

万亿元级低空经济如何“高飞”？

新华社“新华视点”记者

中新天津生态城，无人机按照指定航线自动完成城市巡检任务；深圳坪山燕子湖会展中心，乘客坐上“空中的士”10几分钟后便可抵达福田CBD……

作为全球竞速的战略性新兴产业，今年首次写入政府工作报告的“低空经济”正加快融入各行各业，深刻改变人们生产生活，市场规模不断壮大。根据测算，2026年我国低空经济规模有望突破万亿元。

万亿元级产业浮出水面

低空经济是以有人驾驶和无人驾驶航空器的低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。涵盖航空器研发制造、低空飞行基础设施建设运营、飞行服务保障等各产业。

发展低空经济，通俗来说，就是把“路”修到“低空”去。在这条新“路”上，同样会出现“路上的‘车’”、“开‘车’的人”和因“路”而兴的产业。

“垂直高度1000米以下的低空空域孕育着广阔发展空间。”中国民航大学低空经济与空域交通研究中心主任覃睿说，低空经济要“飞”起来，首先取决于低空空域资源的开放程度。

2010年，国务院、中央军委印发《关于深化我国低空空域管理改革的意见》，拉开了开发低空资源、促进通航发展的序幕。

2021年2月，低空经济首次写入《国家综合立体交通规划纲要》；2023年12月，中央经济工作会议把低空经济列入战略性新兴产业；今年全国两会，低空经济被作为“新增长引擎”之一写入政府工作报告，重要性日益凸显。

近年来，在市场需求和政策支持共同推动下，低空经济涉及的农林植保、电力巡检等传统通航作业保持稳步增长，空中游览、航空运动、医疗救护等新业态也在加速发展。

数据显示，截至2023年底，我国已有超126万架无人机，同比增长约32%；全国注册通航企业690家，是2015年的2.5倍。2023年，我国低空经济规模超5000亿元。

1月，我国自主研发的AG60E电动飞机成功首飞；2月，5座eVTOL（电动垂直起降）航空器盛世龙首次实现从深圳到珠海飞行；3月底，国产民用载人飞艇“祥云”AS700完成首次转场飞行……今年以来，低空经济领域新事不断，引人关注。

与此同时，国内很多地方抢抓产业发展机遇，开拓低空经济发展新空间。

在低空空域管理改革试点城市重庆，从航空发动机、无人机整机研发制造，到运营服务、卫星应用，通用航空企业加快全产业链布局，覆盖物流配送、城市治理、空中通勤、应急救援等场景。

在“无人机之都”深圳，低空经济软硬件基础和配套设施加速完善，企业积极布局末端转运节点，社区级无人机起降场、低空经济设施网、空联网、航路网、服务网“四张网”加快构建。

工信部研究机构赛迪顾问4月发布报告预计，2026年我国低空经济规模有望突破万亿元。

安全管理是发展的底线

今年3月，峰飞航空自主研发的无人驾驶电动垂直起降航空器获得由中国民用航空华东地区管理局颁发的型号合格证，为规模化商业运营打下基础。

记者了解到，为促进低空经济健康发展，国家有关部门围绕装备创新、机场建设、准入管理、服务保障等方面推出一系列支持政策和改革创新举措。其中，中国民航局已批准建立民用无人驾驶航空试验区17个、试验基地3个，覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景。

业内人士表示，我国低空经济已初具规模，发展势头良好。作为战略性新兴产业，也不可避免要面临一些“成长的烦恼”。

“低空经济是飞出来的，安全是发展底线。”中国无人机产业创新联盟副秘书长金伟说，低空飞行器的质量至关重要，要加快构建低成本、高可靠、高性能、高安全的低空装备产品体系；还要在适航审定、安全监管、标准规范制定等方面进一步优化提升，让低空飞行器“看得见、呼得着、管得住”。

前不久，一架载人飞机从重庆龙兴通用机场起飞前往四川自贡，川渝两地跨省长低空目视航线首次演示飞行成功。下一步双方将共建共享共用航空信息、低空气象信息等，科学配置低空空域资源，让更多飞行器安全飞起来。

“低空空域资源涉及多个部门，是发展低空经济的基础资源，其开放度、利用率关乎低空经济长远发展。”重庆市经济和信息化委员会装备处副处长高蕊说，低空空域管理改革试点稳步开展，不断落地见效。随着低空飞行活动逐渐增多，低空空域协同管理制度有进一步完善的空间。

记者在一些地方调研发现，当前低空经济产业发展较快的是制造环节，保障、服务等环节相对薄弱。有的地方打造低空经济产业园区，把目光瞄准无人机制造等领域，但由于相关配套设施缺乏、政策不够完善等，新产品、新技术大规模示范应用和商业化发展受到一定制约。

2024年元旦期间，一飞智控（天津）科技有限公司的近百架无人机在海外30多个城市进行编队飞行表演，点亮夜空的同时也带动销售提升。

“对科技型企业来说，为技术找到匹配的应用场景是产品落地的首要因素。”公司董事长齐俊桐建议，统筹空域、市场、技术和安全等要素，有序探索和推广应用更多应用场景，稳步推动低空经济发展。

避免“一哄而上”同质化竞争

业内人士认为，要更好统筹发展与安全，从空域管理、飞行审批、配套设施建设、法规标准体系等方面强化政策支持和安全保障，因地制宜发展好低空经济。

值得关注的是，有受访企业表示，随着低空飞行器数量和航线快速增长，部分低空空域已有些“拥挤”，可能存在一定隐患。

中国民航局有关负责人表示，将配合相关部门做好空域分类和低空空域管理改革试点，增加低空可飞空域；共同加强低空

飞行活动服务保障体系建设，持续改善低空飞行活动的计划审批、空管、气象、通信、监视等服务保障。

这位负责人说，针对低空经济发展对基础设施的新需求，将进一步完善通用机场建设和运行标准，推动通用机场和临时起降点建设；提升适航审定能力，优化航空器适航标准、审定模式与技术。同时，迭代升级低空飞行的安全监管体系。

在多地加力布局低空经济的情况下，怎样避免“一哄而上”和同质化竞争？

“川渝地区旅游资源丰富，低空旅游需求和潜力大，应急救援等场景也很广泛，未来将成为两地发展低空经济的着力点和亮点。”上海交通大学重庆临近空间创新研发中心常务副主任王全保说，对地方政府来说，要立足地方资源禀赋，把握民生需求，突出场景特色，依托产业基础定位低空经济发展方向。引导技术、资本、人才等要素资源向重点企业有效集聚，提升产业链现代化水平，带动地方经济发展，打造地方名片。

王全保表示，发展低空经济拼速度更拼耐力，要坐得住冷板凳，潜心做好装备核心技术和低空智能技术攻关，根据经济社会发展需要创新应用场景。

专家建议，还要不断完善法规标准体系，推进国家标准、行业标准、团体标准协同发展，鼓励龙头企业带动上下游企业共同开展标准研究。构建贯穿低空装备研发设计、生产制造、试验验证、运行支持全生命周期的工业标准体系，为低空经济有序发展保驾护航。

“低空经济对通用航空等前沿新兴交叉领域人才需求巨大、要求很高。”覃睿说，目前我国低空经济领域复合型、交叉型人才培养尚处于探索阶段，要加强相关学科建设，深化产教融合，推进高校、科研机构与企业联合精准育才，助力低空经济蓬勃发展。

（记者 谭晓晓 白佳丽 毛思倩 李晓婷 梁烁）

（新华社北京5月22日电）

“兵马俑的故乡欢迎您”

——陕西打造世界级旅游目的地一线观察

新华社记者 陈晨 蔡馨逸 王佳琳

骑行在渭河北五陵原上，秦官汉墓遗址接续入眼；徜徉于古城西安街头巷尾，传统与现代的互动随处可见……行走在文化厚重的三秦大地，多元化的旅游场景，令不少游客流连忘返。

作为中华民族和华夏文明重要发祥地之一，近年来，陕西提出“成为传承中华文化的世界级旅游目的地”等发展目标。坚持以文塑旅、以旅彰文，不断提升服务便利化水平，陕西正努力为海内外游客打造“诗与远方”的美好体验。

以文塑旅 “追着文物去旅行”渐成潮流

站在秦始皇帝陵博物院一尊陶俑前，英国游客塔米拉屏住呼吸。“他已经‘2000多岁’了，但盔甲和头发上的细节依然清晰可见。”塔米拉不禁惊叹，“令人难以置信！”

这是陕西旅游中的寻常一幕。作为享誉世界的文化胜地，陕西拥有各类不可移动文物近5万处，国有可移动文物收藏单位共收藏文物774万余件。在这座“天然历史博物馆”，文博场所与游客的“双向奔赴”正愈发热烈。

5月18日，全景展现秦汉文明缘起、发展和贡献的专题博物馆——陕西历史博物馆秦汉馆正式向公众开放。石铠甲、杜虎

符、鎏金铜蚕……一件件精美文物，无声诉说着中华文明的璀璨夺目。

“秦汉馆基本陈列‘天下同一——秦汉文明主题展’采用主、辅两条平行线索进行叙事，主线讲述秦汉文明，辅线展示同时期世界其他地方的古代文明，以此构建出文明交流互鉴的对话空间。”策展人彭文说。自去年底试运营以来，秦汉馆已吸引30多万游客先睹为快。

深入实施中华文明探源工程，推动国家考古遗址公园和文物主题游径建设，积极创建中国特色世界一流博物馆……陕西擦亮文化金字招牌，积极推进文物活化和文旅融合发展，全省博物馆年均举办展览800余个，吸引观众4900余万人次，“追着文物去旅行”渐成时尚。

深度融合 “文旅+”催生新业态

夜幕降临，大雁塔脚下人头攒动。走进长安十二时辰主题街区，恍若置身唐长安城市井街巷；酒肆茶铺鳞次栉比，霓裳羽衣舞步翩翩。游客大多身着汉服，外国面孔不时可见。

今年以来，这个沉浸式唐风文化主题街区已接待来自美国、日本、俄罗斯、韩国等国的游客超过6000人次。

“既有保护完整的历史遗存，又有可体

验、可互动的文旅产品，这是陕西文旅的独特魅力。”西安卓恒国际旅行社有限责任公司副总经理刘黎征说，今年公司在安排入境游行程时，在兵马俑、古城墙、大雁塔的“老三样”基础上，特意增加了穿汉服、看演出、体验非遗的“新三样”。

到访西安的第一夜，英国游客大卫·威廉姆斯惊喜连连。他观赏了唐文化主题演出，换上汉服在大唐不夜城漫步，一路与中国游客热情致意，“百闻不如一见，这座城市的繁华与文化底蕴让我赞叹。”

“相比过去走马观花式的参团游，如今境外游客更青睐生活化、沉浸式的深度游。逛庙会、赶大集、书法研学游，都出现在他们的需求清单上。”西安海外旅游有限责任公司总经理助理冯高悬说，公司为此专门成立了定制部门，提供8种语言服务，以满足境外非跟团游客的个性化需求。

不只有西安。在圣地延安，《延安保育院》等红色剧目一票难求；在宝鸡，长乐塬抗战工业遗址景区内游人如织；秦巴深处，马拉松比赛、自行车赛与绿水青山相伴相依……放眼陕西，旅游与文化、工业、体育等跨界融合，正不断催生新业态、提供新体验。

敞开怀抱 迎接八方来客

当地时间4月29日，陕西文化旅游推

介会在匈牙利首都布达佩斯成功举办。优美多姿的舞蹈《绿腰踏鼓》与《霓裳羽衣舞》在多瑙河畔上演，令当地观众近距离感受到中华文化的魅力。

今年以来，陕西在意大利、德国、俄罗斯、美国等地举办文旅推介活动，热情向海外游客发出邀请。

“走出去”带来“引进来”。作为享誉世界的文明古都，今年1-4月，西安接待入境游客13.25万人次，入境游市场日渐回暖。

“西安专门针对不同目标市场开发特色旅游线路，如面向日本游客的研学游、欧美游客的历史文化游和韩国游客的秦岭山水游等。”西安市文旅局对外合作与交流处副处长张蕊说。

如今，各国游客前往陕西旅游也更加便捷。截至目前，陕西已实现中亚五国航线全覆盖，恢复与日本、韩国、新加坡、泰国等国的航班，航线网络不断织密。西安市五星级、四星级饭店及西安城墙、秦始皇帝陵博物院、华清宫等主要景区完成外卡POS机布设工作，并逐步向全省各地推广。

“兵马俑的故乡欢迎您。”陕西省文旅厅厅长高阳说，按照规划，陕西力争到2025年，年接待国内外游客突破9亿人次。

（新华社西安5月21日电）

“老板娘，我们下周见！”
“好的，下周见！”
挂了电话，孙丽娟的嘴角笑意难掩。“有订单我就开心！”这是她时常挂在嘴边的一句话。多年前从老家江西来到浙江义乌打拼事业的她，如今已是一家玩具厂的老板娘，店面就开在义乌国际商贸城里。

电话另一端，是在墨西哥首都墨西哥城经营一家日用品超市的卡洛斯·罗德里格斯，也是孙丽娟的老客户。再过几天，罗德里格斯就要到孙丽娟的店选购新一季产品。

这对跨越大洲大洋的贸易伙伴达成合作的契机是罗德里格斯在义乌小商品市场官方网站上看到的一段视频。视频中，孙丽娟讲着一口流利的西班牙语，如数家珍般介绍自家玩具产品，详细展示玩具的材质、功能等各种细节，让罗德里格斯产生了浓厚兴趣。他决定买张机票，到义乌进货。

其实，孙丽娟并非真的会讲西班牙语。“一切都是高科技的功劳！”她笑言，去年一次偶然经历，让她成了义乌市场使用AI数字人技术的“第一人”。

2023年10月，义乌小商品市场工作人员联系到孙丽娟，并给她录制了一段介绍产品的视频，两天后她便收到了这段视频的多语种版本。“当时觉得好玩，在网络平台上随手一转发，没想到当天就有几百个客人联系我，甚至跑到店里来找我。”孙丽娟说，“他们都讲翻译非常准确，语调还有点像他们国家的播音员。”

浙江中国小商品城集团去年10月发布全球首个商品贸易领域大语言模型，并上线新升级的Chinagoods AI智创服务平台，上线了AI商品发布、多语言视频翻译等功能，其中名为“贸易心生”的应用让义乌老板娘以数字人形式出现，通过AI技术将录制的中文视频转化为36种语言版本，并根据发音调整口音。据介绍，目前有一万余家商户尝试使用该功能与全球客户沟通。

多语言视频帮助孙丽娟打开事业的新大门。以往推出新产品，她都要费力给客户一家一家做介绍。现在做生意的模式改变了，她开始着力打造个人IP和具有个人辨识度的视频号，让客户自己找上门来。

“能带来订单的才是好东西。”孙丽娟发现，市场里外商越来越多，她希望抓住这个机遇。如今，孙丽娟每天都会抽空录一段短视频，借助AI技术转化成各种语言版本并发送到社交平台上，或者私信发给重点客户。有了这种短视频，客户可以轻松了解新品的基本情况，后续交流也变得更深更入更高效。

罗德里格斯就是孙丽娟视频的“粉丝”之一。“人工智能的普及应用，有助于我们了解当前市场上最新产品款式和功能特点，比如玩具的材质、是否具备说话走路等功能。”他说，“这也帮助我找到更适合墨西哥市场的产品。”

“当初只是一个服务市场的设想，没想到应用推出后就火了。”Chinagoods AI智创服务平台产品经理陈超俊说，“熟练驾驭”多国语言的“义乌老板娘”一度成为各大媒体追逐热点。目前，他们正进一步研发“文生图”“图生视频”“AI口播”等应用产品，为商户介绍产品和展示店铺提供便利。

作为“世界超市”，浙江义乌一直被视作中国外贸的风向标。在世界经济格局复杂变化的大背景下，义乌今年第一季度交出了令人振奋的成绩单：进出口总值达1482.5亿元，同比增长25.5%，其中出口同比增长20.5%。

跨境电商改变了义乌外贸的“坐商”模式，AI技术则让“行商”跑得更快。根据浙江义乌市市场发展委员会发布的数据，今年第一季度义乌电商主体累计63.77万家，同比增长27.39%，其中新增电商主体超过4万家，相当于“平均每3.1分钟诞生一个电商主体”。

谈及未来发展，孙丽娟满怀憧憬。“接触电商前，我一直守着自己的店，生怕错过客户。”孙丽娟说，“如今，有了AI工具加持，我不仅可以从店里走出去，还能接触到更多国家的客户。今年我打算多去几个国家走走看看，推广我们的产品，把生意做大做强。”

（参与记者：席玥）

（新华社杭州/墨西哥城5月21日电）

（上接一版）成立无人机自动巡航试点单位，打造“空地联动”警务新模式，加快提升新质公安战斗力。

安康公安持续深化创新警务、智慧警务，着力培育“专业+机制+大数据”新型警务模式，优化“情指行”一体化运行机制，全力激发新质战斗力。

大力实施“规范警务”，牢牢把握执法规范化是我们的生命线和“金字招牌”，推进执法规范化建设“五大工程”，以执法能力建设为支撑，以执法办案管理中心提质增效和执法大数据智能化建设为牵引，以推进执法监督管理机制改革为动力，确保执法规范化建设保持“全国先进、全省示范”，安康市公安局连续14年被省厅授予执法质量考评工作先进单位。

奋勇开拓进取，突出真抓实干

“有了自己的派出所，以后业务再也不用跑那么远了，安全感也提升了。”看着眼前新建的规范、标准的孟石岭派出所办公楼，村民周某高兴地说。这是安康公安深入推进派出所提档升级“百千工程”的一个缩影。

安康公安长期坚持和发展新时代“枫桥经验”，不断深化枫桥警务，常态开展“化矛盾、查隐患、防命案”专项行动，全市命案同比下降66.6%。印发了全市公安机关《深化改革创新聚力“做标杆、创一流”——单位品牌创建活动实施方案》《“百千工程”15个创建省示范派出所“一所一策”精准施策实施方案》，深入推进“百千工程”，狠抓“十个发力提升”，明确社区警务22项工作清单和派出所办理刑事案件负面清单，构建派出所主防6方面22项职责体系，省级推进15个省级示范派出所的创建工作，22个派出所实行“两队一室”，60个基层所队完成“交所合一”“交巡合一”“多警合一”改革，立项新建派出所2个、修缮扩建11个、提升完善项目22个。

安康公安坚持深化忠诚警务，深入推进“双品培炼”政治建警工程，开展“四强”“五优”党支部创建，评定申报“一类”党组织27个、“二类”党组织58个、“三类”党组织12个。创新“安康公安高质量发展大讲堂”教育训练体系，全面提升全警护航发展的能力水平，今年以来，共开展政治轮训12期530余人次、练兵训练112场次1300余人次，“四铁”安康公安队伍建设焕发新形象，为安康公安全力以赴“做标杆、创一流”凝聚合力。

“奋斗创造辉煌，实干成就未来。安康公安持续发扬功成不必在我、功成必定有我的精神，加快推动‘一条主线、两个载体、六个维度、九大警务、九大现代体系’总体工作，提升保安全、促发展、推改革、抓队伍能力水平，全力以赴做标杆、创一流，进一步提升人民群众安全感满意度。”副市长、市公安局党委书记、局长张广东说。

拍卖公告

受委托，我公司将于近期在安康市公共资源交易中心网站(<http://ak.sxggzyjy.cn/>)以网络竞价方式公开拍卖以下标的，现将有关事项公告如下：

- 一、拍卖标的：**安康市恒口示范区中心大街63号南面临街8间门面房5年租赁经营权，面积约95.04㎡。
- 二、拍卖时间及地点：**于2024年5月30日上午9时00分至2024年5月30日上午11时00分(限时竞价除外)。
- 三、标的展示时间及地点：**自本公告发布之日起至2024年5月29日，在标的所在地展示。欢迎有意竞买者即日起前来咨询、实地查看标的物，于2024年5月29日16时前交纳竞买保证金人民币2万元及履约保证金人民币2万元到指定账户，在安康市公共资源交易中心网站进行网上报名申请，同时携带有效证件、竞买保证金及履约保证金交纳凭证到本公司办理线下竞买登记手续。
联系地址：安康市西大街11号
联系电话：(0915)3216489 17809153393 梁女士
陕西昌盛永恒拍卖有限公司
2024年5月22日



较快增长

2024年前4个月全国网上零售额同比增长11.5%

新华社发 王琪作