

条码支付互联互通持续推进，如何更好便利扫码消费？

新华社记者 张千千

京东支付日前宣布，消费者可以用京东金融 App 扫微信收款码进行支付消费。拥有庞大活跃用户基础的两大平台合作，是我国条码支付互联互通的又一新进展。

近年来，我国条码支付互联互通持续推进，技术规范落地实施，简化支付流程，助力支付行业高质量发展。未来如何进一步打破服务壁垒，扩大生态开放，便利百姓扫码消费？

纵观我国移动支付，普及率已达 86%，居全球第一，在提高交易效率、降低交易成本和促进普惠普惠方面发挥了重要作用。在此基础上，条码支付互联互通的持续推进，能够整合纷繁复杂的码牌，允许消费者使用多种不同的支付 App，扫同样的码牌进行支付，提升便利性。

“加快推进支付互联互通，既有助于建设全国统一大市场，也是服务实体经济、践行‘支付为民’理念的重要体现，有助于保护消费者选择权、提升消费者体验，促进数字经济和数字金融高质量发展。”银联首席研究员董希淼说。

2019 年底，网联在宁波落地首笔互联互通交易，并于 2020 年 1 月在杭州完成首笔银行与机构间央行标准化条码互联互通验证。

自此，我国条码支付互联互通持续推进。目前，中国银联推出的云闪付 App 已与支付宝、微信支付等多平台实现互联互通；微信支付已与包括工、农、中、建、交、邮储在内的近 30 家银行、三大电信运营商旗下的钱包 App 等实现条码支付互联互通……

在跨境支付方面，支付宝、财付通推出“外包内用”支付方案，支持部分境外电子钱包在国内直接扫支付宝、微信码牌进行支付。

支付领域的互联互通，既需要制度规范、标准统一，也关乎用户隐私和数据安全。

当前，相关技术规范已经出台，成为互联互通的制度保障。2021 年中国人民银行发布《条码支付互联互通技术规范》，在切实保障用户信息与资金安全前提下，规定了条码支付互联互通的编码规则、报文要素、安全要求等内容。

着眼数据安全，在移动支付发展过程中，由于各机构条码支付不能通用，聚合支付应运而生。聚合支付服务商往往没有支付业务牌照，但实际上从事了支付业务，产生一定风险隐患。

国信证券经济研究所所长助理王剑表示，持牌支付机构在交易规范、安全技术、数据保护等方面具备显著优势。条码支付互联互通的推进，有助于风险信息识别、共享和防范，提升了移动支付体系的安全性。

展望未来，董希淼认为，虽然近年来条码支付互联互通实现快速发展，但整体来看仍然滞后于市场需求，市场占有率最高、用户群体最大的支付宝与微信支付并未真正实现互联互通，银行支付与非银行支付互联互通仍然存在障碍。

今年 5 月 1 日起，《非银行支付机构监督管理条例》正式施行。中国人民银行副行长张青松此前曾在国务院政策例行吹风会上表示，条例强调维护公平竞争秩序，有利于指导头部支付机构发挥好“头雁”作用，更加注重行业利益、社会效益与公众利益，带头维护公平竞争，推进互联互通，扩大生态开放。

专家建议，相关部门应从制度和监管角度出台更多针对性措施，加强对支付机构和商户的引导和保障；支付机构应提高认识，加强推进；各地应打破地方保护，破除支付壁垒，助力在全国范围内实现支付互联互通。同时，还应加快推进数字人民币试点工作，丰富数字人民币应用场景，为消费者提供更多安全、便利的支付选择。

安康首个保税仓正式获批

本报讯(通讯员 廖萌 杨继斌)近日，经西安海关审查，由恒口岸示范区申请的“公用型保税仓库”，符合法定条件，根据《中华人民共和国行政许可法》规定，决定准予行政许可。标志着安康首个“公用型保税仓库”在恒口岸示范区正式批准设立！

保税仓库，是指经海关批准设立的专门存放保税货物及其他未办结海关手续货物的仓库。它具有“保税仓储、转口贸易、加工增值服务、物流快送”等功能，是实现保税存储、流通性简单加工、分拨配送和国际转口贸易的重要载体。外贸企业通过公用型保税仓库不仅可以更好地利用国外优质原材料，缩短进口原料采购时间，减少减缓缴纳税金，有效提高企业资金的效率，还能促进转口贸易，有效促进加工贸易的发展，提高出口产品质量和国际市场的竞争力。

据了解，安康首个“公用型保税仓库”规划占地面积 2000 平方米，总投资 1000 万元，主要建设保税仓库计算机管理系统、隔离设施、监管设施及相关辅助附属设施。公用型保税仓库的建成设立将进一步缩短物流的通关时间，降低外贸企业综合成本，促进“加工贸易、保税物流”等现代物流业集聚发展，有效推动全市开放型经济多重要态协调发展。

“五一”假期，漫步在安康城区东关，一阵阵说着各种方言的外地游客络绎不绝，在改造一新的街道上观赏风景、品尝美食、欣赏汉调二黄、选购传统手工艺品，脸上洋溢着幸福快乐的微笑。

大北街新绘制的文化墙同样吸引了大量游客和本地市民拍照打卡，也引来了客商入住。修葺一新的门面房内，有的正在装修，有的正在摆放货物，有的已经开始营业，昔日萧条冷清街道逐渐热闹起来。

去年以来，汉滨区老城街道按照上级统一部署，先后对东关片区的鼓楼东路、鼓楼西路、大北街、小北街、土地楼等大小街道和背街小巷进行了改造升级，在提升老街区颜值的同时，焕发出文旅商贸经济新活力。



老住户有了新摊位

马少琴是土生土长的鼓楼东关人，从小就对烹饪美食有着浓厚的兴趣，从学校毕业后便在高新区租房开了一家火锅店，从事餐饮行业。

去年 9 月，看到改造后的鼓楼东街不仅宽敞、整洁、美观，还修建了具有民族特色的长廊，便萌生了回到这条街卖早点的想法。在了解到新建的鼓楼长廊为临时便民市场、摊位可以出租后，就毫不犹豫地关了火锅店，以每月 200 元的价格租了一个摊位，购买餐车做起了早点生意。“我家就住在这里，早就想在家门口做餐饮，却苦于没有地方经营，鼓楼长廊的建成，给了我回老地方卖早点的机遇。”马少琴说，“这里的摊位便宜，离家也近，还省去了房租，虽然辛苦点，也不比在外面开店挣得多。”

记者在鼓楼长廊看到，便民市场分为蔬果区和早点区。在蔬果区内，大大小小 100 多个摊位整齐摆放，翠绿的黄瓜、鲜红的番茄、橙黄的枇杷等时令蔬果琳琅满目，叫卖声、讨价还价声此起彼伏。购买蔬果的顾客不仅有当地住户，还有从江北、高新专程赶来的市民。早点区有数十个摊位，出售着种类繁多富有民族特色的传统美食，清风拂过，香气扑鼻，引得外地游客、当地市民争相购买品尝。

“这些摊位，除了蔬果区内有一部分为外来菜农，其余大多数都是当地居民，他们有的卖菜，有的卖早点。便民市场的建成投用，给他们提供了舞台。”鼓楼社区党委书记马英介绍道，“社区还专门设立了驿站，配备了公平秤、微波炉、饮水机、电冰箱和图书、报刊等物品，免费提供矿泉水、共享雨伞、物品寄存、智能手机教学等服务，让摊主安心经营、顾客放心购买。”

老店面有了新生机

马宜琴经营的麻辣烫店是一家老店。1992 年，居住在校门口的麻辣烫店附近的小吃店，就在学校门口摆摊售卖富有地方特色的小吃麻辣烫。



烫麻辣烫。2003 年，因婆婆年龄增大精力不济，在环卫管理处上班的马宜琴便辞掉工作接手经营。2008 年，她将位于学校对面的小商店进行改造后搬进店里经营。虽然精心钻研提升口味，但由于品类单一，生意却不温不火，每天卖上 300 多个馍已经到了极限。

鼓楼东街改造后，良好的环境不仅迎来了外地游客，也吸引了当地市民，这让马宜琴的老店焕发了生机。“去年 9 月份以后，店里的销量逐步增长，从以前的两三百个到三四百个，再到五六百个，‘五一’期间，最多的销量竟然达到了 700 多个。”谈起自己的生意，马宜琴笑得合不拢嘴。“节假日了，每天也可以销售 600 多个馍。环境好了，人来得多了，销量也就稳步提高！我们一家四口也忙不过来了！现在请了 3 个人帮忙，一天还是忙得团团转。”

和马宜琴的麻辣烫店一样焕发生机的老店，还有鼓楼东街、东大街等地的烧烤夜市。每当夜幕降临，忙碌一天的安康本地人和外地游客，三五成群慕名而来，点上几个小菜，要上几十串烤羊肉、烤羊筋、烤鱼，喝上几杯啤酒，在品尝独具特色的民族传统美食的同时，享受人间烟火气。

每到这时，也是店家最为忙碌的时刻。“鼓楼街改造后，生意比以前好多了！以前 8 张桌子有个两三次翻台就不错了，现在有时能达到五六次，就这经常还有人排队，销售额也达到了以前的两倍。”一家经营了 20 多年的烧烤店老板，一边忙着招呼食客入座一边笑着对记者说。

老街区迎来新客商

大北街街区下辖大北街、小北街、纱帽石、土地楼、安悦街等四街十二巷，曾是安康城区的政治、经济、文化中心。1983 年水灾后，随着行政、文化等单位陆续搬出，商家也逐步撤离。因为年久失修，大多数居民也选择在外购房居住，留下了缺少修缮的老房和破败、萧条的街巷。

去年以来，老城街道按照“一街一文化”的

理念对四街十二巷进行了改造，打造了以孝老爱亲为主题的暴家巷、以传统民居为主题的土地楼、以汉调二黄为主题的纱帽石街，以怀旧风情为主题的大北街等主题街区，不仅让老街区旧貌换新颜，还招来了许多搬走的居民返回居住、外地店家租房经营。

90 后姑娘陈雯馨从小就喜欢鲜花，在具有民族风情的老街开一家花店是她的梦想。今年 4 月份，她不经意间来到大北街，立即被改造一新的七八十、修葺一新的民居和墙面上的画所吸引，立即决定辞去工作重拾旧梦。在经过市场调研和走访后，陈雯馨就和朋友程玉洁合作，在大北街租赁了一间带有落地窗的门面。经过装修和布置后，5 月 9 日，她们兼做饮品的花店试营业。令她们没想到的是，5 月 12 日母亲节前后，营业额就接近 1 万元。

“四街十二巷改造提升后，选择来老城区开店、经商、居住的人越来越多。”大北街社区党委书记王宗梅说，“短时间的几个月，大北街餐饮、服务业、零售业、小酒吧、小商店、小餐饮开业，还迎来了绿源天鲜大型超市入驻安悦街，很多店面也开始装修。原来空置的老房子、旧门面，80% 都达到了再利用。”

在改造老街区的同时，老城街道以党建为引领，按照文旅商贸综合发展的思路，全力打造“食、宿、游、乐、集”五字品牌，助推老城经济高质量发展。今年“五一”期间，老城街道在鼓楼东街、鼓楼西街和南正街，开展了“国潮江畔·美味老城”文旅系列活动，以传统美食“老城八大碗”迎接八方来客，用米线、蒸面、麻辣烫、夹沙糕等撬动着市民游客的味蕾，以传统武术、舞狮、唢呐演奏、汉调二黄、民歌等传统民俗文化撬动了游客……在打造区域特色 IP 的同时，进一步激发了老街区的经济活力。活动期间，累计接待游客 13.2 万余人次，各类酒店及民宿累计入住 5850 间，大小餐饮店累计接待食客在外 200 万人次，实现综合收入 960 余万元。

去年以来，老城街道按照“一街一文化”的

提升经济还可以从小处着手

田丕

刚过去没多久的“五一”假期，城区部分街区“变装”迎新，既让人眼前一亮，也带来了不小的人流和经济收入。

近几年，全国各地在城市经济发展中不约而同地，网罗着吸引、留住游客。层出不穷的网红城市既给我们带来借鉴，也提醒我们，经济发展也要及时跟进、展现特色，如此才能走出安康的路子。

可以看到，老城街道的大北街、鼓楼街的变化，是一个有益的尝试。

街区改造，需要考虑的因素有很多，如灯光、建筑外观、艺术点缀等，以创造一个舒适、有特色、能够吸引人群的商业环境。从“社区”到“社区经济”，其含义有了进一步的延伸，以餐饮为代表的生活服务更是游客、市民青睐的，也催生了城市经济的庞大需求，蕴含着蓬勃的消费动力。作为社区服务的组成部分，社区经济将商业形态和社区居民紧密结合，通过提供高品质的生活服务、营造良好的消费环境来吸引居民。

更多的游客在品尝安康美食的同时，也会在不同街区的艺术空间打卡宣传，城区街区的改造“搅动”了以前平静的社区状态，改造后的街区，结合吃、游、娱、购等内容，向城市生活、城市休闲转变，更加注重打造沉浸式的体验互动、社交活动等城市公共扩展功能，提供了更加多元化、文化性、体验性、艺术性、沉浸式的消费环境，以及更多能进行交往互动的社交空间。

作为一种优化的资源配置方式，社区内互不相容的各种成分变为利益共同体，建立一种新的经济生产方式，从而带动社区乃至更广阔区域的经济增长。

可以看到，社区经济的特色亮点在于其有着相对稳定的客流基础，社区作为人们生活的聚集地，拥有大量稳定的居民群体和游客群体，随着经济消费趋于分化，社区展现了小而精的新活力、新优势。

同时立足受众需求，在改造中全方位提升业态组合、空间环境等，以进一步

细分行业领域，增加服务供给，游客和经营主体在这样的环境下，不仅增强了客流的稳定性，也为商家带来了持续的发展动力。

目前，老城街道已先后对鼓楼东街、鼓楼西路、大北街、小北街、土地楼等大小街道和背街小巷进行了改造升级，在提升老街区颜值的同时焕发了文旅商贸经济新活力。

社区经济更能注重满足游客和居民的需求，因此它成为了一个充满活力和潜力的商业领域。在这样一个多元化的环境中，我们可以看到各种类型的店铺涌现，它们共同构建了一个丰富多彩的业态组合，提供了一站式的消费体验。



5 月 24 日，在节卡机器人股份有限公司上海展厅，工作人员在展示用动作控制机器人。走进位于上海“大零号湾”科技创新策源功能区的节卡机器人股份有限公司，映入眼帘的是一排排“高矮胖瘦”的机器人，可在不同应用场景下“大显身手”。

新华社记者 龚兵 摄