

# 提升生态颜值 加速流量变现

## ——旬阳市仁河口镇持续打造特色旅游小镇

通讯员 尤生银

四月的水泉坪，春意盎然，草木葱茏，青山如黛。青瓦白墙的民房依山而建，蜿蜒曲折的水泉河清澈见底，干净整洁的公路盘踞而上，农田里正灌浆孕籽的油菜长势喜人，一道道靓丽的乡村美景迎面而来。

近年来，旬阳市仁河口镇坚持“生态优先、保护为本、节点点缀、设施提升、风貌美观”原则，以“稻油轮作核心竞争力、自然风貌生态影响力、历史文化故事文化感染力”为抓手，按照“旅游+”全链一盘棋理念，在景观提升、业态布局、文化包装上下功夫，持续打造特色旅游小镇，带领群众走出了一条“绿水青山就是金山银山”的致富路。

### 崭新容颜焕发青春活力

曾经的泥土路如今已是三级旅游路，异味熏天的圈厕消失不见，崭新的文化墙引人入胜。“以前跟现在没法比。如今环境好了，每天在景区内走一走，呼吸新鲜的空气，整个人的心情都好。”桥上村村民黄

芳看着如今的美丽家园，对未来生活充满了期待。

良好的人居环境是打造特色旅游小镇的基础。该镇按照“扫干净、摆整齐、清淤、改旱厕”思路，组织镇村干部、人大代表、志愿者开展人居环境整治工作，集中清“死角”、扫“盲区”、治“顽疾”，打造全域净美的人居环境，让整个小镇的环境“净起来、绿起来、靓起来”。

为实现“一时美”向“一直美”蝶变，该镇将全域划定责任区，通过召开座谈会、院坝会、入户走访等形式宣传政策，并与农户签订“四自一包”责任，落实网格化管理，从曾经干部“喊着扫”到如今群众“主动扫”转变。

### 花海颜值赋能经济产值

春有约，花不误。水泉坪千亩油菜花海每年都会如期盛开，迎接各地游客前来观赏。

“水泉坪作为自然观光型景区、国家

森林乡村、重点旅游村，要有地方的特点。我们把自然景观作为核心竞争力，在油菜花上做文章，让千亩花海成为群众增收致富的‘希望田野’。”该镇桥上村党支部书记王继华说。

3月31日，水泉坪成功举办旬阳市首届文化旅游节暨水泉坪第三届油菜花旅游系列活动开幕式，活动现场人数超过1500余人，促进了餐饮、娱乐、农产品等业态的发展，带动经济产值500余万元。

该镇坚持原生态保护、原始性开发、原生态利用，走绿色发展之路，水泉坪从过去鲜为人知的贫困村变为炙手可热的富裕村，实现了“绿水青山”到“金山银山”的完美蜕变。

### 流量热度牵动“留量”经济

如何守住文旅热的“流量”密码，让水泉坪持续“出圈”，将“流量”热度转化为“留量”经济一场精彩的文化娱乐活动给出了答案。

该镇按照“季季有主题、月月有活动，场场有特色”思路，悉心谋划各类富有地方特色的精彩文艺活动，连续举办油菜花节、插秧节、农民运动会、农民丰收节、篝火节、音乐节、荣耀乡情·未来种子计划等活动。持续以活动聚人气、守热度、引经济、富百姓。

游客引进来，如何留客，把“流客”变为“留客”，让流量成为“留量经济”。“我们按照‘引进来、招进屋、肯消费’营销三步走，对景区内经营主体统一培训，提升接待服务能力。”该镇党委副书记曾贤斌说，全镇坚持户户有特色的发展理念，发展庭院经济，打造特色小院吸引游客进屋，将热情、真诚和贴心服务一以贯之，让游客有宾至如归的感觉。

“我们持续打造特色旅游小镇，举全镇之力推进水泉坪4A级景区创建，不断丰富业态、拉大骨架、提升设施，注重农文旅融合发展，推动生态效益和经济效益互利共赢，助推百姓致富增收。”该镇党委书记刘忠涛说。

# 汉滨区“三前移三减少”提升审批服务质效

本报讯(通讯员 洪雪丽)为助力全国统一大市场建设，营造稳定公平透明的营商环境。近日，汉滨区行政审批服务局锚定“全省一流”工作目标，聚焦企业群众办事堵点难点问题，积极开展审批服务“三前移三减少”工作，持续优化办事流程，深化行政审批制度改革。

通过持续开展政策解读前移、申报指导前移、审批办理前移、优化流程减环节、

清理规范减材料、极速审批减时限暨“三前移三减少”工作。截至3月底，对照权责清单，行政许可、行政备案事项清单，明确承接目录及实施清单，逐事项梳理审批环节、申请材料、审批时限，在条件允许的情况下最大程度精简优化，梳理出企业登记事项清单九大类45项。

前置宣教，方便群众办事。结合事项梳理情况及最新政策法规，更新完善

2024版办事指南，同步在汉滨政务服务网和微信公众号等渠道公布，变传统纸质化推介为数字化服务引导。通过官方微信号及多种渠道宣传推广，让群众提前知晓操作流程，在收到官方短信后，即可点击链接或关注“汉滨政务网”公众号掌上政务进行远程企业登记申报。

持续推进审批办理进镇(街道)、进村(社区)、进小区、进企业活动，进一步提升

企业群众获得感、满意度；实施服务前移并建立长效机制，依据规范化的审查流程和审查标准，常态化开展业务培训，不断提升窗口服务质效。认真总结“三前移三减少”工作成效，梳理存在的问题，及时整改完善，建立常态、长效工作机制，定期开展回头看，通过调查问卷、电话访谈等形式对企业群众进行办件回访，查漏补缺，巩固提升，确保工作成果“不反弹”

# 市市场监管局全力护航旅游消费

通讯员 王福玲

为扎实做好“五一”暨龙舟节期间假日旅游市场综合监管工作，进一步规范旅游市场秩序。市市场监管局多措并举营造安全放心的旅游消费环境。

加强组织领导，营造安全的市场环境。制定并印发《“五一”暨龙舟节假日旅游综合监管工作方案》，成立市场监管工作领导小组和市场监管、执法办案、价格监测、商贸服务、督导检查五个工作专班，全面负责“五一”假日旅游市场秩序综合监管工作，督促企业落实主体责任，规范经营行为，守牢安全底线，维护安全放心的假日旅游市场秩序。

密切联动协作，保“价”护航旅游消费。近日，组织局属单位、相关科室及各涉旅企业召开优化营商环境座谈会，对企业经营过程中遇到的问题，逐一给予解答。并要求企业把握旅游产业发展机遇，全面提升管理和服务水平，有力维护来之不易的安康旅游好形象。联合市发改委、市公安局、市商务局、市消防等部门召开了“五一”假日旅游市场秩序综合监管工作部署会，围绕宾馆酒店民宿价格、治安管理、食品安全、消防安全等方面进行专题讲座，就节日期间市场价格行为提醒告诫，各酒店宾馆代表表态发言并签订承诺书。要求各企业切实做到明码标价，规范经营，服务周到，让广大游客明明白白消费，吃得放心、吃得安心。

加强网络监管，优化线上消费环境。近期，市市场监管局召集美团、携程、飞猪等电商平台在省局召开网络平台合规经营指导座谈会。组织企业学习网络管理及价格等相关法律法规并签订承诺书。要求各平台切实履行主体责任，调节平台内宾馆酒店价格，提高来安游客住宿消费满意度。

强化执法办案，严查重处违法行为。假日期间市场监管将围绕价格秩序、食品药品、特种设备、产品质量、消费维权五个重点开展专项整治工作，严厉打击旅游消费市场各类违法违规行为，综合运用提醒告诫、集中约谈、集中整治、执法办案、公开曝光、联合惩戒等手段，教育引导各类经营主体文明诚信经营，全力营造安全放心的消费环境。

畅通维权渠道，高效受理处置涉旅投诉。建立游客投诉“三快三到位”处置机制，坚持执行“半小时对接联系，2小时处理到位，特别复杂的12小时内全部办结”和游客购买土特产7天无理由退换货的工作要求，指导宾馆酒店按要公示投诉举报电话，不让游客带着问题离开安康。

# 石泉：新社区工厂助群众稳定增收

本报讯(通讯员 孟少猛)“我是住在西苑社区的，下楼就可以上班，一个月不仅能拿到3000元的收入，还可以照顾家中老小，解决了很多后顾之忧，家门口的社区工厂就是好！”石泉县益茂玩具有限公司新社区工厂员工李相凤笑着说。4月18日，走进位于石泉县池河镇西苑社区的益茂玩具新社区工厂，只见车间内的机器运转不停，工人们正忙着赶制毛绒玩具订单，经过裁剪、填充、缝制等一系列工序，一只只造型各异、憨态可掬的毛绒玩具随之诞生，它们将被运往安徽总部进行质检和打包，最终出口到国外。

“公司订单量十分充足，每月能达到10万只，我们用工模式也比较灵活，为西苑社区或周边村庄的留守妇女提供了就近就业的机会，她们的平均月工资在2500元至5000元之间。”石泉县益茂玩具有限公司负责人王菊介绍。

打工挣钱、照顾家庭“两不误”，是许多搬迁群众的共同心愿。近年来，石泉县紧扣搬迁群众“稳得住、有就业、能致富”的目标，大力发展毛绒玩具、电子线束

等新兴产业，从摸底数、搭平台、建载体、强服务等方面不断完善工作举措，按照“总部企业+社区工厂+家庭工坊”模式，在全县集镇社区和大型集中安置点建立新社区工厂，目前各个社区工厂订单不断、产销两旺，群众就近就业、稳定增收。

为推动新社区工厂高质量发展，石泉县持续优化营商环境，围绕项目扶持、补贴激励、技能培训、基础设施配套等方面，为新社区工厂发展提供“保姆式”服务，及时协调解决企业面临的问题，确保项目引得进、留得住、办得好。同时，不断加快新社区工厂引优退弱、腾笼换鸟力度，引导产业链资源聚集，扶持总部企业做大做强，带动社区工厂和家庭工坊发展。目前，全县正常生产经营的毛绒玩具、电子线束的新社区工厂已达36家，家庭工坊66个，吸纳和带动就业达到2000人以上，年产值突破5亿元，解决了一大批搬迁群众和脱贫群众就业难的问题，实现在家门口稳定就业增收，为乡村振兴注入源源不断的动力。



走进汉阴县城关镇月河村移民搬迁毛毯玩具新社区工厂，缝纫车间内56名员工正赶制四月的订单，一派火热的生产场景。

阮苗苗 摄



社区工厂加紧完成订单

# 香椿拓宽乡村致富路

通讯员 马安妮 苏鸿浩

近年来，岚皋县依托农业农村特色资源，大力发展特色农业产业。在此期间涌现出一批新时代农业人才，开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值，拓宽群众增收致富渠道。“香椿哥”龚海涛就是其中一员。

几场春雨过后，位于民主镇田湾村的秦巴红香椿基地迎来丰收季。只见香椿树根牢牢扎在土里，伫立在陡坡之上，村民们迎着朝阳，背着背篓，穿梭在密密排列的香椿树林里，忙着摘下枝头那一朵朵紫红色的香椿。

不远处，秦巴红香椿基地负责人龚海涛正在给香椿种植户发放香椿苗，种植户们挨个签字、认领、装车。“我们年年都能在龚总这儿免费领取苗子，这次补栽后，每亩地能达到2200株。”家有五六亩香椿树的村民包良兰说。

为保证供给，龚海涛在民主镇、涧河镇建有260亩的育苗基地，树苗以每株2元的价格对外销售，销往四川、湖北、云南、江西、江苏等地，累计230余万株。

培育一株香椿苗需要一年的时间，但作为土生土长的田湾村人，龚海涛有一个准则，那就是为田湾村村民免费发放。“我拿出一部分苗木来支持村民发展香椿产业，并给他们提供技术指导，在销售渠道上也能帮助他们，可以让他们实实在在地增收。”龚海涛说。

说起发展香椿产业，还要追溯到2017年。彼时的龚海涛一直在外从事建材生意，用他的话说生意略有小成，而他的家乡田湾村一直面临着坡地多、耕地少、外出务工人员多、劳动力匮乏等状况。龚海涛在多次考察之后瞄准了香椿产业，怀着满腔热忱，如火如荼地开始了自己的第二份事业。

“在我们田湾，野生香椿资源很丰富，房前屋后、山上山下都能够看到香椿，加之老百姓现在都追求饮食健康，香椿营养价值高，我觉得香椿这个产业未来有很广阔的市场。”龚海涛说。

农业生产具有很强的季节性、连续性、周期性和地域性，科学管护关乎着香

椿的质量和口感，一个门外汉想干好专业事，自然不会一帆风顺。

“我原来理解的传统农业，就是靠天吃饭，种下去就可以了，其实每一个行业背后的学问，知识非常多。”400余万的真金白银砸了下去，两年多却不见效益。面对家人的质疑，龚海涛决定在现有的基础上寻突破，找出路。

龚海涛用了一年的时间，积极联系研究香椿领域的专业人士进行科研合作和技术指导，走访全国各地种植技术比较成熟、成规模的香椿园。2020年开始，秦巴红香椿逐步调整转型，组建研究所，以校企合作的发展模式，依托科技发展农业，由传统农业转型为现代农业，从种苗、品种到种植技术、病虫害防治以及采摘，每个领域、每个环节都有专业的老师提供技术支持。

“我们最初每亩地只有400株左右，通过数据采集、比对分析，最终选择了每亩2200株的种植密度，目前正在逐步推广。另外我们利用矮化密植技术，让香椿

的高度控制在2米以内，一棵香椿分多枝头，现在的产量是原来的5倍，亩产能达到500千克。”龚海涛说。

产量提上去了，龚海涛和种植户们悬着的心都放下了，而这也顺利打通了线上线下的销售渠道，同时开发了香椿酱、香椿饮品、香椿锅巴等特色香椿制品。

“秦巴红”的产品物流主要覆盖广东、上海、江苏等城市。鲜香椿大概一天能发1000多单，总量一吨左右，香椿锅巴和香椿酱线下走得更多一些。”秦巴红物流负责人汤守清说。

近年来，龚海涛通过“公司+合作社+基地+农户”的发展模式，建设“秦巴红”香椿种植示范基地1730余亩，年生产、加工、销售香椿及其制品5万公斤，年销售香椿种苗400万株，全年销售额超过一千万，带动田湾村276户800余人发展香椿产业，每亩增收2000元以上。

## 再创新高!

### 2023年我国产权市场交易总额达25.38万亿元

2023年我国产权市场年度交易总额

达到25.38万亿元

同比增长12.79%

交易规模稳定增长，再创历史新高