

积极因素不断增多 “质升量稳”动能增强

——前4个月我国外贸向好态势进一步巩固

新华社记者 邹多为 唐诗凝 丁乐

9日,海关总署发布最新数据:今年前4个月,我国货物贸易进出口总值13.81万亿元,同比增长5.7%。3月份,我国进出口同比增长有所回落;4月单月,以人民币和美元计,进出口分别增长8%和4.4%,外贸向好态势明显。

透过“外贸之窗”可以看到,我国持续扩大高水平对外开放,一系列稳外贸政策举措助力广大外贸主体迎难而上、创新发展,推动外贸“质升量稳”,为巩固经济运行回升向好注入信心和动能。

态势向好,外贸基本面继续改善

外贸规模13.81万亿元,同比增长5.7%——对于前4个月的外贸表现,海关总署统计司司长吕大良表示,今年以来,我国外贸领域的积极因素不断增多,动能持续增强,前4个月进出口增速较一季度加快0.7个百分点,规模创历史同期新高,我国外贸向好态势进一步巩固。

具体来看,我国主要出口产品竞争优势不断增强。随着科技创新持续推动产业升级,前4个月,船舶、电动汽车、工程机械等中国制造、中国创造产品国际市场需求广阔,出口分别同比增长108.4%、28.3%、16.2%。

同时,进口延续向好势头。国内生产持续改善带动相关产品进口加速,前4个月,我国制造业中间品进口同比增长10%,增速

较一季度加快2.3个百分点。

累计增速稳中有进的同时,单月数据的强势复苏让人眼前一亮:4月份进出口3.64万亿元,同比增长8%,一举扭转上月负增长局面。其中出口额和进口额分别提升8.9个百分点和10.2个百分点,彰显较强韧性。

吕大良表示,4月份,我国对新兴市场进出口持续向好,对欧美等传统市场进出口由降转增,加上较去年同期多2个工作日,拉动整体进出口增速由负转正。

提质控潜,外贸新动能加速释放

3月,新西兰今年首艘水果专船抵达上海,传递南半球“滋味”;4月,广州白云机场新开法国货运航线,双边合作互利互惠;5月,首列广汽传祺汽车专列从广州开往欧洲,国产汽车出口再添新通道……中国外贸提质增效加速跑,动力潜力齐释放。

——外贸经营主体活力充沛。前4个月,我国有进出口实绩的民营企业数量同比增加10.1%,进出口值增长10.7%,占我国外贸比重达54.6%,比去年同期提升2.5个百分点。

——多元化国际市场布局持续深化。前4个月,我国对共建“一带一路”国家进出口同比增长6.4%,对拉美、非洲、中亚五国等新兴市场进出口分别增长11.7%、7.7%、17.9%,均高于我国外贸整体增速。

然而,回稳向好的背后仍有困难和挑战。外需增长预期放缓、地缘冲突风险增多、贸易保护主义势头上升等情况突出。

复杂严峻的形势下,不确定性越是上升,越要向“新”发力。

4月底召开的中共中央政治局会议指出,要扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,支持民营企业拓展海外市场,加大力度吸引和利用外资。自动投料的智能炒菜机、无线吸尘器、洗地机……添可智能科技有限公司由代工生产转向自主品牌产品。公司国际事业部总经理罗明波说:“‘中国智造’市场空间大,现在与外国客商的合作方式不断翻新,预计海外业务将持续两位数增长。”

刚刚闭幕的广交会也折射中国外贸“新”图景:新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意层出不穷,更多高端、智能、绿色、低碳产品涌现,受到国际市场热捧,为外贸发展注入新活力。

以变应变,政策“大礼包”提振信心

今年以来,多部门接连发布一系列推进制度型开放、扩大高水平对外开放的新举措,涵盖民营企业、跨境贸易、金融开放等多个领域。

在紧张生产的浙江创新激光设备有限公司车间,刚从广交会回来的总经理彭学舟信心满满:“今年不仅要出国参展,还计划在

德国成立合资公司,重点开发新兴市场。”紧随全球价值链产业链的演变而灵活调整,又有稳外贸政策持续加持,中国外贸展现超强的韧性和应变能力。

对内,改革谋新。海关总署新增17项便利措施,将经认证的经营者(AEO)制度拓展到跨境电商等新兴业态和广大中小微企业。

“公司通过AEO认证标准,通关效率提高30%,管理水平、企业信誉和综合竞争力提升。”万宝集团副总经理松涛说,“充分利用AEO制度红利,我们加大科技创新,加速智造出海。”

向外,开放升级。诸多外贸企业想方设法稳住对发达经济体的出口,乘着“一带一路”共建的东风,拓展中间品贸易和跨境电商业务。

江苏省苏豪控股集团有限公司向新业态服务商转变,在哈萨克斯坦设中亚江苏中心。“探索‘中欧班列+海外仓’‘跨境电商+产业带’等外贸新模式,我们协同上下游形成更强竞争力。”苏豪副总裁丁海说。

“综合当前数据来看,预计二季度我国外贸形势将逐步向好。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军表示,随着政策效应逐步显现和高质量开放稳步推进,我国贸易高质量发展新动能将加快培育,外贸增长将持续焕发新活力。

白河:让非遗美食“三点水”火起来

通讯员 钱从仕

近日,一场别开生面的“三点水”宴席制作技艺培训班在白河县文化馆举办,来自全县各镇的60余名餐饮从业者齐聚一堂,共同学习这一具有逾百年历史的传统技艺。在非遗传承人方景明的精心示范和耐心讲解下,学员们纷纷动手实践,亲身体验制作“三点水”的每一个步骤。

“欢迎来到直播间的朋友们,这里是陕西省非物质文化遗产白河三点水宴席的制作技巧培训现场,‘三点水’可是咱们白河的招牌美食,欢迎您来白河品尝……”前来培训的学员借助直播平台,将这一制作过程实时呈现给广大网友,让更多人领略到白河“三点水”宴席的魅力。

白河“三点水”作为一种独特的民间宴席,自明清时期起便在当地流传,经过不断的演变和创新,已成为白河县的一张文化名片。据《白河县志》记载,嘉庆末年,白河居民每逢红白喜事,都会以一场盛大的宴席来款待宾朋,这种宴席由八个或十个菜用大碗盛装,故名“八大件”“十大碗”席面。白河县城依汉江而建,水运的发达带来了各地客商交流与融合,至道光年间,白河厨师们深受外来客商启发,对原有席面进行了创新,融入了各地特色,形成了如今独具特色的“三点水”宴席。

据非遗传承人方景明介绍,三点水宴席以其固定的菜谱和独特的仪式而著称。它讲究荤素搭配,鱼肉荤腥为主,果蔬素菜为辅,上菜过程中还会三次上清水,供宾客涮净勺子,以区分不同口味。这一独特的仪式不仅展现了白河人民的细致周到,也使得“三点水”这一名称得以流传。其中,白河肉糕作为宴席的重头戏,以其黄白相间、香润细滑的口感赢得了食客们的喜爱。

除了美食本身,三点水宴席还蕴含着深厚的文化寓意。所有的菜品都使用木质蒸笼蒸制而成,寓意着“蒸蒸日上”,寄托着人们对美好生活的向往和祝福。早期的宴席中,羊肉和鸡肉更是不可或缺,它们的同席寓意着“吉祥如意”。即便在现代,虽然有时会使用其他肉类替代,但这一寓意和祝福却始终未变。

随着乡村旅游的蓬勃发展,白河县依托丰富的旅游资源,结合当地民俗文化,把“三点水”宴席办在景区、办在庭院,让这一道非遗美食火起来。在本月举办的白河县2024年山地自行车越野暨系列文化活动中,天宝梯彩农园景区精心为参赛选手和工作人员准备了“三点水”品鉴宴,让来自全国各地的参赛选手在竞赛之余,也能品味到地道的白河美食。同时,讲解员还向选手和游客们介绍“三点水”的由来和制作工艺,吸引更多的来到白河、爱上白河。

一个城市,一种味道。一道热气腾腾、色香味俱佳的美食,不仅满足了人们的味蕾,更以其独特的魅力,成为白河旅游发展的新名片,彰显着这片土地蒸蒸日上、繁荣景象。

宁陕梅子镇 人大助力生态旅游发展

本报讯(通讯员 李兵 赖恬)近年来,宁陕县梅子镇人大聚焦生态旅游产业发展,积极发挥人大职能优势和人大代表作用,推动代表履职在一线、服务在一线,助力全镇生态旅游产业高质量发展。

该镇人大主席团积极响应人居环境整治工作,号召人大代表们发挥模范作用,积极投身环境清洁的“管理员”“宣传员”和“监督员”,带头清理自家庭院,维护公共环境,对镇村主干道和村内巷道进行清理整治,以实际行动引领广大群众投身到乡村人居环境整治中来,人居环境得到显著改善,为发展生态旅游提供有力支撑。

在扮靓乡村颜值的同时,该镇人大代表积极投身各种旅游活动。主动参与民宿产业“六百工程”建设工作,积极宣传“民宿贷”等相关政策,带头改造提升精品民宿、星级农家乐,踊跃参与民宿管家、工匠各类培训。充分发挥自身人脉,协调解决招商引资过程中遇到的难点问题,凝心聚力为经济发展牵线搭桥。自愿参与志愿服务活动,为游客提供旅游咨询、交通疏导、环境卫生清扫等多项服务,获得一致好评。

截至目前,该镇人大代表共参与环境整治活动180余人次,改造提升精品民宿、星级农家乐3处,参与民宿管家、工匠培训10人次,开展各类招商活动6次,吸引社会资本投入30万元,参与志愿活动4场次,间接带动了梅子镇群众就业增收、经济社会发展,为梅子镇生态旅游发展注入了强大动力。

旬阳农商银行 警示教育入脑入心

本报讯(通讯员 吕晓兰)为有效落实党纪学习教育要求,强化以案促学,不断增强党员干部纪律意识和规矩意识,进一步筑牢拒腐防变的思想防线,营造风清气正的干事创业氛围。近日,旬阳农商银行组织中层副职以上管理人员前往西安参观“陕西省属银行系统警示教育展”,开展“强化党纪学习 严守纪律红线”主题党日活动。

在展馆序厅,全体参学人员集体观看了《胸怀“国之大事” 永远心中有数》宣传片,在讲解员的带领下,依次参观“序厅”“金辉”“金迷”“金律”“金光”“尾厅”六个篇章,展馆收录了全国金融系统违纪违法重大案件和部分省属银行系统违纪违法典型案例,触目惊心,发人深省。一个个金融系统违纪违法重大案件、一桩桩违纪违法典型案例和一封封忏悔书给参学党员干部带来了全方位、多角度、直击心灵的视觉冲击和震撼,给参学的每位党员干部留下了深刻印象,思想受到了洗礼,党性得到锤炼。

“贪如水,不遏则自溺;欲如火,不禁则自焚。这些同行业、同系统的‘发生在身边的案例’让我们体会更深刻!”“还有那些曾有过工作、生活上的交集,不敢想象会走到这一步,莫伸手,伸手必被捉。”观展结束后,大家表示印象深刻,收获满满,纷纷表示,要以案为鉴,加强思想警示教育,不断提高党性修养,主动践行“43434”企业文化,奋力追赶超越,为旬阳农商银行高质量发展贡献一己之力。

旬阳农商银行党委将以此次主题党日活动为契机,切实提高政治站位,扛牢政治责任,吃透党中央关于党纪学习教育的部署要求,先学一步、学深一层,学深悟透《中国共产党纪律处分条例》,严格对标对表,精准把握要求,以高度负责的精神组织开展好党纪学习教育,切实把党纪学习教育抓实、抓细、抓出成效,努力为推动旬阳农商银行高质量发展提供坚强组织保障。

一片匠心在茶山

周亭松/文 周澹/图



采摘鲜叶



手工制茶

立夏时节,汉滨区大竹园镇茶栈村,王春久和茶农们在海拔800米之上的高山茶园采摘鲜叶,制作春茶过后头采夏茶。

今年58岁的王春久是陕西省十佳制茶工匠,自幼跟随父亲学习手工制茶的他不仅熟练掌握绿茶制作技艺,还创立了“五碗香”品牌,同时在红茶领域推陈出新,使汉滨茶产品更加多样化。王春久每年都要招收年轻徒弟,希望更多人参与手工制茶技艺的传承和发扬。

“制作一杯上好的绿茶,需经采茶、杀青、揉捻、烘干、初干等多道工序。”王春久说,把一片茶叶做好,是非常严谨的、精益求精的,要把温度和时间把握到位,这就是工匠精神。

如今,王春久经营的茶厂坚持每年生产一定量的手工茶叶。“通过手工制作出的茶叶更有个性和灵魂,我的梦想就是把手工制茶技艺继续传承下去。”王春久说。

石泉:假期消费市场活力满满

通讯员 陈永超 孟少猛



石泉石锅鱼深受游客青睐 马伟 摄



石泉商超促销方式多样,消费市场火爆 陆洪琴 摄

“五一”期间,石泉县消费市场商品种类丰富,供应充足,消费市场火爆。

节日前夕,石泉对全县市场保供情况进行了周密安排部署,制定《石泉县生活必需品市场供应应急预案》,更新完善生活必需品市场保供骨干企业名单,确定7家县级保供骨干企业。重点围绕商贸流通领域安全生产、应急保供、市场促销工作进行督导检查,确保重点生活必需品货足价稳。夯实生活必需品保供基础,县经贸局积极指导督促重点保供企业加大货源组织和调运力

度,加强与生产企业、供应基地的产销对接,督促企业增加库存数量和商品种类。深入重点商场、超市,全面摸清生活物资供应情况,组织大型商超等商贸流通企业做好蔬菜、食用油、方便面等重要商品的物资储备,确保生活必需品供应充足。

“五一”期间,来石泉的旅游团、自驾游等活动明显增加,食品、饮料等日常商品销售额上涨,超市零售额大幅增长。各大宾馆、酒店迎来了接待高峰,入住率均达100%。县城文化路特色餐饮街区、汉江石泉古城特色

餐饮街区、滨江大道特色餐饮街区、鬼谷庄特色餐饮街区、后柳水乡等各类小吃、石锅鱼、烤鱼、火锅串串、烧烤麻辣烫、农家小炒、特色炒菜等适合旅游消费的特色餐饮店销售火爆,销售额同比增长75%以上。

全县商旅文体融合联动,不断丰富和优化文旅产品及服务供给,县经贸局组织重点商贸企业启动了“石泉美食 想购就GO”五一欢乐购一月一主题活动,各商超餐饮企业通过限时秒杀、购物抽奖、满减、发放消费券等方式,开展融旅游、餐饮、户外娱乐为一

体的系列促销活动。实施“消费品以旧换新行动”,指导家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动,有力激发了消费者购物热情,促进消费稳中提质。按照县政府统一安排,扎实开展农特产品、毛绒玩具进高速服务区、加油站工作,守石高速公路云雾山服务区、5座中石油加油站、1座中石化加油站、1座延长壳牌加油站、7座民营加油站全部设置农特产品、毛绒玩具展示销售专柜,有效推动全县商文旅+毛绒玩具产业融合发展。