

# 促进各方面政策形成组合效应

——国家发展改革委回应当前经济热点问题

新华社记者 陈炜伟 严赋憬

如何进一步促进制造业恢复发展?宏观政策怎样统筹协调、形成合力?如何推进大规模设备更新和消费品以旧换新?国家发展改革委21日举行新闻发布会,回应了当前经济运行中的热点问题。

## 制造业将保持恢复发展、结构优化的态势

制造业PMI是反映制造业发展的重要“晴雨表”。3月份和4月份,我国制造业PMI均位于50%以上的扩张区间。国家发展改革委新闻发言人李超介绍,国家发展改革委会同有关部门制定落实相关行动方案和政策举措,加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度,明确汽车以旧换新补贴、家电以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下,设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放。

“总的看,我国制造业将继续保持恢复发展、结构优化的态势。”李超说,国家发展改革委会同有关部门制定落实相关行动方案和政策举措,加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度,明确汽车以旧换新补贴、家电以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下,设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放。据有关方面不完全统计,部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元;多家电商平台与生产企业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。

5月22日是国际生物多样性日。提到生物多样性,你想到的是不是野外、保护区?其实,就在城市里,在小区、公园、学校……越来越多的生物出现在身边,成为人类的新“邻居”。

## 在城市邂逅更多“邻居”

漫步在黑龙江哈尔滨主城区的东北林业大学城市林业示范基地,时常能看到松鼠在枝头跳跃;云南昆明翠湖公园里,游人与水鸟近距离互动;在广东广州海珠国家湿地公园,小朋友们可以观察各种动植物的形态特征……越来越多的生物居住在城市。

“生活中,管理维护得当的公园、湿地都能成为我们邂逅生物‘邻居’的地方。”中国科学院昆明动物研究所高级工程师李维薇说。蝴蝶、蜻蜓、鸟类、鱼类等,是最为常见的生物“邻居”。广州市海珠区湿地保护管理办公室高级工程师范存祥说,一些与人类生活作息规律比较一致的“邻居”,相对来说“见面”机会比较多,而像猫头鹰、蛙类等喜爱夜间活动的“邻居”,则不太能经常“打招呼”。

以蝴蝶和蜻蜓为例,它们生命周期短、敏感性高,对环境变化、生态系统健康的“晴雨表”。北京市生态环境局自然生态保护处副处长王玮介绍,2023年,北京中心城区记录到24种蝴蝶和29种蜻蜓,分别约占全市调查累计记录的24%和36%。

在李维薇看来,动物也分“社牛”和“社恐”。一些“社牛”的鸟类、小型哺乳动物、两栖爬行动物等,在野生动物保护法律法规推行和公民素质提升后,可以更好适应城市生活。

“在翠湖公园中栖居的野生动物们,显然适应了城市里的灯光、汽笛声等,成了名副其实的

## 设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放

李超表示,国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系,充分发挥经营主体作用,引导全社会共同投入,更加全面深入参与设备更新和消费品以旧换新。

## 推动增发国债项目6月底前全部开工

去年我国增发1万亿元国债,专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。

李超介绍,相关资金已于今年2月前全部下达各地方。增发国债项目进展总体顺利,各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前,在已落地的1.5万个项目中,已开工建设的约1.1万个,开工率超过70%,特别是灾后恢复重建项目总体进展较快。

她表示,国家发展改革委积极推动增发国债项目于今年6月底前全部开工建设,特别是推动加快防汛、水毁等项目建设进度,确保重点恢复重建工程在今年汛期前建成并投入使用。

李超表示,国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系,充分发挥经营主体作用,引导全社会共同投入,更加全面深入参与设备更新和消费品以旧换新。

## 推动增发国债项目6月底前全部开工

去年我国增发1万亿元国债,专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。

李超介绍,相关资金已于今年2月前全部下达各地方。增发国债项目进展总体顺利,各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前,在已落地的1.5万个项目中,已开工建设的约1.1万个,开工率超过70%,特别是灾后恢复重建项目总体进展较快。

她表示,国家发展改革委积极推动增发国债项目于今年6月底前全部开工建设,特别是推动加快防汛、水毁等项目建设进度,确保重点恢复重建工程在今年汛期前建成并投入使用。

## 促进各方面政策形成组合效应

开展宏观政策取向一致性评估,是加强宏观政策统筹协调的重要手段。李超介绍,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委牵头开展这项工作,对各部门出台有关政策文件与宏观政策取向的一致性进行综合评估,确保各项政策同向发力、形成合力。

李超说,针对拟出台的各项政策,根据年度宏观政策取向,科学精准评估各类政策的直接和间接影响。对受理接受评估的政策,严格按照评估程序征求意见,研究论证、沟通协调,推动各部门根据评估意见不断调整完善政策。此外,推动相关方面在政策制定、出台、落实、调整等各个阶段都要保持与宏观政策取向的一致性,促进政策最终效果符合党中央决策部署。

“下一步,我们将持续提升评估工作的质量效率,创新完善评估方式方法,强化政策协调和工作协同,促进各方面政策形成组合效应,更好服务经济高质量发展。”她说。

(新华社北京5月21日电)

吃住玩乐的居所,还搭建了空心砖和特殊材料组成的“婚房”,供它们繁衍生息。

“一部分鱼会成为岛上鸟类的食物,但对于这些鱼类来说,繁衍的数量是更加巨大的,这样完整组成了城市湿地生态系统的食物链。”李维薇说。

## 齐参与探索和“邻居”相处之道

一座城市里,人与这些“邻居”如何更好相处?

今年国际生物多样性日的主题是“生物多样性你我共参与”。只要更多人一起行动起来,我们的城市会有更多“邻居”来定居。

“除忙碌的工作场所外,城市中还应有人徜徉自然的地方,能与花草树木和鱼鸟蛙虫结伴,接触自然生物。”李维薇举例说,建筑设计师可以设计鸟类友好型建筑,方便家燕等动物安家;园林规划师在设计城市绿道、公园时,可留有昆虫野花带、平缓小斜坡、碎石枯枝堆等利于“邻居”们生存的“家园”。

生物多样性保护关系到每个人,需要更多公众参与。“从恢复一种乡土植物到爱护一棵小草,从少用一次性用品到多用可再生循环材料,人们可以做的事情有很多。”范存祥说。

王大安说,在日常生活中,大家都可参与生物多样性保护工作。例如,不捕捉、不伤害野生动物,不采摘野生植物等。

“多种一朵花或许就能为蝴蝶营造一个小小的暂栖地。”东北林业大学野生动物与自然保护地学院教师顾佳音说。

(记者 赵旭 田晨旭 陆君钰 周颖 谢剑飞) (新华社北京5月22日电)

# 你好,『邻居』

## 与城市多样生物相处之道

新华社记者

(上接一版)

张波口中的“科技副总”是安康学院化学化工学院教授袁光耀。在担任顺祥炭素和太伦新材科技副总以来,袁光耀协助企业破解了技术和发展难题,并依托安康学院的科研优势、专业优势、人才优势,开展线下技术培训、技术示范与线上技术指导,提高了企业一线技术人员的生产管理水平,推动科技成果在生产和应用环节转化。

新型材料产业是安康市重点打造的3个千亿产业集群之一。在安康,像袁光耀一样在重点产业链链主企业“任职”的科技副总共有50名。安康市以产业、项目、企业人才需求为导向,加速汇聚各方智慧,为市级重点产业链每链配备一个科技创新团队、每个链主企业配备一名科技副总、每个人链企业明确一名科技顾问,每年还会针对成果转化、项目申报、政企对接、技术培训等“履职”情况对他们进行考核评估。

目前,安康市累计实施创新人才“攀登计划”项目140项,选派科技特派员2848人次,“三区”(边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区)本土科技人才和农村科技创业人才493人次,组建秦创原“科学家+工程师”队伍

66支,“三支队伍”(科技经纪人队伍、“科学家+工程师”队伍和“双创”队伍)人才共计943人,为重点产业创新发展提供了有力支撑。

## 梯度培育 让科技型企业“倍增”

5月16日,记者走进位于安康高新区的陕西轩意光电科技有限公司生产车间,眼前尽是自动化生产场景。

轩意光电是一家以光学薄膜技术为主,集产品研发、制造、销售和服务为一体的国家级高新技术企业。公司副总经理高亚丹告诉记者:“目前,公司正满负荷生产ICR切换器、电机等产品,每天向珠三角、长三角地区出货,部分产品还出口到了海外。”

然而,在成立之初,轩意光电曾面临技术创新、工艺提升等方面的难题。3年来,依托秦创原和安康市实施的“倍增计划”,轩意光电成长为安康市消费电子产业链链主企业,并带动40多家上下游企业聚链成群。2023年,轩意光电实现产值2.5亿元,带动就业500余人,研发投入累计超过2000万元。

“去年,公司成立创新中心,与高

校科研团队开展合作,共同研发气体传感器。目前,产品已进入打样阶段,投产后将带动企业产品销售额增长1亿元以上。”高亚丹说。

创新要素高效流动,科创企业量质齐增。秦创原建设启动以来,安康市实施科技型企业创新发展“倍增计划”,为企业、“一对一”包联帮扶、梯度培育等助力,确保各项政策精准落地。同时,安康市科技局探索设立安康循环产业科技创新投资基金和安康乡村振兴发展基金,支持科技型企业发展。两支基金总规模为6亿元。

2023年,安康市认定高新技术企业127家、入库科技型中小企业776家、认定省级瞪羚(潜在)企业18家,分别同比增长101.59%、66.88%、100%,提前完成3年“倍增计划”目标。

“我们将按照新一轮秦创原建设三年行动计划部署要求,打造高能级科创孵化平台,全面深化政产学研用协同创新,推动传统产业转型升级,培育壮大新兴产业,加速发展新质生产力,为高质量发展不断注入强劲动能。”安康市科学技术局党组书记吴世珍说。

(本文首发于2024年5月21日《陕西日报》)

# 汉阴县国有建设用地使用权挂牌出让公告

经汉阴县人民政府批准,汉阴县自然资源局委托陕西昌盛永恒拍卖有限公司以挂牌方式出让汉阴县一宗国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

## 一、出让宗地的基本情况及规划指标要求如下:

宗地编号	宗地位置	宗地面积(m <sup>2</sup> )	宗地用途	出让年限	规划指标要求			起始价(万元)	竞买保证金(万元)	增价幅度(万元)
					容积率	建筑密度	绿地率			
2024A009	城关镇五一村	14506.91(约21.76亩)	商业用地	40年	≤1.2	≤50%	≥20%	950	500	10

## 二、竞买人报名条件

1、凡中华人民共和国境内外的自然人、法人单位及其他组织,均可单独申请参加竞买,但法律、法规对申请人另有限制的除外。

2、凡在汉阴县以往国有建设用地使用权出让中有拖欠土地价款的,不接受其竞买申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让采取网络报价的方式进行,按照价高者得且不低于底价的原则确定竞得人。

## 四、提交申请、保证金缴纳时间及资格确认

### 1、提交申请

申请人可于2024年5月24日9时00分至2024年6月24日16时00分前到陕西昌盛永恒拍卖有限公司处(安康市汉滨区西大街11号)进行资格预审、索取挂牌出让文件。资格预审通过后,须在全国公共资源交易平台(陕西省·安康市)安康市公共资源交易中心网站(网址: http://ak.sxggzyjy.cn/)进行注册并办理CA锁后,按要求提交竞买申请。

### 2、保证金缴纳

保证金缴纳截止时间为2024年6月24日16时00分(以到账时间为准)。

### 3、资格确认

网上报名成功后,且足额缴纳保证金的申请人,我公

司会同汉阴县自然资源局进行资格确认,资格确认截止时间为2024年6月24日16时00分,通过资格确认的竞买人方可进行网上报价。

4、出让宗地网上报价时间为2024年6月17日9时00分至2024年6月26日15时00分。

## 五、签订《成交确认书》

挂牌结束当日,凭《结果通知书》在汉阴县自然资源局现场签订《成交确认书》。

## 六、其他事项

1、竞买申请人应详细了解本次出让宗地现状及出让文件所列条件,一经提交竞买申请视为对本次出让宗地的现状及所列条件无异议并全部接受。

2、网上挂牌报价时间截止时,有竞买人表示愿意继续报价的,将转入延时竞价,通过延时竞价结果确定竞得人。

3、本次挂牌出让不接受口头、传真、邮寄及电话报名。

4、本次挂牌出让宗地的具体要求和资料详见挂牌出让文件。“挂牌出让公告”的内容与“挂牌出让文件”内容不一致的,以“挂牌出让文件”为准。

## 七、联系方式

联系地址:安康市汉滨区西大街11号  
联系电话:0915-3216489 13991527277 胡先生  
陕西昌盛永恒拍卖有限公司  
2024年5月24日

# 全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上

——清廉安康建设宣传标语

# 利民惠民靠民 积极争创全国文明城市

——创建全国文明城市宣传标语

胖东来爆火的朴素逻辑

新华社记者 张兴军 孙清清 刘振坤

当下实体店商超普遍日子不好过,但在社交网络上,经常看到网友这样的刷屏:“胖东来何时开到我家门口?”

成立近30年的胖东来商超,名字由其前身“胖子店”和其创始人于东来的名字组合而成。目前,胖东来13家实体店都在河南,其中11家在许昌,近年来凭借赶超景区的火爆人气频频出圈,被一些网友称为“没有淡季的6A级景区”。

胖东来到底有多火?今年几组数据可见一斑:元旦假期,许昌胖东来7家店共计接待游客近100万人次;春节8天长假,许昌全市11家4A级景区共接待游客约127.3万人次,而胖东来的3家综合商超仅3天时间累计客流量就达116.33万人次;刚过去的“五一”假期,同样3家商超单日接待约31万人次,客流量再创新高。

即使在非节假日,胖东来门前的长龙也是常态,其中不少人从外地自驾或乘高铁远道而来。受其流量带动,许昌这座古城也炙手可热,当地为此开通了网红旅游购物专线。

商超变“景点”,胖东来的流量密码是什么?记者带着问题现场探访,门前排队的顾客你一言我一语:“选材良心”“货真价实”“胖东来的产品,用着放心”“对消费者极度贴心”……消费者“用脚投票”,回答简短利落,却透出朴素商业逻辑:好商品、好服务才能赢得好口碑。

免费提供纸杯和热水,设有宠物暂存地,为看不清字的老年人提供老花镜;肉类熟食先称重再装汤汁,蔬菜的标签像生活百科,不仅注明产地、供应商,有的甚至标出做法;售出商品七日内正常调价,将主动退还差价……还有顾客说,曾经在购物时孩子突发不适,向商场求助后,胖东来员工开车把孩子送到医院,并全程帮忙陪护。

记者体验发现,商场内外,贴心的细节随处可见。诚意满满的服务引发共情共鸣,一些顾客直言:“在胖东来消费,购买的是商品,体验的是爽感。”

商品和服务之外,胖东来在尊重员工权益方面的做法也被广为称道。一方面,公司把每年所赚利润的绝大部分分给员工,让员工收入在当地保持较高水平;另一方面,还通过“周二闭店”“委屈奖”等措施提高员工福利待遇,受到员工欢迎。

胖东来从地方走向全国,互联网口碑传播的推动力量不容忽视。

在不少年轻人眼里,胖东来既是商超,也是文化新地标,“打卡”胖东来成了时尚风潮,人们边购物边直播,线下线上热度叠加,全国各地越来越多的顾客纷至沓来,胖东来的流量进一步呈几何级数放大。

在“流量经济”时代,消费领域不缺“出圈”的热点。当一个消费现象持续火热,就值得深究其内在逻辑。

从货真价实的商品到精益求精的服务,从“宠爱”消费者到尊重员工,胖东来“内外兼修”,在消费者、“打工仔”乃至整个社会激发出广泛共情,由此打破了日常购物和文旅体验之间的边界,在传统商超领域挖掘出了新的消费增长点。经过互联网传播的加持,悄然完成了商超变“景点”的演化。

根据媒体最新报道,胖东来成功之道引发关注,国内一些商超主动对标进行调整改造。商业市场复杂多变,模仿复刻的效果尚有待观察,但胖东来的样本启示意义是具有普遍性的:高品质的供给激发新需求,新需求催生更高质量的供给。

拉长观察镜头、放眼大江南北,供给与需求的良性互动并不鲜见:从人山人海的贵州“村超”到厚积薄发的“尔滨”冰雪游,从一串麻辣烫点燃天水旅游“热辣滚烫”到“王婆说媒”带火开封大宋武义城……

这些消费领域新亮点新场景新业态的涌现,既映射出国内大市场的活力与潜力,也说明只要扣准经济社会发展脉搏,回应人民群众的更高期待,消费者和市场的双向奔赴将更加精彩。

当下,随着传统消费提质升级,新型消费成长壮大,潜在消费需求不断释放,我们有理由期待市场出现更多“胖东来”。

(新华社郑州5月21日电)