深入,营商环境优化持续向好,进一步扩大企业开办服务半径,助力全市经营主体高质量发展。



# 我市强化涉网电动自行车安全隐患整治

本报讯(通讯员 程婷婷 徐希)日前,市市场监管局召开涉网电动自行车安全隐患全链条整治工作座谈会。网络交易平台经营者及即时配送企业负责人参加会议。

会上,市局网络交易监管科学习了《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》《网监条线电动自行车安全隐患全链条整治工作重点和工作任务与企业进行座谈交流》。会议要求,要迅速行动抓落实。网络交易平台经营者及即时配送企业要严格落实主体责任,加强平台内经营者资质核验、登记等工作,严格落实“亮照、亮证、亮规则”,推动网络交易合规经营。要采取自动检索技术和屏蔽删除措施清理非法改装广告信息,严禁发布“解互认协议”“解限

速”“增容量”等涉及电动自行车改装的词汇。严禁销售未依法经强制性产品认证的电动自行车、蓄电池和充电器等产品。在电动自行车相关商品销售页面,明示“禁止非法改装”内容。对使用电动自行车配送的,按照最高速度25km/h守法行驶可完成配送任务的标准设定配送时限、路线。要自查自纠找问题。补足补齐企业配送管理制度短板漏洞,扎实推进违法违规信息、商品链接的清理和整改工作。补充完善电动自行车、蓄电池、充电器等产品销售规则,不断优化协议规则,确保消费者合法权益。定期组织开展抽查,发现改装车辆责令恢复原状、禁止使用、限制接单。要强化教育提素质。加强对平台配送人员的政策宣传,尤其是对新入职人员有针对性地开展安全培训,切实提高配送人员安全意识。

# 汉阴县妇联从严从实抓好党纪学习教育

本报讯(通讯员 马筋 张欣欣)汉阴县妇联对标党纪学习教育目标任务和具体要求,系统谋划、精心组织,扎实推进党纪学习教育走深走实。致力于“学”。坚持抓好“常”与“长”,认真制定集中和个人学习计划,通过“三会一课”、机关例会等方式,逐章逐条、原原本本学习。围绕“六大纪律”开展专题研讨5次,邀请县纪委监委对县直机关女干部职工和妇联系统干部专题解读《条例》,确保入脑入心。有效利用县妇联微信公众号、支部微信群等,及时分享党纪学习教育优质学习资源,方便党员随时随地开展学习,营造浓厚学习氛围。

着眼于“严”。强化正面典型示范和反面典型警示教育,组织党员干部到三处纪念馆等廉政教育基地实地参观,集中观看《正风反腐就在身边》等警示教育片5次。及时组织党员干部学习各级各类典型案例通报,并常态化开展日常督查检查,针对问题苗头及时提醒谈话,教育党员强化纪律意识,加强自我约束,提高免疫力。落脚于“行”。结合妇联实际,面向全体机关干部进行财务公开,主要领导带队对妇女儿童之家、家政基地发展等民生项目实施和资金使用等进行督导检查 and 项目指导。举办“万家家训进万家”家风故事分享暨全县“最美家庭、好婆婆、好媳妇”表彰大会,引领广大干部培树优良家风,以清廉家风促清廉政风、政风。



# 紫阳:培树特色品牌 开掘增收潜能

通讯员 黄志顺 蔡英海

紫阳人在全国各地开办修脚企业130余家,开设门店2.05万余家,超过5.5万名紫阳人从事修脚足浴行业,市场占有率居全国第一,全国每10名修脚师中,有3人来自紫阳……近年来,紫阳县始终注重特色品牌培育,维护品牌形象,开掘品牌潜能。2023年,“紫阳修脚师”劳务品牌跻身人社部、农业农村部评选的30个全国脱贫地区特色劳务品牌之列。

从脱贫攻坚之初,紫阳县按照“政府主导、产业引领、龙头带动、技能帮扶”的思路狠抓修脚足浴产业发展。紫阳县劳动就业培训中心主任覃丕华介绍:“十年来,我县以脱贫人口为重点,与远元集团等修脚企业合作开展修脚师培训,就足部问题理论、修脚技能、沟通技巧、服务礼仪等方面进行专业培训,累计开展修脚师培训600余期,培训3.7万人,其中脱贫人口达1.7万人。”

到2024年5月,“郑远元”品牌旗下的修脚门店已经达到8353家,遍布全国30个省(自治区、直辖市),员工达66000余名。在远元集团的龙头引领下,紫阳群众在全国各地开办修脚足浴服务类企业130余家,创建了创新型、

满足里、益足健、富足源、益韵享、众康堂、鼎足道、郑芸芸、益足康、紫康等修脚品牌。目前,紫阳修脚企业已开办修脚足浴服务门店2.05万家,紫阳修脚店已遍布全国各大中小城市,南方地区甚至已开到部分镇村。2023年,全县修脚产业总营业收入达260亿元。

5月29日,在紫阳县劳动就业培训中心,工作人员正对照名单,逐一为修脚培训结业学员发放交通补贴。紫阳县人社局副局长冯流燕说:“我们对参加培训学员实行‘三包两免一补’,包吃包住包就业,免教材学杂费、免必要生活费,还为培训合格的学员补贴50元交通费。”

作为国家乡村振兴重点帮扶县,尽管“家底微薄”,县财政每年预算专项资金,将县人社局、农业农村局、教体局等部门的项目资金捆绑用于以修脚足浴为主的技能培训,向有创业意愿的人员提供创业培训补贴、场租补贴和创业担保贷款,向吸纳脱贫人口就业的企业予以奖励。同时,开展政、校、企合作,促进人才培育和产、学、研深度融合,大力培养修脚劳务品牌技能带头人,对进入修脚品牌的劳务人员进行考核技能鉴定,不断提升职业

能力。

紫阳县人社局局长贾学平介绍,该县组建修脚师协会,出台《紫阳修脚师服务规范》,实行星级评定办法,建立失信惩戒制度,逐步建立了品牌的公信力,提升劳务品牌管理效率。同时,紫阳县的修脚企业也主动规范技术,建立行业标准。远元集团2018年12月出台的《足部修脚技术规范》,成为陕西省足部修脚行业唯一标准。同时,远元集团和郑远元还参与《GB/T 39509-2020《健康管理保健服务规范》国家标准、《健康管理保健服务规范》及《健康管理按技术操作规范》国家标准的起草和编辑。

日前,在紫阳高新技术产业开发区的修脚足浴产业园建设现场,一辆大货车正在卸载钢材,工人们则忙着浇筑地基和构造柱。

据了解,紫阳修脚足浴产业园占地100亩,建筑面积10万平方米,规划设计了企业运营中心区、产品生产加工区、产品交易中心区、仓储物流区、办公生活区等,计划总投资3亿元,预计引入企业30家左右。

据贾学平介绍,紫阳修脚足浴产业园建成后,将形成“生产——加工——

贮存——销售——物流”一体化的产业发展格局,打造具有特色优势和核心竞争力的产业集群,加快构建现代产业体系,为全方位推动县域经济高质量发展注入强劲动力,预计到2025年产值达到400亿元。

围绕产业集聚、品牌打造,紫阳县申请注册“紫阳修脚师”集体证明商标,县人社局、职教中心、远元集团将于今年秋季开学办学制三年的康养专业,并正在筹办修脚产业研究院。

今年3月28日,由紫阳县郑芸芸健康产业发展有限公司开办的修脚足浴店在乌兹别克斯坦首都塔什干市试营业。郑芸芸修脚足浴店面积达130平方米,有12个工位,由紫阳县郑芸芸健康产业发展有限公司开办。目前,首批4名紫阳籍修脚足浴技师已上岗。这是“紫阳修脚师”在国外开设的第一家修脚店,标志着陕西劳务品牌走出国门的步伐加快。该县计划2028年开辟15个国家的修脚足浴市场,2030年紫阳人在国外开办企业5家、开店1000家以上。

“今后紫阳县将围绕产业发展目标,打造全产业链,巩固提升这一劳务品牌,持续带动城乡居民就业增收。”紫阳县委书记向德刚说。

# 安康高新区“三步走”优化营商环境

本报讯(通讯员 张培)近年来,安康高新区始终把优化营商环境作为推动高质量发展的重要举措,聚焦群众需求,深化数智赋能,提升办事服务,以“三步走”精准把握“放管服”改革带来的新机遇,着力构建环节最少、时限最短、门槛最低、效率最高政务营商环境新格局。

敢担当、勇作为——迈出便民服务“最先一公里”。聚焦企业和群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁问题,深化“互联网+政务服务”,充分运用信息化手段,推动移动政务服务平台与企业、群众生产经营行为的融合,破解企业和群众办事难点、堵点,主动提升政务服务能力,促进政务服务供给与群众办事需求的有效对接,大力引导本土企

业和个体工商户通过陕西省市场主体全程电子化登记系统、营商综合服务平台等线上平台进行证照办理业务申请,做到异地办事“马上办、一网通办”,打破营业执照受理、审批、领取的地域限制。今年以来,该区通过网上申请的新开办经营主体共1761户,达100%,极大程度减轻企业及群众的办事成本,切实做到服务群众、便民利民,营造一流营商环境。

强效能、优服务——走好个性化服务“中间一公里”。积极探索新方法、新途径,着力破除企业和群众办事壁垒,以数字赋能为切入点,创新政务服务窗口工作模式,制定了一套从企业申请到审批的全流程工作机制,明确“材料预审当日清零、电子签

名远程指导”等规定,实现群众办事“零见面、零成本、零跑腿”。同时,延伸企业开办窗口,运用下沉设备、工作微信等渠道,把窗口从线下带到线上,进一步完善线上人工帮办和远程指导,为企业和群众提供“一对一”贴心服务,真正实现让数据多跑路、企业群众少跑腿,实现企业和群众办事材料最少、费用最低、便利度最优,让服务向前“迈一步”,为推动高新区高质量发展提供强大助力。

抓落实、重执行——跑完优化服务“最后一公里”。筑牢“小窗口、大责任”意识,实行微笑服务、延时服务、专人服务、回访服务等工作机制,以窗口作风纪律整治为抓手,完善窗口工作情况实时通报制度,牢固树立窗口良好形象,

真正做到“仪表整洁在身上,热情微笑在脸上,娴熟业务在手上,文明用语在嘴上”。以党建引领政务服务,秉持窗口服务不仅要讲速度、求效率,也要讲态度、求舒心的服务宗旨,营造人人争当“优秀服务标兵”“党员先锋岗”的良好氛围,有效提升政务服务满意度。同时,牢固树立“人人都是营商环境、事事关乎营商环境”工作理念,全面梳理政务服务事项清单,为经营主体提供规范化、标准化和便利化服务,对申请材料齐全且符合法定形式的用户实行当即办理,即办即结;对申请材料不齐全或不符合法定形式的,严格履行一次性全部告知义务,形成高效、有序、便民的运行机制。



5月30日,工人们在第二十四届安康汉江龙舟节主会场进行地面第二轮刷漆。据市政园林处现场负责人介绍,截至目前,已搭建隔离护栏3715米,建立安检门及疏散通道18个,蛇形通道8个,制作安装导视牌10块,对看台区立面刷漆2629平方米,擦拭清洗并固定座椅3794个。

第二十四届安康汉江龙舟节各项准备工作正有条不紊进行中。图为6月1日,工人正在给龙头刷漆。



工人正在给看台刷漆



完成第二轮刷漆的看台

# 安康市交通运输局航行通告

2024年第1号

各船舶、各有关单位:为保障第二十四届安康汉江龙舟节活动顺利举办,现将有关通航安全事宜通告如下:一、活动时间:2024年5月30日至6月11日。二、活动地点:汉江一桥至汉江三桥水域。三、活动船舶:龙舟及赛事工作船。四、活动内容:龙舟训练、龙舟竞赛、龙舟及水上体育表演。五、注意事项:1.2024年5月30日至6月11日,每日上午8时至下午5时对汉江一桥至汉江三桥水域实行禁航管理。

2. 交通主管部门在禁航区上、下游各设置禁航船一艘,负责禁航期间交通管制。3. 禁航期间,未经交通主管部门同意,非活动船舶不得驶入禁航区,活动船舶(包括工作船、竞赛船和冲锋舟、海事巡逻艇和救援船舶除外)不得驶离禁航区。4. 训练和竞赛期间,各工作船、救援船在该水域内航行时,加强瞭望,谨慎驾驶,控制航速,以策安全。5. 活动船舶应听从现场海事巡逻艇和警戒船的指挥。6. 活动结束后禁航自行解除,不另行通告。

安康市交通运输局 2024年5月27日

# 汉阴做活“三篇文章”点燃“智力引擎”

本报讯(通讯员 刘虎 冯友松)近年来,汉阴县大力实施人才振兴工程,做活“引才聚才、培才育才、用才留才”三篇文章,集聚各方面优秀人才,着力打造人才创新创业向往之地。

做活引才聚才文章,集聚四海贤能。突出“大人才观”,实施“产业+专家站+人才”模式,聚焦紧缺人才引进难的堵点痛点,通过给编制、给补助、给服务的方式,以产业链布局人才链,围绕县域新材料、富硒食品、生态旅游、智能制造、新能源五大产业链高端人才需求,建立引才聚智“三张清单”205个,建成市县级专家工作站18个,采取“双招双引”“校地合作”“百名博士助百企”等机制,通过“定向招+柔性引+灵活调”等途径,以更加积极、更加开放、更

加有效的人才政策吸引四海贤能。2023年刚柔招录和柔性引进各类人才376人,有力促进人才涌入、资金回流、项目回迁、智力回哺,以充沛的人才资源催生新质生产力,服务保障经济社会高质量发展。一批高端人才在县域内申请发明专利41件,成果转化33项,1家新材料企业获批省级首批原创创新引用高层次人才项目。

做活培才育才文章,育好本土精英。聚焦乡村振兴,就地挖潜育才,实施“乡村人才超市+特聘专家+乡土人才”模式,围绕粮油蔬菜、畜牧、水产、茶叶、蚕桑、食用菌、林果等农业组建6个不同类别“结对帮扶指导服务队”,精准制定“用户需求、技术攻关、人才培育、跟踪回访”四张清单,采取“理论

传授+实践操作+跟踪服务”方式,通过村组问单、用户下单、超市配单、人才结单、组织评单“五单”机制,每年培育手工艺者、民间艺人、技术能手、电商营销人员、种养殖等“田秀才”“土专家”5000余人,本土新农人智力供给与农业发展需求高效匹配。实施区域人才提质,通过“订单式+内育+外培”等方式,持续抓实“教育卫生人才培养、文化旅游人才培养、优秀企业家培养、创新创业人才培养、产业技能人才培训、青年人才选育”等十项工程,补短强弱育人才,推动本土人才质与量双提升。

做活用才留才文章,涵养人才生态。实施“红链领航”行动,紧扣全县重点产业,推行支部联建、产业联盟、资源联享“三联”机制,通过“产业链党委+

产业链+人才链+先锋服务链”模式,发挥产业链党组织引领和党员先锋模范作用,将特聘专家、高技能人才、本土人才紧紧嵌入产业链周围,以“党建链”赋能“产业链”串活“人才链”,以平台搭建让各类人才竞相展技,推动更多人才深耕一线、服务发展。涵养拴心留才“好生态”,用好活每年300万元人才专项资金,落实县级领导联系服务专家人才制度,以走访慰问、节日慰问、纾困解难等十足诚意礼遇人才,通过人才公寓、绿色就医通道、子女上学优选、配偶就业安置等系列举措,着力解决好人才关心的“关键小事”,以精准服务的“用心”换取人才的“真心”,努力打造“近悦远来”最佳生态。