

文旅融合 人市两热

—— 2024年清明假期盘点

新华社记者

清明，是节气，也是节日。不论“雨足郊原草木柔”，还是“遥听弦管暗看花”，这个清明小长假，大城小镇涌动的人潮，把文化“穿”上身的国潮、吃住行游乐购的热潮，既加速释放了消费市场的潜力，也为推动经济回升向好注入动力。

新精神、新面貌。文旅景区、文博机构依托自身资源，融合文化创意巧思推出的消费新场景、新空间，不仅增强了文化活动的公共性和互动性，更丰富了游客的节日体验和精神享受，让“春日经济”有了满满文化味。

可比口径较2019年同期增长11.5%。

旺盛人气激发消费热潮

在城市“追”花、去露营踏青、看春日市集……出行旅游的旺盛人气带动了各地消费市场。文化和旅游部数据显示，假期3天，国内游客出游花费539.5亿元，较2019年同期增长12.7%。美团数据显示，清明假期各地日均生活服务消费规模同比增长39%。

围绕首发首展、古装走秀、音乐演出、以旧换新等主题，各地推出形式多样的创意市集和限时优惠。

6日傍晚，长春市欧亚商都闭店前，依然有很多市民在排队购物结账。在家电销售处，正在选购热水器的市民闫冬说：“之前家里就想换一台电热水器，正好赶上商场搞活动，打折力度很大，和网上的价格不相上下，直接选购了一台。”

“饱眼福”更要“饱口福”，餐饮市场“舌尖上的春天”正当时。据海底捞后台统计，小长假期间，全国海底捞1300多家门店日均接待顾客人次超170万；叮咚买菜线上平台，踏青、露营等场景最适配的水果、卤味零食等品类销量也明显攀升。

中国饭店协会会长陈新华表示，今年清明假期境内旅游市场已超越2019年同期水平，可谓人市两热，亮点纷呈。特别是文旅+餐饮、文旅+研学等多业态融合发展成为热点，不仅彰显出内需潜力，也增强了企业信心。

(记者 邹多为 徐壮 段续 李双溪 丁乐)

(新华社北京4月7日电)

“曾经的晏坝镇，大片土地撂荒无人耕种，生产力水平低下，村民收入来源少。”晏坝镇镇长周延科说，在历届镇党委政府班子的不懈努力下，如今，全镇已建成18个现代农业园区，其中市级及以上农业园区6个、区级7个。组建合作社49个，建成猪沼茶循环养殖基地2个，建成茶叶示范村8个，茶叶、食用菌、香椿、猕猴桃等消费品零售总额达1.2亿元，形成了12个村(社区)村村有产业、个个有特色的良好局面。

和美乡村全域推进

“基础设施日益完善，村庄现在越来越美了。”在晏坝镇竹园村，道路干净整洁、庭院错落有致、绿化美观大方，这些改变让村民徐孝明很是高兴。去年，竹园村争取帮扶资金用于农村人居环境整治，建设活动室门前休

闲露台、停车场，安置点绿化的调整、五保户房屋的外墙粉刷和后檐排水处理等，民众获得感、幸福感大幅提升。乡村不仅要宜居，还要宜业。“竹园村430亩茶园，去年春茶丰收鲜叶2万余斤，村民收入达到80余万元，企业综合效益达130余万元。白杨沟产业便道修通后，有力带动沟两边60亩标准示范茶园和永富胜魔芋种植示范基地发展。”市非税处派驻竹园村第一书记姜焯说，村产业发展起来后，老百姓在家门口实现就业增收。

竹园村的蝶变是晏坝镇和美乡村建设的一个缩影。近年来，晏坝镇围绕集镇功能品质提升，谋划启动村(社区)改造提升系列项目，抓道路提升、文化广场规划建设、一站式综合服务中心等工程建设，促进村(社区)面貌大改善、功能大提升。同时，严格落实人居环境整治“六项制度”，进一步健全村(社区)环境整治提升工作机制，持续深化村(社区)内乱搭乱建、乱停乱放、出店经营等环境整治工作，有力

提升了镇容镇貌。和美乡村建设，不仅要“面子”美更要“里子”实。晏坝镇以传统文化传承为突破点，大力弘扬孝义善举，将传统美德融入社会主义核心价值观培育与实践，通过评树榜样，引领群众奋发向上、崇德向善。泰山庙村群众周家龙被省委宣传部推荐并入选2023年第四季度中国好人榜。一个个村庄焕然一新，一块块撂荒地变肥沃良田，一批批特色产业落地生根，让晏坝镇和美乡村的幸福底色愈发明亮。“下一步，晏坝镇将认真贯彻落实区委十六届九次全会精神，依托全国‘一村一品’示范镇的优势，巩固提升‘省级农业产业强镇’创建成果，端稳生态碗，大力发展特色产业，丰富和延伸产业链条，让老百姓搭上致富快车，为推进乡村振兴提供有力的产业支撑。”晏坝镇党委书记刘世成说。

文化大餐增添发展活力

4月5日，吉林省长春市南溪里文旅小镇上空，长长的巨龙、夸张的章鱼、卡通的孙悟空等造型别致的风筝纷纷亮相，吸引了众多游客和市民，这里正在举办长春市首届风筝嘉年华。现场还有50多名孩子在制作老师的指导下，用手中的画笔在风筝上绘出斑斓的图画。

“清明节放风筝可以让我们怀念亲人，寄托哀思，将烦恼和忧愁都释放出去，尽情享受大自然的美好。”陪着孩子一起参加活动的长春市民王凯说，“见到这样精湛的风筝艺术，也让我和孩子真切地感受到中华优秀传统文化的魅力。”

盘活民俗资源、传承悠久文化。文明而热闹的活动不仅烘托了节日氛围，也有力激发了文旅发展新活力。

从抚今追昔到制作风筝，从诗词会友到古代趣味运动会，借着清明时节的浓浓春意，“博物馆热”持续升温。携程6日发布的数据显示，假期期间，全国博物馆门票订单量同比增长74%。其中，西安、南京、河南、湖南等热门文博场馆所在地的景区门票订单量同比分别大幅增长278%、457%、641%、1401%。

中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红表示，人民群众对美好生活的需求和向往让传统节日生长出

踏青赏花引领别样风景

“听说洛阳牡丹花品种繁多，4月又是最好的赏花时节，我和朋友们早规划了这次行程，放假第一天直接开车过来。”4日下午，来自济南的徐女士到达洛邑古城后，马不停蹄地前往体验馆里换上汉服、做好妆造，沉浸式体验牡丹盛开的盛景。

今年清明节假期，全国大部地区气温较常年同期偏高，赏花踏青成为最热门的出游关键词。

鞍山梨花节、林芝桃花节、天津海棠花节、婺源油菜花节、伊犁杏花节……多地增设郊游专线、赏花专线丰富假日出游体验。携程数据显示，假期3天，山岳类和赏花类景区门票订单量分别同比增长770%和391%。

青山远黛，春光“近”享。这个假期，周边游、短途游成为许多人的首选。以河南开封为例，近期爆火的相亲节目“王婆说媒”让周边城市居民想在假期一探究竟，其中就包括高铁20分钟即可实现省内“串门”的郑州。携程数据显示，来自郑州的旅客假期住开封的酒店订单量同比增长517%。

多元、丰富的假日产品和服务供给，带动游客出游热情持续高涨。交通运输部7日发布的数据显示，清明假期全社会跨区域人员流动量超7亿人次，日均2.47亿人次，比2023年同期日均增长53.5%。文化和旅游部数据显示，全国国内旅游出游1.19亿人次，按

向最底层扎根 向最末端发力

“基础日益完善，村庄现在越来越美了。”在晏坝镇竹园村，道路干净整洁、庭院错落有致、绿化美观大方，这些改变让村民徐孝明很是高兴。去年，竹园村争取帮扶资金用于农村人居环境整治，建设活动室门前休

(上接一版)

闲露台、停车场，安置点绿化的调整、五保户房屋的外墙粉刷和后檐排水处理等，民众获得感、幸福感大幅提升。乡村不仅要宜居，还要宜业。“竹园村430亩茶园，去年春茶丰收鲜叶2万余斤，村民收入达到80余万元，企业综合效益达130余万元。白杨沟产业便道修通后，有力带动沟两边60亩标准示范茶园和永富胜魔芋种植示范基地发展。”市非税处派驻竹园村第一书记姜焯说，村产业发展起来后，老百姓在家门口实现就业增收。

服务下沉，变“等群企上门”为“送服务上门”

仲春时节，旬阳市科奥健纺织工贸有限公司的生产车间，300多名女工们按照缝头、翻袜、定型、包装等流水线有条不紊地进行着棉袜生产，一派火热的生产场景。作为一家集袜类产品研发、设计、生产、销售于一体的外来民营高科技企业，2022年12月落户旬阳，目前已吸纳就业311人，产品远销欧美及中国周边等10多个国家和地区。正是订单量大忙的时候，工人有缺口、安全生产一刻不能松懈……公司生产负责人熊杰正发愁。

3月20日，联系该企业的旬阳市人社局干部吕祖军走进车间，立马展开全方位的“安全体检”，不停叮嘱员工们注意各项生产安全事项。他还给公司招聘了新的员工，并嘱咐新招的员工一定要开展安全培训。

“又给我们送来了‘及时雨’，人社局周周来公司指导安全、排查隐患，解决招聘员工、技能培训、申报补贴、整治厂区环境等各种难题！”熊杰说，2023年企业享受新社区工厂各类补贴611.39万元，得以“轻装上阵”。

旬阳市科奥健纺织工贸有限公司是旬阳市人社局“送服务上门”众多受益者之一。“群众需求在哪里，贴心服务到哪里，企业难处在哪里，服务跟进到哪里。”旬阳市人社部门坚持统筹推进为企业减负松绑，提供“就近能办、上门服务、帮办代办”服务。全面实施基层公共就业服务规范化建设专项行动，推动企业入驻等跨部门联合审批事项向政务服务中心收拢，求职招聘、技能培训等高频事项向镇村(社区)下放。全面梳理镇村(社区)三级公共就业服务清单，规范基层帮办代办服务，延伸下放至镇村(社区)代办事项11项。对下沉事项逐一明职责、划边界、定频次，让各级就业干部腾出更多精力走村入社进企业。

“我们全力打造‘送上门’便利服务圈。三年来，组织公共就业服务事项向基层延伸专题培训会15次，确保基层能够‘接得住’‘办得好’，确保服务人员事项、政策、流程‘一口清’。依托市人力资源机构、培训机构、镇劳务中心、村级劳务公司等321个载体，推动市镇村1200余名就业工作人员下沉村(社区)、企业，建立全口径劳动力信息249073人，转移就业劳动力信息184360人；开展各类招聘活动130余场次、技能培训390余场次，惠及35000余名群众、750余家企业。”旬阳市人社局党组成员、市创业就业服务中心主任龚泽忠介绍说。

数据下沉，变“最近一公里”为“零距离”

“在数据库里，我们可以详细地看到三级平台统计人口数量、年龄、家庭成员、劳动能力、就业状况、就业意愿等信息。”旬阳市创业就业服务中心副主任吴礼龙说，“我们能依据这些数据做到准确动态管理，还要归功于‘一链一库四平台’为基层公共就业服务赋新动能。”

2023年，旬阳市充分调研，立足实际探索，在全省率先打造数字化基层公共就业服务“旬阳样板”，探索实施“一链一库四平台”数字化就业服务模式，推动“网络+大数据”往

关于举办2024年度春季全媒体通讯员培训班的通知

各县(市、区)委宣传部、县(市、区)融媒体中心、县(市、区)政府网站，市直各部门(单位)及新媒体网络工作机构：为进一步加强舆论宣传工作，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，继续推动加强党管党报党网，不断彰显马克思主义新闻观，进一步围绕中心服务大局，尽职尽责打造舆论高地，讲好安康故事，传播安康好声音，为在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康贡献力量。安康日报社决定将举行2024年度春季全媒体通讯员培训班，现将有关事项通知如下：

- 一、举办时间、地点
1.时间：4月16日—4月18日。为期3天，包括理论课讲授、编辑记者与学员互动交流等。4月15日下午2点至6点报到。
2.报到地点：汉滨区委党校学苑大厦(安康市汉滨区南环快速干道诚鹏机电城对面)。
3.授课地点：汉滨区委党校学苑大厦
二、报名对象
1、各县(市、区)2023年度“十佳百优”通讯员；
2、各县(市、区)从事新闻宣传工作的宣传骨干；
3、各县(市、区)融媒体、县(市、区)中心网站、直属

- 系统网络(站)负责人及业务工作人员；
4、市直各部门单位从事新闻宣传及新媒体网络工作的相关人员。
三、课程内容设计
以安康日报社、安康新闻网资深编辑记者授课为主，同时特邀中省市新媒体大V及业界学者授课。课程设置：适应多媒体平台新闻宣传(消息、通讯)写作样态及实战技巧；短视频时代的原生传播与表达创新(话术+策略+案例)；舆情应对与防范；抖音、视频号、微信公号拍摄、编辑与运营；媒体融合等内容。
四、相关事项
1.本次培训费用：县(区市)人员2980元/人(含食宿费、学费、资料费、场地租赁费等)；市直系统1980元/人(不含食宿费)。
2.联系人及电话：王老师：13891585527(微信同步)；吴老师：15710453486(微信同步)。

安康日报社
2024年4月7日

老旧小区改造寻找房主公告

静宁小区5号楼业主：根据老旧小区改造工作要求，需对静宁小区内储藏室进行拆除，截止目前5号楼有3户一直联系不上业主(一单元401室、二单元201室、二单元303室)，请看到该公告业主尽快联系老旧小区改造办公室完成补助协议签订(联系人：陈大鹏 15319871717、刘冬阳 17772990193)。若逾期未联系，老旧小区改造指挥部将依据法定程序拆除储藏室，拆除补助款项留存于新城街道办事处房产与物业管理所，业主可携带身份证、银行卡、房产证明文件领取补助款项及物品提存。
汉滨区新城街道办事处
2024年4月9日

注销手机号应注意什么? 关键在于解绑号码认证过的各类平台、网站、应用和业务 专家提醒 新华社发 徐骏作

国家利益高于一切，保密责任重于泰山

—— 保密宣传教育标语

紫阳县大、小米溪流域废弃石煤矿废渣及酸性废水综合治理工程环境影响评价二次公示

紫阳县大、小米溪流域废弃石煤矿废渣及酸性废水综合治理工程位于紫阳县洞河镇马家庄村、云峰村。该项目环境影响评价报告征求意见稿已经完成，根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与暂行办法》(生态环境部令4号)要求，进行信息公开，征求与该建设项目环境影响评价有关的意见。
(一)报告书征求意见稿全文网络链接及查阅纸质报告的方式和途径
网络链接：https://pan.baidu.com/s/1Rb-buwff_hEWzklKvbyDn6gpwvd=bf4g,提取码:bf4g。另外公众还可以在安康市生态环境局紫阳分局及环评单位查阅纸质报告书征求意见稿。
(二)征求意见的公众范围
本项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织的意见。
(三)公众意见表的网络链接
https://pan.baidu.com/s/1-k5_1Nt4Fn3reR5U0x052Q(提取码 d84h)
(四)公众提出意见的方式和途径
公众与该项目建设环境影响评价有关的意见可以寄信、电话、邮件等方式向建设单位提出。
收件地址：安康市生态环境局紫阳分局
联系人：刘青彪
联系电话：13154035556
(五)公众提出意见的起止时间
征求公众意见的期限为自公示之日起十个工作日内。

强化诚信建设，提高文明水平

—— 创建全国文明城市宣传标语