

## 汉滨区诚邀八方宾客：

# 品“陕茶一号”常饮常安康



汉滨区区长吴大林(中)携网络达人等为“陕茶一号”代言

汉滨区地处秦巴腹地，汉江上游，植被茂密，气候温润，土壤富含硒元素，是业界公认的培植优质茶叶的理想区域。北纬32度茶叶种植的黄金纬度，珍贵的天然富硒资源、两千年的茶文化积淀，成就了汉滨茶叶卓尔不凡的风格品质。

据史料记载，汉滨茶叶始于商周，兴于秦汉，盛于唐宋，是我国最早栽培茶树、最早生产贡茶的地方之一，也是茶马古道上的茶叶集散地，唐宋以前就以“金州茶芽”驰名。唐代茶圣陆

羽《茶经》将金州划为全国八大茶区的山南茶区。《华阳国志巴志》记载，金州是中国最早人工栽培茶树的地方，距今已有3000多年历史。宋代饮茶之风风靡西部地区，以茶易马在川陕地区盛行。明朝诗句“使君题玉版，仙茗自金州”，是安康贡茶生产的有力佐证。在汉江黄金水道上，至今留存着“茶棧村”“粮茶村”等与茶相关的众多地名和历史传说。

好山好水，孕育好茶。汉滨区是国家生态主体功能区试点示范区、南水北

调中线工程重要水源区、中国硒谷所在地。境内有西北最大的人工湖——瀛湖，森林覆盖率72%，汉江两岸、瀛湖周边及凤凰山脉的茶叶主产区，均处在富硒区。据权威机构检测，汉滨茶叶富含硒、锌、多酚类和氨基酸等物质，茶叶香气浓厚，持嫩性强，氨基酸含量高，品质优良，利于吸收，益于健康。理想的生态环境，造就了汉滨茶叶绿色、有机、无污染、最生态的特质，使汉滨成为天然产早茶、产好茶的绝佳地方，被业界公认为培植优质茶叶的理想区域。

“陕茶一号”，品质之茶。依托百年茶树，历经28年艰辛，汉滨区自主选育的“陕茶一号”茶叶新品种，制作的茶产品具有“形美、毫显、香郁、味鲜、保健”五大特点。据权威机构检测，汉滨茶叶富含硒、锌、多酚类和氨基酸等物质，深受省内外消费者青睐。“陕茶一号”茶产品，经云南农业大学研究检测，具有“绿茶不伤胃、红茶好睡眠”的独特品质。“中国好茶·陕茶一号”声誉日隆，成为汉滨人民礼敬世界的一杯好茶。

近年来，汉滨区坚持生态优先、绿色发展，认真贯彻落实安康市高质量发展实施意见，全面落实安康市富硒茶产业创新行动计划，持续做大园区、做强企业、做靓品牌、做优效益，推动富硒茶产业发展，加速生态优势向经济优势转换。截至目前，已建成“陕茶一号”种质资源圃和良种繁育基地1000亩，年繁育种苗5000万株以上，茶园总面积21万亩，培育现代茶叶园区48个、加工企业78家、茶叶合作社63个，SC认证企业24家、有机认证4家、绿色认证11家，获得中央、省、市茶叶奖项200余项。2023年茶叶总产量9500吨，实现产值20亿元。第十九届中国茶叶经济年会上，汉滨区入选“全国重点产茶县”。

围绕茶产业高质量发展，汉滨区主要做了如下几方面的工作。突出“实”字加大扶持。汉滨区委、区政府始终把茶产业作为五大支柱产业之一，编制了茶产业“十四五”规划，分年度制定实施方案，明确茶产业发展的目标任务、发展路径、政策保障，强化部门协作，压实培育责任，形成了齐抓共管、共促发展的富硒茶产业发展格局。在政策扶持方面，先后出台了《加快富硒茶产业创新行动计划》《汉滨区富硒茶产业创新行动计划》等系列支持政策，为富硒茶产业发展提供了政策保障。在资金保障方面，整合产业发展、苏陕协作、国际农发基金等项目资金，支持茶叶加工、茶园绿色防控和市场营销体系

建设，为富硒茶产业发展提供了资金保障。在技术支持方面，全流程提供茶叶生产技术指导，派驻专业技术人员深入茶叶生产车间，现场培训、现场指导，邀请西北农林科技大学、安康学院等茶学教授定期举办茶产业科技服务高级培训班，为富硒茶产业发展提供坚实的人才保障。

突出“兴”字健全体系。根据汉滨区产业实际，确立了“北山粮油南山茶”的产业布局，在南山区大力培育发展茶产业，形成了环瀛湖茶叶产业带、县河晏坝双龙茶叶产业带、大竹园洪山牛蹄茶叶产业带，以及凤凰山茶区和牛山茶区的“三带两区”茶叶产业总布局，已建成标准化茶园16万亩，其中“陕茶一号”高标准茶园8万亩。种质资源保护、良种繁育、精深加工、市场营销均已形成完整的产业链条。

突出“绿”字狠抓质量。在产业绿色化方面，以创建国家农产品质量安全市为载体，强化茶叶质量安全建设，推广绿色防控技术，建立茶产品质量安全可追溯体系，汉滨茶叶质量安全水平不断提升。在产业标准化方面，持续加强茶园管理和产品质量管控，大力推进“双品一标”认证和标准制定，目前已发布5项标准，其中3项标准作为安康市地方标准颁布实施。同时，按照标准要求，组织技术人员分区域、分环节，督促企业规范执行“陕茶一号”生产标准，提高茶叶品质，确保产品质量。

突出“广”字做靓品牌。在品牌整合方面，政府积极引导，推进品牌整合，聚力打造“安康富硒茶”“陕茶一号”区域公用品牌，形成了“公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系。目前，“安康富硒茶”汉滨区授权主体37家。安康富硒茶城建成运营，已有19家茶企入驻经营。在品牌宣传方面，采取媒体广告、专场推介、茶事活动等多种方式、多渠道，宣传推广“陕茶一号”品牌，先后在北京、兰州、武汉、成都、西安等地举办宣传推介、春茶开园活动，“陕茶一

号”品牌知名度、美誉度不断提升。

突出“链”字加速融合。在“茶叶+旅游”融合方面，以茶产业基地、茶文化体验馆、精品旅游线路、民宿体验区为载体，推进茶旅融合发展，以茶为主体的汉滨区龙头湾·茶语漫游景区成功创建国家AAA级景区，建成茶旅融合示范园5个，推出茶文化旅游线路5条。在“茶叶+科技”融合方面，自主选育的“陕茶一号”新品种，先后被农业农村部、国家林草局授予“植物新品种权证书”，2019年被农业农村部登记为全国第9个茶树品种，作为唯一茶树选育优良品种在全省推广，2023年被农业农村部认定为全国茶树三大主导品种之一。

下一步，汉滨区将继续把“陕茶一号”茶产业作为乡村振兴、富民强区的支柱产业，培育龙头企业，扩大品牌影响，保障产品质量，推动汉滨富硒茶产业高质量发展。在品牌打造方面，加强种质资源培育、“陕茶一号”种苗繁育、标准化示范茶园基地建设，提升龙头企业技术水平和核心竞争力，从鲜叶采摘、产品加工、品牌培育、冷链物流、电商平台、市场营销等环节发挥示范作用，引领富硒茶产业高质量发展。在产业提质方面，持续推进高标准生态茶园建设，提升茶树良种化普及和新品选育，提高茶园机械化生产水平，健全完善投入分配、风险共担、利益共享机制，稳步提升茶产业竞争优势。在体系建设方面，不断完善以“陕茶一号”为主的“安康富硒茶”标准体系建设，强化茶叶食品安全意识，建立茶产品质量安全可追溯体系，切实提升汉滨富硒茶产品质量。

“陕茶一号”茶产业是生态友好产业、富民增收产业，汉滨区将以更加坚定的决心、更加精准的举措、更加有力的保障，抓实抓好“陕茶一号”茶叶产业发展，加快实现“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”的发展目标。

(作者：汉滨区委副书记、区长吴大林)

## 『茶女子』的茶故事

通讯员 宋孝波 梅杰 张媛



雷虹

茶农采茶忙

四月的汉滨大地，春光正好，草木葳蕤，空气中弥漫着淡淡的茶香。“一两春茶一两金”，这个季节比春色更美的是一幅幅采茶“丰景”图。一排排茶树铺满整个山头，茶农们正背着茶篓穿行其间，脸上洋溢着丰收的喜悦。

4月初，走进安康山川秀美农业公司的茶园中，20余名茶农趁着晴好天气，双手灵巧地在茶树顶端上下翻飞，忙碌地采摘着新芽，现场十分热闹。

“多亏了雷总的茶园，每季春茶上市时，我们采茶都能赚七八千元。”家住茶厂附近的村民皮以金和老伴将竹篓里的茶叶轻轻地放在台秤上。皮以金提到的是，正是安康山川秀美公司负责人雷虹，在茶农中威信高、人缘好，深受村民的欢迎。2015年，雷虹依托汉滨区晏坝镇中坝村富硒肥沃的土地、绿色无污染的自然环境，从渔业养殖转型到茶叶产业。雷虹带领团队按照“高起点规划、高质量建设、高水平管理”的要求，破解生产、销售和发展难题，让晏坝镇春茶飘香。

如何建好茶园？公司成立之后，雷虹面临着第一道考题。“一个河里游的，一个地里长的。两个产业差别大着呢。”一直精通渔业养殖销售的雷虹，在跨界后曾短暂地陷入迷茫。

先选好树种、管护好茶园做起。雷虹的脚步遍布产茶地域，在四川省、汉中市、紫阳县和汉滨双龙镇、大竹园镇等地走访，她翻阅了大

量的资料，了解到硒元素的功效和“陕茶一号”茶树品种的优良品质后，决定在保护老茶园的同时，选用优良茶叶品种“陕茶一号”进行栽植。

没有克服不了的困难。第一年茶树移栽成活率达96%，雷虹满心欣慰。然而第二年遇到干旱，茶树的存活率只有20%左右。“靠天吃饭”的农业种植让雷虹一度感到沮丧。“最难受的是对茶知识不了解，最累的时候一天跑几个县区，只睡三四个小时，最担心的是茶园管护……”回想起以往的点点滴滴，雷虹眼角微微泛红。

面对天不补在手里，补苗、管护，她都亲自指导；晚上，她又伏在案头，上网查资料，学习茶叶相关知识。经过坚持不懈的努力，雷虹多方筹措资金建设园区的基础设施，聘请专家和科技人员到园区指导，最终挺过道道难关。

如何保障茶叶的品质？在茶企经营中，雷虹面对着第二道考题。多少鲜叶才能制备一斤干茶叶？答案是6万个鲜叶芽头。而让6万个鲜叶芽头变成干茶，采茶、制茶的工序尤为关键。

“茶叶采摘时不能用指甲直接掐，也不要带蒂采下来。”在茶园里，雷虹正认真指导茶农采茶，只见她手心向下，大拇指和食指夹住茶叶上的嫩茎，轻轻向上一提，芽叶就采下了。她介绍说，这样采茶不仅外观好看，而且茶叶品质也有保障。从鲜叶到干叶，雷虹和炒茶师

傅对茶叶的汁水、火候、时间、温度及力道的感知和掌控都熟记于心，精细化做好摊晾、杀青、揉捻、烘焙、提香等9道传统制茶工序，确保每一杯茶匀整厚实、香味持久。

为了满足市场需求，让更多的顾客品尝到高品质的茶叶，雷虹创立了“龙雀春”品牌，主要生产富硒绿茶、红茶、花茶等，通过了“无公害农产品认证”“绿色食品认证”，被列入“全国名特优新农产品”名录，逐步打造出集种植、生产、加工、销售、生态旅游于一体的茶叶产业园。

“一叶一叶，精细化制茶工序，让健康的安康富硒茶走进千家万户。”“龙雀春”销往上海、杭州、西安等地，顾客们赞不绝口，圈住了一批“铁粉”。

如今，安康山川秀美公司不断完善茶厂等基础设施，公司已建成核心区茶园1680亩，辐射区3000亩，带动周边中坝村、太山庙村、金龙村等5个村(社区)发展，为500余名群众提供就业机会。未来，雷虹还要带领她的团队发展民宿、研学、直播带货等，打造集种植、加工、销售、休闲、观光、体验为一体的茶旅发展新模式，让传统茶产业焕发新生机。

“希望更多群众因茶致富，希望更多游客在茶山上寻找更多的乐趣。”雷虹的世界春茶飘香，对于未来发展，她更是信心十足。“打造茶园、果园、花园为一体的农业综合体，让群众因茶而富，让游客感受不一样的茶山风光。”

## 绿叶对根的情意

### ——访汉滨区农业农村局党委书记、局长人选王小龙

记者 王拥

日前，汉滨区“陕茶一号”茶产业高质量发展新闻发布会在双龙镇召开，围绕茶产业的提质增效、逐步壮大，记者专访了汉滨区农业农村局党委书记、局长人选王小龙，看汉滨区在富民兴农的过程中，如何将一片绿叶转化为“金叶子”，引领群众迈上振兴之路。

记者：“陕茶一号”在汉滨茶产业高质量发展中发挥着什么样的作用？

王小龙：汉滨区委、区政府把茶产业作为全区五大支柱产业之一，打造“安康富硒茶·陕茶一号”公用品牌。“陕茶一号”已经被列为全国茶树3大主导品种之一，填补了陕西茶树品种空白，为茶产业高质量发展奠定了坚实基础。

一是打牢产业基础。种子是农业的基础，是全产业链高质量发展的根基所在，汉滨历经20多年选育了“陕茶一号”，填补了汉滨茶产业全产业链种业空白，在全省内实现了率先突破。二是引领科技新茶。种子是农业的芯片，是农业尖端技术和先进技术的集成和体现。所以“陕茶一号”代表了陕西乃至国内茶产业的最高技术成果。“陕茶一号”在汉滨的应用推广，对提升汉滨茶产业科技水平，促进高质量发展有着重要推动作用。三是提质增效，换代升级。良种的作用是在同等条件下产生明显的增产增效和抗性作用。“陕茶一号”在汉滨10多年的推广已突出表现出增产增效的潜力，被广大茶农所接受，产品

也赢得市场的广泛认可。

记者：“陕茶一号”于2023年被农业农村部公布为全国农业主导品种之一，汉滨区如何更好地宣传推广“陕茶一号”？

王小龙：首先要加大推广力度和加快高标准茶园更新换代，加快“陕茶一号”高质量茶园建设，提升机械化水平，提高茶产业效益，促进茶农增收致富。其次是加大种苗繁育力度，确保种苗质量稳定，积极为周边适宜区省份提供种苗和技术服务，加大“陕茶一号”在全国推广力度。最后要深化新品种、新技术、新产品的开发和示范，促进良种良法的配套使用，充分发挥国家农业主导品种的作用。

记者：“陕茶一号”作为陕西茶产业一项重要技术成果，有哪些创新经验值得借鉴和推广？

王小龙：一是品种创新。“陕茶一号”是从当地群体种中选育出来的无性系茶树良种，具有发芽早、芽叶肥壮、持嫩性强、高产优质、抗寒性强、适应性广的特性。二是技术创新。通过实践总结，目前已经形成了“陕茶一号”多分枝壮苗培育技术、快速成园技术和形成系列标准体系的产品加工技术，实现了良种良法配套，为汉滨茶产业标准化生产提供了保障。三是模式创新。形成了“政府引导、企业主导、高校支撑、农民主体”的全产业链产业化推广模式。近3年累计推广49.37万亩，产值67.98亿元，总经

济效益10.91亿元；累计带动茶农25.2万余人，人均增收3000元以上，在巩固脱贫攻坚成果和推进乡村振兴中发挥了重要作用。

记者：目前，“陕茶一号”已经具备一定的品牌影响力，下一步将如何实现更深层次的提质增效？

王小龙：近年来，“陕茶一号”通过茶树品种和产品品质双重优势，有效提升了“安康富硒茶”的区域公共品牌价值，“安康富硒茶”品牌价值达到43.8亿元，稳居全国20强。下一步汉滨区将进一步加大品牌宣传力度，聚力打造汉滨“陕茶一号”公共品牌，充分利用安康富硒资源优势，强化品牌管理和质量管控，加强茶园补植技术推广应用，做强“安康富硒茶”。

记者：今年汉滨区在茶产业发展方面有哪些具体措施？

王小龙：2024年是“十四五”的关键之年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键之年。今年，汉滨区将整合和筹集各类财政资金3000余万元，重点从高质量茶园建设、茶旅融合发展、品牌宣传推广、社会化服务等方面加大扶持力度，推进茶产业绿色化、标准化、品牌化发展，促进茶产业、茶文化、茶生态、茶旅游深度融合，推动汉滨迈向茶业强(县)区，把茶产业这张重要窗口的“金名片”擦得更亮。



俯瞰双龙镇新农高茶园



参观茶叶加工厂