

(上接一版)

习近平指出,当前,世界百年变局加速演进。双方应该积极践行和平共处五原则,大力弘扬团结、友谊、合作的万隆精神,推动平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化,加强多边协作,维护发展中国共同利益。中方愿同印尼方一道,维护东盟团结和中心地位,维护开放包容的地区架构,构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

主席的诚挚问候,表示很高兴将中国作为当选总统后的首访国家。中国是具有重要影响力的大国,和印尼始终相互尊重、平等相待。我对习近平主席领导中国人民取得的伟大成就非常钦佩,愿学习借鉴中国共产党经验,深化治国理政交流。中国是印尼强有力的合作伙伴。近年来,中国企业积极深入参与印尼经济建设,助力印尼国家发展。我完全支持发展更加紧密的印尼同中国关系,愿延续佐科总统的对华友好政策,坚持独立自主,恪守印尼

政府一贯奉行的一个中国政策,同中方坚定支持彼此核心利益,推进两国关系更加全面和高质量发展,落实好构建两国命运共同体的重要共识。印尼新政府愿积极推进两国发展战略对接,推动经贸、脱贫等各领域合作取得更多成果,进一步造福两国人民。中国在国际事务中特别是巴勒斯坦问题上始终主持公道正义,我深表赞赏。印尼愿同中方加强国际和地区事务协调合作,为南南合作作出更大贡献。王毅参加会谈。

第135届广交会将举办 这些亮点不容错过

新华社记者 潘洁 谢希瑶 吴雨

第135届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办,线上平台继续常态化全年运营。本届广交会有哪些特点?目前各项筹备工作进展如何?国务院新闻办公室4月1日举行发布会介绍有关情况。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍,本届广交会展馆面积155万平方米,2.86万家企业参加出口展,其中新参展的企业超过4300家,680家企业参加广交会的进口展。

王受文说,本届广交会更具创新活力,参展企业中的国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业数量比上一届增长20%;更趋数字化智能化,数字技术、智能制造相关的参展企业将近3600家,参展产品包括脑机接口智能仿生手、自动驾驶运输设备、人工智能翻译机等;更加注重质量和标准,严把参展企业和展示产品的“质量关”,严禁发生重大质量事故的企业参展,展品必须符合出口产品质量法律法规。

作为我国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易展会,广交会在助力产业链供应链稳定、服务扩大交往等方面发挥着重要作用。王受文说,创办以来,累计参加广交会的境外客

商超过930万人,全球合作伙伴达到195个,有力促进了中国与世界各国各地区的贸易交流和友好往来。

中国对外贸易中心主任储士家介绍,本届广交会将举办315场新品首发首展首秀活动,涵盖工业制造、电子家电、车辆、时尚等13个行业的新产品、新技术、新工艺、新材料;首次设立跨境电商和海外仓展示区,规模达3000平方米,由11个省份组织158家跨境电商和海外仓企业参展。

储士家说,目前已有来自215个国家和地区的境外采购商完成预注册,截至3月31日,预注册参会的境外采购商已达9.3万人。从境外采购商预注册量、广交会邀请函申请量等数据看,本届广交会境外采购商参会人数有望实现新的增长。

随着一系列便利中外人员往来举措的推出,境外客商参加第135届广交会将更加便捷、通畅。外交部领事司负责人童学军介绍,境外客商仅需凭广交会电子普通邀请函即可向任何一个中国驻外使领馆申请签证,递交签证申请材料后通常可以在4个工作日内获得签证。

在便利境外采购商城市生活方面,王受文介绍,从调研看,境外采购商在广州最常用的支付方式中,现金

占到52%,移动支付占到33%,银行卡占到15%。“我们将增设外币兑换机、移动POS机来满足展客商的货币兑换、数字支付、刷卡支付、移动支付、现金支付多种需求。”

中国人民银行支付结算司负责人严芳说,移动支付是中国的一个优势,目前普及率已经达到86%。“如果外国朋友喜欢用移动支付,他可以使用支付宝、微信等绑定他的境外银行卡,就可以在境内进行扫码支付。如果是来自新加坡、马来西亚、泰国、韩国、蒙古国等国家地区的人员,其本国的电子钱包可以在我国直接扫码使用。”严芳说,据统计,今年1至2月,超过90万的人境人员使用移动支付,实现交易2000多万笔,金额达30多亿元。

广州市副市长谭萍介绍,广州白云机场增开了国内热点城市航班,广州市内交通系统盘活展馆周边2万个车位,运用客流大数据,动态调整,全力确保交通运力投放充足,让宾客轻松出行、高效参展。“我们依托‘湾事通’服务平台,上线‘境外人士数字便利化服务专区’,出行、支付、商务等信息均可‘一机在手,一键获取’,切实提高境外客商的支付便利性。”

(新华社北京4月1日电)

更好保障工伤职工权益

——工伤异地就医直接结算试点开展首日观察

新华社记者

1日一早,天津12333热线就接到来自异地工伤职工的咨询电话,询问工伤异地就医直接结算试点开展后,可以通过哪些渠道办理跨省异地就医备案手续。电话的一头,工作人员认真地解释着办理流程。

按照人力资源社会保障部等三部门下发的通知,自4月1日起,全国各省份试点开展工伤保险跨省异地就医直接结算。各省份和新疆生产建设兵团人社部选择40%以内的本省地市启动试点。

西南财经大学公共管理学院教授丁少群告诉记者,一般来讲,工伤保险相对于医疗保险,报销范围更广、报销比例更高,因此异地就医需要个人垫付的医药费用也更高,会使刚刚受伤或旧伤复发的职工面临不小压力。

中水北方勘测设计研究有限责任公司总部位于天津,在国内设有华北、华东、中南等7个区域公司,员工常常需要在外地进行水利工程施工现场勘测等工作。“以前职工在外地工作时,如果发生工伤在当地就医,只能通过企业或个人垫付的方式结算,然后拿着票据回天津后才能报销。试点工作开始后,工伤职工可以在办理跨省异地就医备案手续后,直接刷本人社保卡异地结算。”公司人力资源部副主任郭晓燕说。

“作为建筑施工企业,工伤事故发生概率较高,一旦有工伤事故发生,工伤职工常常需要就近接受治疗,或者前往医疗救治水平更高的大城市治疗。”成都华川公路建设集团有限公司人力资源部副部长何婷说,公司施工

业务遍布全国各地,相信随着试点工作的开展,将极大解决工伤人员多次往返“跑腿”报销医药费和垫资治疗等痛点。

记者从广东省人力资源和社会保障厅了解到,广东8个市15家工伤保险服务协议机构率先开展试点,包括广东省工伤康复医院、深圳市职业病防治院、东莞东华医院等。8个试点市工伤保险参保人数超过3000万,占全省工伤保险参保人数的75%。目前,广东已完成经办规程制定、信息系统建设、社保卡用卡环境改造、业务培训等工作,确保如期启动试点。

天津市社会保险基金管理中心工伤保险待遇支付处三级调研员郑辉介绍,天津市此次开通了天津市天津医院、天津西青鹏翼骨科医院两家工伤医疗协议机构,天津市天津医院一家工伤康复协议机构,天津市康复假肢厂一家辅助器具配置机构,作为工伤保险跨省异地就医直接结算试点机构。

成都是四川省首批试点城市之一。成都市社会保险事业管理局业务受理二处处长高天志说,在结算系统方面,成都市组织试点协议服务机构做好跨省异地就医费用联网结算信息系统接口改造测试,目前已通过接口模式接入全国工伤保险异地就医系统,为社保经办机构、协议服务机构协同办理工伤保险跨省异地就医业务提供了支撑。

今年2月底,家住成都锦江区的重庆大足区玉龙煤矿退休工伤职工兰先生在12345热线平台留言咨询工伤

跨省异地就医结算政策。1日试点启动后,在成都和重庆社保部门通力协作下,为兰先生办理了备案和刷卡就医手续。兰先生也成为四川省第一例工伤保险跨省异地就医人员。“不需要再来回跑了,减轻了我的经济负担。”兰先生说。

“现在要求只有在参保地完成工伤认定,工伤复发确认、工伤康复确认或辅助器具配置确认的职工,并且还需要先备案,才能进行异地就医直接结算报销,建议进一步简便相关程序,为受伤职工在异地就医提供更多便利性。”丁少群说。

成都市社会保险事业管理局副局长谢雨表示,下一步,将按照循序渐进、布局合理的原则,综合医疗机构区域分布、资质条件、技术优势、异地人员就诊数量等因素,科学布局辖区异地就医直接结算协议服务机构。

随着试点工作开展,广东省人力资源和社会保障厅将及时总结经验,充分发挥首批试点机构的示范作用,加快拓展广东省参与试点的工伤保险服务协议机构数量,让更多协议机构提供跨省异地就医直接结算服务,更好满足参保工伤职工跨省异地就医需求。

“近期,我们将做好宣传和培训工作,认真收集群众反馈的意见和建议,方便更多异地就医的工伤职工。”郑辉说。

(记者 白佳丽 王晖 董小红 李倩薇 黄浩亮)

(新华社北京4月1日电)

秦巴无闲草 药乡蕴新机

(上接一版)

基地建设加速提质,在秦巴医药产业高质量发展中占据核心地位,安康制定了《安康市林产业经济三年(2023—2025)倍增计划》,明确了2025年全市林下种植面积达到150万亩、林麝养殖5000头,先后培育“秦巴医药产业链”链主企业20家,创建国家、省级、市级林下经济示范基地50个,林下经济总产值达到50亿元目标。确定了黄连、葛根、绞股蓝、天麻、杜仲、党参等重点道地药材基地建设,以厚朴、黄柏、山茱萸、吴茱萸、猪苓、茯苓、

黄精、白芍、石斛等特色药材为补充的安康主要中药材植物种质资源库。开展党参、石斛等野生药材的人工繁育试验。

经过近年的努力,安康秦巴医药产业链已呈现蓬勃态势。2023年,全市药材人工种植面积约85万亩,从事药材种植的农业园区133个,合作社及家庭农场共计130余个,药材生产从业人员达6万余人,形成了“公司+基地+农户”发展模式。全市共有医药相关产业经营企业53家,比上年度增加10家。2023年产业链累计培育规

上工业企业19家,产业链实现总产值58.4亿元,同比增长21%。市市场监督管理局负责人说:“作为牵头部门,2024年我们将紧盯秦巴医药产业链100亿元产值目标,落实‘十个一’工作机制,开展‘六个一包联’活动,实施秦巴医药产业链提能增效工程,深化科技创新团队合作,推动优势道地药材产量增长7%,产业链综合产值突破65亿元,努力打造一二三产一体化融合发展的产业生态,为加快建设汉江生态经济带重要节点城市贡献力量。”

天水之后会是谁?“文旅热”如何热得久?

新华社记者 文静 杨思琪 张武岳

一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。

甘肃天水凭借麻辣烫“出圈”,短短20多天实现旅游综合收入超20亿元。权威数据显示,去年国内游客出游总花费接近5万亿元。

从淄博烧烤到贵州榕江“村超”,再到“尔滨”冰雪,一些地方呈现出文旅火爆的态势,更多城市管理者开始探索文旅大市场的新活力。

“网红”城市上新,文旅消费潜力有多大?

“开了26年店,像现在这样一天接待七八百位外地客人还是破天荒。”天水海英麻辣烫老板娘哈海英说,店门口从清晨6点排队到晚上9点,麻辣烫的竹签每天要用成千上万根。

天水麻辣烫火了之后,各地游客涌向这座西北古城,品尝美食的同时,打卡麦积山石窟、探访伏羲庙、观赏千年古柏……

坐高铁进“淄”赶“烤”,榕江“村超”全网关注,“尔滨”现象火爆,天水麻辣烫走红……近两年,地方文旅接续“出圈”,一个个IP涌现,“网红”持续上新。透过这波热度,也可以明显感受到文旅对消费的撬动力量。

数据显示,3月1日至26日期间,天水市累计接待游客353.6万人次,实现旅游综合收入20.5亿元。

无独有偶,哈尔滨春节假期8天接待游客1009.3万人次,旅游总收入达164.2亿元;榕江“村超”去年获得数百万人次到访和数十亿元旅游收入;淄博2023年实现国内旅游收入约630亿元,同比增长68.42%。

据文化和旅游部测算,去年全国国内出游人次48.91亿,出游总花费4.91万亿元。今年春节长假,全国国内旅游出游4.74亿人次,总花费超过6300亿元。

今年的政府工作报告提出,积极培育文娱旅游等新的消费增长点,大力发展文化产业。近期,一系列释放文化和旅游消费潜力的利好政策举措出台。

甘肃省旅游发展研究院执行院长把多勋认为,大家的消费需求越来越多元化和个性化,关注点可能是某个著名场景、特色美食、极具烟火气的生活体验和多彩的文化展示,大城小县都有“出圈”的机会,文旅消费可挖掘的空间巨大。

“文化和旅游、诗和远方已经成为

人民群众对美好生活向往的重要内容。”文化和旅游部部长孙业礼在今年两会“部长通道”上表示,文化和旅游产业链长,收益面广,涉及各行各业,文旅可以“加”百业,百业也可以“加”文旅,百业只要加上了文旅,既带来了人气,又开辟了财源,就会出现人财两旺的好势头。

底蕴、特色、实诚劲儿,一个都不少

文旅热的“流量”密码是什么?记者梳理最近一年的“出圈”之地发现,这些地方无一例外凸显出底蕴、特色和实诚劲儿三个关键词。

丝绸之路重镇天水,位于陕、甘、川三省交界处,是“羲里娲乡”,秦人在此放马,建都,蜀魏在此拉锯争雄,东西文明在此交汇,“中国四大石窟”之一的麦积山石窟坐落于此。

“冰城”哈尔滨,冰雪文化底蕴深厚,是冰雪运动爱好者的首选之地;索菲亚大教堂、哈尔滨火车站等建筑极具异域色彩;被联合国授予“音乐之城”称号。

齐风古韵、蒲翁故里、陶琉名城……淄博同样拥有深厚扎实的人文基因,所辖临淄区是春秋战国时期齐国国都,灿烂的齐文化给淄博留下了厚重的历史文脉。

“多地走红的背后,是厚重的城市底蕴和丰富的历史文化资源,这也是延长‘流量’的重要支撑。”把多勋说。

从哈尔滨的雪花到上海的繁花,从泉州的簪花到三亚的浪花,从天水的麻辣烫到淄博的烧烤……无论东西南北,各地的“火热”都离不开具有高辨识度的本地特色。

油泼辣子的鲜香和手擀粉的爽滑成就了别具风味的水煮麻辣烫,小饼烤肉加蘸料组成了淄博烧烤“灵魂三件套”,特色美食成为解锁城市文化地图的一把钥匙。

现场观众拿着锅碗瓢盆助威呐喊,比赛奖品是本地香猪、香羊、小香鸡等特色农产品,村民身着民族服饰进行拉拉队表演……榕江“村超”以溢出屏幕的趣味韵味和群众发自内心的热爱,打动了网友的心。

感人心者,莫过于诚。实诚劲儿也是多地火爆“出圈”的必杀技——热情、真诚和贴心服务一以贯之。

服务主打一个“实”。在天水,爱心车队暖心迎客,行李寄存点设置及时、考虑周到。哈尔滨及时关注游客

留言投诉,接诉即办,道歉整改。淄博严明要求明码标价、诚信经营,向缺斤少两说不。

将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济

“网红”之后,如何留住文旅热度,将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济?这成为多地城市管理者探索课题。

记者近日在淄博曾经的热门打卡地八大局市场采访发现,部分“网红”烧烤店已更换招牌,销售体现民俗文化亮点的产品。不久前,淄博举办首届萝卜糖球民俗文化节,精品百货、特色美食、变脸、打铁花等非遗传表演,带来视觉与味觉双重享受。

随着“尔滨”爆火,冰雪大世界AR冰箱贴、索菲亚教堂蛋糕、大雪人甜品、“恋上哈尔滨”立体贺卡等各类文创产品一道“出圈”,不仅包含着地域特色、奇思妙想,更有科技赋能、IP加持。

中国旅游研究院院长戴斌认为,想形成持续关注,要在城市形象塑造、旅游设施建设、特色文化推广等多维度发力,充分挖掘地域文化特色,因地制宜,打造个性化的城市IP。“与其追逐表面上的浪花,不如把河床打得更坚实,打好自家特色牌,让城市IP的吸引力更细水长流。”

在陕西西安的沉浸式街区,游客“变装古人游长安”;在广西阳朔,依托喀斯特地貌打造的攀岩节让运动休闲融入山水观光;住进莫干山乡村民宿体验农趣、享受慢生活;走进三星堆博物馆看数字化技术助力古老文物“活”起来……当旅游产品和服务愈发丰富优质,文旅热就不再局限于“眼球”经济。

千招万招,关键在于落实,接好接力棒。今年年初,全国各地的文旅部门纷纷通过社交媒体平台为自己的城市宣传推介,输出创意短视频、喊话明星为家乡“上分”。

戴斌认为,当“流量”来了,除了打造消费场景,更要守护市场秩序,营造良好的市场环境,同时防止短期过度投入造成资源浪费。

互联网用户的需求是不断变化的,要持续跟踪、把握变化。黑龙江省文旅厅副厅长齐斌说,要进一步做好消费市场调研、消费热点跟踪和消费心理预测,将“流量”转为核心竞争力。(新华社北京4月1日电)

周姿龙

好媳妇儿16年如一日照料一家人

2022年第一期孝老爱亲安康好人
2022年第四季度孝老爱亲陕西好人
2023年第四季度孝老爱亲中国好人

安康日报社 宣