

县域旅游“火起来”，如何“火下去”？

新华社“新华视点”记者 段菁菁 杨思琪 何磊静

这一轮，旅游业“泼天的流量”带火的是县城。

“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上，与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后，北京市民小静和同事聊起，发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。

县域旅游走红背后，有天时、地利、人和多重因素；更值得思考的是，“火起来”的县城，该如何“火下去”？

小县城悄然占据旅游C位

“五一”假期前，湖北女生小洁抱着地图研究了半天，想找个“小地方”，安安静静住上几天。“不用多么出名，不用有太多景点，能看看青山绿水就很满足了。”

有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地时，越来越多人不想去大城市人挤人，而是开始挖掘“宝藏”县城、寻找县城之美。

刚刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势更加明显，在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县域市场。

一天出杯7941杯咖啡！“五一”小长假，浙江安吉县利用废弃石灰岩矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步。“这是我第二次来。”她说，这里可以听音乐、看书，安静享受属于自己的时光。

浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇聚100多个国家和地区15万种“洋特产”，假期五天内，商贸城涌入超90万人次，“一天上三四次货”“忙到没空吃饭”成为老板们的常态。

“我们特地拎了两个空包。”游客张强说，义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验，还在于风味各异的万国美食，“不是土耳其去不起，而是义乌更有性价比。”

在江苏盱眙的大棚农贸市场，聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店，大排档。暮色降临，数千平方米的露天广场上，游客座无虚席，空气中弥漫着扑鼻香气。

相比南方的“热辣滚烫”，北国小城的五月则是“上春山”的最佳时节。在离网红

“尔滨”中心城区不远的黑龙江尚志市，游客涌向风光旖旎的亚布力度假区、帽儿山景区，感受壮美景色。

尚志市文旅局局长张君介绍，当地旅游市场延续冬季冰雪游的火爆，八大景区同时开放。截至5月10日，尚志市2024年累计接待游客突破162万人次，旅游业直接收入3.88亿元，同比增长175%。

在小红书上，“县城旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城：读过千遍沈从文，不如去一次古老的凤凰古城；在平潭岛看蓝眼泪，像碎钻撒入大海，又像星星坠落人间；诺邓千年古村，每天起床都是袅袅炊烟，一切都慢下来了……

“畅游中国，幸福生活”，这是今年“中国旅游日”的主题，也是当下县域旅游的写照。

据统计，全国A级旅游景区的县城覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%。县域旅游构成中国旅游的基本盘，县域旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后，有着趋势创造机遇的“天时”，也有县城“天赋异禀”的“地利”，更有协力双向奔赴的“人和”。

中国旅游业供需两端的新变化，时时刻刻都在孕育新机遇。

携程研究院行业分析师王亚磊说，消费者不断成长，从追求“打卡”到注重体验；从单一产品到多元玩法，旅游正更多回归生活的本质。县域旅游热正是在这一背景下应运而生。

性价比比高、轻松自在，是县城受到年轻人青睐的重要原因。

“五一”假期，无锡“95后”丁志辉与朋友去了浙江衢州。往年与父母一起出游，都是去大城市，制订周密的出行计划，人均开销至少2000元，“费钱又费力”。

“性价比是硬道理。我们挑选目的地也很随性，朋友说衢州的‘鸭头’好吃，就来了场说走就走的旅行。”丁志辉说。

但凡经历过假期的“人从众”，就知道

安静自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为，县城并非仅有美丽的风景，也蕴含高品质的生活空间，这恰恰是构成县域旅游竞争力的内核要素。

不少县城“天赋异禀”，特色IP令其成为游客“打卡”目的地。

将“村超”赛事与文旅资源深度融合，“五一”期间，榕江县共接待游客超40万人次，实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县，踩花山节逐渐成为当地一张靓丽的文旅名片。

更不用提，一些县城本身就是曾经的古都，历史悠久；一些县城“深藏不露”，文化底蕴深厚。

另一方面，交通基建的改善，也让县城与大城市的距离越来越“短”。

同程研究院首席研究员程超功指出，县级城市的交通通达性近年来大幅提高，如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市，不少县城也逐步增加公交车、网约车、共享单车等交通配套，提升出行体验。

“用‘十分’服务笑迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们，也接二连三为游客奉上更好的产品和服务。

“五一”期间，盱眙做足“龙虾”文章，为文旅消费引流。假期前，便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动，打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景；还准备了“福利”：凡在盱眙“吃龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级景区。

游客的探索热情邂逅县城的服务诚意，便实现了一场人与城的双向奔赴。

“火起来”更要“火下去”

“被看见”只是第一步。

《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个，旅游收入低于30亿元的县城占纳入统计的县城总数的65.86%。由此看来，县域旅游市场仍有很大发展空间。

张君坦言，试图抓住“风口”的县域旅游发展仍面临一些制约因素。

承载力与服务水平，往往成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。张君说，在一些景区，公厕、停车位等配套服务设施改造提升跟不上，旅游高峰期常出现如厕难、停车难问题；一些从业人员职业素养不足，服务标准不规范，也会影响游客的印象和评价。

如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”？

首先，充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个性化转变，县城需立足自身独特优势，以小博大，满足游客不断升级的多元化需求。

受访专家表示，一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些能承载“乡愁”的旅游目的地，一方面需保护好村庄传统肌理、提升颜值，另一方面也需融入特色文旅元素，打造“人无我有、人有我特”的新IP，形成小城的独特标签。

其次，要加快设施提档升级。

中国旅游研究院副研究员韩元军说，县域旅游要实现主客共享，既能满足本地人需要，又能满足游客需要。基础设施是否完善、配套服务是否匹配，往往是县域旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力，在软、硬两方面下功夫。

同时，也要避免为打造流量盲目开发的冲动。一些地方为打造网红景点，随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除，容易落入“千村一面”的窠臼，让老村镇过于商业化。

最终，需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说，需采取培育型发展模式，走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建说，县域旅游要“火下去”，需锚定“长期主义”，着眼打造深度的文化体验，让目的地持续释放吸引力。

(新华社北京5月18日电)

寻「根」王院村

(上接一版)
近3年来，王院村村民收入持续增加，2023年人均纯收入达到18800元，超出旬阳市平均水平。从陈分新的眼神不难看出，这个数字应该只是保守估计。

谋未来，创新融合育新机

在王院村的田间地头，正在忙碌的村民大多是陈分新的“老伙计”。“村里没有懒人。”这是一种喜人的局面，但另一方面，陈分新也道出了自己的隐忧，“再过几年，或者十几年，随着在村子里种地的老人老去，作为全村重要支柱产业之一的传统烤烟可能将难以以为继。其他产业的生命周期还有多久？是否可持发展？这些都难说。”

“随着时代的发展，新观念代替旧观念，新技术代替旧技术，新的生产方式代替旧的生产方式是必然，我们要提前给王院村谋划未来。”担任村党支部书记三十余年，陈分新从不故步自封，而是又一次向未来发出冲锋。

陈分新心里早就酝酿着王院村产业结构转型升级的规划，一直在寻找王院村的“新质生产力”。短时间内不可能全部抛弃现有产业，但也要未雨绸缪。村“两委”开出了良方：有针对性地做强一产、做优二产、做活三产，培育多元化经营主体，发挥产业大戶示范引领作用和合作社纽带作用，以旅兴农、农文旅融合，发展乡村文化旅游产业，加快推进一二三产业融合发展，构建新型乡村产业体系。

好在2023年底，困扰棕溪的交通瓶颈被打破——汉江棕溪大桥通车。王院村到县城、蜀河古镇、神仙洞风景区，均半个小时可达，距白河天宝也不超过一小时，处于几个相对成熟的“商圈”中央，正是接纳外溢游客的绝佳之地。村“两委”以建设省级中小学生劳动旅行研学基地为突破和抓手，以农业生产生活现状为基础单元，开始全力创建省级旅游示范村。

开办“乡村振兴学堂”就是发展乡村文化旅游的关键一环。依托支部书记陈分新一“知名”人物，村里将闲置的村级学校和村党群综合服务中心改造成村史馆、家风馆、乡村振兴学堂，聘请10多位各行业专家教授和技术人员进行“点餐式”授课，培养了一大批爱农业、懂技术、善经营的高素质新型职业农民和推动乡村产业振兴、带动群众致富的行家里手。

王院村乡村振兴学堂自2022年3月8日开班以来，共培训153期11000余人次，培训收入达90余万元，游客接待量达28000人次，综合收益超过百万元。

如今，从培训学堂走出去的本村学员们，正以崭新的面貌活跃在王院乡村振兴的第一线：村民向正英养殖黄牛、高南云发展民宿、柯尚林打造烟草基地、张厚道投资兴建果蔬采摘园……

随着王院村产业孵化园建成投用，陈分新和他的搭档们也正谋划下一盘大棋——进军电商直播行业，让正能量产生大流量，让大流量创造高价值。

“选送到发达地区培训学习的优秀干部，马上就可以把电商直播先进经验带回来啦。”陈分新望着村口，目光里有坚定，更有期盼。

“王院村是棕溪镇的一块招牌，也是旬阳的一张名片。在陈分新的带领下，村‘两委’一班人几十年如一日，真诚为民、实在干事，证明了只要有精气神，小山沟里也能干大事。”谈起王院村，棕溪镇党委书记屈轩由衷钦佩，“王院是窗口，基地在周边。我们将用好王院村这块招牌，辐射带动更多的村子走向明天。”

文旅融合、科技赋能、个性多元 ——透视旅游消费新趋势

新华社记者

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看，文旅深度融合，科技赋能不断打造消费新体验，多元个性化需求助力拓展消费新场景等，正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、腊饼、糖画……潮州美食非遗集市上，形形色色的潮州传统美食香气扑鼻，“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州，“感觉吃不够！以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食，一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流，一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶，串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯，柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”，而且还能让游客亲身体验其制作过程；浙江宁海，赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合；在上海，访问各大博物馆的观众中，超过50%是35岁以下年轻人，超过60%是“拉杆箱一族”，85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文。文旅深度融合，让旅游业既服务美好生活，又促进经济发展。

今年以来，宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节，累计吸引游客20余万人次，带动实现旅游收入1350余万元。

目前，鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约，2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示，文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上，强化地域

文化与旅游项目的深度融合，为旅游发展持续注入活力。

科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置，将海量天文数据转为可视化的图像，以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古—探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放，给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业，给游客带来更多更炫的消费新体验，沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎；“5G大运河沉浸式体验馆”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点；潮州涵碧楼引入虚拟现实、增强现实技术还原历史场景，讲好红色故事……

如今，5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城，“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等，已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示，今年“五一”假期，包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次，实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为，随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用，科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出生机勃勃、潜力无限的广阔前景。

个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸，是正在举办的“2024上

海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢，骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说：“我们一家人来这里，老人想看看花，小孩子想玩轮滑，我想坐下喝杯咖啡，每个人的需求都不一样，但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化，文旅消费场景不断突破“边界”，客源地、目的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区，“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合，培育水上运动、低空飞行等新业态，引入后备箱集市、飞机草坪音乐会，吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴认为，当下消费需求内容日趋多样化，餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放，旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地，不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍，该平台“五一”订单同比增速看，县域市场高于三四线城市，三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计，2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说：“广大游客消费需求的变迁，正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。”

(记者 陈爱平 贺书琛 毛鑫 顾小立)

(新华社北京5月19日电)

(上接一版)经济效益也还可以，所以村民都愿意种植。”7组村民查海家是种植天麻的能手，近些年铁佛寺镇积极打造高山天麻良种繁育基地，在全镇4个村陆续拓宽种植面积，他也通过这一产业，实现了增收致富。

荒地变果园、林下土生金。在铁佛寺镇干部群众的共同努力下，多年砥砺前行，终换来如今的累累硕果，村庄朝着产业兴旺、生态宜居、生活富裕的目标挺进，镇域经济焕发无限活力，推动铁佛寺镇的百姓迈向幸福高地。

蝶变乡村盘活发展脉络

嬗变的乡村是什么样子？铁佛寺镇用日积月累的点滴转变交出一张旧貌换新颜的靓丽答卷。

曾几何时，集中村还是一片贫穷闭塞之地，低矮的房屋、分散的农田、崎岖的道路，就是村庄的全部点缀。在铁佛寺镇党委、政府的规划布局和陕

煤集团等单位的帮扶下，集中村大力发展以肉牛养殖、花椒种植、生态渔业为主的特色产业，并倾力打造农旅融合示范村，发展庭院经济，使得集中村村集体经济不断向好，铁佛渔湾景区雏形初显。麦浪翻涌间，一条条休闲步道、一栋栋特色民居、一处处靓丽景观成为当地发展生态旅游产业的最佳佐证。

“现在我们村的民宿已经建成，鱼苗也已经投放到位，肉牛、花椒等产业稳中向好，村民们看着村子越来越美，发展的意愿也很高，有几户已经准备开办农家乐了。”集中村党支部书记唐家民对村庄的未来很有信心。

为让乡村从一处美变为全域美，铁佛寺镇充分调动村民的积极性，引导他们发展庭院经济，在汉铜路、鹿东路沿线打造出2条示范长廊，建成示范村4个、发展示范户176户，实现了农户增收、环境增色。

一户户靓丽人居，一项项富民产

业，让乡村变得更加和美宜居。村民赵刚斌就显著地察觉到了这种变化。以前村上没有这些产业，大家都是各干各的营生，家门口堆得乱七八糟也不会太在意。现在可是大变样了，道路整洁不说，房前屋后都是花草果树，来我们这里玩的生面孔也多起来了，我也准备弄些土特产拿出来销售，日子越过越有盼头。”

有生态好底子，叠加产业新路径，让乡村成为充满想象的造梦空间，不断丰富着铁佛寺镇的面貌内涵。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。站在“十四五”规划的关键之年，铁佛寺镇党委书记龙艳表示，将继续以“千万工程”为引领，创新实施乡村振兴战略，培育壮大产业发展的“金钥匙”，积极建设宜居宜业更宜游的和美乡村，以久久为功的毅力绘就美丽乡村的铁佛寺样板。

受委托，我公司将于近期在安康市公共资源交易中心网站(<http://ak.sxggzyjy.cn/>)以网络竞价方式公开拍卖以下标的，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：

1号标的：位于平利县城关镇平利县西高速引线平利县经济技术开发区管理委员会四号楼平利县公共实训基地二层办公用房三年租赁经营权，面积约256㎡；

2号标的：位于平利县城关镇平利县西高速引线平利县经济技术开发区管理委员会四号楼平利县公共实训基地三层办公用房三年租赁经营权，面积约817㎡；

3号标的：位于平利县城关镇平利县西高速引线平利县经济技术开发区管理委员会四号楼平利县公共实训基地四层、五层办公用房三年租赁经营权，面积约836㎡。

二、拍卖时间及地点：于2024年5月28日上午9时00分至2024年5月28日上午11时00分(限时竞价除外)。

三、标的展示时间及地点：自本公告发布之日起至2024年5月27日，在标的所在地展示。

欢迎无不良诚信记录的企业、法人单位(1号标的须具有电商创业经营资质、2号、3号标的须具有技能培训经营资质)前来咨询、实地勘察标的物，于2024年5月27日16时前交纳竞买保证金人民币(1号标的：2000元、2号标的：4000元、3号标的：4000元)到指定账户，在安康市公共资源交易中心网站进行网上报名申请，同时携带有效证件、竞买保证金及履约保证金交纳凭证到本公司办理线下竞买登记手续。

联系地址：安康市西大街11号
联系电话：(0915)3216489
17809153393 梁女士

陕西昌盛永恒拍卖有限公司
2024年5月20日

吴长青：

你已无故离岗数日，请你于2024年6月4日前来汉阴县漩渦镇中心小学办理相关手续，逾期未到，视为自动解除聘用关系，我单位将按照《事业单位人事管理条例》予以处理。

特此告知

汉阴县漩渦镇中心小学
2024年5月21日

声明

2018年12月，尹正锋与陕西安康高新产业发展投资(集团)有限公司(以下简称“我司”)签订房屋租赁合同，租赁我司位于安康高新区学府路公园天街项目3号楼1-4层3102、3112、3103、3113、3104、3114号房屋，建筑总面积为832.71㎡。尹正锋自2019年12月1日以来长期拖欠租金等费用，经安康市中级人民法院二审生效判决，尹正锋应在2024年1月3日前腾退租赁房屋，并向我司支付租金、房屋占用费和违约金。经我司多次催促，尹正锋至今仍未履行相关义务，其行为严重侵害了我司的合法权益。现公开发布声明：如尹正锋未能在2024年5月30日前完全履行付款义务并清空房屋退还我司，我司将依法采取措施维护自身合法权益(包括但不限于向法院申请强制执行房屋)，由此造成的一切损失由尹正锋自行负责。

特此声明。

陕西安康高新产业发展投资(集团)有限公司
2024年5月20日

加强清廉机关建设，以优良作风助推高质量发展

——清廉安康建设宣传标语