烟火当下 生存有道

记者 田丕

麻辣烫也是安康平价美食的一个代表 邹遥 摄

烟火气中，烧烤最是抚“胃”人心 邹遥 摄

每天下午两三点开始，花三都会坐在自家店门口的桌前，一边帮着员工穿肉串，一边和来来往往的街坊邻居打招呼。

从2021年底开始，花三在安康城区西正街开店经营。“最开始做的羊排火锅，没过多久就增加了烧烤。”一个简单地改变，却带来意想不到的效果。

花三说，从烧烤开始，他逐渐对价格做了降低，“从内心讲，我想做平民化的餐饮，把价格降下来，就是从消费者的心理去考虑。”

近年来，从零售到餐饮，平价消费理念逐渐受到市场关注和青睐。尤其是在下沉市场，平价商品和服务持续发力，有效撬动了市场。理性消费的回归，也为合理消费逐渐火热提供了生动的注脚。

相比较于城区烧烤肉串的平均价格3元一串，花三做到1元一串，两年多来，这个价格一直没有变化过，“不管是平时还是节假日，这个价格定出来就没动过。”之所以这么做，他也是基于薄利多销这个原则。

“一斤牛羊肉可以串75到80串，我卖1元一串，还是有的赚，虽然利润不是很高，但是量走得大。”花三对自己的经营理念很有心得，他看准了平价消费的广阔前景。

平价消费的崛起，得益于餐饮行业的创新和变革。传统的餐饮企业纷纷转型升级，通过优化供应链管理、提高运营效率等方式降低成本，从而为消费者提供更加实惠的价格。同时，地方餐饮品牌也凭借独特的经营理念和创新的经营模式，在餐饮市场中脱颖而出，吸引了大量消费者的关注。

无论何种形式，只要真正抓住人心，都能在市场的大潮中找到自己的位置。

然而，餐饮企业要面对的难题是，如何在成本压力和市场竞争下，平衡好产品的价格与品质，保证消费者的体验？如何提高回头率，寻求创新卖点，用产品与服务本身，留住消费者？

对于这些问题，花三也有思考过。他认为做餐饮是一个漫长的过程，如果太急功近利只会导致企业做不长久。“尤其是餐饮行业，烧烤、牛羊肉泡馍、包子这些快餐类食物，口碑和名声是最重要的，店家如果只在意‘薅’消费者的‘羊毛’，上过一次当之后，消费者也就不回来了。”

从每年4月中旬到10下旬，烧烤就进入了旺季。

华灯初上，夜色渐浓，一方小桌，三五好友。滋味不同，但快乐相似，消费者在享受烧烤带来快感的同时，也在体味人生，这是热爱生活的滚烫证据。口腔里的幸福眩晕，延续了这条街的余温。

花三明白消费者的需求，他把食材和制作放在明处，让前来消费的每一位顾客能看到整个过程，“能够看到食材的准备和烹饪，他们吃得也放心。”烧烤和其他食品的原材料，他基本做到每天用新鲜食材。旺季期间，每天的营业额在1万多元，让花三记忆犹新的是去年5月，一天时间卖了98桌烧烤，营业额也达到了2万多。

“餐饮商家不能只盯着太高的市场看，只有契合大众消费者的需求才能找到商机。”此外，对花三而言，保持平价也不是一件容易的事。他表示：“要在保证‘快’的前提下，还能做到足够的‘好’，这个好就是食材的品质。”

花三家里做着屠宰生意，他从源头掌握了食材的品质，这也保障了他的店能够把平价消费做下去，“牛羊肉的价钱不管如何，我这里始终坚持1元一串的标准。”

在餐饮食品这样一个大众消费这个行业，经常会出现一些“昙花一现”的网红效应。可能是一个具体的产品，可能是一个品类，也可能是一个品牌，迅速走红也迅速过气、淡出消费者的视线。

除了做好线下的店面，花三也在探索新的方式，他自己经常拍短视频放在平台上，也通过电子消费平台吸引客流。但对于定价还是坚持一个原则，就是平民化的消费。“比如在某平台，我们家30串肉串的价格是23.5元，这个价位基本上能够满足消费者的心理预期。”在他的影响下，周边的餐饮企业也陆续做出优惠促销，以另一种形式降低了餐饮价格。

这些街边的餐饮店铺填补了市场空白，回应了大众消费的需求。

记者查阅相关数据显示，我国现存烧烤相关企业51.93万家。2020年是近10年我国新增烧烤相关企业最多的一年。2020年新增烧烤相关企业11.47万家，同比增长3.59%。2021年新增10.80万家，同比减少5.88%。2022年新增9.92万家，同比减少8.13%。2023年第一季度，我国新增烧烤相关企业3.01万家，相较于2022年第一季度同比增长34.04%。

在经营好自己生意的同时，花三也在努力展示安康人的形象，去年五一假期，他在自己店前摆放了50多件纯净水，免费供给市民和游客取用。

一家烧烤店为什么去做平价餐饮

田丕

平价消费不仅仅是一种经营方式，也是一种生活态度的体现。

红餐产业研究院在发布《2023年中国餐饮消费趋势》报告时指出，餐饮业消费目前已经显现出第四消费时代的一些特征，消费者的朴素、实用意识正在引领社会的新消费潮流。

花三的坚持，是他契合了消费者心理预期，从源头食材到新鲜烹饪，基本上做到价格便宜，但质量却不含糊。这是他对消费者需求的敏锐洞察和对市场变化的快速响应，通过精细化管理和创新服务，不断优化消费体验，实现了经济效益与社会效益的双赢。

一个城市离不开美食，更离不开平价美食。越来越多的市民追求“小而美”，消费也更加理性，把握消费者的需求，才能把握餐饮消费的方向，同时在技艺创新、市场拓展等方面绽放自己的活力。

可以看到，平价消费有助于推动餐饮行业的健康发展。在竞争激烈的市场环境中，平价餐饮以其独特的优势吸引了大量消费者，成为餐饮市场的一股重要力量。这不仅促进了餐饮行业的多元化发展，也为其他餐饮企业提供了借鉴和学习的对象。同时，平价餐饮的出现也促使其他餐饮企业更加注重成本控制、提高服务质量，从而推动整个行业的进步和升级。

平价餐饮的兴起，也能够提供更多选择。这种餐饮模式，不仅体现了企业的社会责任感，也彰显了社会公平与和谐的价值观。

在采访中，商家也坦言，平价消费能够做到质量保证，但是服务跟不上是一个共同的短板。毕竟在餐饮门店经营中，除了产品质量和价格之外，服务质量也是吸引客户的重要因素。因此，提高门店的服务质量，对于促进门店经营和提高客户满意度至关重要。门店经营者可以通过优化服务流程、加强培训和管理、关注客户反馈、提供个性化服务、增强服务创新能力等方式提高服务质量，提高客户满意度和忠诚度，从而促进门店经营的发展。

我们乐于见到餐饮经营者的主动求变，一方面，平价消费为人们提供了更多的创业入口，让创业者在充足的创新空间里去创新和探索适合自己发展的形式，另一方面，消费者的消费理念回归到商品和服务的本质属性。

像花三和其他餐饮企业提供的优惠措施，通过薄利销售，促进平价惠民消费理念，提升餐饮企业菜品的性价比，能够促使餐饮价格更亲民、更惠民，让消费者受益。

我们也期待更多餐饮企业能够加入到平价餐饮的行列中来，共同推动餐饮行业的繁荣与发展。

老年人口近3亿，银发经济如何开启新蓝海？

人口老龄化是人类社会发展的共同趋势，也是我国今后较长时期的基本国情。国家统计局发布的最新数据显示，2023年末，我国60周岁及以上人口超2.96亿，老年人口基数大，老龄化速度快。

如何应对老龄化挑战、增进老年人福祉？怎样满足快速增长的多样化养老需求？如何布局银发经济新产业？新华社记者近日走访多地调研，探寻银发经济发展动力和前景。

如何更好解决“银发族”急难愁盼？

今年初，国务院办公厅发布“1号文”，聚焦银发经济，《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》成为我国首个支持银发经济发展的专门文件。今年政府工作报告提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”“大力发展银发经济”。

我国60周岁及以上老年人口近3亿，专家预计这一数字在2035年前后将突破4亿，到本世纪中叶将达到约5亿，发展银发经济是妥善解决人口老龄化问题的关键。另一方面，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

可以说，发展银发经济，既是实现老年群体美好生活向往的现实需要，也是经济社会高质量发展的新动能。

承载老年食堂、老年学堂、康养娱乐等多元功能，提供中长期照料、短期托养、居家照护等专业化照护服务……今年元旦，北京首家街道（乡镇）区域养老服务中心紫竹院街道养老服务中心投入运营。今年北京计划建设100家区域养老服务中心，实现中心城区全覆盖。

在康复室锻炼，接受理疗保健……前不久，改造升级后的广东东莞东城街道居家养老“长者健康驿站”正式开放。街道负责人介绍，这里通过在原有居家养老服务中心基础上升级改造，划分出康复训练区、中医理疗室等不同区间，进一步满足社区老年人多样化个体康复需求。

解决好老年人生活圈、身边事的急难愁盼问题，是发展银发经济的出发点和落脚点。

做饭太麻烦，吃饭将就一下；腿脚不方便，医院能不去就不去；子女在外地，日常生活没人照护……我们常常听到老年人诉说诸多不便。

在成都市武侯区“颐居通”社区居家养老服务综合信息平台，武侯区14.6万余名60岁以上老人的相关信息汇聚成“关爱地图”，养老助餐等点单需求实时滚动。

“通过热线电话或者小程序点单，老人们足不出户就可以享受助餐、助浴、助洁、助医、助急、助行等服务。”平台运营工作人员蒋冰介绍，平台已为辖区老人进行居家养老服务超过23.2万人次、助餐8.5万余人次。

“9073”——这是中国老年人养老模式基本构成，即约90%居家养老、7%依托社区支持养老、3%机构养老。照顾好居家和社区养老的日常需求是重中之重。

今年春节过后，山东省东平县的李大爷用上了“家庭养老床位”。工人上门给他家安装了紧急呼叫按钮、智能床垫、烟感报警器、床边扶手，还送来了坐便椅、淋浴椅、四足手杖、感应小夜灯等老年用品。

东平县民政局工作人员介绍，家庭养老床位建设的标准是平均每户补贴不超过3000元，一户一策，对居家环境关键区域进行适老化改造、智能化改造及老年用品配备。

“十四五”以来，山东实施特殊困难老年人家庭适老化改造11.3万户，建设家庭养老床位5.8万张。

截至2023年底，我国累计完成困难老年人家庭适老化改造148.28万户，累计建设家庭养老床位23.5万张，逐步完善的养老服务体系更好守护老年人幸福晚年。

在发展中补齐民生短板，在解决老年群体急难愁盼中培育新的经济增长点。

国家信息中心预测部宏观室助理研究员韩瑞栋说，围绕老旧小区改造、家庭适老化、公共设施适老化、智能技术适老化等，经济社会的适老化转型还将衍生出巨大的投资和消费需求。

发展银发经济，既关乎民生需求，更孕育发展机遇。

联合国人口基金驻华代表康嘉婷博士分析，未来十年间，中国在银发经济领域的实践探索将为新兴经济体提供宝贵借鉴，即如何在妥善应对人口老龄化挑战的同时，充分利用这一人口转变带来的机遇，最大限度挖掘老龄经济发展的潜力，并满足日益增长的老年群体需求。

如何布局潜力产业？

银发经济涉及面广、产业链长、业态多元。从国际经验看，日本、欧盟等国家和地区进入深度老龄化前后，都选择通过发展银发经济，将人口老龄化结构势能转换为内需消费动能。

中国人民大学国家发展与战略研究院高级研究员黄石松说，推动银发经济发展，可以通过激发老年人的消费需求、扩大银发产业投资、丰富养老金融产品和服务等为经济增长提供长期动力。

我国银发经济正处于起步阶段。国家发展改革委副秘书长张世昕说，现阶段相关产业主要集中在餐饮、护理、保健等基础养老服务方面，而老年人多元化、差异化、个性化的需求，尚未得到有效满足，这其中蕴含着巨大的发展机遇。

独居老人如何确保安全？在江苏艾雨文承养老机器人有限公司，一款智能养老机器人提供新的可能：老人意外跌倒时智能报警，自动巡逻掌握老人动态，对上门的服务人员跟踪录像，在不同场景下为居家养老提供全天候智能服务。

老人居家健康如何管理？在深圳普门科技股份有限公司位于东莞的研发制造基地里，陈列着一个个体形小、易操作的老年医疗器械，有清理呼吸道分泌物的高频振动排痰仪，还有预防深静脉血栓形成的空气波压力治疗仪等。公司总裁胡明龙介绍，正加快研发推出更多创新产品，方便老人居家康复治疗。

一个个“黑科技”老年用品，正加速涌入市场。

2023年，我国老年用品市场的规模达到了5万亿元，产品种类和数量也具备了一定规模。小到老年服装服饰、智能监测仪，大到多功能护理床具，紧扣老年群体需求的相关产品进一步丰富。

各类经营主体也在争相布局。截至今年3月，17家央企、64家省属国企已在智慧健康养老、康养旅游、养老金融、抗衰老产业、老年用品制造等关键领域进行前瞻性布局。截至2023年底，我国开展养老相关业务企业达49万余家。

相关国家的产业动向，是我国发展银发经济的重要借鉴。国家信息中心经济预测部人口发展研究室主任胡祖铨介绍，荷兰积极探索居家照护领域数字化应用，日本大力支持开发推广护理机器人和辅助数字技术，英国推动银发经济基础研究和商业模式创新等。

我国已明确提出，大力培育老年用品、智慧健康养老、康复辅助器具、抗衰老、养老金融、老年旅游服务、适老化改造等潜力产业。

满足起身和平躺功能的助起沙发，无障碍电动高度可调厨房灶台，针对患吞咽咀嚼功能障碍人群的特殊食物……调研中，不少行业企业在加强服装面料、款式结构等适老化研发设计，推进可穿戴设备、服务机器人等智能设备应用，瞄准新赛道，撬动大市场。

“顺应老年人消费结构升级和消费需求个性化、多样化、品质化发展趋势，我国银发经济各领域新技术、新业态、新模式不断涌现，成为培育产业发展新动能的重要途径。”中国宏观经济研究院经济体制与管理研究所宏观室副主任王皓田说。

家家都有老人，人人都会变老。《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》将银发经济定义为：向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。这也意味着，发展银发经济兼顾“为老”和“备老”，具有很强的前瞻性。

支持金融机构依法合规发展养老金融业务，丰富个人养老金产品；推动基因检测、分子诊断等生物技术与延缓老年病深度融合，发展抗衰老产业……国家对于布局“为老”产业作出明确部署。

“银发经济发展离不开各年龄人群的共同参与。”国家发展改革委社会发展司司长刘明说，在未老阶段进行财富储备、健康管理，在老年阶段才能更好实现老有所养、老有所为、老有所乐。

形成合力打造“朝阳产业”

银发经济本身具有一定的“公益”属性，社会力量投资布局意愿偏低。产业起步阶段，需要政策支持和引导，强化要素保障推动银发经济活力迸发。

中国宏观经济研究院社会发展研究所研究员李璐说，要坚持问题导向，统筹推进“为老+备老”“消费+投资”“解决急难愁盼+培育潜力产业”等不同板块和功能，构建支持银发经济创新发展的政策体系。

周边环境清幽，院内绿树红墙，老人在医护人员照看下聊天、锻炼，欢声笑语不断。湖南株洲智成养老院，原本是一家工厂的职工医院，工厂改制搬迁后闲置了八年，如今通过改造，建成有260个床位的养老院。

在城镇化率提高和人口老龄化加速的背景下，城市土地资源日益紧张，而养老服务设施需求持续增加，用房用地等要素紧缺。

新建居住区按照人均用地不少于0.1平方米的标准分区分级规划设置社区养老服务设施，老旧小区要因地制宜补足配齐；支持利用闲置商业、办公、工业、仓储等存量场所改建养老服务设施……《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》专门部署完善用地用房保障。

据相关统计，我国对养老护理员的需求达到600万名，目前相关从业人员仅50万名。此外，专业化水平不高、待遇保障水平较低、流失率较高等问题也掣肘行业发展。

前不久，江苏省评出该省也是全国首批养老护理专业技术人才，168名养老护理师获评初、中、副高级职称。江苏省民政厅养老服务处处长林莉说：“职称评审能打通养老从业人员职业上升通道，提升社会认可度和获得感，吸引更多专业化人才加入养老队伍。”

南京中医药大学成立养老服务与管理学院并于2021年开始招收本科生和研究生。学院副教授彭翔注意到，社会对养老行业的关注更加深入，“招生时，家长和学生问养老专业是干啥的、工作好不好找等基础问题比过去少了，更多关心的是课程内容、培养模式”。

拓宽人才来源渠道、提升人才素质能力、健全人才评价机制、重视人才使用管理、完善保障激励措施……今年1月，《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》对外公布，这是我国首个关于养老服务人才队伍建设的综合性政策文件。

民政部养老服务司副司长李永新表示，意见把解决养老服务人才特别是养老护理员短缺问题摆到突出位置，明确提出打破学历、年龄、身份、地域等限制，在实践中广纳人才、培养人才、凝聚人才，烧旺人才“薪火”。

在广东，广州首个银发经济产业园揭牌，东莞松山湖高新技术产业开发区依托生物医药、智能终端等产业基础积极打造银发经济集聚区；

在四川，成都温江区逐步形成以老年产品、保健食品为支撑，老年关爱、特色老年康复相结合的银发经济产业格局，2023年吸引康养旅居18万人次；

在山东，青岛高新区重点培育以康养为特色的银发经济产业集群，打造具有国际影响力的“中国康湾”……

守护“夕阳事业”，打造“朝阳产业”。形成各方合力，银发经济将迎来快速发展、成色十足的新阶段。

（新华社记者 陈炜伟 严赋憬 赵晨捷 叶珊 朱旭东 董小红 张海磊）